

Descripción global del diseño industrial

El diseño industrial es un servicio profesional que consiste en crear y desarrollar conceptos y especificaciones que optimizan la función, el valor y la apariencia de productos y sistemas para el beneficio mutuo del usuario y del fabricante.

Los diseñadores industriales generan estos conceptos y especificaciones a través de la recopilación, el análisis y la síntesis de datos, guiados por las exigencias específicas del cliente o del fabricante. Están formados para elaborar recomendaciones claras y concisas a través de dibujos, modelos y descripciones verbales.

Por lo general, los servicios de diseño industrial se facilitan en el contexto de una relación laboral de cooperación con otros miembros de un grupo de desarrollo. En estos grupos suele haber especialistas en gestión, marketing, ingeniería y fabricación. El diseñador industrial expresa conceptos que personifican todos los criterios oportunos que el grupo ha señalado.

La aportación singular del diseñador industrial hace hincapié en aquellos aspectos del producto o sistema más vinculados directamente a características, necesidades e intereses humanos, lo que requiere un conocimiento especializado de criterios visuales, táctiles, de seguridad y conveniencia, orientados al usuario. Igualmente, se consideran recursos esenciales del diseño industrial la formación y la experiencia a la hora de anticipar los factores psicológicos, fisiológicos y sociológicos que el usuario percibe y por los que, además, resulta influenciado.

Los diseñadores industriales también se preocupan, a efectos prácticos, de los procesos técnicos y requisitos de fabricación; de las oportunidades de mercado y de las limitaciones económicas; de las ventas de distribución y de los procesos de servicio. Trabajan para asegurarse de que las recomendaciones sobre el diseño utilicen los materiales y la tecnología de manera eficiente y observen todos los requisitos legales y de regulación.

Además de facilitar conceptos para productos y sistemas, a los diseñadores industriales se les pide consejo para múltiples cuestiones relacionadas con la imagen del cliente. Entre tales tareas se encuentran sistemas de identidad de producto y organización, creación de sistemas de comunicación, diseño y planificación del espacio interior, dispositivos de publicidad, así como empaquetado y otros servicios relacionados. Se acude a ellos en una gran variedad de escenarios administrativos como asesores en la creación de las normas industriales, directrices reguladoras y procedimientos de calidad y control para mejorar la fabricación y los productos.

Los diseñadores industriales, como profesionales, son conscientes de que están obligados a cumplir con las responsabilidades contractuales frente a los clientes, a proteger el bienestar y la seguridad pública, a respetar el medio ambiente y a observar una práctica ética de su actividad.

Extraído de la página web de la sociedad de diseñadores industriales de América:

<http://idsa.org/whatis/definition.htm>