



Redes Sociales: ¿Qué plataforma utilizar?

Las redes sociales son una herramienta poderosa para llegar a una audiencia, pero cada plataforma es diferente. Descubre qué plataforma es la mejor para tu marca.



by **Aby Ramos**

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son sitios web y aplicaciones que permiten a los usuarios crear y compartir contenido o participar en actividades sociales en línea.



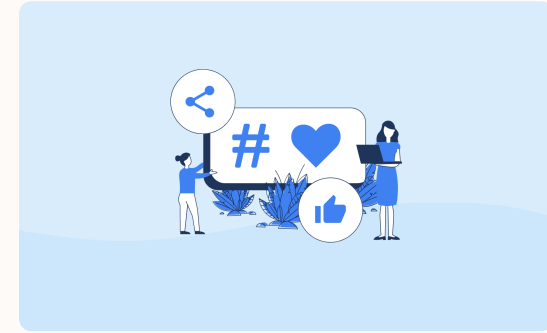
El poder de las redes sociales

En la actualidad, las redes sociales son una herramienta poderosa para conectarse con otros y compartir información.



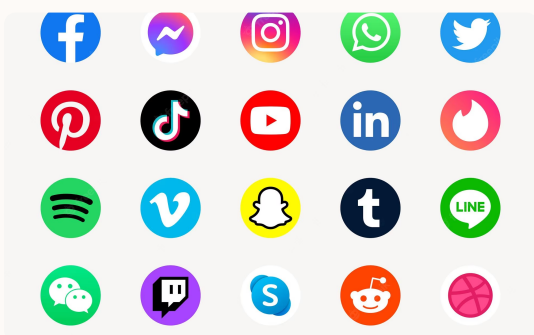
Influencia y alcance

Las redes sociales te permiten llegar a una audiencia global y tener un impacto en las conversaciones.



Interacción con el usuario

Las redes sociales son una forma interactiva de conectarse con los clientes y construir una relación sólida.



Variedad de plataformas

Hay muchas redes sociales en el mercado, cada una con sus propias características. Es importante entender las diferencias entre ellas.

Diferencias entre plataformas

Facebook

- Mayormente utilizado por adultos
- Permite comentarios, compartidos, y reacciones
- Excelente para contenido visual y de texto largo
- Mejor utilizado para conversaciones en grupo, discusiones y anuncios de productos

Instagram

- Mayormente utilizado por jóvenes y mujeres
- Enfocado en contenido visual
- Permite descripciones cortas y hashtags
- Excelente para la promoción de productos y marcas

TikTok

- Mayormente utilizado por jóvenes
- Enfocado en videos de corta duración
- Permite filtros, efectos especiales, y música
- Excelente para mostrar creatividad y humor



Twitter

Mayormente utilizado por adultos y seguido por periodistas. Twitter permite tweets cortos y respuestas rápidas.



LinkedIn

Utilizado principalmente para networking profesional. Enfocado en obtener empleo o encontrar nuevos clientes.

Pinterest

Enfocado en contenido visual y creativo. Utilizado para inspiración, decoración y compras en línea.

Qué hacer y qué no hacer en cada plataforma

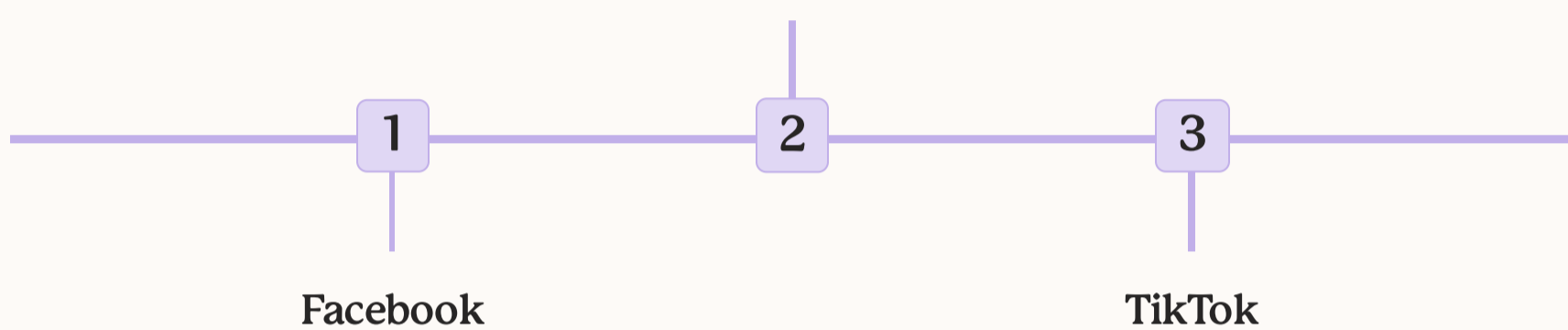
Instagram

Hacer:

- Usar hashtags relevantes
- Publicar contenido entretenido y llamativo
- Interactuar con los seguidores usando mensajes, comentarios, y encuestas

NO hacer:

- Publicar fotos de mala calidad
- Publicar contenido inapropiado o grosero
- Usar demasiados hashtags irrelevantes



Facebook

Hacer:

- Compartir contenido informativo y educativo
- Responder a los mensajes de los clientes
- Crear una comunidad

NO hacer:

- Publicar contenido ofensivo o inapropiado
- Comprar seguidores falsos o likes en la página
- Usar Facebook como un canal de spamming para ventas

TikTok

Hacer:

- Usar efectos especiales y música de moda
- Tratar de ser creativo y original
- Publicar contenido divertido y entretenido

NO hacer:

- Compartir contenido ofensivo o humillante
- Copiar el contenido de otros usuarios
- Publicar contenido de mala calidad

1 Twitter

Hacer:

- Usar hashtags descriptivos
- Interactuar con otros usuarios
- Compartir noticias y artículos interesantes

NO hacer:

- Publicar muchos tweets al día
- Usar Twitter como plataforma de venta
- Spamear otros usuarios con mensajes no deseados

2 LinkedIn

Hacer:

- Actualizar su perfil regularmente
- Unirse a grupos relevantes a su industria
- Publicar contenido y noticias relevantes

NO hacer:

- Publicar contenido político o religioso
- Criticar a los compañeros de trabajo o empleadores anteriores
- Usar lenguaje poco profesional

3 Pinterest

Hacer:

- Actualizar su perfil regularmente
- Compartir contenido visual atractivo
- Interactuar con otros usuarios

NO hacer:

- Publicar contenido inapropiado o ofensivo
- Usar Pinterest como plataforma de spamming
- No añadir una descripción para el pin

Demográficos en cada red social

Red social	Demográficos
Facebook	Usuarios más maduros (25 a 49 años de edad), predominantemente mujeres, hasta un 61%. Lavado, púrpura y verde son los colores que más llaman la atención en la plataforma
Instagram	Usuarios jóvenes (entre 18 y 29 años), predominantemente mujeres. Los hashtags que más llaman la atención y resultan en más interacciones son #tbt, #mondays, #sundays.
Tiktok	Usuarios Jóvenes (entre 13 y 24 años), predominantemente mujeres. Hashtags populares incluyen #fyp #foryoupage #art #tiktokfood.
Twitter	Usuarios adultos jóvenes (de 18 a 29 años). Predominantemente hombres. Los hashtags más populares en esta plataforma son #JuevesDeGanarSeguidores, #FelizJueves, #FF.
LinkedIn	Usuarios mayores de 30 años con estudios universitarios, predominancia hombres. Los hashtags más populares son #personalbranding #marketingdigital #rrhh.
Pinterest	Usuarios mayormente femeninos (70%). Los nichos favoritos son DIY, decoración, comida. #homemadedecorations #kitchendecor #halloweendecorations.

Si ampliamos la mira y estudiamos las redes sociales a nivel global, encontramos que existen más de **4.760 millones** de usuarios. Esta cifra supone el 59,5% de la población mundial y un 92,3% del total de personas que tiene acceso a Internet en todo el mundo.



Planes de desarrollo en redes sociales

Objetivos

Defina los objetivos y metas que desea alcanzar en las redes sociales. No tenga miedo de ser ambicioso, pero sea realista.

Contenido

Desarrollar contenido adecuado para cada plataforma. Cree un calendario editorial y asegúrese de que el contenido sea relevante para su audiencia.

Engagement con clientes

Responda a las preguntas y comentarios de su audiencia. Crea encuestas, fomente el feedback y asegurese de tener un tono amistoso y acogedor.

Métricas y análisis

Mida sus resultados en cada plataforma y observe cómo pueden afectar a su empresa. Use esta información para generar reportes y comprender su ROI.

31 DÍAS DE CONTENIDO

1.

Comparte un consejo de negocios

2.

Comparte la historia de cómo empezaste

3.

Comparte algo de motivación para el lunes

4.

hacer un sorteo

5.

Destaca tu último producto/servicio

6.

3 datos que inspirarán a tus seguidores

7.

Una foto de tu espacio de trabajo.

8.

Es el Día Internacional del Gato. Comparte una foto o un meme.

9.

Es el día de los amantes de los libros. Comparte un libro.

10

Comparte una de tus herramientas favoritas

11

Promociona tu lista de correo electrónico

12

Es el Día Internacional de la Juventud. Comparte una cita.

13.

Comparta un testimonio o comentario de un cliente

14

Publica uno de los valores de tu marca

15.

¿Quién o qué te inspira?

generación

Agradece a tus seguidores por su apoyo.

17

Comparta una lección de negocios que haya aprendido

18.

Tutorial rápido o guía paso a paso

19

Es el Día Mundial de la Asistencia Humanitaria, muestra tu apoyo

20

Responde una pregunta frecuente

21

Etiqueta un recurso y di por qué

22

una foto de donde estas ubicado

23

Etiquete y comparta pequeñas empresas en su nicho que admire

24

Es el Día Internacional del Perro, comparte una foto o cita

25

Promociona tu producto o servicio más popular

26

Dato curioso sobre ti

27

Saluda a uno de tus clientes

28

Una cita divertida sobre tu nicho

29.

Publicar un "llenar el espacio en blanco"

30

Un dato interesante sobre tu industria o nicho

31

Comparte una victoria o un éxito



Consejos finales

- Sea auténtico en cada plataforma
- No sature la plataforma con publicaciones que no se relacionan entre sí
- Vigile la competencia
- Use el poder de los influencers, si es adecuado para su marca o empresa.
- Adapte y cambie su estrategia de acuerdo a las métricas y los resultados