

Wiise Chain Srl Società Benefit

Relazione di impatto relativa all'anno 2019

Introduzione

Le società benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del paradigma classico di impresa, poiché integrano l'obiettivo economico con quello di perseguire 'una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse'. (Legge 28.12.15 n. 208, art. 1, comma 376-384)

L'Italia è stato il primo Paese in Europa (e secondo al mondo, dopo gli USA) a introdurre le società benefit nel proprio ordinamento, nel 2016. Mediante una riforma del codice civile che consente a imprenditori, manager e azionisti di formalizzare le proprie strategie volte a contribuire a valori condivisi.

Focalizzando altresì l'attenzione sulla governance dell'organizzazione e i suoi rapporti con l'ecosistema.

Wiise Chain Srl Società Benefit

Wiise Chain Srl è stata fondata nel luglio del 2019 da Dario Dongo, Gian Luca Mascellino e Andrea Massari.

La società opera in prevalenza nel settore agroalimentare per la promozione dello sviluppo sostenibile a favore delle sole imprese il cui operato venga considerato – a seguito di valutazioni condivise internamente, sulla base dei dati e le informazioni raccolte – in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs).

Le sue attività riguardano:

- produzione di software e hardware ad alto valore tecnologico che permettano di migliorare la qualità, di identificare l'origine e di garantire la tracciabilità dei prodotti;
- assicurare la sicurezza alimentare dei prodotti in commercio;
- progettazione, realizzazione e gestione di marketplace innovativi;

- sperimentazione di prodotti innovativi di distribuzione automatizzata e tecnologica in ambito prevalentemente alimentare.

Obiettivi benefit

Gli obiettivi sociali di Wiise Chain Srl erano già stati focalizzati in fase di costituzione.

Sviluppare e promuovere le migliori prassi e tecnologie tese a garantire la sostenibilità e la rendicontazione socio-ambientale delle filiere. Inoltre promuovere la consapevolezza, presso gli operatori della filiera fino al consumatore, dell'impatto delle proprie scelte su salute, ambiente e benessere delle comunità. Con l'obiettivo comune di guidare la svolta delle filiere – alimentari, e non solo – nella direzione della sostenibilità.

Il principale obiettivo che sottende tutte le attività di Wiise Chain è la democratizzazione delle nuove tecnologie, poiché l'innovazione è tale solo se è democratica ovvero fruibile da tutti gli interessati per facilità di utilizzo e per costi accessibili.

Bilancio benefit 2019

Nel 2019 Wiise Chain si è dedicata esclusivamente alla realizzazione del marketplace basato su blockchain www.GreatItalianFoodTrade.store quale strumento per raggiungere gli obiettivi prima enunciati.

Tale piattaforma è stata messa a disposizione gratuitamente delle microimprese agroalimentari con un focus particolare sui produttori agricoli certificati biologico.

Wiise Chain S.r.l. SB ha inoltre offerto concreto supporto professionale a Égalité Onlus.

La valutazione Benefit Impact Assessment (BIA)

La valutazione dell'impatto generato da Wiise Chain S.r.l. SB è stata eseguita utilizzando il Benefit Impact Assessment (BIA). (Come indicato nell'atto costitutivo della società).

Un percorso di valutazione sviluppato sulla base delle esperienze delle Benefit Corporation nordamericane, dotate di organizzazioni e risorse imparagonabili

rispetto a quelle delle microimprese che operano in Italia nel nostro stesso settore.

La valutazione BIA comprende infatti le seguenti aree di analisi:

- governance. Per valutare il grado di trasparenza e responsabilità di una società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune si ha riguardo ai suoi obiettivi, il livello di coinvolgimento degli stakeholder, il grado di trasparenza delle politiche e pratiche adottate,
- lavoratori. Le relazioni con i dipendenti e i collaboratori sono valutate in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul lavoro,
- altri stakeholder. Si valutano le relazioni della società con i propri fornitori, il territorio e le comunità locali ove opera, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura,
- ambiente. Si considerano gli impatti della società nella prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi. E dunque in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

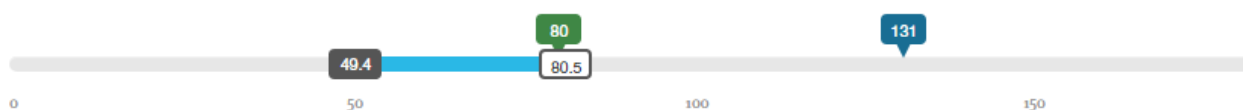
Il punteggio relativo alla società Wiise Chain S.r.l. Società Benefit, applicando il sistema BIA, è pari a 80,5

Punteggio complessivo: B Impact Score

Wiise Chain S.r.l. Società Benefit

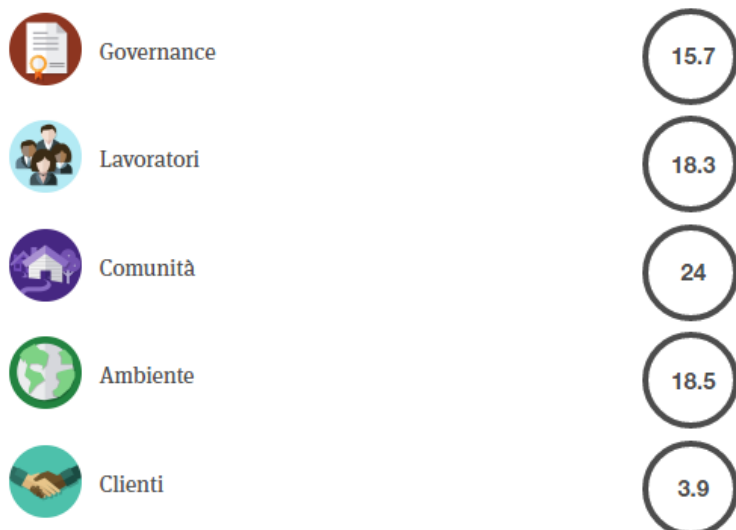
Per la fine dell'anno civile: **Dec 31, 2019**

I punteggi dell'azienda in seguito sono stati confrontati con 1888 aziende ordinarie che hanno anche 1-9 dipendenti. [Per saperne di più](#)



Ripartito come segue:

Punteggi per ogni area di impatto



Il punteggio assegnato sulla base dei menzionati criteri non riflette peraltro l'intensità dell'impegno che Wiise Chain Srl SB dedica agli obiettivi benefit descritti nei precedenti paragrafi, anche considerando che l'attività descritta manifesterà importanti ricadute sociale misurabili solo a partire da 18-24 mesi dalla costituzione con un conseguente miglioramento degli indicatori appartenenti alle aree di impatto Comunità e Clienti.

Prospettive

Nel corso del 2020, Wiise Chain S.r.l. Società Benefit proseguirà l'attività quotidiana di divulgazione tecnologica sui temi legati alle filiere alimentare, la sostenibilità socio-ambientale, nutrizione e salute. Con il proposito di intensificare le attività a favore della collettività.

Wiise Chain srl Società Benefit