

# Universidad del Sagrado Corazón

CES 311 - 001



Ivana G. Ochoa, Paola G. Rodríguez, Yan W. Peraza,  
Vilmarie Santiago, Dariana Rodríguez

# CONTENIDO

01

SOBRE ELEVEN:ELEVEN

02

NUESTRO EQUIPO

03

ANÁLISIS DE SITUACIÓN

04

OBJETIVOS DEL NEGOCIO

05

PERFIL DE LOS PÚBLICOS

06

ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS

07

EJEMPLOS DE CONTENIDO

08

EVALUACIÓN

# ELEVEN:ELEVEN



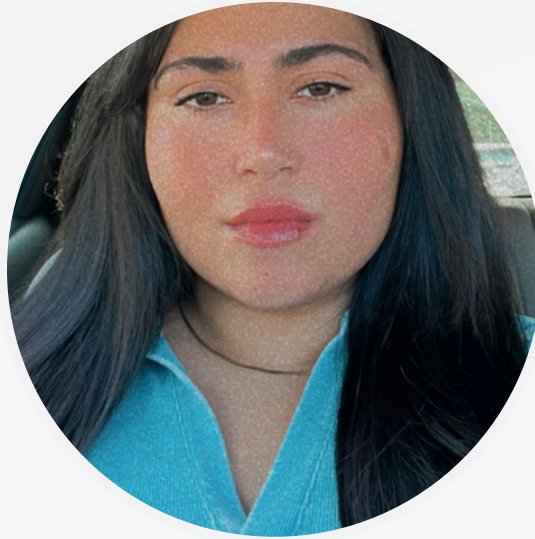
Somos una agencia que se dedica a brindar servicios de publicidad y mercadeo. Nos enfocamos en crear diseños únicos para cumplir con los objetivos.



Eleven:Eleven, ya que es considerada como una hora mágica. Utilizamos el color violeta que representa creatividad y sabiduría.



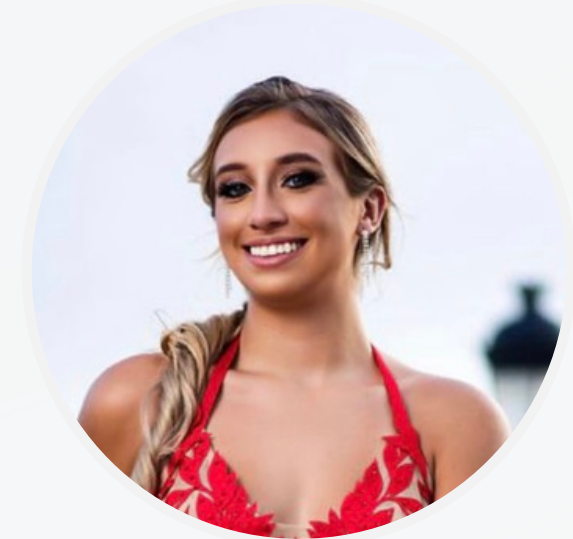
# NUESTRO EQUIPO



Ivana G. Ochoa



Yan W. Peraza



Paola G. Rodríguez



Dariana Rodríguez



Vilmarie Santiago

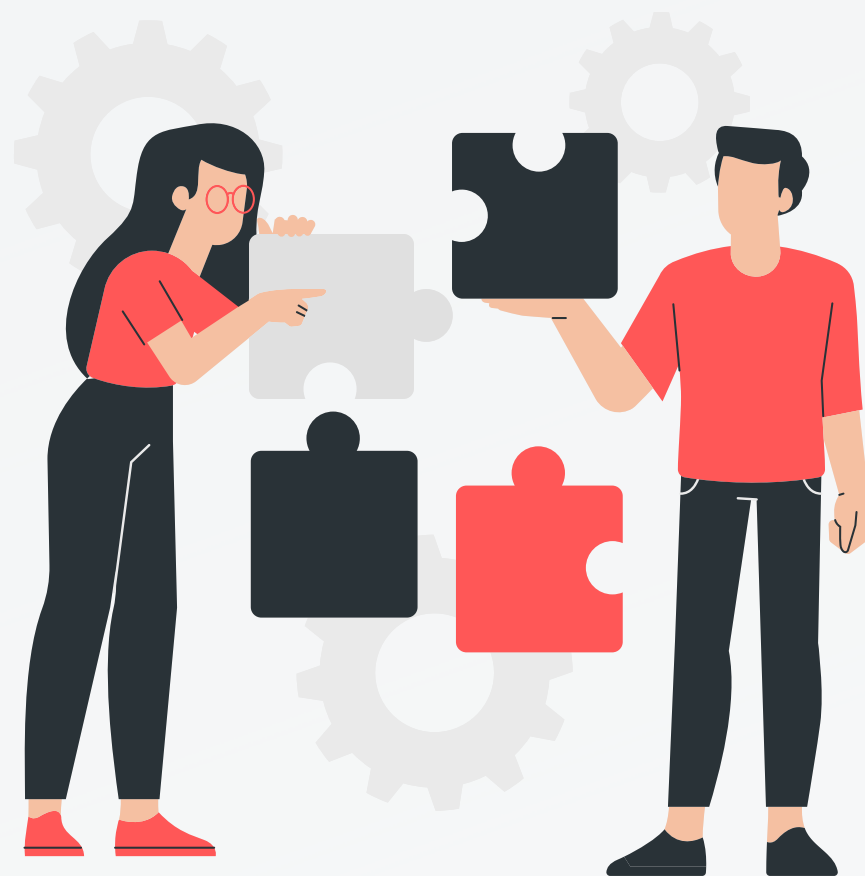


# ¿QUIÉN ES NUESTRO CLIENTE?

Helpers es una plataforma que está haciendo frente al problema de las tareas diarias de la sociedad y a su vez brindándole una solución segura a sus clientes. Su enfoque principal es servir como herramienta para conectar personas especializadas en una actividad, con otras que tienen muy poco tiempo para realizarla.



# ANÁLISIS DE SITUACIÓN



Helpers es una plataforma que se encuentra en el proceso de ser lanzada al público por lo que no tienen mucha presencia en redes sociales, no son una marca muy reconocida.

# OBJETIVOS DEL NEGOCIO

## Objetivo n° 1

Lograr reconocimiento de marca creando contenido que genere valor a la marca e interactuando con su público, mediremos el cumplimiento en base al aumento en el alcance en redes sociales y página web, en o antes de 1 año.

## Objetivo n°2

Con el lanzamiento de la página web de Helpers, esperamos tener 1,000 suscriptores, mediremos el cumplimiento del objetivo mediante la contratación de los servicios, en o antes de 6 meses.





# BUYER PERSONA: CLIENTE

Hombres y mujeres, entre los 18 y 60 años.

Residentes de Puerto Rico.

Profesionales con un trabajo estable, con tiempo limitado.

Prefieren contratar a profesionales para que los ayuden.

Tiene conocimientos en algunos programas y poseen teléfono.





# BUYER PERSONA: HELPER

Hombres y mujeres, entre las edades de 25 y 54 años.

Residentes de Puerto Rico que brindarán sus servicios en la isla.

Trabajadores autónomos o que se encuentran desempleados, que buscan ser sus propios jefes.

Personas que buscan un trabajo estable o generar dinero de manera temporal.

Cuentan con acceso a los medios digitales, celulares y sitios web.

# BUYER JOURNEY: CLIENTE



# BUYER JOURNEY: HELPER



# ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS

- Instagram - Estático y Video  
Promocionar a posibles Helpers usando las analíticas
- Facebook- Estático y Video  
Publicar contenido incorporando el botón CTA



- Google Ads- Carrusel y Banner  
Nuestro anuncio puede aparecer en cualquier búsqueda similar incluyendo en búsquedas de la competencia
- Email Marketing- newsletter y estacionales  
Se usara para informar nuevos productos, servicios y fechas especiales

# IDENTIDAD DE LA MARCA

## BRAND VOICE

- Confiable
- Profesional
- Alegre



## ONLINE BRAND PERSONA

- Atento
- Amigable
- Directo





# ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS



# MENSAJES CLAVE



Servicios a  
**toda** la isla



Servicios a  
cualquier **hora**



**Variedad** de  
servicios

# CALENDARIO DE CONTENIDO

Agosto  
2023

## LEYENDA

|   |          |
|---|----------|
| 1 | Video    |
| 2 | Estático |
| 3 | Carrusel |
| 4 | Story    |



| MONDAY                                                                                                             | TUESDAY                                                                                                                                    | WEDNESDAY                                                                          | THURSDAY                                                                                                                                  | FRIDAY                                                                                                                      | SATURDAY                                                                                                                                            | SUNDAY                                                                                      | MONDAY | TUESDAY |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|
| 1<br>Facebook Post promocional. Anunciando la pagina web.                                                          | 2<br>Story educativo para instagram. se le proveerá enlace en donde instruya a la audiencia sobre las oportunidades de trabajo en Helpers. | 3                                                                                  | 4<br>Video promocional para TikTok. Mostrará a varios helpers presentados y su oficio para así mostrar la diversidad dentro de la pagina. | 5                                                                                                                           | 6<br>instagram post educativo que muestra que necesitas para ser un helpers                                                                         | 7                                                                                           |        |         |
| 8                                                                                                                  | 9<br>Instagram post educativo que muestre el proceso general de cómo usar la pagina de helpers y las cosas que puedes encontrar.           | 10                                                                                 | 11<br>Video promocional para Facebook sobre como helpers es necesario en tu vida.                                                         | 12<br>Tiktok testimonial de los clientes satisfechos de helpers.                                                            | 13<br>Facebook Story promocional llamando a la audiencia para que durante el fin de semana no se preocupen de nada ya que helpers esta para servir. | 14                                                                                          |        |         |
| 15<br>instagram reel educativo de un helper enseñándole a la audiencia cosas básicas que puede hacer para su casa. | 16                                                                                                                                         | 17<br>Instagram post estilo carrusel explicando paso a paso como utilizar helares. | 18                                                                                                                                        | 19<br>Instagram Story con la configuración de preguntas habilitada para que la audiencia deje cualquier duda sobre helpers. | 20<br>Instagram post estilo carrusel explicando paso a paso como utilizar helpers.                                                                  | 21<br>Instagram post promocional con call to action para que el cliente acceda a la pagina. |        |         |
| 23                                                                                                                 | 24<br>Facebook post promocional de los distintos tipos de helpers que hay.                                                                 | 25                                                                                 | 26<br>Video promocional para Facebook sobre como helpers es necesario en tu vida.                                                         | 27                                                                                                                          | 28<br>Instagram post promocional donde el carrusel muestra a varios de sus helpers en cada uno de sus pueblos.                                      | 29                                                                                          | 30     | 31      |

# EJEMPLOS DE CONTENIDO

Instagram y Facebook



Facebook



Instagram



Story



# EJEMPLOS DE CONTENIDO

Email marketing



Newsletter

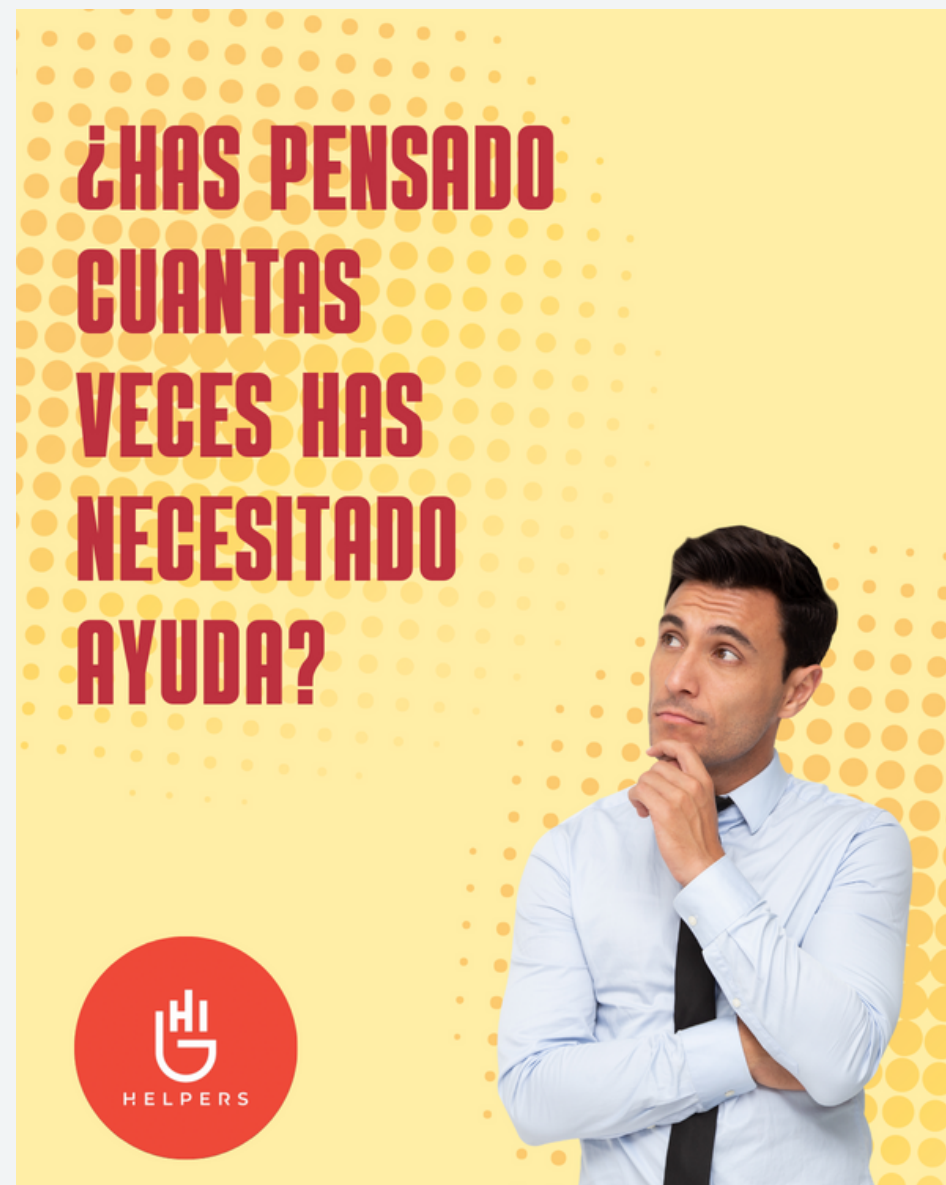


Estacional



# EJEMPLOS DE CONTENIDO

Google Ads



Carrusel

# EJEMPLOS DE CONTENIDO



**Ayuda en la palma de tu mano**



**www.helperspr.com**



**Las herramientas que  
necesitas en la palma de tu  
mano**

**@HELPERSPR**

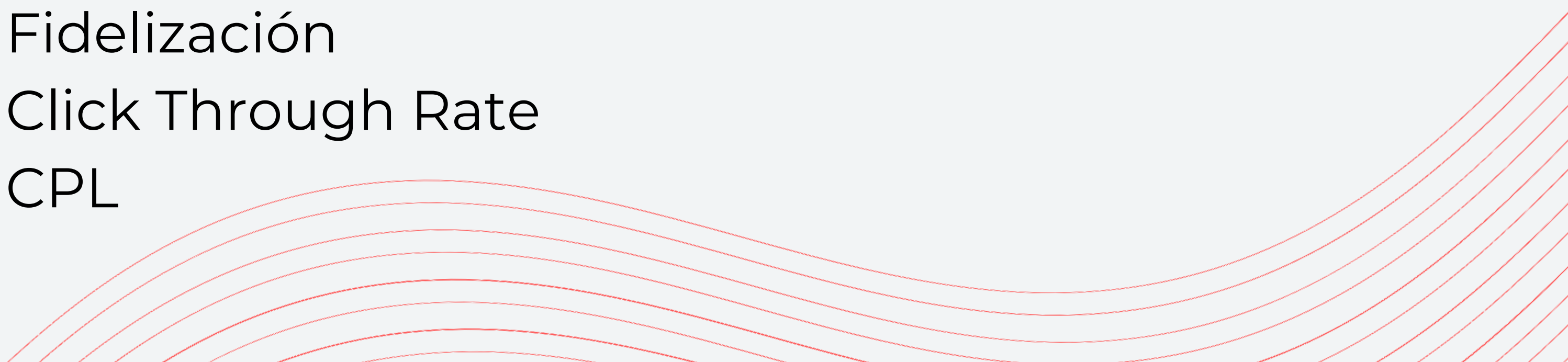


Google Ads Banner



# INDICADORES CLAVES DE RENDIMIENTO

## Cuantitativo

- Índice de satisfacción del cliente
  - Tasa de conversión
  - Lead Generation
  - Número de visitas y tráfico
  - Fidelización
  - Click Through Rate
  - CPL
- 

# ¡GRACIAS!

