



# SURREAL

**VALLE DE  
BRAVO**  
El valle de los mil brazos

 **HUASTECA  
SECRETÁ**  
BACK TO NATURE



# A WORLD BEYOND REALITY

## IV Edición

Por primera vez, como parte de su expansión, este fascinante universo llega a Valle de Bravo, un auténtico paraíso a solo unas horas de la Ciudad de México.



Celebremos juntos el puente del 2 y 3 de mayo en un escenario mágico, donde la naturaleza y la emoción se unen para ofrecer una experiencia inolvidable. ¡Prepárate para vivir momentos únicos en uno de los destinos más espectaculares del país!

# FICHA TÉCNICA

## NATURE IS THE NEW LUXURY

Ubicación:

JARDIN BASILICO  
VALLE DE BRAVO

Acceso:

2000 tickets a la venta

75 Mesas disponibles

Vip Guests:

100 invitaciones

para patrocinadores e invitados especiales +  
influencers.

Experiencia de dos días en con  
diversas actividades.

Look de acceso a la fiesta:  
SURREALISTA

Fecha:

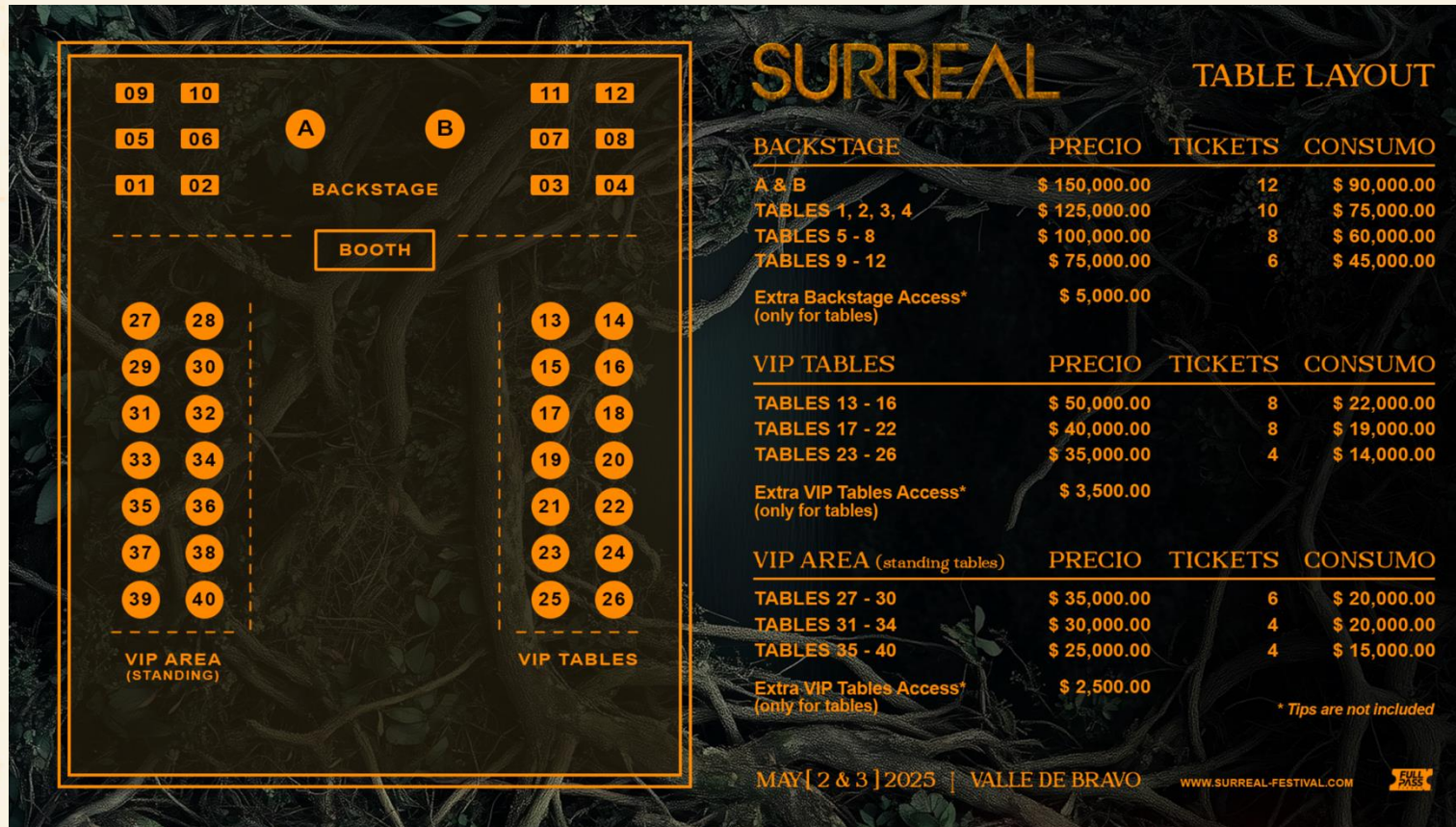
VIERNES 2 Y SABADO 3 DE MAYO  
2025





# MAPA DE MESAS

## LAY OUT & PRICING





## EL VENUE ( JARDIN BASILICO)

Ubicado estratégicamente en Valle de bravo cuenta con todas las amenidades necesarias para brindar una experiencia VIP, con escenario al aire libre y un espacio techado para 1500 pax.





## TALENTOS INTERNACIONALES // EDICIONES ANTERIORES





## ADRIATIQUE EN SURREAL

Revive lo mejor de este dúo en la edición pasada.



Clic en la imagen para ver el video o copia el link en tu navegador  
<https://surreal-festival.com/2024>



# SOCIAL



46 | Club | febrero 10 de 2021

La variedad es imprescindible, un lugar ideal para disfrutar de la experiencia. En el jardín escultórico de Edward James en Vallée de Bravo, se vive una experiencia única durante los dos días del Surreal Festival. El evento, que se celebra por primera vez, reúne a los amantes de la música, el arte y la fiesta en un lugar lleno de vida y color. La programación incluye conciertos de artistas locales y nacionales, talleres de arte, y una gran variedad de actividades para todos los gustos. El jardín escultórico de Edward James es un lugar perfecto para disfrutar de la experiencia. El evento, que se celebra por primera vez, reúne a los amantes de la música, el arte y la fiesta en un lugar lleno de vida y color. La programación incluye conciertos de artistas locales y nacionales, talleres de arte, y una gran variedad de actividades para todos los gustos.

El año que viene va a crecer, va a ser toda una experiencia de siete días que va a dar de qué hablar porque recién empieza".  
NICOLÁS SPRITZNAGEL, organizador de Summer Festival



Való mucho la pena venir y todo mundo lo disfrutó, la música, la producción, el escenario, todo estuvo espectacular".  
TORO DE LA VEGA, publinfluencer



El DJ que más me gustó fue Monotik, soy super fan de él de toda la vida, porque es un verdadero artista; no es un cuete que se dedica nada más a mezclar música, sino además de que la crea, toca en vivo, le canta y tiene cosas muy interesantes".  
PEPE RADUI, arquitecto



## PEOPLE OF SURREAL





## ART

### ESPACIO PARA EL ARTE

Viernes 30 de Abril del 2021 *Club* | 49

El actor Arturo Carabeo, quien interpretó a Edward James en varios performances, con el artista frutal Alejandro Glatt

“Todas las frutas las compré aquí; es un proyecto en el que tengo movilidad, me encanta poder crear arte con los recursos que nos da la tierra”.

ALEJANDRO GLATT

✦ Durante esta primera edición, artistas emergentes como Alejandro Glatt y Jerónimo Graué tuvieron la oportunidad de realizar sus obras en vivo.

“Es la primera obra de una serie de 40 que espero presentar en la Ciudad de México”.

JERÓNIMO GRAUÉ







## IMPACTOS ESTIMADOS VOL IV

### ADVERTISING

**Instagram + Facebook**  
**3.8 millones de Impresiones**

**Campaña Vía publica CDMX + VALLE**

### IMPACTOS TALENTOS

**MÁS 20 DJ'S Y MÚSICOS**

**+ de 1 millón de impactos**

### MEDIA PARTNERS

**Reforma**  
**10 millones de impactos**

### INFLUENCERS & ASISTENTES

1500 asistentes con un promedio de 10 a 20 post en el evento cada uno. **3.2 millones de impactos estimado**

**Influencers group con más de 15 millones de FW.**

**TOTAL ESTIMADO + 30 MILLONES DE IMPACTOS  
EN REDES SOCIALES, VIA PUBLICA Y MEDIOS IMPRESOS**



## SPONSOR PROGRAM / SURREAL - \$1.5 M (Presenta)

Naming + Hosting de Zona a Diseñar.

- Escenarios, zonas de comida, áreas de descanso o cualquier área funcional del evento,
- Derecho a preventa exclusiva de boletos.
- Exclusividad de categoría.
- Derecho a Montar una Activación producida por la marca. ( Medidas 8 X 8 )
- 1 Photo Opportunity. En ubicación privilegiada.
- Video destacando la experiencia de marca en el evento.
- Presencia de marca en el aftermovie oficial del festival
- Desarrollo de 10 contenidos de la experiencia de la marca en el festival para redes sociales.
- Full VIP Experience para 12 Pax. (6 botellas diarias) + comida . \* No incluye propina
- 50 entradas Generales para sorteos.
- Meet & Greet 12 pax. Divididas en uno o varios talentos. Los artistas y horarios se definirán durante el evento (Beneficio compartido con otras marcas)
- Desarrollo de propuesta de campaña con 10 influencers para la difusión de las experiencias y dinámicas de la marca en el festival.

### Beneficios Generales

- Logo en flyers evento. (Naming evento)
- Logo en cartelería vía publica y Anuncios Web.
- Logo en redes sociales. + Social media Activities



# FICHA TÉCNICA

## CONSUMO BEBIDAS PROYECTADAS 2025 TOTAL BOTELLAS

Total Botellas 2025 proyectadas: 800- 1200  
5.000 LATAS DE CERVEZA

Se operarán 75 mesas en el predio + 2 barras.  
un crecimiento de \$3 M en consumo a \$4.5 M esperados.  
Incremento de 1000 a 2000 personas.

Categorías  
Share de ventas

Tequila 38%  
Whiskey 9% / Ginebra 9% / Ron 16% / Vodka 16% / Mezcal 11%

- Sponsor por categoría \$250 mil pesos
- \* excepto bebidas pre acordadas al momento de patrocinio.



## SPONSOR PROGRAM / EDWARD JAMES - \$750 MIL (INVITA)

Destacado + Hosting de Zona a Designar.

- Escenarios, zonas de comida, áreas de descanso o cualquier área funcional del evento, ( Segundo en elegir)
- Exclusividad de categoría.
- Derecho a Montar una Activación producida por la marca.( Medidas 6 X 6 )
- 1 Photo Opportunity. En ubicación privilegiada.
- Full VIP Experience para 10 Pax. (5 botellas diarias) + comida \* No incluye propina
- 26 entradas Generales para sorteos.
- Video destacando la experiencia de marca en el evento.
- Presencia de marca en el aftermovie oficial del festival
- Desarrollo de 6 contenidos de la experiencia de la marca en el festival para redes sociales.

- Meet & Greet 10 pax. Divididas en uno o varios talentos. Los artistas y horarios se definirán durante el evento (Beneficio compartido con otras marcas)

- Desarrollo de propuesta de campaña con 6 influencers para la difusión de las experiencias y dinámicas de la marca en el festival.

### Beneficios Generales

- Logo en flyers evento. (INVITA)
- Logo en cartelería vía publica y Anuncios Web.
- Logo en redes sociales. + Social media Activities



## SPONSOR PROGRAM / SALVADOR DALI - \$250 MIL

- Derecho a Montar una Activación producida por la marca.( Medidas 4 X 4 )
- 1 Photo Opportunity. En ubicación privilegiada.
- Full VIP Experience para 6 Pax. (3 botellas diarias)  
\* No incluye propina
- 10 entradas Generales para sorteos.
- Presencia de marca en el aftermovie oficial del festival
- Desarrollo de 4 contenidos de la experiencia de la marca en el festival para redes sociales.

- Meet & Greet 6 pax. Divididas en uno o varios talentos. Los artistas y horarios se definirán durante el evento (Beneficio compartido con otras marcas)

- Desarrollo de propuesta de campaña con 4 influencers para la difusión de las experiencias y dinámicas de la marca en el festival.

### Beneficios Generales

- Logo en flyers evento.
- Logo en cartelería vía publica y Anuncios Web.
- Logo en redes sociales. + Social media

Activities





## SPONSOR PROGRAM

### STANDS VENTA DENTRO DEL PREDIO - \$50 Mil

Derecho a Montar un stand producida por la marca. ( Medidas 3 X 3 )

- Presencia en toda la comunicación del evento.
- Presencia dentro del evento.
- Logo en flyers evento.
- Logo en cartelería.
- Stand de presentación ó activación de producto.
- Logo en redes sociales.

Incluye:

- 10 ACCESOS AL EVENTO



GRACIAS!

