

नामांक			Roll No.			

No. of Questions — 30

No. of Printed Pages — 7

**SS—31—Bus. Studies**

**उच्च माध्यमिक परीक्षा, 2014**  
**SENIOR SECONDARY EXAMINATION, 2014**  
**व्यवसाय अध्ययन**  
**( BUSINESS STUDIES )**

समय : 3  $\frac{1}{4}$  घण्टे

पूर्णांक : 80

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :

*GENERAL INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES :*

1. परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें।  
Candidate must write first of all his/her Roll No. on the question paper compulsorily.
2. सभी प्रश्न करने अनिवार्य हैं।  
All the questions are compulsory.
3. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें।  
Write the answer to each question in the given answer-book only.
4. जिन प्रश्नों में आन्तरिक खण्ड हैं, उन सभी के उत्तर एक साथ ही लिखें।  
For questions having more than one part the answers to those parts are to be written together in continuity.
5. प्रश्न पत्र के हिन्दी व अंग्रेजी रूपान्तर में किसी प्रकार की त्रुटि / अन्तर / विरोधाभास होने पर हिन्दी भाषा के प्रश्न को सही मानें।  
If there is any error / difference / contradiction in Hindi & English versions of the question paper, the question of Hindi version should be treated valid.

6.	खण्ड	प्रश्न संख्या	अंक प्रत्येक प्रश्न	उत्तर की शब्द/पृष्ठ सीमा
	अ	1-10	1	20 शब्द
	ब	11-18	2	आधे पृष्ठ
	स	19-27	4	एक पृष्ठ
	द	28-30	6	तीन पृष्ठ
	<b>Section</b>	<b>Q. Nos.</b>	<b>Marks per question</b>	<b>Word/Page limit of answer</b>
	A	1-10	1	20 words
	B	11-18	2	Half page
	C	19-27	4	One page
	D	28-30	6	Three pages

7. प्रश्न क्रमांक **28** से **30** में आन्तरिक विकल्प हैं।

Question Nos. **28** to **30** have internal choices.

**खण्ड – अ**

**Section – A**

- “प्रबंध सर्वव्यापी है।” स्पष्ट कीजिए।  
"Management is all pervasive." Explain. 1
- “नियोजन एक मानसिक अभ्यास है।” कैसे ?  
"Planning is a mental exercise." How ? 1
- भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) को वैधानिक निकाय का दर्जा कब दिया गया ?  
When was the Securities and Exchange Board of India (SEBI) given a statutory status ? 1
- “उद्यमिता सृजनात्मक गतिविधि है।” कैसे ?  
"Entrepreneurship is a creative activity." How ? 1

5. वैज्ञानिक प्रबंध में 'गति अध्ययन' कैसे किया जाता है ?  
How is 'Motion Study' done in scientific management ? 1
6. कर्मचारियों के चयन में 'बुद्धि परीक्षा' से आशय स्पष्ट कीजिए।  
Explain the meaning of 'Intelligence test' in selection of employees. 1
7. विपणन के क्षेत्र में निष्पादन माप के कोई दो मानकों के नाम बताइए।  
Mention the names of any *two* gauge performance standards in marketing area. 1
8. "समन्वय सोचा समझा कार्य है।" कैसे ?  
"Coordination is a deliberate function." How ? 1
9. "नियोजन समय नष्ट करने वाली प्रक्रिया है।" समझाइए।  
"Planning is a time consuming process." Clarify. 1
10. हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित 'अनुशासन' के सिद्धान्त को स्पष्ट कीजिए।  
Explain the principle of 'Discipline' propounded by Henri Fayol. 1

### खण्ड - ब

#### Section - B

11. एक प्रबंधक के रूप में निजीकरण के कारण व्यवसाय में हो रहे परिवर्तनों को बताइए।  
As a manager mention the changes taking place in business due to privatisation. 2
12. विशिष्टीकरण के आधार पर कार्यात्मक संगठन एवं प्रभागीय संगठन में अन्तर बताइए।  
Mention the difference between functional structure and divisional structure on the basis of specialisation. 2

13. उद्यमिता विकास में संभाव्यता विश्लेषण के पहलू को चार्ट द्वारा प्रदर्शित कीजिए।  
Show with the help of a chart the aspects of feasibility analysis in entrepreneurship development. 2
14. प्रशिक्षण व विकास में कोई दो अन्तर बताइए।  
Mention any *two* differences between training and development. 2
15. औपचारिक सम्प्रेषण के निम्न तंत्रों को चार्ट द्वारा प्रदर्शित कीजिए :  
i) चक्र  
ii) विलोम V.  
Show the following networks of formal communication through a chart : 2  
i) Wheel  
ii) Inverted V.
16. एक उद्यमी के रूप में विनिमय सम्बन्धों के विकास हेतु आप किस तरह योगदान प्रदान करेंगे ?  
As an entrepreneur how will you contribute in developing exchange relationship ? 2
17. व्यावसायिक क्रियाओं पर आर्थिक पर्यावरण के प्रभाव को स्पष्ट कीजिए।  
Explain the effect of economic environment on business activities. 2
18. वितरण के 'शून्य स्तरीय माध्यम' को चार्ट द्वारा प्रदर्शित कीजिए।  
Show with the help of a chart 'zero level channel' of distribution. 2

## खण्ड – स

## Section – C

19. चालू सम्पत्तियों के उदाहरण तरलता क्रम में बताइए।  
Mention the examples of current assets in order of liquidity. 4
20. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत विवाद निवारण एजेंसी के रूप में 'राष्ट्रीय कमीशन' की भूमिका को समझाइए।  
Explain the role of 'National Commission' as a redressal agency under the Consumer Protection Act. 4
21. प्रबन्ध के 'सामाजिक उद्देश्य' को स्पष्ट कीजिए।  
Explain the 'social objective' of management. 4
22. हेनरी फेयोल की सोपान शृंखला को स्पष्ट कीजिए।  
Explain Henri Fayol's scalar chain. 4
23. नियंत्रण में 'तरलता अनुपात' एवं 'शोधन क्षमता अनुपात' को किन्हीं दो उदाहरणों द्वारा स्पष्ट कीजिए।  
Explain 'Liquidity ratio' and 'Solvency ratio' in control through any two examples. 4
24. 'ऋण-समता अनुपात' की गणना किस प्रकार की जाती है ?  
How is the 'debt-equity ratio' calculated ? 4
25. एक प्रबंधक के रूप में चयन प्रक्रिया के महत्वपूर्ण दो चरणों को बताइए।  
As a manager mention two important steps in the process of selection. 4

26. सेबी के सुरक्षात्मक कार्य बताइए।  
Mention protective functions of SEBI. 4
27. नियोजन में 'प्रक्रिया' को स्पष्ट कीजिए।  
Explain 'Procedure' in planning. 4

**खण्ड - द**

**Section - D**

28. एक प्रबंधक के रूप में किसी व्यावसायिक उद्यम में विकेन्द्रीकरण के महत्व को समझाइए।

अथवा

एक प्रबंधक के रूप में किसी व्यावसायिक उद्यम में अधिकार अन्तरण के महत्व को समझाइए।

As a manager explain the importance of decentralisation in a business enterprise. 6

OR

As a manager explain the importance of delegation in a business enterprise. 6

29. निर्देशन में पर्यवेक्षण के महत्व के किन्हीं छः बिन्दुओं को स्पष्ट कीजिए।

अथवा

संगठन में प्रभावी संप्रेषण की सांकेतिक बाधाओं को स्पष्ट कीजिए।

Explain any six points of importance of supervision in direction. 6

OR

Explain the semantic barriers of effective communication in organisation. 6

7

30. विपणन की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

अथवा

विपणन के किन्हीं छः कार्यों का वर्णन कीजिए।

Describe the features of marketing.

6

OR

Describe any six functions of marketing.

6