



「塞尔维亚 + 欧盟国家」国际创业公司结构优势总览

Dual-Base Startup Structure Advantages: Serbia + France/Luxembourg/Netherlands

在全球化创业趋势下，“塞尔维亚 + 欧盟国家”的双区公司设立模式，正在成为新一代国际创业者实现全球链接与本地落地的高效结构。通过在塞尔维亚建立低成本、运营灵活的基础公司，同时在法国、卢森堡或荷兰等欧盟核心国家设立品牌展示、控股或平台入口公司，创业者不仅可以优化注册流程与运营支出，更能享受多重签证政策、税收体系与市场通道的叠加优势。

这一结构特别适合从事文化创意、教育科技、跨境电商、数字平台与社会创新等领域的创业者，为他们提供从项目启动、身份合法化、市场进入到资源对接的一站式支持通道。通过双区联动，创业者能够在复杂的国际格局中实现更稳健的发展路径，也为长期全球化扩展奠定坚实基础。

一、核心策略逻辑

构建“两地联动”式创业结构：

区域角色	功能定位
塞尔维亚公司	成本控制 + 注册灵活 + 启动便捷的运营基础
欧盟公司	品牌展示 + 平台认证 + 签证申请 + 欧盟市场通道

此结构实现“轻运营 + 重链接”，适合资金初期有限、但面向全球或欧洲市场的创业者。

二、🇷🇸 塞尔维亚：国际创业“软着陆”平台优势

关键维度	优势说明
注册门槛低	LLC注册仅需€1起步，流程透明，5-10天完成
签证通道友好	可申请自雇/居留许可 + 数字游牧签证（2025年内上线）
运营成本低	办公室、人力、税务支出远低于西欧国家
语言环境好	英语通用、外籍创业氛围浓厚
欧盟周边辐射	与法国、德国、奥地利、意大利等毗邻，物流与合作便利

三、🇷🇸+🇫🇷 塞尔维亚 + 法国 公司结构优势

项目	优势说明
法国公司（SAS）	易于吸引投资人、申请创业签证 French Tech Visa，有文化创意政策加持
塞尔维亚公司	可作为运营中心/外包中心/低成本业务承接地
场景适配	艺术设计、内容平台、国际教育、可持续时尚等行业
联合结构示例	法国设品牌总部 → 塞运营后台/支付 → 输出至欧盟或中国市场

四、🇷🇸+🇱🇺 塞尔维亚 + 卢森堡 结构优势

项目	优势说明
卢森堡公司	适合设为“控股母公司”或“知识产权管理公司”，享受税收优化与欧洲信誉度
塞尔维亚公司	实际运营、项目执行与人力集中地
投融资便利	卢森堡金融体系强，易获欧洲基金与国际投资认可
场景适配	金融科技、数字资产、国际教育平台、文化科技公司

五、🇷🇸+🇳🇱 塞尔维亚 + 荷兰 结构优势

项目	优势说明
荷兰公司 (BV)	用于平台账号申请 (如 Stripe EU、Shopify、Amazon EU) 、签证入口 (Startup Visa)
塞尔维亚公司	远程运营 + 后台开发团队 + 多语客服等服务集中地
法律与文化亲和	荷兰支持英文注册 + 数字公司注册; 与塞尔维亚跨境协作成熟
场景适配	跨境电商、数字服务、创意产品销售、文化平台建设等

六、优势对比一览表

架构组合	适合人群/行业	核心优势说明
塞尔维亚 + 法国	文化创意、内容输出、艺术教育	签证支持 + 品牌传播力强
塞尔维亚 + 卢森堡	知识产权、金融服务、控股结构	税务优化 + 金融安全高
塞尔维亚 + 荷兰	电商平台、数字产品、科技内容	平台入驻方便 + 英语友好

七、联合结构操作建议

- 在塞尔维亚设立LLC公司，用于远程业务承接、签证支持与初期资金流操作
- 在欧盟国家（如法国/荷兰/卢森堡）设立品牌公司或控股公司，用于：
 - 品牌对外传播与形象管理
 - 投资合作/加速器对接
 - 欧盟内部发票、平台接入、人才招聘

八、推荐场景与适配策略

创业方向	推荐结构
国际教育平台/远程课程	塞尔维亚+法国（内容+文化签证）
可持续设计品牌	塞尔维亚+荷兰（设计+销售）
艺术家驻地/展览平台	塞尔维亚+法国（展览合作）
数字服务与跨境平台运营	塞尔维亚+荷兰/卢森堡（税务+平台）
文化科技项目+知识产权注册	塞尔维亚+卢森堡（控股+IP注册）