

Communiqué



La remise des Oscars à Hollywood et à Montréal avec les Éditions MarΨposa

Montréal, le 15 mars 2002, pour diffusion le 18 mars 2002 — Blasé des galas? Le mois de mars aura été le mois record des galas et, selon Les Éditions Maryposa, « *le prochain pètera les plombs* ». Le 24 mars 2002, au nouveau Kodak Theater à Hollywood, aura lieu la 74^e Édition de la remise des Oscars, le gala le plus médiatisé de la planète. Au même moment à Montréal, dans les studios Saint-Ambroise, 350 personnes triées sur le volet célèbreront avec Les Éditions Maryposa les lancements du roman et de la trame sonore *Les Papillons de l'Enfer*.

Le rapport entre ces deux événements réside dans le roman dont l'histoire débute pendant la remise des Oscars de mars 2002; un scénario écrit par Richard Cadô, auteur du roman, fondateur des Éditions Maryposa et promoteur du lancement **entièrement commandité par des entreprises privées**.

Reconnu pour s'impliquer cœur et âme dans les défis téméraires de l'événementiel, Monsieur Cadô veut, une fois de plus, épater son auditoire éclectique en relevant son plus grand défi: pendant que les éditeurs et nouveaux promoteurs de la littérature québécoise se disputent les subventions de l'état, Richard Cadô propose sa recette de **0 \$** pour vous inviter à découvrir sa vision de la littérature 2002.

Un événement prometteur et différent des lancements de livre traditionnels. Pour les inconditionnels, les Oscars seront retransmis simultanément sur un écran géant de 10' x 14', dans une ambiance où cohabiteront *Les Papillons de l'Enfer*.

Pour information :

Manon Massé

GSL Communications Inc.

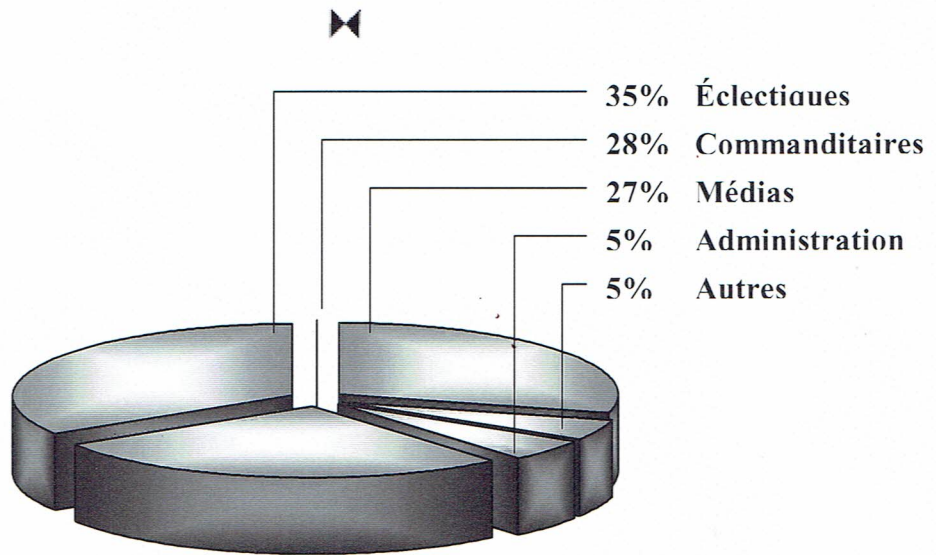
2155 rue Guy, suite 790, Montréal, H3H 2R9

Tél.: (514) 989-5555 poste 336

Cell : (514) 296-1296

Courriel: manon@gsllcom.com

Répartition des 350 invité(e)s



La répartition des invité(e)s correspond à ses objectifs, c'est à dire, maximiser le potentiel de retombées dans les sphères d'activités ciblées:

- **Éclectiques 35%** Artistes et gens de la communauté du Jet Set de Montréal
- **Commanditaires 28%** Les 10 invitations méritées à nos commanditaires
- **Médias 27%** Journalistes, principalement dans les domaines culturels, de la littérature et la musique
- **Administration 5%** Tous ceux et celles qui ont contribué à la réalisation du projet
- **Autres 5%** Tout autre personnel et bénévolat

Apport des commanditaires:

Archambault: distributeur du produit

Réf.: suffisamment établies

Quicksound: trame sonore

Réf.: Cirque du soleil, Newtown

Studios Saint-Ambroise

Réf.: construit en 2000

Solotech: projecteur pour télédiffusion, son & éclairage

Réf.: Cirque du soleil, etc.

Meubles Re-No: salle de presse

Réf.: Grand blond avec un show sournois, Deux filles le matin,...

Studio Spécialités: accessoires de décor

Réf.: siège social, Californie

Les Tentes Grandchamp: marquise d'accueil

Réf.: Chef de file dans son domaine

Vandal Costumes: commandite d'honneur

Réf.: ballet classique au Canada et aux États- Unis

D'Amichi: traiteur

Réf.: fine cuisine italienne

Dionne Rolls-Royce Limousine: transport V.I.P.

Réf.: flotte prestigieuse bien établie

GSL Communications Inc.: communications, sites Web

Réf.: établie depuis 1993

Quadriscan: affiches

Produlith: cartons d'invitation

Cadô & Co.: logistique événementielle

Réf.: depuis 1986 *



1986 Collection de fourrure de la princesse
S.A.R. Marie Christine de Belgique



1988 Première Mondiale de l'Orchestre
Philharmonique du monde



1990 Salon Canadien de la Mode Féminine



1991 Salon Canadien de la Mode Masculine



1991 Magazine Manoeuvres NO: 13

* Depuis ses débuts, tous les événements engagés par le promoteur, Richard.Cadô, se sont avérés des plus distinctifs.