

Hoy en día es cada día más complejo obtener donaciones, el aspecto económico resulta complejo para todos, por lo que es necesario buscar nuevas alternativas para atraer a nuevos donadores de forma alternativa a los canales tradicionales.

Máquinas Dispensadoras de Sonrisas

Vending Social

CDVM

Contenido

Introducción.....	2
¿Una Máquina Expendedora de Sonrisas?.....	2
¿Cómo Funciona?	3
La otra alternativa.	4
Algo Más, La Trazabilidad la cereza del pastel	4



Introducción

Las primeras máquinas dispensadoras modernas pueden remontarse a los años 1888, fueron puestas en el metro de NY para poder vender chicles, estas máquinas fueron concebidas para poder comercializar productos sin la presencia de un dependiente para cobrar los artículos.

Su utilidad es considerable pues no se requiere mucho más que la inversión inicial para operar, y su costo de mantenimiento es mínimo.

En México, el mercado de vending lo dominan grandes empresas como Autovend, de Bimbo, Coca-Cola, Pepsi y Sabritas. La competencia es aún mayor, pues existen alrededor de 3,000 operadoras que poseen entre una y 50 máquinas

Actualmente las donaciones a causas específicas se encuentran a la baja debido a la crisis económica, por lo cual es cada más difícil obtener ayuda para causas específicas, en el caso de “Maquinas dispensadoras de Sonrisas”, lo que se trata de explotar es lo que hasta ahora es un canal para llegar a los posibles donantes que no había sido explotado, llegando a lugares y a consumidores que habitualmente no estarían al alcance de una campaña tradicional de recaudación.

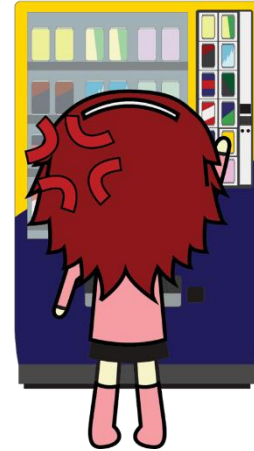
Ejemplos existen y han sido sin duda exitosos, campañas como el redondeo, un kilo de ayuda o la donación en los cajeros automáticos se convirtieron en un éxito debido a que como en este caso se explota el sentimiento el lugar y el momento preciso para lograr el clic que haga recapacitar al posible donador que puede compartir algo de lo que el si tiene y el beneficiario no.

¿Una Máquina Expendedora de Sonrisas?



Como pudimos observar existen maquinas muy diversas, que tienen la función de solucionar una necesidad para un público en particular, pero imaginemos que existiera una especie de máquina expendedora que te ayude a proporcionar ayuda a alguien más.

De una manera rápida, barata, sin intermediarios y anónima, una máquina expendedora de sonrisas te venderá no un caramelo o una bebida, te dará la opción de brindar alimentación a las personas que más lo necesitan “Tú lo compras y ellos lo reciben” así de fácil



¿Cómo Funciona?

Existen dos vertientes una la que considera el uso de maquinas expendedoras tradicionales y una maquina vending virtual que utilizaría una pantalla touch con herramientas de cobro y una impresora.

Para llamar aún más la atención la propuesta estaría encaminada a que las maquinas vending se colocaran estratégicamente a un costado de las maquinas tradicionales con la finalidad de explotar el impulso de consumo, y el sentimiento de empatía con la pregunta “**¿Tienes Hambre? Ellos también, Invita algo de comer a quien mas lo necesita**”.

En la primera vertiente se colocarían en sitios públicos máquinas expendedoras, identificadas con los logos de la campaña, y la información de la comunidad que será beneficiada.

Dentro de la maquina en los espacios que tradicionalmente se encontrarían los productos a comprar, en una máquina expendedora de sonrisas el usuario encontrará unas tarjetas que representarán los productos a comprar y que serán entregados a los beneficiarios.

En la segunda vertiente es básicamente el mismo esquema nada mas que en lugar de la típica maquina se colocaría una pantalla touch que hiciera posible la elección de un

producto a donar e imprimiría a su vez la misma tarjeta que se entregaría en la maquina vending tradicional



La otra alternativa.

La otra alternativa con menos impacto pero que pudiera por cuestione de costeo presentarse como una opción seria sin duda la de la colocación de solo las tarjetas dentro de las maquinas vending tradicionales, y que estas fueran vendidas como un insumo adicional, esto implicaría acuerdos directamente con los propietarios de las maquinas vending e incluso con los proveedores de los espacios para que fuera un trabajo en equipo y no resultara una afectación económica de facto por el uso de una bahía para promover las tarjetas.

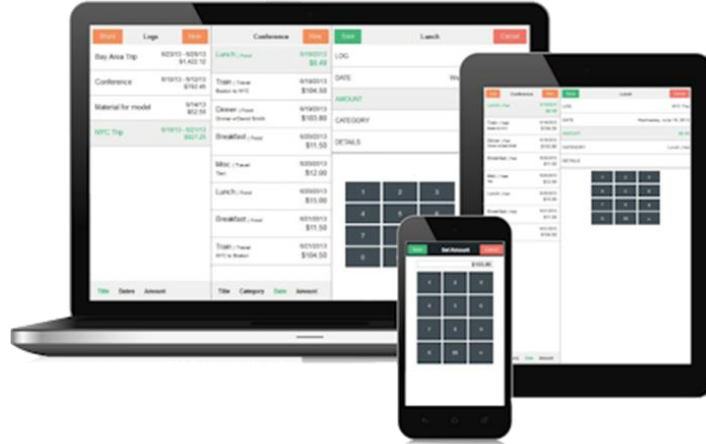
Esta opción seria viable si consideramos que pudiéramos apoyarnos de los grandes de la industria del vending como son Autovend, de Bimbo, Coca-Cola, Pepsi y Sabritas.

Algo Más, La Trazabilidad la cereza del pastel

Cada tarjeta que el usuario obtenga como resultado de la donación estará identificada por un folio y un código Qr, cuando el usuario escanea el código será remitido a un sitio web, donde el usuario podrá:

- Previo registro acceder a una cuenta donde podrá, conocer a detalle la comunidad a la que ayudo
- Ver las evidencias de la entrega de su ayuda.

- Llevar un registro de todas sus donaciones y en su caso solicitar el recibo correspondiente.
- Acceder a dinámicas para tener convivencias o regalos (esquema tipo donadora).



Para pensar

Las maquinas vending siempre han sido una experiencia, el parase frente a una nos da esa sensación increíble de poder elegir libremente que queremos y ordenar a la maquina y que esta obedezca sin chistar, repliquemos ese sentimiento para el donante quien con su dinero pueda donar a su elección la ayuda que el prefiera dar, lleguemos a esos momentos y esos lugares donde el donante esta mas dispuesto a apoyar explotemos los canales de ventas alternativos para vender la idea del apoyo social, cada donación cuenta.