



Índice de contenido

Mensaje	3
Ética: Nuestros Valores Corporativos	4
Valores:	4
Alcance	4
Políticas de Conducta	4
Comportamiento General	4
Derechos humanos:	4
Trato justo:	4
Respeto a la individualidad:	4
Cuidado de la salud y promoción de la seguridad:	5
Desarrollo personal:	5
Lucha contra la violencia:	5
Lucha contra la corrupción:	5
Actitud de respeto por cualquier cultura:	5
Comunicación externa responsable:	5
Lealtad a Bronsted Analytics and Research:	5
Cumplimiento de las Leyes y Relación con Gobierno	5
Apego a la Ley:	5
Actividades públicas:	6
Registros financieros y contables:	6
Información privilegiada:	6
Clientes	6
Promoción y participación de un estilo de vida saludable:	6
Comportamientos	6
Protección de la información:	6
Uso de los recursos de la empresa:	6
Relación con colaboradores y delegación de tareas:	6
Conflictos de interés:	6
Integridad	7



Veracidad en la información:	7
Proveedores.	7
Relación íntegra:	7
Alineación con nuestros valores:	7
Información sobre otros proveedores:	7
Integridad en las inversiones y en las relaciones de negocio:	7
Pago oportuno por servicios y productos:	7
Competencia.	7
Competencia leal:	7
Honestidad y justicia:	7
Comunidad.	7
Compromiso con la comunidad:	7
Medio ambiente:	7
Difusión y Cumplimiento.	8
Responsabilidades de los Colaboradores.	8
Transparencia.	9



Mensaje

A todas las audiencias que interactúan con Bronsted Analytics and Research.

Como integrantes de nuestra empresa, estamos convencidos de que la ética es fundamental para el ser humano y su realización. Por ello, les compartimos con mucho orgullo el Código de Ética de la empresa para poder mantenernos alineados a los valores en los que creemos y para poder alcanzar nuestros objetivos como organización.

El contenido de este documento es una declaración de los valores que más apreciamos, así como de las políticas con que nos regimos. Por su claridad, este Código nos servirá como guía para actuar conforme a nuestros valores y nos orientará para relacionarnos con respeto hacia todas nuestras audiencias, incluso en aquellas situaciones que no hayan sido descritas en este documento.

Es muy importante que todos conozcamos y vivamos esta cultura pues estamos convencidos que es el camino que nos llevará a la excelencia. Dicho esto, los invitamos a leer este Código de manera periódica y a hacer propios los valores aquí descritos; además, los motivamos a continuar representando a la comunidad que somos en Bronsted Analytics and Research, con el orgullo que nos deja mantener una vida alineada a los valores que nos han ayudado a fortalecer la confianza que tenemos como empresa.

Les damos las gracias de manera anticipada.

Atentamente,

Josefina Muñoz Martínez
Director General de Bronsted Analytics and Research.



Ética: Nuestros Valores Corporativos

En Bronsted Analytics and Research, tenemos los siguientes valores.

Valores:

Servicio: Nuestros clientes son primero, siempre trataremos de ayudarte a resolver tus problemas.

Calidad: Hacerlo bien desde el principio.

Integridad: Hacer lo correcto. Ser imparcial.

Compromiso: Actuar como dueño y ponernos en los zapatos del otro.

Liderazgo: No detenerse, tomar decisiones.

Diversidad: Tan inclusivo como nuestros clientes.

Innovación: Crear ideas únicas y que agreguen valor.

Cuidado del medio ambiente: Reciclar y administrar adecuadamente los recursos.

Estos son los valores que buscamos sean parte de nuestro día a día en Bronsted Analytics and Research.

Vivir nuestros valores nos permitirá alcanzar —entre otros— el objetivo de ser una empresa socialmente responsable y con elevados compromisos de transparencia que nos faciliten la sustentabilidad.

Alcance

Este Código de Ética es de aplicación general para trabajadores, directivos, inversionistas, proveedores y cualquier persona que actúe con y/o en nombre y en representación de la empresa.

Y, aunque sabemos que es imposible anticipar o cubrir todas las situaciones de nuestro contexto laboral y de negocio, buscamos que este Código de Ética sea una guía para orientar cada una de nuestras acciones y nuestra toma de decisiones.

Políticas de Conducta.

A continuación describimos las políticas de conducta que servirán como la columna vertebral que sostendrá a nuestros valores. Estas políticas nos darán una sólida base para actuar y para tomar buenas decisiones, aunque no podamos anticipar cada una de las situaciones que vivimos o viviremos en Bronsted Analytics and Research; aquí describimos lo más importante.

Comportamiento General

Derechos humanos: En Bronsted Analytics and Research, tenemos el compromiso de cuidar, respetar y hacer valer los derechos humanos de cada persona, independientemente si se trata de un trabajador o no de la empresa.

Trato justo: Buscamos siempre guiarnos a través del respeto, la honestidad y la integridad, intentando ser siempre imparciales frente a cada persona.

Respeto a la individualidad: Estamos comprometidos a no discriminar porque sabemos que cada persona es diferente y respetamos a cada uno por lo que es. De esta forma, no habrá discriminación por sexo, raza, religión, edad, físico, afiliación política, nacionalidad, costumbres, preferencia sexual o cualquier otra posible situación. Todos serán tratados con respeto. Respetando su libertad, incluida su libertad de asociación y de creencia; y su integridad como personas, lo cual incluye estar libres de cualquier forma de acoso. De la misma forma, promovemos el trabajo justo y nos comprometemos a eliminar todas las formas de trabajo forzado y a no emplear menores de edad.



Cuidado de la salud y promoción de la seguridad: Creemos que las mejores condiciones laborales son aquellas que cumplen con los más altos estándares de limpieza y seguridad en el lugar de trabajo, sin restarle importancia al buen ambiente que debe existir en el espacio laboral. Por esto, estamos comprometidos a tener siempre los lugares de trabajo en condiciones óptimas y a buscar el respeto mutuo en cualquier condición laboral y de negocio. Por lo tanto, queda estrictamente prohibido la posesión y el uso de cualquier sustancia o estupefaciente que esté en contra de la ley o que impida el buen cumplimiento de las obligaciones laborales y profesionales. El personal deberá utilizar el equipo de seguridad, además de proporcionarle un buen cuidado y la empresa está obligada a proveer el uso del mismo.

Desarrollo personal: Buscamos siempre lo mejor para nuestros colaboradores y audiencias en general, el personal será capacitado, entrenado y calificado tomando como base un esquema de competencias; donde el proceso de aprendizaje y desarrollo se basará en el modelo 70:20:10, 70% lo aprenderá en el trabajo, realizando las tareas o proyectos que se le encomienden, 20% recibiendo soporte, mentoreo y entrenamiento específico de como realizar las cosas y 10% con capacitación.

Lucha contra la violencia: Al pertenecer a Bronsted Analytics and Research, los colaboradores representan en todas sus acciones los valores con los que esta empresa está regida. Esperamos de todos una buena conducta dentro y fuera de ella y no toleraremos actos de ningún tipo de violencia.

Lucha contra la corrupción: La corrupción afecta el desarrollo de cualquier empresa, por ello en Bronsted Analytics and Research, prohibimos el ocultamiento o la realización de cualquier actividad que implique (de manera enunciativa, más no limitativa) pago de dinero o en especie, ventajas, privilegios, préstamo de servicios, o atenciones excesivas, ya sea directamente o por medio cualquiera de nuestras audiencias. Así, los colaboradores, directivos y socios tienen estrictamente prohibido llevar a cabo actos de corrupción, soborno, colusión y, en general, cualquier actividad ilícita durante el ejercicio de sus funciones, y se abstendrán de participar directa o indirectamente en cualquier concurso o licitación en los cuales existan indicios de corrupción. Este lineamiento se extiende a nuestros socios de negocios (proveedores e intermediarios). Dicho esto, creemos que la mejor forma de combatir la corrupción es siendo honestos, coherentes e íntegros.

Actitud de respeto por cualquier cultura: Tenemos una postura de respeto hacia las diferentes culturas y costumbres con las cuales tenemos o podemos tener interacción. De igual forma esperamos de todas las audiencias una actitud de absoluto respeto hacia cualquier cultura y costumbre.

Comunicación externa responsable: El compromiso de mantener la relación estrecha con nuestros clientes tiene gran importancia para nosotros, es por ello que nuestra comunicación con ellos por cualquier medio es altamente transparente y verídica, y siempre buscamos informarles acerca de nuestros productos y actividades con información actual y real.

Lealtad a Bronsted Analytics and Research: Nunca realizaremos actos que transgredan los valores de la empresa o que puedan dañar la reputación e imagen de la organización.

Cumplimiento de las Leyes y Relación con Gobierno.

Apego a la Ley: En Bronsted Analytics and Research, tenemos conocimiento de las leyes que rigen el país, tanto en aspectos relacionados con nuestros colaboradores, como con el medio ambiente, prácticas comerciales, salud, entre otras. Es por ello que nuestro Código de Ética busca que los parámetros abarquen más allá de la Ley, en beneficio del desarrollo y reputación de la empresa.



Actividades públicas: Es compromiso de la empresa promover que quienes la integran y la representan puedan ejercer sus derechos políticos como ciudadanos; sin embargo, la ideología de cada uno de ellos no representa a Bronsted Analytics and Research, ya que ésta es apartidista y se rige por los legítimos intereses de negocio alineados a este Código de Ética. Por ende, está prohibido hacer donaciones de cualquier tipo o aportaciones económicas o en especie para salir beneficiados u obtener favores.

Registros financieros y contables: Los estados financieros y no financieros son la base para administrar las operaciones de la empresa y dar cumplimiento con nuestras obligaciones frente a nuestras audiencias. Estamos comprometidos y obligados a revelar nuestra información de manera clara, confiable, puntual, actual, completa, honesta y de conformidad con las leyes y políticas aplicables. Así, estamos conscientes de las consecuencias personales, organizacionales, financieras y legales que pueden llegar a surgir en caso de no cumplir adecuadamente esta política.

Información privilegiada: La información privilegiada está constituida por aquellos eventos relevantes que no hayan sido revelados al público por la emisora. Por ende, está prohibido comerciar, intercambiar, o utilizar la información privilegiada de la empresa para beneficio personal o de cualquiera con quien se tenga parentesco, amistad o relación de negocio.

Clientes.

Promoción y participación de un estilo de vida saludable: Cuidamos a nuestros clientes con la calidad con la que hacemos las cosas. Nuestro éxito depende de nuestros clientes.

Comportamientos.

Protección de la información: En Bronsted Analytics and Research, estamos comprometidos a proteger, cuidar, así como a no negociar, comercializar, ni hacer pública la información relacionada a los datos personales de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y cualquier audiencia que, por cuestión de operación, tengamos en posesión, incluso cuando haya terminado la relación laboral en la compañía, o la relación de negocio correspondiente. La única excepción para compartir esta información sería que, por orden judicial, una autoridad nos lo solicitara.

Uso de los recursos de la empresa: El cuidado y buen uso de los recursos de la empresa es responsabilidad de cada uno de los colaboradores, por lo tanto siempre buscaremos salvaguardarlos. Entre los recursos de la empresa, por mencionar algunos, sin limitarnos, nos referimos a: vehículos, instalaciones, herramientas, maquinaria, computadoras y software de la empresa. Así mismo, también se encuentran comprendidos el tiempo del personal en horas de trabajo, así como la información y otros derechos de propiedad industrial e inclusive la denominación e imagen.

El robo o mal uso deliberado de los activos de la empresa es considerado una violación a este Código de Ética.

Relación con colaboradores y delegación de tareas: Cada colaborador tiene obligaciones dentro de la empresa. Sin embargo, no es posible delegar actividades a ningún otro colaborador si éstas significan pasar por alto nuestros valores corporativos pues esto pondría en riesgo tanto al colaborador como a la empresa en la que todos trabajamos. En caso de presentarse una situación en que se solicite actuar deshonestamente (o se dé "autorización" implícita para ello) esto debe ser comunicado de inmediato a la Dirección.

Conflictos de interés: Los colaboradores y todas nuestras audiencias no deberán buscar beneficios para sí o para otros a través de sus posiciones o contactos dentro y fuera de la empresa. Asimismo, deberán evitar cualquier situación que pudiera impedir el íntegro cumplimiento de sus responsabilidades y obligaciones dentro de la organización. Nuestros colaboradores no deben tener, ni participar, en negocios relacionados o donde exista algún conflicto de interés. En caso de que por alguna razón así fuera, deberá darlo a conocer a la alta dirección.



Integridad.

Veracidad en la información: toda la información o datos generados deberán indicar lo realmente obtenido por el laboratorio. Ningún dato deberá ser sesgado para presentar una realidad fabricada.

Proveedores.

Relación íntegra: La empresa está comprometida a desarrollar y establecer con sus proveedores relaciones de beneficio mutuo y basadas en calidad, precios y servicios competitivos. Nuestro trato y comunicación con ellos debe ser siempre honesto y respetuoso, procurando con ello el desarrollo de nuestros clientes y el de nuestra empresa.

Alineación con nuestros valores: No tendremos relación en ningún sentido con aquellos proveedores que contraten a menores de edad, cuenten con trabajos forzosos, no respeten las libertades individuales o cualquier derecho humano reconocido. Invitamos a nuestros proveedores y socios comerciales se adhieran a nuestro Código de Ética.

Información sobre otros proveedores: Con base en nuestro valor de la lealtad, no revelaremos con un proveedor las debilidades observadas de otro proveedor.

Integridad en las inversiones y en las relaciones de negocio: Todos quienes prestamos servicios a la empresa estamos comprometidos a no dar ni recibir, directa o indirectamente, beneficios para lograr ventajas indebidas de carácter financiero, comercial o de cualquier índole. Como complemento a la mencionada política y para fortalecer nuestro compromiso con la transparencia, fomentamos la honestidad para que no se acepten regalos, comidas fuera del sitio ordinario de residencia, entretenimiento, viajes, donaciones o cualquier equiparable con las anteriores.

Pago oportuno por servicios y productos: Buscando la integridad de los que dependen de esta empresa, siempre que se cumplan los requisitos administrativos, pagaremos oportunamente por cualquier trabajo o servicio que sea brindado a Bronsted Analytics and Research.

Competencia.

Competencia leal: En Bronsted Analytics and Research, creemos que la libre competencia es valiosa para fomentar el eficiente y sano desarrollo de los mercados en los que participamos. Por ello, estamos a favor de pertenecer a un mercado competitivo y creemos en la capacidad de nuestra empresa para ir mejorando la calidad de nuestros productos y servicios en favor de nuestros clientes. De esta forma, todas las áreas buscan mejorar de manera continua para ser altamente competitivas, leal y justamente.

Honestidad y justicia: En caso que nos tengamos que comparar con la competencia, lo haremos de la manera más honesta y objetiva posible, evitando utilizar términos inexactos o argumentación que pueda ser engañosa, así daremos el respeto que la competencia merece.

Comunidad.

Compromiso con la comunidad: En Bronsted Analytics and Research SA de CV, formamos parte de la comunidad, por eso estamos comprometidos a entregar productos/servicios de la más alta calidad y a respetar las costumbres locales y las diferentes culturas con las cuales lleguemos a interactuar.

Medio ambiente: Somos una empresa con actividades permanentes a favor del medio ambiente ya que estamos conscientes de que nuestras operaciones tienen un impacto en éste. Por lo tanto, ponemos atención a reducir nuestro consumo de agua, de energía y de otros recursos durante nuestros procesos; y tener un correcto manejo de residuos.



Reciclamos nuestros desechos sólidos y disponemos correctamente las baterías.

Difusión y Cumplimiento.

La empresa se asegurará de que los valores y políticas enunciados en este Código de Ética sean debidamente comunicados, entendidos y observados por sus colaboradores.

Así mismo, la empresa facilitará la forma y el modo para que todos reporten cualquier incumplimiento a estos principios, de tal manera que quienes lo hagan no sufran consecuencias negativas por ello.

Las violaciones al Código de Ética tendrán como resultado una medida disciplinaria, la cual se aplicará dependiendo de las circunstancias, pudiendo incluir entre otras, una amonestación por escrito, suspensión o incluso la separación definitiva de la empresa.

Responsabilidades de los Colaboradores.

Es responsabilidad de todos los colaboradores conocer el contenido y el alcance del presente Código de Ética. Y, en este sentido, cada uno deberá firmar un formulario de conocimiento que para esos efectos le extienda la empresa.

La omisión de leer el Código o de firmar el formulario de reconocimiento no exime a ningún colaborador de la obligación de cumplir con el contenido del presente Código.

Dicho esto, en el siguiente espacio incluiremos una serie de compromisos que tenemos todos los colaboradores de Bronsted Analytics and Research.

1. Es responsabilidad de todos los colaboradores cumplir con nuestro Código de Ética, por ello los invitamos a vivir la cultura de valores contenida en este documento.
2. Sabemos que todos podemos llegar a dudar, ya sea sobre la toma de una decisión, sobre la intención detrás de una orden, o sobre la importancia de alcanzar una meta laboral o financiera para la empresa; pero, siempre que dudemos hay que buscar ayuda con nuestro superior jerárquico directo y solicitarle orientación y aclaración sobre el contenido, la interpretación o la aplicación del presente Código. Así nos ayudará a mantener los valores corporativos en alto.
3. Todos los colaboradores estamos obligados a reportar a través de un correo, de manera verbal o escrita, cualquier hecho o indicio que resulte o pueda resultar en violaciones a este Código.

Esto incluye situaciones donde un compañero de trabajo, independientemente de su nivel de responsabilidad, le pida a otro que actúe en contra de los valores y políticas de conducta contenidos en este Código.

La empresa se compromete a mantener la confidencialidad de la identidad del autor del reporte enviado y a que no haya represalias contra el denunciante.

Igualmente los colaboradores, directivos y consejeros debemos cooperar con las investigaciones que realicen los integrantes del Comité de Integridad y Ética sobre las violaciones al presente Código. Por lo tanto, estamos obligados a ser puntuales en proporcionar la información necesaria durante el desarrollo de la investigación.

Para gerentes y la alta dirección: Los gerentes y directores tienen responsabilidades especiales con respecto al Código de Ética. Deben ser modelos de conducta adecuada, y buscar consejo de un superior cuando tengan alguna duda en



cuanto a su aplicación. De igual forma, nunca deben fomentar o dar órdenes a otros colaboradores para que logren resultados financieros o comerciales a expensas de una conducta que falte a este Código o a la Ley.

Bronsted Analytics and Research, deberá crear un ambiente donde los colaboradores se sientan cómodos al presentar inquietudes sin temor a represalias.

En conclusión, el mensaje esencial para todos quienes colaboramos en Bronsted Analytics and Research, es el de actuar con integridad sustentada en respeto, justicia, y a tomar decisiones con base a la honestidad y confianza de que estamos haciendo lo correcto por lealtad a este Código de Ética y Políticas de Conducta.

Bronsted Analytics and Research, se reserva el derecho de modificar este Código en cualquier fecha y por cualquier motivo.

Nuestro Código de Ética sirve para reconocer nuestros valores corporativos y para guiar nuestro comportamiento con las políticas de conducta aquí incluidas. Como complemento a los valores y a las políticas en este documento, quisiéramos compartir esta serie de preguntas para que puedan orientarnos en nuestra toma de decisiones. Por lo tanto, ante cualquier duda con respecto de una acción o decisión, preguntémonos lo siguiente:

¿Es legal?

¿Está alineado con el Código de Ética que tenemos en Bronsted Analytics and Research,? Si esto estuviera por escrito,

¿Se vería bien?, ¿Podría responsabilizarme por el acto?, Si esto se supiera en las noticias, ¿Sería motivo de orgullo para la compañía?, Si mi familia lo supiera, ¿Se sentiría orgullosa de mí?

Si cualquier respuesta fuera “no” y la acción no se hubiera llevado a cabo aún, habría que evitarla.

Ahora bien, en el caso de que cualquier respuesta fuera “no” y la acción ya se hubiera llevado a cabo, habría que denunciarla de inmediato.

Transparencia.

Para facilitar el cumplimiento de nuestro Código de Ética queremos aclarar que las audiencias podrán pedir orientación o realizar denuncias de la manera como se comparte a continuación:

1. Si un colaborador tuviera una duda de interpretación de este Código, debe remitirse a su superior jerárquico directo para recibir orientación. Mientras que, para hacer una denuncia, ésta debe presentarla directamente con la Dirección.
2. Para el resto de las audiencias queremos enfatizar que, ante cualquier duda que tuvieran sobre la interpretación de este Código, podrán enviar un correo electrónico al Director General. josmunozm@bronstedanalytics.com
3. Queja o denuncia que será canalizada directamente con el Director y sus socios.