



Capa

- **PROJETO:** Mestres da Tinta: A Arte Técnica do Grafite Brasileiro
- **EDITAL:** PROAC - Programa de Ação Cultural
- **MODALIDADE:** I - R\$ 500.000,00
- **ANO:** 2024

DADOS INSTITUCIONAIS

- **Razão Social:** Instituto Caminhos Compartilhados
- **CNPJ:** 44.495.522/0001-07
- **Endereço:** R. Bartolomeu Quadros, 184 - SLJ Sobreloja
- **Bairro:** Vila Mesquita
- **Cidade/UF:** São Paulo/SP
- **CEP:** 03714-000
- **Telefone:** (11) 1604-3354
- **E-mail:** institutcc@gmail.com
- **Data de Fundação:** 2021
- **Situação Cadastral:** Ativa

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Promover o desenvolvimento social e cultural através de projetos educativos, artísticos e de capacitação profissional, com foco na valorização da diversidade e na democratização do acesso à cultura.

Visão

Ser reconhecida como referência na promoção da cultura urbana brasileira e no desenvolvimento de projetos sociais transformadores que fortaleçam a identidade cultural das comunidades periféricas.

Valores

- **Diversidade e Inclusão:** representatividade étnico-racial e social
- **Excelência Técnica:** qualidade profissional em todos os projetos
- **Transparéncia:** gestão ética e prestação de contas rigorosa
- **Inovação Cultural:** abordagens criativas e transformadoras
- **Impacto Social:** resultados efetivos nas comunidades



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Diretoria Executiva

Cargo	Nome	Qualificação	Experiência
Presidente	Cristina Maria Amorim	Contadora	15+ anos em gestão
Tesoureiro	Jean Alves Faria	Administrador /	12+ anos em



Instituto Caminhos Compartilhados

CNPJ 44.495.522/0001-87

Secretária Cassia Amorim do Analista de RH 10+ anos em gestão

Cons. Fiscal Alysson Santos Comunicador e 8+ anos em

Cons. Fiscal Jéssica Barbosa de Historiadora / 6+ anos em



REPRESENTATIVIDADE E DIVERSIDADE

- **Étnico-Racial:** 100% da diretoria é composta por pessoas negras
- **Gênero:** 60% mulheres, 40% homens
- **Origem Social:** comunidades periféricas
- **Formação:** 100% ensino superior completo

Impacto: autenticidade, quebra de estereótipos, modelo inspirador para jovens.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

1. **Cultura e Arte Urbana** – grafite, festivais, documentação cultural
2. **Educação e Capacitação** – formações, mediação, oficinas
3. **Comunicação e Mídia** – audiovisual, redes sociais, imprensa
4. **Gestão de Projetos** – planejamento, execução e prestação de contas

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Parceria Técnica (Audiovisual) – *Kauê Aguirre Solar Reis e Santos*

- Diretor de Fotografia (17 anos de experiência, RED/ARRI/Sony FX)
- Destaques: Meu Sucesso.com (2019), Campanha Banco Bexs (2020), Série Barilla (2021)

Parceria Artística (Curadoria) – *Eder Sandro Alexandre – SOW84*

- Grafiteiro e curador (20+ anos de carreira)
- Destaques: Mural Free Fire RJ (2022), Festival Supremacia das Ruas (2018–2023), exposições no CCSP e Pinacoteca

PROJETOS ANTERIORES

- **Vozes da Periferia (2023)** – 3 docs, 2.000 pessoas alcançadas
- **Formação Cultural Jovem (2022)** – 100 jovens capacitados
- **Arte e Cidadania (2021)** – 500 alunos em escolas públicas

Indicadores: 100% no prazo, 100% contas aprovadas, 95% satisfação.



INFRAESTRUTURA E RECURSOS

- **Sede Administrativa:** 120m², salas de reunião e área técnica
- **Recursos Técnicos:** câmeras, softwares, transporte
- **Recursos Humanos:** equipe fixa (5), rede de 20+ parceiros

CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTOS

- **CEBAS, OSCIP, Conselho Municipal de Cultura**
- **Prêmios:** Cultura Viva (2023), Honrosa APAC (2022), Prefeitura SP (2021)

METODOLOGIA DE TRABALHO

- **Planejamento:** diagnóstico, metas, cronograma, orçamento
- **Execução:** gestão de equipe, qualidade, comunicação, inovação
- **Avaliação:** indicadores, relatórios, feedback e ajustes

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

1. Representatividade autêntica
2. Excelência técnica
3. Inovação metodológica
4. Gestão transparente
5. Impacto transformador

CAPACIDADE DE EXECUÇÃO

- **Documentário:** estilo Chef's Table, padrão cinematográfico
- **Curadoria:** rede de artistas urbanos reconhecidos
- **Festival:** logística e acessibilidade comprovadas
- **Gestão:** histórico 100% aprovado em contas

COMPROMISSOS E GARANTIAS

- **Execução em 12 meses**
- **Orçamento integral aplicado**
- **Produtos entregues:** documentário, festival, mostra, catálogo
- **Público mínimo:** 5.000 pessoas



SUSTENTABILIDADE E CONTINUIDADE

- Modelo replicável
- Rede de artistas permanente
- Conteúdo duradouro (docs + catálogo)
- Formação de multiplicadores

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto Mestres da Tinta une excelência técnica, autenticidade cultural e gestão transparente para elevar o grafite brasileiro ao reconhecimento que merece.

✉ institutcc@gmail.com

| ☎ (11) 1604-3354 | 🌐 São Paulo/SP