

**Adlatina** en asociación con AdAge

[Cuentas, pases y anunciostados Unidos](#)

NUEVA CUENTA

## **Togetherwith comienza a trabajar para Harry Blu's**

Se trata de la marca de bebidas espirituosas fundada por el empresario Harry Blustein III y que cuenta con el respaldo del productor internacional de cine y televisión Simon Cowell.



Desde su creación en 2019,

Harry Blu's amplió su línea de productos desde el gin original hasta la inclusión de vodka y un vodka botánico basado en las recetas innovadoras de Blustein.

Harry Blu's, la marca de bebidas espirituosas fundada por el empresario Harry Blustein III y respaldada por el productor de cine y televisión Simon Cowell, eligió a Togetherwith como su agencia de publicidad.

Se trata de una colaboración que marca un importante paso para las estrategias de publicidad y marketing digital de la marca, según especificaron en un comunicado conjunto.

“Hemos entrevistado a varias agencias. Sin embargo, ninguna cumplió todos los requisitos como lo hizo Togetherwith. Además, desde que Simon se convirtió en nuestro socio, nos dimos cuenta de que teníamos que elevar exponencialmente nuestras estrategias de marketing. No solo en el mundo digital con conocimientos de redes sociales e inteligencia artificial, sino con una agencia que entendiera el mundo de las bebidas espirituosas. Finalmente, el hecho de que Santiago y Julián volaran a Miami para reunirse conmigo en persona ayudó a cerrar el trato”, sostuvo Blustein.

“Asociarnos con una marca tan exquisita y diferenciadora impulsa nuestras ambiciones de crecer en este mercado tan vibrante. Miami ha ascendido rápidamente a las filas de las ciudades líderes a nivel mundial y estamos muy contentos de establecer una fuerte presencia aquí”, dijo Julian Roca, chief Growth officer de OvareGroup.

Por su parte, Santiago Puiggari, director ejecutivo y socio fundador de Togetherwith, concluyó: “Colaborar con Harry y Simon, dos líderes visionarios y de mentalidad creativa, es un verdadero honor. Nuestra pasión y experiencia en la creación de marcas para la industria de las bebidas espirituosas han encontrado un nuevo hogar. Estamos ansiosos por embarcarnos en este viaje con el equipo de Harry Blu’s”.

Por **Redacción Adlatina** • 21 de noviembre de 2023

	<p>OCTUBRE 2023   # 135</p> <h2>Adlatina Magazine</h2> <p>Absolutamente renovada, absolutamente digital, desde la portada hasta la última página.</p>	<h2>Effie Argentina 2023</h2> <p> Acceda <b>GRATIS</b> aquí</p>
--	---	---

## Adlatina en asociación con AdAge

**Año 24 | Editor responsable: Jorge Martínez - Publicación diaria.**

adlatina.com Av Cordoba 5635/7 9º piso - Buenos Aires (C1429BMX) - Copyright 2000/2023 - Hecho el depósito Ley 11723 - Derechos reservados. - CUIT 30-70712303-2

**Redacción:** contenidos@adlatina.com

**Información general:** info@adlatina.com

**Publicidad:** comercial@adlatina.com

**Administración:** administracion@adlatina.com

**Marketing & Negocios:** negocios@adlatina.com