

## राजस्थान बोर्ड परीक्षा (RBSE)

## व्यवसाय अध्ययन (Business Studies)

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Question Answer)(Two Mark Questions)

2021

**1. व्यावसायिक प्रबन्ध के क्रियात्मक क्षेत्र में विपणन प्रबन्ध को समझाइए।**

Explain the marketing management in the operational area of business management.

Ans. विपणन प्रबंधन उपभोक्ता आवश्यकताओं की पहचान, उत्पाद विकास, मूल्य निर्धारण, वितरण और प्रचार के माध्यम से व्यावसायिक लक्ष्यों को प्राप्त करने की प्रक्रिया है। यह बाज़ार अनुसंधान, रणनीति निर्माण और प्रतिस्पर्धात्मक लाभ बढ़ाने पर केंद्रित होता है।

Marketing management is the process of identifying consumer needs, developing products, pricing, distribution, and promotion to achieve business objectives. It focuses on market research, strategy formulation, and enhancing competitive advantage.

## 2. एक प्रबन्धक के रूप में, 'प्रबोधक' की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

As a manager, explain the role of 'Monitor'.

Ans. प्रबन्धक एक प्रबोधक के रूप में संगठन के भीतर और बाहर से आवश्यक जानकारी एकत्र करता है। वह बाजार के रुझान, प्रतिस्पर्धी रणनीतियों और अन्य व्यावसायिक कारकों का अध्ययन करता है ताकि संगठन को बेहतर निर्णय लेने में मदद मिल सके।

As a monitor, a manager gathers essential information from within and outside the organization. They study market trends, competitive strategies, and other business factors to help the organization make better decisions.

### 3. मास्लो की अहंकारी आवश्यकताएँ क्या हैं ?

What is the ego needs of Maslow?

Ans. मास्लो के अनुसार, अहंकारी आवश्यकताएँ (Esteem Needs) आत्म-सम्मान और दूसरों से सम्मान प्राप्त करने की इच्छा से जुड़ी होती हैं। इसमें उपलब्धि, मान्यता, प्रतिष्ठा, और आत्म-विश्वास जैसी आवश्यकताएँ शामिल हैं।

According to Maslow, ego needs (Esteem Needs) are related to self-respect and the desire for recognition from others. These include achievement, recognition, prestige, and self-confidence.

#### 4. 'निर्देशन' शब्द को स्पष्ट कीजिए।

Explain the word 'Direction'.

Ans. निर्देशन वह प्रक्रिया है जिसके माध्यम से एक प्रबंधक अपने कर्मचारियों को संगठनात्मक लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए मार्गदर्शन, प्रेरणा और संचार प्रदान करता है। इसमें नेतृत्व, प्रेरणा और संचार का समन्वय शामिल होता है।

Direction is the process through which a manager provides guidance, motivation, and communication to employees to achieve organizational goals. It involves leadership, motivation, and coordination.

5. एक प्रबन्धक के रूप में, 'प्रसारक' की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

As a manager, explain the 'Dissemination' role.

Ans. प्रबंधक एक प्रसारक के रूप में संगठन के भीतर महत्वपूर्ण सूचनाओं को संचारित करता है। वह अधीनस्थों को बाहरी और आंतरिक सूचनाएँ प्रदान करता है ताकि वे सही निर्णय ले सकें और संगठन के उद्देश्यों को प्राप्त कर सकें।

As a disseminator, a manager communicates important information within the organization. They provide subordinates with external and internal information to help them make informed decisions and achieve organizational objectives.

## 6. “नेतृत्व एक गतिशील प्रक्रिया है।” कैसे?

"Leadership is a dynamic process." How?

Ans. नेतृत्व एक निरंतर बदलने वाली प्रक्रिया है जो समय, परिस्थितियों और लोगों की आवश्यकताओं के अनुसार बदलती रहती है। एक सफल नेता नए विचारों को अपनाकर और टीम को प्रेरित करके संगठन को विकास की ओर ले जाता है।

Leadership is a continuously evolving process that changes with time, circumstances, and people's needs. A successful leader adapts to new ideas and motivates the team to drive organizational growth.

7.आपकी राय में, उद्यमिता विकास कार्यक्रम औद्योगिक वातावरण का निर्माण कैसे करता है ?

In your opinion, how does the entrepreneurship development program build an industrial environment?

Ans. उद्यमिता विकास कार्यक्रम नए उद्यमियों को प्रशिक्षण और वित्तीय सहायता प्रदान करके औद्योगिक वातावरण तैयार करता है। यह नवाचार को प्रोत्साहित करता है, रोजगार के अवसर बढ़ाता है और आर्थिक विकास को बढ़ावा देता है।

Entrepreneurship development programs create an industrial environment by providing training and financial support to new entrepreneurs. They encourage innovation, increase employment opportunities, and promote economic growth.

8. एक सफल उद्यमी के कोई दो मानसिक गुणों को लिखिए।

Write any two mental qualities of a successful entrepreneur.

**Ans.** एक सफल उद्यमी के कोई दो मानसिक गुणों को लिखिए।

1. जोखिम उठाने की क्षमता - एक सफल उद्यमी नए अवसरों को अपनाने और अनिश्चितताओं का सामना करने में सक्षम होता है।
2. सृजनात्मकता और नवाचार - वह नए विचारों को विकसित करता है और बाजार में प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करता है।

**Risk-taking ability** - A successful entrepreneur is capable of taking risks and handling uncertainties.

**Creativity and innovation** - They develop new ideas and gain a competitive edge in the market.



2022

### 9.परिचालन के प्रबन्ध को स्पष्ट कीजिए।

Explain the management of operation.

Ans. परिचालन प्रबंधन वह प्रक्रिया है जिसमें उत्पादों और सेवाओं के निर्माण और वितरण को कुशलतापूर्वक संचालित किया जाता है। इसमें संसाधनों का सही उपयोग, उत्पादन योजना, गुणवत्ता नियंत्रण और लागत प्रबंधन शामिल होते हैं।

Operations management is the process of efficiently managing the production and distribution of goods and services. It includes resource utilization, production planning, quality control, and cost management.

## 10. भर्ती के बाह्य स्रोतों के कोई दो लाभ बताइए।

Mention any two merits of external sources of recruitment.

Ans. नए विचार और कौशल - बाहरी स्रोतों से भर्ती करने से संगठन को नए विचारों और नवीन कौशल से युक्त कर्मचारी मिलते हैं।

विशेषज्ञता और अनुभव - बाहरी उम्मीदवार अधिक अनुभव और विशेषज्ञता ला सकते हैं, जिससे संगठन को प्रतिस्पर्धात्मक लाभ मिलता है।

□ **New ideas and skills** - Hiring from external sources brings fresh perspectives and innovative skills to the organization.

□ **Expertise and experience** - External candidates bring valuable experience and specialization, providing a competitive advantage

11. सरकार उपभोक्ता हितों की रक्षा किस प्रकार करती है ?

**How does the Government protect consumer interests?**

Ans. सरकार उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, गुणवत्ता मानक (ISI, AGMARK), और उचित व्यापार प्रथाओं को लागू करके उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा करती है। इसके अलावा, उपभोक्ता शिकायत निवारण मंच स्थापित किए जाते हैं।

The government protects consumer interests by enforcing the Consumer Protection Act, quality standards (ISI, AGMARK), and fair trade practices. It also establishes consumer grievance redressal forums.

## 12. प्रबन्ध से आपका क्या अभिप्राय है ?

What do you mean by management?

Ans. प्रबंधन वह प्रक्रिया है जिसमें संसाधनों, समय और मानव श्रम का समन्वय करके संगठन के लक्ष्यों को प्रभावी ढंग से प्राप्त किया जाता है। इसमें योजना, संगठन, निर्देशन और नियंत्रण शामिल होते हैं।

Management is the process of effectively achieving organizational goals by coordinating resources, time, and human effort. It includes planning, organizing, directing, and controlling.

13. पूँजी बाजार एवं मुद्रा बाजार में "अवधि" के आधार पर अन्तर कीजिए।

Differentiate between capital market and money market on the basis of "Duration".

Ans.

आधार	पूँजी बाजार	मुद्रा बाजार
अवधि	दीर्घकालिक निवेश (एक वर्ष से अधिक)	अल्पकालिक निवेश (एक वर्ष से कम)
उदाहरण	शेयर, डिबेंचर, बांड	ट्रेजरी बिल, वाणिज्यिक पत्र

On the basis of duration:

- **Capital Market** deals with long-term investments (more than one year).
- **Money Market** deals with short-term investments (less than one year).

14. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत विवाद निवारण एजेन्सी के रूप में राज्य आयोग की भूमिका समझाइए।

Explain the role of State Commission as a dispute redressal agency under the Consumer Protection Act.

Ans. राज्य आयोग राज्य स्तर पर उपभोक्ता शिकायतों का निवारण करता है। यह ₹1 करोड़ से ₹10 करोड़ तक के विवादों को सुनता है और उचित मुआवजा प्रदान करता है। यदि उपभोक्ता असंतुष्ट हो, तो वह राष्ट्रीय आयोग में अपील कर सकता है।

The State Commission handles consumer disputes at the state level. It addresses complaints involving amounts between ₹1 crore and ₹10 crores and grants appropriate compensation. If dissatisfied, consumers can appeal to the National Commission.

**15. एफ. डब्ल्यू. टेलर द्वारा प्रतिपादित मानसिक क्रांति को समझाइए।**

Explain the mental revolution propounded by F.W. Taylor.

Ans. एफ. डब्ल्यू. टेलर की मानसिक क्रांति का अर्थ है कि प्रबंधक और कर्मचारी सहयोग की भावना से कार्य करें। इसमें श्रमिकों की दक्षता बढ़ाने, वैज्ञानिक दृष्टिकोण अपनाने और उत्पादन को अधिकतम करने पर बल दिया गया है।

F.W. Taylor's mental revolution emphasizes cooperation between managers and workers. It focuses on improving efficiency, adopting a scientific approach, and maximizing productivity.

**16. नियोजन में 'एकल प्रयोग योजना' से आप क्या समझते हैं ?**

What do you understand by 'Single use planning' in planning?

Ans. एकल प्रयोग योजना वे योजनाएँ होती हैं जो किसी विशेष कार्य या परियोजना के लिए बनाई जाती हैं और उसके पूर्ण होने के बाद निरर्थक हो जाती हैं, जैसे बजट और कार्यक्रम।

Single-use planning refers to plans made for a specific task or project, which become obsolete once the objective is achieved, such as budgets and programs.



17. उपभोक्ताओं के लिए उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम क्यों महत्वपूर्ण है ?  
किन्हीं दो बिन्दुओं द्वारा स्पष्ट कीजिए।

Why is the Consumer Protection Act important for consumers?  
Explain any two points.

Ans. □ उपभोक्ता अधिकारों की सुरक्षा - यह कानून धोखाधड़ी, अनुचित व्यापार प्रथाओं और मिलावट से उपभोक्ताओं को बचाता है।

□ विवाद निवारण तंत्र - यह उपभोक्ताओं को शिकायत दर्ज कराने और न्याय पाने के लिए उपयुक्त मंच प्रदान करता है।

□ **Protection of consumer rights** - This law safeguards consumers from fraud, unfair trade practices, and adulteration.

□ **Dispute resolution mechanism** - It provides a platform for consumers to file complaints and seek justice.

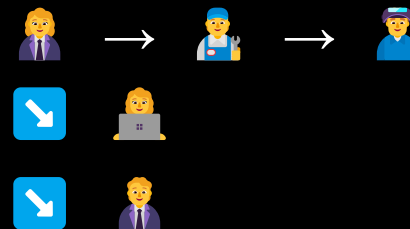
18. अनौपचारिक संचार के निम्न तंत्रों को चार्ट द्वारा प्रदर्शित कीजिए (Show the following network of grapevine communication with the help of a Chart): (2022,2024)

- i) इकहरी श्रृंखला (Single strand)
- ii) गपशप / अफवाहें ((Gossip Network))

*Ans. i) इकहरी श्रृंखला (Single Strand Network)*



*ii) गपशप / अफवाहें (Gossip Network)*



2023

19. एक प्रबंधक के रूप में, नियंत्रण प्रक्रिया के पहले दो चरणों को स्पष्ट कीजिए। [1+1=2]

As a manager, explain the first two steps of the controlling process.

Ans. **प्रदर्शन मानकों की स्थापना** – संगठनात्मक लक्ष्यों के अनुसार मापदंड तय किए जाते हैं ताकि प्रदर्शन की तुलना की जा सके।

**वास्तविक प्रदर्शन का मापन** – वास्तविक कार्य निष्पादन को मापकर मानकों से तुलना की जाती है।

☐ **Setting Performance Standards** – Establishing benchmarks based on organizational goals for comparison.

☐ **Measuring Actual Performance** – Evaluating real performance and comparing it with set standards.

**20. पूंजी मदों का वर्गीकरण चार्ट द्वारा कीजिए। [2]****Classify the capital items by the chart.**

Ans. स्थिर पूंजी (Fixed Capital) - भूमि, भवन, मशीनरी

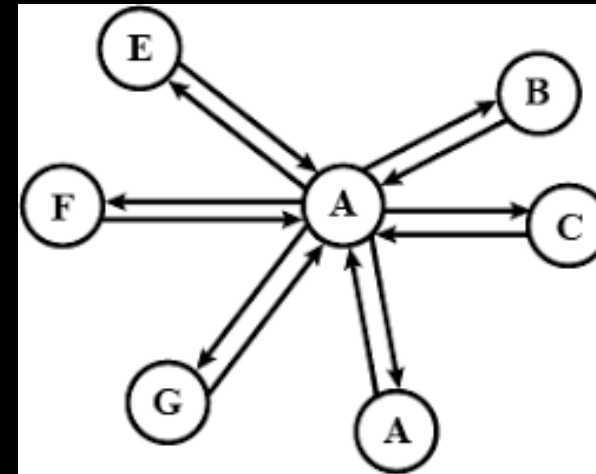
कार्यशील पूंजी (Working Capital) - कच्चा माल, मजदूरी, संचालन व्यय

पूंजी मद	प्रकार	उदाहरण
स्थिर पूंजी	दीर्घकालिक	मशीनरी, भवन
कार्यशील पूंजी	अल्पकालिक	कच्चा माल, वेतन

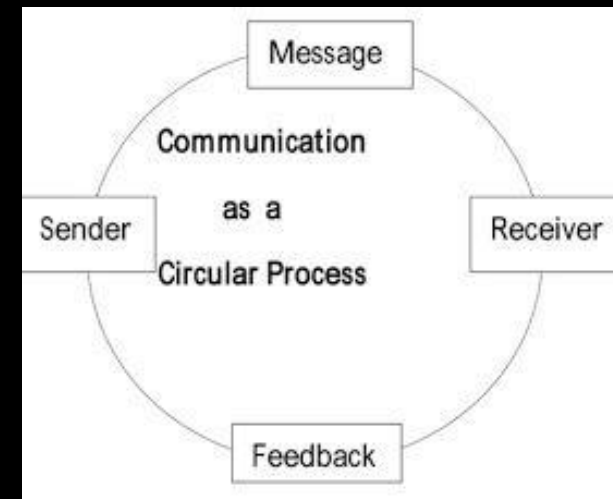
21. औपचारिक संप्रेषण के निम्न तंत्रों को चार्ट द्वारा प्रदर्शित कीजिए: [1+1=2]

Show the following networks of formal communication through a chart:

a) चक्र (Wheel)- सभी सूचनाएँ केंद्र से मिलती हैं



b) गोलाकार (Circular)- सूचना चक्र में प्रवाहित होती है



## 22. उपभोक्ताओं के निम्न अधिकारों को समझाइए: [1+1=2]

**Explain the following rights of consumers:**

- a) आश्वासन पाने का अधिकार (Right to be assured)
- b) सुने जाने का अधिकार (Right to be heard)

Ans. **आश्वासन पाने का अधिकार** – उपभोक्ता को सुरक्षित और गुणवत्ता युक्त उत्पाद प्राप्त करने का अधिकार है।

**सुने जाने का अधिकार** – यदि उपभोक्ता को कोई समस्या हो, तो उसकी शिकायत को सुना और हल किया जाना चाहिए।

**Right to be Assured** – Consumers have the right to receive safe and quality products.

**Right to be Heard** – Consumers have the right to voice their concerns and seek redressal.

### 23. आपकी राय में कुशलता का अर्थ बताइए। [2]

**In your opinion, mention the meaning of efficiency.**

Ans. कुशलता का अर्थ न्यूनतम संसाधनों में अधिकतम उत्पादन करना है। यह लागत को कम करके और समय का सही उपयोग करके संगठन की उत्पादकता बढ़ाने पर ध्यान केंद्रित करता है।

Efficiency means achieving maximum output with minimal resources. It focuses on reducing costs and optimizing time for increased productivity.

24. कार्यशील पूंजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले निम्न

कारकों को समझाइए: [1+1=2]

Explain the following factors affecting the requirement of working capital:

a) **व्यवसाय चक्र (Business cycle)**- मंदी के दौरान कम और उछाल के दौरान अधिक पूंजी की आवश्यकता होती है।

More capital is needed during a boom and less during a recession.

b) **मौसमी कारक (Seasonal factors)**- मौसमी व्यवसायों को व्यस्त सीजन में अधिक पूंजी की आवश्यकता होती है।

Seasonal businesses require more capital during peak seasons.



**25. व्यक्तिगत बिक्री के दो लाभ लिखिए। [1+1=2]****Write two merits of personal selling.**

Ans. **ग्राहक की जरूरतों को समझना** – विक्रेता ग्राहक की आवश्यकताओं के अनुसार उत्पाद प्रस्तुत कर सकता है।

**व्यक्तिगत संबंध** – व्यक्तिगत संपर्क के कारण ग्राहक पर सकारात्मक प्रभाव पड़ता है।

☐ **Understanding Customer Needs** – The seller can tailor the product according to customer needs.

☐ **Personal Relationship** – Direct interaction creates a positive impact on the customer.

26. पेशे की किन्हीं दो विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए। [1+1=2]

Explain any two characteristics of a profession.

Ans. ❑ **विशेषज्ञता** – पेशेवरों को विशिष्ट ज्ञान और प्रशिक्षण प्राप्त होता है।

❑ **नैतिक आचार संहिता** – प्रत्येक पेशे में नैतिक मानदंडों का पालन आवश्यक होता है।

❑ **Expertise** – Professionals acquire specialized knowledge and training.

❑ **Ethical Code of Conduct** – Every profession follows a set of ethical guidelines.

## 27. 'कार्य पद्धति अध्ययन' क्या है? [2]

### What is the 'Work method study'?

Ans. कार्य पद्धति अध्ययन (Work Method Study) उत्पादन प्रक्रिया को सरल, तेज़ और कुशल बनाने के लिए कार्यों के विश्लेषण की प्रक्रिया है। इसका उद्देश्य समय और श्रम की बचत करना होता है।

Work method study is the process of analyzing tasks to make production more efficient, faster, and simpler. It aims to save time and labor.

28. पैकेजिंग के दो स्तर लिखिए। [1+1=2]

Write two levels of packaging.

Ans. **प्राथमिक पैकेजिंग** – यह सीधे उत्पाद को कवर करता है, जैसे ट्यूब में टूथपेस्ट।

**माध्यमिक पैकेजिंग** – कई प्राथमिक पैकेज को एक साथ रखता है, जैसे टूथपेस्ट के डिब्बे।

**Primary Packaging** – Directly covers the product, like toothpaste in a tube.

**Secondary Packaging** – Groups multiple primary packages, like a toothpaste box.

**29. 'राष्ट्रीय आयोग' को संक्षेप में समझाइए। [2]****Explain the 'National Commission' in brief.**

Ans. राष्ट्रीय उपभोक्ता विवाद निवारण आयोग (NCDRC) उपभोक्ता मामलों में उच्चतम अपीलकर्ता निकाय है। यह ₹10 करोड़ से अधिक के मामलों की सुनवाई करता है और उपभोक्ताओं को न्याय प्रदान करता है।

The National Consumer Disputes Redressal Commission (NCDRC) is the highest appellate body for consumer disputes. It handles cases above ₹10 crores and ensures consumer justice.

### 30. वित्तीय निर्णय के अंतर्गत निवेश संबंधी निर्णय को स्पष्ट कीजिए।

[2]

**Explain the investment decision under the financial decision.**

Ans. निवेश निर्णय में यह तय किया जाता है कि संगठन अपनी पूंजी को कहाँ निवेश करेगा। इसमें स्थायी परिसंपत्तियों (जैसे मशीनरी, भूमि) और अल्पकालिक परिसंपत्तियों (जैसे कच्चा माल) में निवेश का निर्णय शामिल होता है।

Investment decisions determine where an organization will allocate its capital. It includes investments in fixed assets (like machinery, land) and short-term assets (like raw materials).

31. अधिकार प्रत्यायोजन व विकेंद्रीकरण में निम्न बिंदुओं के आधार पर अंतर स्पष्ट कीजिए: [1+1=2]

Explain the difference between delegation and decentralisation on the basis of:

a) स्थिति (Status)                      b) क्षेत्र (Scope)

	अधिकार प्रत्यायोजन (Delegation)	विकेंद्रीकरण (Decentralisation)
स्थिति (Status)	एक वरिष्ठ प्रबंधक से अधीनस्थ को अधिकार सौंपना	पूरे संगठन में शक्ति का समान वितरण
क्षेत्र (Scope)	सीमित, केवल एक विभाग तक	व्यापक, पूरे संगठन में लागू

Delegation involves transferring authority from a senior to a subordinate, while decentralization distributes power across the entire organization.

2024

**32. आपकी राय में नियंत्रण क्या है? समझाइए।**

**In your opinion, what is control? Explain.**

Ans. नियंत्रण एक प्रबंधकीय प्रक्रिया है जो संगठन के उद्देश्यों की प्राप्ति सुनिश्चित करने के लिए योजनाओं के अनुसार प्रदर्शन की निगरानी, मूल्यांकन और सुधार करती है।

Control is a managerial process that monitors, evaluates, and improves performance to ensure the achievement of organizational goals.



### 33. विपणन के किन्हीं दो कार्यों को समझाइए।

**Explain any two functions of marketing.**

Ans. □ **विपणन अनुसंधान** - उपभोक्ता की आवश्यकताओं और बाजार के रुझानों का विश्लेषण करना।

□ **वितरण (Distribution)** - उत्पाद को उपभोक्ता तक पहुँचाने की प्रक्रिया।

□ **Market Research** - Analyzing consumer needs and market trends.

□ **Distribution** - Process of delivering the product to consumers.

### 34. 'राज्य आयोग' को समझाइए।

**Explain the 'State Commission'.**

Ans. राज्य उपभोक्ता विवाद निवारण आयोग (State Commission) उपभोक्ताओं की शिकायतों का निपटारा करता है जिनका मूल्य ₹1 करोड़ से ₹10 करोड़ के बीच होता है।

The State Consumer Disputes Redressal Commission resolves consumer complaints involving amounts between ₹1 crore and ₹10 crores.

35. प्रबंधन के किन्हीं दो संगठनात्मक उद्देश्यों को समझाइए।

Explain any two organisational objectives of management.

Ans. **लाभप्राप्ति (Profit Earning)** – संगठन को आर्थिक रूप से स्थिर और लाभकारी बनाना।

**संसाधनों का कुशल उपयोग** – सीमित संसाधनों का अधिकतम उपयोग करना।

☐ **Profit Earning** – Making the organization financially stable and profitable.

☐ **Efficient Resource Utilization** – Maximizing the use of limited resources.

36. औद्योगिक पदार्थों के अंतर्गत आपूर्ति एवं व्यावसायिक सेवाओं को चार्ट द्वारा प्रदर्शित कीजिए।

Show the suppliers and business services in industrial goods by the chart.

औद्योगिक वस्त्र	आपूर्ति	व्यावसायिक सेवाएँ
कच्चा माल	स्टील, कपास	परामर्श सेवाएँ, रखरखाव
मशीनरी	उपकरण, इंजन	लॉजिस्टिक्स, विज्ञापन

### 37. नियंत्रण के कोई दो महत्व लिखिए।

Write any two importance of control.

Ans. ❑ **प्रदर्शन सुधार** – यह मानकों से तुलना कर त्रुटियों को सुधारने में मदद करता है।

❑ **संसाधनों का सही उपयोग** – अपव्यय को रोककर संसाधनों का कुशल प्रबंधन सुनिश्चित करता है।

❑ **Performance Improvement** – Helps in correcting deviations from standards.

❑ **Efficient Resource Utilization** – Ensures optimal use of resources.

**38. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 2019 किस प्रकार के व्यवसायों पर लागू होता है?**

**What type of business does the Consumer Protection Act 2019 apply to?**

**उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 2019 किन व्यवसायों पर लागू होता है?**

यह अधिनियम सभी ऑनलाइन और ऑफलाइन व्यवसायों पर लागू होता है, चाहे वे उत्पाद बेचते हों या सेवाएँ प्रदान करते हों।

This Act applies to all online and offline businesses, whether they sell products or provide services.

### 39. आपकी राय में उच्च स्तरीय प्रबंधन क्या है?

**In your opinion, what is the top-level management?**

उच्च स्तरीय प्रबंधन संगठन के दीर्घकालिक उद्देश्यों, नीतियों और रणनीतियों को तय करता है। इसमें सीईओ, एमडी और निदेशक शामिल होते हैं।

Top-level management defines the long-term goals, policies, and strategies of an organization. It includes the CEO, MD, and directors.

40. चालू संपत्तियों का अर्थ स्पष्ट करते हुए, दो उदाहरण दीजिए।

Explain the meaning of current assets, give two examples.

चालू संपत्तियाँ वे परिसंपत्तियाँ हैं जिन्हें एक वर्ष के भीतर नकद में बदला जा सकता है।

उदाहरण:

1. नकद राशि (Cash)
2. देय खाताएँ (Accounts Receivable)

Current assets are assets that can be converted into cash within one year.

Examples:

1. Cash
2. Accounts Receivable



**41. बाजार उत्पाद का क्या अर्थ है?****What is the meaning of market product?**

बाजार उत्पाद वह वस्तु या सेवा है जिसे उपभोक्ता की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए बेचा जाता है।

A market product is a good or service sold to fulfill consumer needs.

42. चालू देनदारियों का अर्थ स्पष्ट करते हुए दो उदाहरण दीजिए।

**Explain the meaning of current liabilities, give two examples.**

चालू देनदारियाँ वे दायित्व हैं जिन्हें एक वर्ष के भीतर चुकाना होता है।

उदाहरण:

1. वेतन देय (Salaries Payable)
2. ऋण देय (Loans Payable)

Current liabilities are obligations that must be settled within one year.

Examples:

1. Salaries Payable
2. Loans Payable



**LIKE** AND **SHARE** The Video

**SUBSCRIBE** THE CHANNEL

**THE ECONOMICS GURU**

FOLLOW ME ON **INSTAGRAM** / @theeconomicsguru



FOLLOW ME ON **FACEBOOK** / NAKUL DHALI



For PDF visit my website: [www.theeconomicsguru.com](http://www.theeconomicsguru.com)