

P.IVA 02313330405

DESTINATARIO

Magica Arredamenti di Mazzotti Michele
VIA ALBERT EINSTEIN 4
47121 Forlì (FC)

OGGETTO

Consulenza e Sviluppo Progetto Modulo Outdoor - Covera

DESCRIZIONE	QUANTITÀ	PREZZO UNITARIO	IMPORTO	% IVA
Tutela del Marchio & Brand Identity Tutela del Marchio & Brand Identity – Sviluppo e tutela dell’identità proprietaria di COVERA, con predisposizione e gestione delle pratiche per la registrazione del marchio, individuazione delle classi merceologiche di interesse e relativi adempimenti e oneri di deposito. Definizione dell’identità visiva necessaria al corretto posizionamento del prodotto: logo e relative declinazioni, palette colori, font, stile grafico e immagine coordinata, con predisposizione dei file esecutivi per utilizzo digitale e stampa.	1	€ 1.500,00	€ 1.500,00	22
Stuttura digitale Progettazione e realizzazione del sito web con configuratore personalizzato del prodotto, attraverso il quale l’utente potrà selezionare tipologia, modello, colore, dimensioni e optional disponibili. Sviluppo dell’interfaccia responsive e organizzazione dei contenuti e dei percorsi di contatto. Creazione e configurazione dei profili aziendali Google, Facebook, Instagram e TikTok, completi di immagine coordinata e informazioni aziendali.	1	€ 3.000,00	€ 3.000,00	22
Consulenza multidisciplinare Attività di consulenza finalizzata alla definizione del modello di sviluppo e posizionamento del progetto, attraverso analisi strategica, economico-finanziaria e marketing. Coinvolgimento di professionisti specializzati per la valutazione della sostenibilità e delle opportunità di crescita: AB & Partner - Alessio Bonafè per strategia marketing e sviluppo commerciale, Devid Lanza per consulenza strategica ed economico-finanziaria allo scopo di avere una visione complessiva di un percorso concreto per lo sviluppo, il lancio e la crescita del progetto.	1	€ 2.000,00	€ 2.000,00	22
Lancio sul mercato Pianificazione e gestione della fase di lancio commerciale del progetto attraverso campagne pubblicitarie digitali su Google, Facebook e Instagram, con definizione dei target, realizzazione e test delle campagne, monitoraggio dei risultati e progressiva ottimizzazione dell’investimento. Strategia sviluppata su 3 mesi. Obiettivo della fase: generare visibilità qualificata, acquisire contatti e vendite, individuare i canali a maggiore rendimento e costruire un modello di acquisizione scalabile, puntando progressivamente al recupero dell’investimento iniziale del progetto.	3	€ 1.500,00	€ 4.500,00	0

MODALITÀ DI PAGAMENTO

BONIFICO BANCARIO

VIRGINIA SILVESTRINI: IT33P3608105138293567293581



VIRGINIASIL DI SILVESTRINI VIRGINIA
VIA RO 28 - 44123 - FERRARA (FE)
P.iva 02147750380 - C.F. SLVVG94L62D548F

PREVENTIVO nr. 11/2026 del 21/08/2026

RIEPILOGO IVA
22%
0% - *esenti*

IMPONIBILE	IMPOSTE
6.500,00	€ 1.430,00
4.500,00	€ 0,00

Imponibile	€ 11.000,00
Totale IVA	€ 1.430,00

€ 12.430,00