

SEMINARIO PRESENCIAL O VIRTUAL

#LAS MUJERES FACTURAN

EMPODERAMIENTO, MENTALIDAD Y ACCIÓN PARA MUJERES QUE CREAN, LIDERAN Y VENDE

(Duración 8 horas o a requerimiento personalizado del cliente)

DESCRIPCION

Esta área transforma la interacción comercial en experiencias memorables que generan lealtad y conversión, combinando empatía genuina, comunicación estratégica y manejo emocional bajo presión. A través de vivencias corporales y relacionales del Método Psiquis, los participantes convierten cada contacto con el cliente en una oportunidad de conexión profunda que impulse decisiones de compra conscientes.

DIRIGIDO A:

Profesionales, líderes, coordinadores, equipos de trabajo o cualquier persona interesada en mejorar sus habilidades para brindar una experiencia memorable a sus clientes con excelencia.

OBJETIVO GENERAL:

Empoderar a mujeres empresarias y emprendedoras para **reconocer su valor, fortalecer sus habilidades empresariales, romper creencias limitantes y aplicar estrategias prácticas** que les permitan crecer, innovar y mantenerse competitivas en el mercado actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desaprender creencias que frenan el crecimiento económico femenino
- Identificar fortalezas personales, empresariales y de producto
- Clarificar el rumbo del emprendimiento o negocio
- Construir un plan de acción realista y comprometido
- Generar sororidad, apoyo y visión compartida

○

Metodología Psiquis:

- **ÁREA DE JUEGO O ROLE PLAY:** Movimientos corporales de los participantes relacionados a la temática como primera herramienta de aprendizaje.
- **ÁREA DE MESAS CREATIVAS:** Lectura de casos reales, videos, test de autodescubrimiento; y autoanálisis con preguntas reflexivas y su aplicación efectiva en sus vidas personales y profesionales para empoderarlos a la excelencia.
- **ÁREA DE GRUPO DE APOYO Y TERAPIA DE INTEGRACIÓN:** Los participantes en unidad se comunican e identifican el problema y sus soluciones, para realizar sus cartas compromiso y plan.



TEMARIO

MÓDULO 1. Conciencia y ruptura de creencias Desaprender para aprender

Contenidos:

- El reto de la mujer empresaria hoy
- **“Las mujeres ya no lloran... se levantan y facturan”**
- Creencias culturales, emocionales y financieras que limitan
- Del sacrificio al merecimiento
- Mentalidad de crecimiento y abundancia



Metodología Psiquis: Área de Juego / Role Play (Cuerpo):

Dinámica corporal de activación y poder:

- · Postura, voz y presencia

- o · Movimiento como anclaje de seguridad y liderazgo

👉 Objetivo: que el cuerpo experimente el poder antes que la mente lo razone.

MÓDULO 2. Yo como empresaria: habilidades, talentos y valor Reconocer lo que soy y lo que apporto

Contenidos:

- o Habilidades empresariales femeninas
- o Talentos personales puestos al servicio del negocio
- o El valor del producto/servicio desde la identidad
- o ·¿Qué me hace diferente y valiosa?



Metodología Psiquis

Área de Mesas Creativas (Mente):

· Mesa creativa de preguntas poderosas

- o ¿Qué hago bien y no valoro?
- o ¿Qué problema resuelvo?
- o ¿Qué me impide cobrar lo que valgo?

Reflexión guiada y socialización consciente

MÓDULO 3. Visión, innovación y crecimiento

¿Dónde estoy y hacia dónde voy?

Contenidos:

- o El negocio hoy vs. el negocio que deseo
- o Innovación femenina en mercados competitivos
- o Aprender de otras mujeres que ya facturan
- o Estrategias simples que generan resultados



Metodología Psiquis

Área de Mesas Creativas:

- Videos breves de experiencias de éxito femenino
- Casos reales de mujeres emprendedoras
- Ejercicio de visión:
 - ¿Dónde está mi emprendimiento hoy?
 - ¿Hacia dónde lo quiero llevar?

MÓDULO 4. Autodiagnóstico consciente y toma de decisiones- Verme con honestidad para crecer

Contenidos:

- Identificación de fortalezas y áreas de oportunidad
- Gestión emocional del miedo, culpa y autoexigencia
- Decidir con claridad y enfoque



Metodología Psiquis

Área de Mesas Creativas:

Test de autodescubrimiento empresarial

Autoanálisis con preguntas reflexivas:

- ¿Qué necesito fortalecer?
- ¿Qué debo dejar de hacer?
- ¿Qué decisión estoy postergando?

MÓDULO 5. Integración, sororidad y acción

De la inspiración al compromiso

Contenidos:

- El poder del apoyo femenino
- Compartir retos, ideas y soluciones
- Convertirme en protagonista de mi negocio
- Acción consciente y sostenida



Metodología Psiquis

Área de Grupo de Apoyo y Terapia de Integración (Emoción):

- · Diálogo en unidad
- · Identificación de bloqueos comunes
- · Construcción colectiva de soluciones
- · **Carta compromiso personal**
- · **Plan de acción claro y alcanzable**

CIERRE – ¿QUÉ NOS LLEVAMOS HOY?

- Claridad personal y empresarial
- Confianza y validación interna
- Un plan concreto
- Red de apoyo
- La certeza de que **sí podemos facturar desde nuestra esencia.**

BENEFICIOS ORGANIZACIONALES:

- Se mejora la visión reflexiva de la importancia de un servicio a cliente de excelencia, consciente e integral comprometido con la mejora continua.
- Se hará una reflexión sobre las habilidades claves para aplicarlo al éxito personal y profesional

FORMA DE EVALUACIÓN:

- · Retroalimentación y participación activa de los asistentes a la charla de forma dinámica.
 - · Breve reflexión final de los puntos vistos y el compromiso final del participante.
-

FACILITADORA:



Msc. Solange Mayo – Consultora Internacional

- Licenciada en Comunicación Social. Mención en Publicidad y Relaciones Públicas con honores.
- Magíster en Gerencia de Mercadeo (URBE), con amplias investigaciones en el área de Comportamiento del Consumidor, raíz de la cual emerge la creación del Método Psiquis y su implementación a nivel internacional en países como: Venezuela, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Brasil, Ecuador, y Colombia.
- Creadora del Método Psiquis y quien en más de 22 años de experiencia lo ha aplicado exitosamente a Nivel de Escuelas de Negocios en Latinoamérica y Centro América, la base de la creación fue en la Universidad de Surrey-Inglaterra como resultados de una propuesta de investigación.
- Periodista, investigadora, escritora y conferencista internacional. Productora nacional independiente y conductora, que la ha llevado a países como: Grecia, España, París, Noruega, Holanda, Inglaterra.
- Escritora de artículos especializados en el área de mercadeo, marcas y franquicias para la revista internacional OGGI MARCAS Y FRANQUICIAS con presencia en EEUU, Panamá y Bogotá.
- Comunicadora Bilingüe y responsable del desarrollo de equipos y líderes en ventas y tele ventas en pro de contribuir al crecimiento profesional y productivo empresarial de más de 3600 empresas a nivel latinoamericano.