

## A propos de moi

### Inspirations

- “Le long sentier vers l’humanisation de l’humanité est éclairé par 3 luminaires : le désir de comprendre le monde (la science), de l’embellir (l’art) et d’aider les êtres vivants à vivre (l’empathie). Trois mots à retenir: « connaître », « créer », « compatir ».” (Hubert Reeves)
- “Be the change you wish to see in the world” and “Live as if you were to die tomorrow, learn as if you were to live forever”. (Ghandi)
- “Stay Hungry, stay foolish”. (Rashmi Bansal)
- “Il faut passer de la loi de l’offre et la demande, à celle des besoins et des ressources” et “Il ne faut plus utiliser de la matière pour gagner du temps, mais utiliser le temps pour économiser de la matière” (Olivier Hamant)

### Caractéristiques

Humaniste passionné – Entrepreneur conscient – Digne de confiance

### Compétences clés

- Entrepreneuriat
- Direction d’entreprise
- Conseil en vision, mission, stratégie et organisation
- Gestion du changement
- Diagnostics et transformations culturelles
- Intégrations culturelles post-merger
- Coaching de direction (individuel et d’équipe)
- Outils de personnalité
- Formateur en leadership et changement
- Université d’entreprise et ingénierie pédagogique
- Gestion clients et partenaires

---

### Expérience professionnelle

#### 01/2024 – Aujourd’hui

- Gérant **Taiepa** (<https://taiepa.be>) et accompagnateur de transformations organisationnelles vers plus de robustesse et de durabilité, au service du vivant
- Contributeur à **Entrepreneuriat & Transition** (<https://entrepreneuriat-transition.be>)

- Administrateur chez **Natagora** (<https://www.natagora.be>), **GoodPlanet** (<https://www.goodplanet.be>), et **Funds For Good** (<https://www.fundsforgood.eu>)
- Consultant Senior pour **PROSCI Europe**

**11/2001 – 12/2023 : NEXUM**, Mont-Saint-Guibert, Belgique – **Founding Partner**

#### Domaine d'activité

Formation, coaching et consultance en management, leadership et gestion du changement.

#### Principales responsabilités durant cette période :

Création et pilotage de l'entreprise entre 2001 et 2019.

Gestion de la fusion avec la société Proacteur en 2019 et 2020.

Gestion de l'acquisition de CMC en 2022.

Gestion de la vente de Nexum à PROSCI en 2023.

Actionnaire, administrateur du Groupe Nexum et membre de l'équipe de Management, en charge des entités Nexum couvrant les marchés suisse, belge et luxembourgeois, ainsi que des projets Groupes d'intégrations liés aux aspects humains et culturels.

Rôle de gestionnaire de grands comptes.

En termes d'activités de consultance, accompagnement de clients dans les domaines suivants :

- La gestion de transformations culturelles, stratégiques et organisationnelles.
- L'accompagnement du changement.
- Le coaching de dirigeants et d'équipes de direction.
- Le développement du leadership en phase avec les stratégies d'entreprise.
- Le développement d'équipes performantes.
- L'ingénierie pédagogique (Accompagnement de responsables formation et mise en place d'universités d'entreprise et de dispositifs de formation).

Au niveau des principales missions clients :

- Création de l'université d'entreprise d'un grand Groupe Bancaire et accompagnement de la transformation de ce Groupe entre 2004 et 2011, en intervenant sur des sujets de leadership et de gestion du changement.
- Accompagnement d'une transformation culturelle vers la mise en place d'une culture de « Manager coach », en France, pour un groupe mondial en FMCG.
- Accompagnement d'une transformation de culture de leadership, en France, pour un Groupe financier Public (bras financier de l'état).
- Accompagnement du déménagement d'une Grande Banque à Paris.
- Accompagnement de la transformation culturelle d'une entreprise active dans les médias depuis 2013.
- Accompagnement de la transformation culturelle d'un Grand Groupe Belge dans le secteur des assurances.
- Accompagnement du développement des compétences en gestion du changement d'un opérateur Télécom belge.

- Accompagnement du changement lié à la construction d'un nouvel hôpital en Belgique, avec regroupement des équipes actuellement sur 5 sites.
- Accompagnement du changement lié à une transformation organisationnelle dans les Services Publics Wallons.
- Accompagnement de la transformation culturelle liée aux ambitions de croissance d'une BU d'une entreprise active dans la protonthérapie.
- Accompagnement de la transformation culturelle d'une administration publique belge.

## **1998 – 2001 : ARTHUR D. LITTLE, Bruxelles, Belgique – Senior Manager**

### Domaine d'activité

Management consulting : Consultance en stratégie, organisation et gestion du changement – Université d'entreprise et ingénierie pédagogique.

### Principales responsabilités :

En charge de développer les produits et services pour le secteur FMCG.

Mission d'accompagnement du département Marketing et commercial d'un groupe actif dans le service aux collectivités, au moment de la libéralisation du marché de la fourniture d'électricité.

Missions de consultance en stratégie, organisation et gestion du changement dans les secteurs de la chimie et de l'aéronautique.

Mission de création et gestion de l'Université d'entreprise du groupe Suez Lyonnaise des Eaux (devenu GDF Suez et Engie aujourd'hui).

## **1994 – 1998 : PROCTER & GAMBLE, Bruxelles, Belgique – Brand Manager**

### **Domaine d'activité**

Marketing Fast Moving Consumer Goods.

### **Principales responsabilités :**

« Assistant Brand manager » - Assistant de marque successivement sur les produits Monsieur Propre, et Dreet. « Brand Manager » - Responsable de marque successivement sur les produits Bonux, Dash et Pampers. Dans l'univers Procter & Gamble, le « Brand Manager » est le responsable ultime du développement de la part de marché et donc du business de son produit. Pour ce faire, il doit piloter les équipes de vente et ses interlocuteurs « Supply chain », « legal » et R&D. Le « Brand Manager » a aussi la responsabilité d'une ou 2 personnes dans le département Marketing.

Egalement responsable du recrutement des jeunes diplômés de l'ICHEC.

---

## **Formations et diplômes**

**Formations à la méditation : MBSR (2019). Vipassana (2020)**

**Formations « business »**

- **The System shift** (The Shift – 2025)
- **Certified Resilience consultant** (Resilience Institute – 2025)
- **Construire la Robustesse** (MOOC Sator en ligne – 2024/2025)
- **IDG Summit** (Sotckholm – 2024)
- **Théorie U** (Paris – 2023).
- **DU Leadership, Méditation, Neurosciences** (EM et Université Strasbourg – 2021/2022)
- **Business Model Canevas** (Strategyzer – London – 2019)
- **Philosophie et Management** (Solvay Business School – Belgique – 2018)
- **PROSCI practitioner expérimenté** (US – 2017)
- **PROSCI instructeur** (US – 2015)
- **Systèmes psychologiques en entreprise** (Malarewicz training – France - 2014)
- **Certificate in dynamics at board level** (Tavistock Institute – London - 2013)
- **Appreciative Inquiry** (Institut Français d’Appreciative Inquiry – France - 2012)
- **Psychologie clinique des organisations** à l’INSEAD (2009-2010 - France).
- **Denison Organization culture Survey** (Boston – US- 2009)
- **Théorie des organisations de Berne** (Belgique - 2008)
- **Leading cultural change** (IMD – Switzerland - 2005)
- **Finance for non finance managers** (London Business School – 1999)
- **Certifications Insights, TMP, DISC, Happiness@work, Windows on Work values, TMSDI.**

**Etudes universitaires** : Diplôme **d’ingénieur commercial** HEC à Bruxelles (1992).

## Autres

**Profils :** MBTI (ENFJ) – Insights (Vert-Jaune-Rouge : Conseiller/supporteur) – Ennéagramme (Base 3 Emotionnelle, sous-type Tête à tête).

**Intérêts :** Le **sport**, le **développement personnel** et le **dépassement**, pour aller à la rencontre de l’autre, constituent mes principaux centres d’intérêt.

Le sport a toujours rempli la plus grande partie de mes loisirs, en tant que responsable (membre de différents comités de gestion), pratiquant (dans le passé : tennis de table de haut niveau, football et tennis. Actuellement : VTT, tennis, golf, triathlons verts, marche, et spectateur.

Le parcours de développement personnel est un travail d’une vie. Il s’est principalement enrichi au travers de mon métier, et me conduit de plus en plus vers la méditation et la philosophie.

Quant aux opportunités de dépassement, elles me permettent d’élargir mes horizons, principalement sur le plan humain, en portant mon attention sur les autres

cultures qu'ils me permettent de rencontrer. Aujourd'hui, mon souci de réduire mon empreinte carbone influence la nature de mes voyages.

**Coopérateur dans différentes associations** : Cociter (<https://www.cociter.be>),  
Imagine (<https://www.imagine-magazine.com>), Quatre quarts  
(<https://quatrequarts.coop>)

**Langues :**

Français :	Langue maternelle
Anglais :	Courant (Lu, parlé, écrit)
Néerlandais :	Intermédiaire