



6 Courses

**Introducción al marketing
en redes sociales**

Gestión de redes sociales

**Fundamentos de la
publicidad en redes sociales**

Publicidad con Meta

**Medir y optimizar campañas
de marketing en redes
sociales**

**Fase final de Marketing en
redes sociales de Meta**



Nov 3, 2025

IVANA G OCHOA TORRES

has successfully completed the online, non-credit Professional Certificate

Marketing en redes sociales de Meta

En esta especialización, los estudiantes desarrollaron y perfeccionaron habilidades esenciales de marketing en redes sociales, por ejemplo: establecer y gestionar una presencia en redes sociales; crear y administrar contenido para plataformas de redes sociales; evaluar y medir el desempeño del contenido; crear anuncios atractivos y efectivos para redes sociales; crear campañas publicitarias en el Administrador de anuncios de Facebook; y evaluar y comunicar los resultados de las campañas publicitarias a los directores o gerentes de marketing. Los estudiantes aplicaron sus conocimientos y habilidades de marketing en redes sociales adquiridos en toda la especialización para desarrollar un portfolio.

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.

*Anke Audenaert
Dan Kob*

Anke Audenaert
CEO & cofundadora de
Aptly, Profesora
adjunta, Escuela de
Administración
Anderson de UCLA

Dan Kob
Líder de marketing y
emprendedor

Verify this certificate at:

[https://coursera.org/verify/profession
al-cert/INGCIH8T8MFZ](https://coursera.org/verify/professional-cert/INGCIH8T8MFZ)