



**LA MAISON
À PETITS PAS**

RAPPORT D'IMPACT



Tous droits réservés à La Maison À Petits Pas

SOMMAIRE

03

Qui sommes-nous?

04

Mission, vision et valeurs

05

Conseil d'administration

06

Équipe de travail

07

La philosophie

08

Les 9 besoins fondamentaux

09

Collaborations et concertations

10

Merci aux bénévoles

11

Les volets

17

Autres services et programmes

20

Statistiques annuelles

25

Communication

26

Quelques bons coups 2024-2025

27

Finances

29

Partenaires financiers

31

Plan d'action

34

Lancement

35

Quelques grands événements

38

Témoignages

39

2024-2025 en images





QUI SOMMES-NOUS?

Fondée en 1976 et située dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve, La Maison À Petits Pas est un organisme communautaire desservant les familles principalement du quartier, mais aussi celles du Grand Montréal et de ses environs.

En 1976, sous la chefferie de M. Gaston Gauthier, des professionnels de la santé et de l'éducation formant le groupe des fondateurs de l'organisme se rencontrent à Trois-Rivières afin de former le Carrefour Québécois des Travailleurs de la Famille (C.Q.T.F.). Ils s'intéressent aux questions fondamentales de la famille et font naître le projet de créer une Maison des Parents à Montréal. C'est ainsi que le 2 février 1984, ils convoquent une conférence de presse afin d'annoncer l'ouverture officielle de la Maison des Parents sur la rue Saint-Hubert, à Montréal.



La Maison des Parents avait comme objectifs de revaloriser le parent en tant que premier agent d'éducation auprès de l'enfant, de faire naître et de renforcer des solidarités entre les parents eux-mêmes et entre les citoyens, de reconnaître les ressources du parent et de favoriser son implication sur le plan communautaire et social, d'offrir aux parents un lieu de formation, de support et d'entraide dans des buts de prévention, et d'aider le parent à devenir un acteur pleinement dynamique de sa relation avec les organismes publics ou privés, plutôt qu'un simple récepteur de services.

En avril de 1984, la Maison des Parents reçoit le Prix Annuel Desjardins et en mai de la même année, le prix de la meilleure animation au Salon de la Femme. Le 20 avril 1986, Gaston Gauthier reçoit le Prix Molson pour la création de la maison. En 1994, après plusieurs déboires dans les locaux de la rue Saint-Hubert, l'équipe des parents de la Maison des Parents décide de déménager au 3511 rue de Rouen, là où l'organisme se situe présentement et change de nom pour La Maison À Petits Pas.



La Maison À Petits Pas est un organisme communautaire autonome sans but lucratif. Sans jugement ni discrimination et inclusif à tous, l'organisme se préoccupe du développement des individus constituant la famille en collaboration avec son milieu. L'organisme se définit comme un milieu de vie, un lieu d'apprentissage et un lieu d'entraide.



MISSION

Dans une perspective d'inclusion, en plaçant la famille au cœur de ses actions et interventions, et cela peu importe leur précarité, l'organisme accompagne chaque personne constituant une famille dans son développement et cheminement global.

VISION

L'organisme se voit un lieu d'accueil et d'appartenance pour les familles dans toutes ses composantes.

Enracinée dans sa communauté, il tend à être un agent de changement et favorise le partenariat en vue d'améliorer la qualité du tissu social et l'effort collectif de changement. De la même façon, il s'assure que chaque famille possède les outils pour améliorer sa qualité de vie et s'épanouir en mettant un continuum de services à sa disposition, de la petite-enfance jusqu'au rôle des grands-parents.

VALEURS

Respect : Par son ouverture à la diversité de tout genre, l'organisme est là pour tous et envers tous.

Entraide : Par son savoir et ses expériences, partager sa connaissance devient un outil d'impact social.

Empowerment : Par sa valorisation des forces de chacun dans un esprit d'implication, de mobilisation et de processus décisionnel, l'organisme opte pour le droit de parole, le droit d'agir et par l'épanouissement de l'humain avant tout.

Collaboration : Par sa participation à la concertation, son désir d'entraide, sa transparence et sa grande coopération, l'organisme est bien ancré et reconnu dans son milieu.



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Carine Therrien, Présidente

Chers membres, partenaires et ami-e-s de notre communauté,

C'est avec une grande fierté et beaucoup de reconnaissance que je vous adresse quelques mots en tant que présidente du conseil d'administration de notre organisme communautaire famille. L'année 2024-2025 a été marquée par la résilience, la solidarité et un profond engagement envers les familles que nous accompagnons au quotidien.

Dans un contexte social en constante évolution, notre organisme a su rester à l'écoute des besoins des parents, des enfants et des adolescents. Grâce à une équipe passionnée, des bénévoles dévoué-e-s et des partenaires engagés, nous avons poursuivi notre mission avec conviction : offrir un espace accueillant, inclusif et bienveillant, où chaque famille peut se sentir soutenue, valorisée et outillée.

Le conseil d'administration a eu à cœur d'assurer une gouvernance saine, transparente et centrée sur la mission. Ensemble, nous avons accompagné l'équipe dans le développement de projets porteurs, le renforcement de nos pratiques, et l'élargissement de notre portée auprès de familles souvent peu reconnues ou en situation de vulnérabilité.

Je tiens à remercier chaleureusement les membres du conseil, qui ont su faire preuve d'une grande rigueur et d'un réel esprit de collaboration tout au long de l'année. Merci également à la direction et à toute l'équipe de travail, dont le professionnalisme, la créativité et l'humanité sont au cœur de notre impact collectif.

Alors que nous tournons une page et regardons vers l'avenir, nous demeurons fermement engagés à faire de notre organisme un lieu vivant, ancré dans sa communauté, capable de s'adapter, d'innover et surtout, d'écouter.

Merci de faire partie de cette belle aventure humaine. Ensemble, nous continuons de tracer la voie vers un avenir plus solidaire et inclusif pour toutes les familles.

Continuons à avancer, main dans la main, pour faire grandir l'espoir et la solidarité dans notre communauté.



Catherine Dollo
Vice-présidente
Membre de la communauté

Françoise Sarrasin
Secrétaire
Membre de la communauté

Marie-Josée Gauthier
Trésorière
Membre de la communauté

Marie-Ève Boisjoli
Membre utilisateur

Karima Boudjeroua
Membre utilisateur

Mélanie Chabot
Membre utilisateur

ÉQUIPE DE TRAVAIL



Yves Dion, Directeur général

Chers-ères familles, partenaires et membres de la communauté,

Chaque année, la vie d'un organisme communautaire est unique, mais certaines nous rappellent avec plus de force la richesse humaine qui porte notre mission. L'année 2024-2025 aura été une de ces années fortes, faite de projets rassembleurs, de solidarités nouvelles et d'un engagement profond envers les familles d'Hochelaga-Maisonneuve et du grand Montréal.

Au cœur de cette belle dynamique, il y a notre équipe de travail, qui ne cesse de m'inspirer. Par leur dévouement, leur écoute attentive et leur créativité, elles et ils portent notre mission avec authenticité et cœur. Leur présence auprès des familles fait toute la différence, jour après jour. Sans eux, l'organisme ne serait pas ce qu'il est. À la MAPP, les gens qui y travaillent sont bien plus que des employé-e-s : ce sont des personnes profondément humaines, animées par le désir sincère de faire une différence. Cette année, en plus de leur travail quotidien, ce sont plus de 520 heures de bénévolat qu'ils et elles ont offertes pour appuyer les activités, événements et projets de l'organisme. Une générosité qui mérite d'être soulignée avec force et reconnaissance.

Je tiens également à souligner avec gratitude le travail exceptionnel de notre conseil d'administration, qui a été d'un appui constant tout au long de l'année. Leur engagement s'est concrétisé par 9 rencontres du conseil, 7 rencontres de planification stratégique, 2 cafés solution, sans compter les nombreuses rencontres de comités. Au-delà de ces espaces décisionnels, les membres du conseil ont aussi été présents sur le terrain, prêtant main-forte lors de nos grands événements comme Noël, Halloween et bien d'autres moments marquants de la vie communautaire.

Cette année, nous avons offert des formations, de l'accompagnement personnalisé et des suivis réguliers pour soutenir des jeunes et des parents qui, à leur tour, souhaitent s'impliquer et soutenir d'autres personnes vivant des réalités similaires. Ces projets, animés par et pour les jeunes et par et pour les parents, créent des liens forts, valorisent l'expérience de chacun-e et renforcent le sentiment d'appartenance à la communauté.

Et déjà, une année toute spéciale se dessine à l'horizon : en 2025-2026, plus précisément le 22 octobre 1976 date de notre constitution, notre organisme célébrera son 50^e anniversaire. Cinquante ans d'ancrage dans le quartier, de luttes, de joies, de partages, de solidarité. Ce sera l'occasion de se souvenir de notre parcours, d'honorer les personnes qui ont bâti cet héritage et de se projeter ensemble vers l'avenir. Ce 50^e sera bien plus qu'une célébration : ce sera une déclaration d'amour à la communauté qui nous fait confiance depuis un demi-siècle.

Merci à vous tous qui marchez à nos côtés – familles, partenaires, donateur·rice·s, bénévoles. Ensemble, nous continuerons de bâtir un milieu de vie où chaque parent, chaque enfant, chaque jeune peut se sentir accueilli, soutenu et reconnu dans toute sa valeur.

Avec toute ma gratitude pour votre confiance et votre appui continu, continuons ensemble à bâtir une communauté forte, solidaire et pleine d'espoir.



Caroline Cadieux
Coordonnatrice
Éducatrice spécialisée



Marie-Claude Bisson
Intervenante loisirs



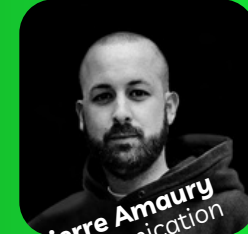
Mylene Carbonneau
Intervenante
petite enfance



Enora Micheau
Intervenante
Joujouthécaire



Lydia Roberge
Éducatrice
spécialisée



Pierre Amaury
Communication



LA PHILOSOPHIE

Envers les familles

A priori, l'organisme reconnaît la famille comme étant le pivot de la société, en considérant celle-ci comme étant le premier milieu du développement de l'enfant. Dans cette optique, la MAPP a le souci de demeurer innovatrice dans son approche d'aide et de soutien aux familles afin d'offrir l'accompagnement et l'écoute et auxquels les gens ont droit.



Envers le milieu

Au service de la communauté, l'organisme avance vers l'avenir avec le visage des familles d'aujourd'hui, tout en restant un leader dans son approche humaine. La Maison À Petits Pas se veut un lieu pro actif par sa vision novatrice et solidaire dans l'énoncé de sa vision globale de son secteur pour ainsi mobiliser et motiver les initiatives sociales et citoyennes.



Envers le personnel

L'équipe de travail est avant tout constituée de gens de cœur, formant une famille et l'organisme se doit d'en prendre soin. La MAPP est soucieuse d'offrir un environnement sain, stimulant, sécuritaire, inclusif et laissant place au leadership!



LES 9 BESOINS FONDAMENTAUX

Depuis 49 ans, l'exclusion, la pauvreté, la capacité parentale, la vulnérabilité et les saines habitudes de vie et alimentaires comptent parmi les enjeux de notre société qui demeurent la priorité de l'organisme et inspirent les actions quotidiennes de ce dernier.

Par son accueil chaleureux, son écoute attentive, son accompagnement et ses références, La Maison À Petits Pas offre des activités, des ateliers, des sorties, des formations et des conférences afin de diminuer ces enjeux dans notre société et de répondre aux besoins suivants:





La Maison À Petits Pas est fière de collaborer aux instances de concertation locales et provinciales afin de développer un milieu, un réseau et une force d'intervention commune et mobilisée.

L'organisme compte beaucoup de partenaires, tant des organismes du quartier que du grand Montréal. Que ce soit pour des projets existants, pour de nouveaux projets entre organismes ou des programmes dans le quartier pour le bien des familles, le partenariat occupe toujours une place très importante dans la vie de l'organisme.

VOICI QUELQUES EXEMPLES DE PARTENARIATS:

Partenaires académiques
(Cégeps et universités)

Organismes communautaires du secteurs
(Collaboration, échange de services et
référencement)

CLSC Hochelaga - Maisonneuve
(Référencement et professionnels)

Coopérative Petits et Grands
(Services et offre de programmes
spécialisés)

INICI (IMMIGRER-INTÉGRER-INNOVER)
(Accueil et référencement)

Écoles primaires et secondaires

L'ORGANISME EST MEMBRE, ENTRE AUTRE, DES ASSOCIATIONS SUIVANTES :

ROCFM: Regroupement des Organismes
Communautaires Familles de Montréal

FQOCF: Fédération Québécoise des
Organismes Communautaires Famille

COFAQ: Confédération des Organismes
Familles du Québec

LTQHM: La Table de Quartier
Hochelaga-Maisonneuve

RVP : Regroupement pour la Valorisation
de la Paternité

Moisson Montréal

Conseil d'établissement école primaire
Ste-Jeanne-d'Arc

L'ORGANISME A AUSSI CONTRIBUÉ À DIVERS COMITÉS :

Table de sécurité alimentaire

Chantier Transition

Comité éducation

Comité activité physique, loisir et culture

Fête de la lecture

Comité bon voisinage (Coopérative Petits et Grands)

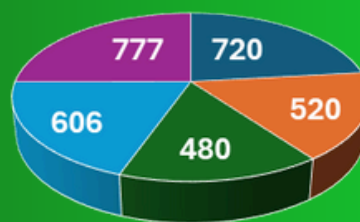
Et autres



MERCI AUX BÉNÉVOLES!



Des gens de coeur / Nombre d'heures



- 7 administrateurs
- 4 employés
- 5 étudiants / stagiaires
- 17 citoyens
- 27 jeunes

UNE AUGMENTATION DE 7% DU NOMBRE DE BÉNÉVOLES
UNE AUGMENTATION DE 48% EN HEURES DE BÉNÉVOLAT

Un bénévole est quelqu'un qui donne, volontairement et sans rémunération, de son temps et de ses capacités.

Le bénévole est aussi celui qui, en retour, recherche la satisfaction d'être utile, de réussir et d'avoir du plaisir avec les autres.

Pour l'organisme, les bénévoles sont des voisins, des amis, des gens de la communauté. De façon générale, les bénévoles sont des citoyens engagés.

L'engagement volontaire et sans rémunération constitue un point commun à tous les bénévoles.

Le temps donné, la tâche, l'équipe et l'importance de l'action varient d'un bénévole à l'autre.

Cette année, en plus des familles, l'organisme a pu compter sur plusieurs bénévoles. Parmi ceux-ci, il y a eu des étudiants du secondaire, des jeunes de Trajet jeunesse, des jeunes cégepiens et universitaires, plus de 10 bénévoles pour le programme MIAM!, citoyens, employés de compagnies, des retraités, les jeunes du programme leadership ados, les membres du comité de vie associative, les membres du conseil d'administration ainsi que les employés.

Merci à tous ces gens de cœur qui ont fait une différence pour l'équipe mais aussi, en parallèle, pour les familles qui ont pu bénéficier de cette aide!

MERCI



Ce volet vise le développement physique, psychologique, affectif et social de l'enfant de 0 à 5 ans

OBJECTIF PRINCIPAL	Favoriser le développement global de l'enfant d'âge préscolaire pour que ce dernier développe des connaissances et des compétences facilitant sa maturité scolaire et optimisant sa réussite académique.
RÉSULTATS SOUHAITÉS	Que le développement global des enfants soit optimisé afin qu'ils soient tous en mesure d'avoir les acquis nécessaires à l'entrée au monde scolaire et, par le fait même, que les retards de développement possibles et leurs impacts soient minimisés.
IMPACTS	Perfectionnement des habiletés sociales et cognitives des enfants en vue de leur entrée au préscolaire dans un avenir rapproché. Augmentation significative du taux de compréhension des consignes données et à l'exécution de celles-ci lors des activités.

ACTIVITÉS

✓
Matinée musicale
Psychomotricité
À Bientôt Les Amis! (ABLA)
Éveil à la lecture

STATISTIQUES

Nombre de séances: 112
Nombre de familles: 108
Nombre d'adultes uniques: 82
Nombre d'enfants uniques: 143
Fréquentations totales: 1607

Prendre note que cette année don de livres neufs (325) et La lecture en cadeau (250) ne seront pas comptabilisés dans les fréquentations totales. Cela touche le nombre de familles, enfants et adultes.

À noter que, dû à plusieurs grèves des CPE et du milieu scolaire, le nombre de fréquentations hebdomadaires a été affecté en comparaison avec l'an dernier.

À chaque lundi, mon fils me demande si c'est la journée de la musique. Quand je lui dis oui, son visage s'illumine!

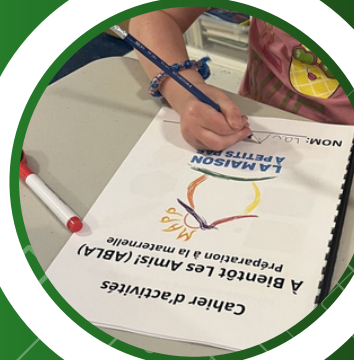
- T.D.

Ma fille fait des parcours à la maison et explique à sa sœur comment faire. Elles ont beaucoup de plaisir.

- Julie

Quand mon garçon revient de la garderie un jour de psychomotricité, il aime me raconter toutes les activités qu'il a fait. Il adore ça!

- Benoit



STIMULATION ET DÉVELOPPEMENT DE LA PETITE ENFANCE (0-5 ANS)

Ce volet offre, aux jeunes de 6 à 17 ans, un moyen de s'épanouir dans un environnement stimulant qui leur permet de prendre part à des réalisations et des projets par et pour les jeunes valorisant l'implication à différents niveaux et contribuant à améliorer leur milieu de vie (social, académique, familial et communautaire).

OBJECTIF PRINCIPAL	Valoriser le dépassement de soi, encourager la prise en charge de projets, favoriser l'expression artistique dans l'optique de contribuer au développement personnel et à la persévérance scolaire.
RÉSULTATS SOUHAITÉS	Que les jeunes développent des acquis tant personnels, sociaux que physiques afin de contribuer à leur cheminement scolaire et dans un optique de développement pour leur avenir. Mettre en avant plan le développement de leur autonomie, de leur estime de soi et de leur confiance en eux. Stimuler et valoriser la participation et l'implication citoyenne ainsi que développer les capacités des jeunes sur le plan social, affectif, personnel et professionnel.
IMPACTS	Meilleure expression de soi, augmentation de l'estime de soi, sentiment d'appartenance à un groupe, diminution des méfaits, de l'intimidation et du décrochage scolaire avec une meilleure compréhension des besoins académiques pour le secondaire ou le marché du travail. L'impact global est donc une vision d'unité et d'entraide pour une meilleure collectivité.

ACTIVITÉS

Club ados 12-17 ans
Improvisation 12-17 ans
Atelier de théâtre 8-12 ans
Atelier de danse 6-12 ans
Aide dans la communauté
Bénévolat lors d'événements



STATISTIQUES

Nombre de séances: 92
Nombre de familles: 46
Nombre d'enfants uniques: 52
Fréquentations totales: 1573

L'impro, ça me permet de me sentir qui je veux, de faire des personnages et de voyager dans pleins d'univers sans me faire juger.
- F.A.

Le théâtre, j'aime vraiment beaucoup ça! C'est sûr que je me réinscris l'année prochaine. J'aime vraiment jouer la comédie, c'est trop cool!
- E.L.

Quand je suis à La MAPP, je peux compter sur plein de gens si j'ai des problèmes ou des questions. Je sais qu'ils sont là pour moi et je ne me sens pas jugé.
- D.R.



Ce volet permet aux familles d'aller chercher des connaissances leur permettant de faire des choix éclairés visant de bonnes habitudes de vie. Il facilite l'accessibilité aux connaissances sur l'alimentation et sur les outils pour leur bien-être en général.

OBJECTIF PRINCIPAL	Permettre aux parents de développer des habiletés, des connaissances et des compétences en lien avec le bien-être physique et mental, le tout, en assurant une sécurité alimentaire aux familles.
RÉSULTATS SOUHAITÉS	Que les parents soient conscients sur les effets positifs des saines habitudes de vie et alimentaires sur chacun des membres de leur famille.
IMPACTS	Amélioration des acquis des participants. Retransmission des connaissances des participants à leurs proches, constituant leur cellule familiale.

ACTIVITÉS

☒ Paniers de Noël
☐ Aide ponctuelle
☐ Sportothèque
☐ MIAM!
☐ Post sur l'alimentation

STATISTIQUES

Nombre de séances: 441
 Nombre de familles: 290
 Nombre d'adultes uniques: 377
 Nombre d'enfants uniques: 693
 Fréquentations totales: 1929

Mon appartement a brûlé et je me suis retrouvé, seul, avec mes 2 enfants dans un petit 2 1/2. J'avais besoin d'aide et la MAPP a été là pour moi. J'ai reçu beaucoup de soutien et un panier de nourriture qui m'a énormément aidé.
 - Martin

Merci à La MAPP pour le beau panier de Noël que nous avons reçu. En cette période difficile, ce geste m'a permis d'avoir l'esprit tranquille et de me concentrer sur mes enfants.
 - P.L.

Acheter de l'équipement sportif, ça coûte cher et avec 3 enfants, c'est un luxe qu'on ne peut se permettre. Le service de prêts est génial pour nous. On adore!
 - Sandra



DÉVELOPPEMENT SAINES HABITUDES DE VIE ET ALIMENTAIRES

Ce volet vise à offrir des outils aux parents (formations, groupes de discussions et ateliers) afin d'agrandir leurs connaissances, de les encourager, de les soutenir et de les appuyer. De plus, des moments de répit sont offerts aux parents lors des activités.

La MAPP a à cœur le bien-être de ses membres. Les échanges entre intervenants et membres sont la clé de l'ambiance conviviale et chaleureuse de l'organisme. Il arrive que cet échange se transforme en plan d'intervention qui demande une approche spécifique, un suivi beaucoup plus serré ou une demande de référence auprès d'un partenaire.

Problème de communication avec le conjoint, problème d'intimidation à l'école, problème de langage chez un enfant, une situation financière difficile, une détresse ponctuelle, une maladie... ce ne sont là que quelques exemples de situations qui nécessitent l'oreille attentive des intervenants. L'organisme accueille également des gens non membres qui ont un grand besoin d'ouvrir la soupape ou encore de faire une demande particulière quant à un problème immédiat.

Encore cette année, les intervenants de La MAPP ont répondu présents pour aider les gens. L'organisme est conscient qu'il ne détient pas la réponse à tout. C'est pourquoi le référencement aux organismes du secteur pouvant venir en aide à des personnes ayant des besoins particuliers est monnaie courante. Après tout, c'est ça la beauté d'un réseau communautaire!

ACTIVITÉS

Consultation WEB et publications
Formations/séances d'informations
(Formation paroles d'ados, création d'un budget, gestion de crédit)
Interventions
(Suivis, références, accompagnements, etc.)

STATISTIQUES

Nombre de séances: 232
Nombre de familles: 387
Nombre d'adultes uniques: 396
Nombre d'enfants uniques: 788
Fréquentations totales: 1214

Je voulais me trouver un travail d'été et je ne savais pas comment bien faire mon CV. J'ai demandé comment faire et une intervenante m'a aidé. J'ai réussi à me trouver un travail dans une épicerie. Merci!
- T.B.

En participant à la séance d'information sur le langage, j'ai appris plusieurs façons de faire avec mon enfant et à mieux comprendre sa situation. Cela a répondu à plusieurs de mes questions et m'a rassuré.
- J.S.

Je ne savais plus quoi faire avec mon ado... J'en ai parlé et la MAPP a été là pour moi. Je me suis sentie épaulée et supportée. J'ai échangé sur ce que je vivais, sur ce que je ressentais et on a trouvé des solutions qui fonctionnent.
- Michèle



Ce volet permet d'ouvrir des portes sur différentes ressources favorisant l'apprentissage des familles sur différentes sphères.

OBJECTIF PRINCIPAL	Accompagnement, écoute et entraide des participants via un réseau social inclusif vivant la même situation. Encadrés par des professionnels, les participants ont accès aux informations et aux ressources sur les problèmes et inquiétudes qu'ils vivent.
RÉSULTATS SOUHAITÉS	Que les participants s'expriment sur ce qu'ils vivent et ressentent, que les échanges contribuent à renforcer leur confiance en soi, qu'un sentiment d'appartenance avec le groupe se crée et que les participants appliquent les notions apprises aux ateliers dans leur quotidien.
IMPACTS	Une amélioration de la confiance en soi et une meilleure connaissance des services disponibles. Création d'un réseau de soutien dans le processus de développement personnel et introspectif favorisant un positionnement personnel, familial et citoyen.

ACTIVITÉS

Y'APP
Post sur Facebook
AGA
Formations
Planification stratégique



STATISTIQUES

Nombre de séances: 102
Nombre de familles: 298
Nombre d'adultes uniques: 301
Nombre d'enfants uniques: 497
Fréquentations totales: 812

Participer à la planification stratégique m'a permis d'en apprendre beaucoup sur l'organisme et de voir que je pouvais aidé à changer ou à améliorer des choses. Je me suis senti impliqué et important.
- C.L.

Je pensais être la seule maman dans ma situation mais au fil des séances, j'ai découvert que d'autres parents étaient dépassés comme moi. Nous avons pu échanger des trucs qui m'ont grandement aidé.
- Marie

Au Y'APP, j'ai compris que de mettre mes limites allait m'aider avec ma fille. Depuis que j'ai commencé à le faire, je vois une différence. Je me sens moins frustré, plus en contrôle et ma relation avec ma fille s'améliore.
- Damien



Ce volet se compose d'activités offertes à tous afin de vivre des moments privilégiés entre parents et enfants et de rencontrer d'autres familles du quartier et de développer ainsi un réseau.

Le Programme d'Action Communautaire pour les Enfants (PACE) est un programme consistant à offrir des activités favorisant le développement des jeunes enfants en santé âgés entre 0 et 12 ans. Les activités PACE sont prisées; les familles les adorent car elles permettent de découvrir de nouvelles activités, de briser l'isolement, de créer de nouvelles amitiés et ainsi faire partie d'une grande famille.

Le programme PACE se déroule principalement les vendredis lors des soirées thématiques, des jeux de société ou encore des sorties sur l'île de Montréal, les samedis lors de la joujouthèque, ainsi que les dimanches, lors des grandes sorties (glissades d'eau l'été ou glissades sur tubes l'hiver, zoo, cabane à sucre, etc).

OBJECTIF PRINCIPAL	Soutenir les enfants provenant de familles vulnérables, améliorer les compétences parentales et les relations parent-enfant, diminuer l'isolement social, améliorer l'estime de soi et offrir des activités axées sur l'enfant, comme des programmes préscolaires et des ateliers de jeu.
RÉSULTATS SOUHAITÉS	Que les liens familiaux soient renforcés, que des accompagnements dans les compétences parentales soient proposés et que le sentiment d'isolement soit grandement diminué.
IMPACTS	Participation positive et active des parents présents. Augmentation de l'estime de soi autant chez les enfants que chez les adultes.

ACTIVITÉS

PACE:

Vendredi en famille
Dimanche en famille
Samedi Joujouthèque
Camp d'été et d'hiver
Psychomotricité



*** À noter que les statistiques de la fête de Noël ainsi que celles de l'Halloween ne se retrouvent plus dans cette section.

STATISTIQUES

Nombre de séances: 132
Nombre de familles: 209
Nombre d'adultes uniques: 205
Nombre d'enfants uniques: 310
Fréquentations totales: 2017

Les sorties en famille me donnent l'occasion de sortir du quotidien et vivre de belles activités avec mes enfants. On se crée des souvenirs en plus de se faire de nouveaux amis. C'est toujours bien organisé et encadré. Merci!

- Karine

La maison hantée est un incontournable. Il y a un étage pour les petits qui peuvent avoir une maison hantée sans avoir peur et il y a le sous-sol qui est toujours terrifiant mais tellement hot! À la MAPP, ils pensent à tout et à tous!

- Maya

Une semaine en camp me permet de faire le plein d'énergie en passant du temps à faire des activités amusantes avec mes enfants sans me tracasser des tâches et tracas quotidiens.

- E.C.



AUTRES SERVICES ET PROGRAMMES

LA JOUJOUTHÈQUE D'HOCHELAGA-MAISONNEUVE

Ce service offre la possibilité aux familles de découvrir, d'essayer et/ou d'emprunter des jeux, des jouets éducatifs ainsi que, depuis cette année, des livres pour tous les âges. Un très grand inventaire est disponible, ce qui permet aux familles de faire de belles découvertes à chaque visite.

En 2021, l'organisme a acheté un nouveau logiciel afin de rendre visible, attrayant et plus convivial le service de prêt de jeux et de jouets. Ce logiciel permettrait, entre autres, de voir l'inventaire, de réserver en ligne et d'effectuer des rappels automatiques. Actuellement en action, le logiciel peut être utilisé par les familles. Ce logiciel aide grandement la gestion de l'inventaire, les locations, les retards, etc.

La Joujouthèque répond à plusieurs besoins. En plus de son service de prêts, des ateliers de tous genres y sont offerts à l'occasion tendant à outiller les familles quant à différents apprentissages ainsi que la valorisation de la lecture, de l'écriture et des mathématiques. La Joujouthèque offre un milieu convivial et familial. Elle est scindée en 5 catégories, Exercice, Symbolique, Assemblage, Règles et Défis particuliers, regroupant des jeux et jouets visant différents groupes d'âges.

OBJECTIF PRINCIPAL	Offrir un lieu convivial permettant la découverte et l'expérimentation de jeux et jouets favorisant le développement global et des habiletés sociales des enfants, de même que le lien parent-enfant. La Joujouthèque contribue également à la diminution des coûts reliés à l'achat de nouveaux jeux encombrant l'espace familial.
RÉSULTATS SOUHAITÉS	Que les parents et les enfants se créent un réseau d'amis en socialisant, que les familles passent des moments de qualité, que les enfants acquièrent de nouvelles connaissances et habiletés par le jeu et que les parents soient plus à l'écoute des besoins de développement de leurs enfants.
IMPACTS	Augmentation des fréquentations à la Joujouthèque, emprunt de plus en plus de jeux et jouets spécifiques liés à des besoins particuliers, échanges entre les parents sur différents sujets et socialisation entre les enfants par le jeu.

Ma fille aime la Joujouthèque pour jouer avec des jeux différents. Elle aime aussi jouer avec ses amis. Elle apprend à partager et à attendre son tour. Moi, ça permet de faire des économies et d'avoir une diversité de jeux.

- T.S.

STATISTIQUES

Nombre de journées ouvertes: 112
 Nombre de familles: 59
 Nombre d'adultes: 112
 Nombre d'enfants: 86
 Nombre de locations: 887
 Fréquentations totales: 1767

Mon fils est autiste et il est difficile de trouver des jeux adaptés. A la Joujouthèque, il y en a une belle panoplie dans la section à défi particulier. C'est formidable d'avoir un endroit pour passer des moments de plaisir et de qualité avec lui. Merci!

- Marjorie



AUTRES SERVICES ET PROGRAMMES

PROGRAMME MIAM! (MANGER, INTELLIGEMMENT, AVEC, MAPP)

Durant la pandémie, les années ont été difficiles pour plusieurs familles: stress, perte d'emploi, maladie d'un proche, isolement dû au télétravail ou l'école à la maison. Il n'était pas simple d'y voir clair et de garder la tête hors de l'eau durant ces dures épreuves. Un soucis de plus s'ajoute lorsque l'un des besoins de base n'est pas comblé, celui de manger. C'est pour cette raison qu'en équipe, l'idée de cuisiner des bons plats santé à petits prix pour aider les familles a vu le jour. Après la pandémie, les familles ont manifesté l'intérêt de continuer le programme parce qu'un nouvel élément a émergé, celui de passer du temps en famille, au moins un soir par semaine. Le programme MIAM! permet d'avoir des repas nourrissant et savoureux à moindre coût mais aussi d'avoir une pause de la course contre la montre pour préparer le souper pour leur famille et de pouvoir se concentrer sur les moments de qualité. Le programme MIAM! propose trois services (entrée, repas principal, dessert) vendus entre 3,00\$ et 4,00\$ par portion, selon la carte d'abonnement achetée par les participants!



Caroline



Mylène



Enora

MIAM!

FAMILLES TOUCHÉES

57

PORTIONS

2810

INDIVIDUS UNIQUES TOUCHÉS

194

NOMBRE DE JOUR DE DISTRIBUTION***

24

*** Une moyenne de 118 portions
par jour de distribution

J'ai toujours très hâte de récupérer mes plats commandés. Le jeudi est synonyme de congé de cuisine et de moments en famille! En plus, c'est délicieux et très avantageux pour notre portefeuille. Vivement le programme MIAM!

- A.M.

Les recettes sont variées et délicieuses. On découvre de nouveaux plats ou on savoure des classiques. Les enfants aiment beaucoup les desserts. Il faut parfois s'en cacher un morceau pour réussir à en avoir. On aime beaucoup MIAM!

- Myriam

L'achat d'une carte-repas est facile et c'est abordable. On commande quand le menu nous intéresse et les heures de récupération sont parfaites. L'organisation de chacune des étapes est bien pensée. C'est un super programme. Merci!

- Pierre-Marc



AUTRES SERVICES ET PROGRAMMES

HALTE-GARDERIE COMMUNAUTAIRE

Ici, les enfants sont les bienvenus. Avec l'offre de la halte-garderie offerte pour certains événements ayant lieu à l'organisme, les parents ont la chance de participer à une activité, à un atelier ou à une formation sans se soucier du gardiennage. Les enfants étant entre de bonnes mains, les parents peuvent ainsi participer activement à tout ce qui leur est proposé.

Depuis quelques années, pour différentes raisons, entre autre par une baisse de la demande des parents et du manque d'employés, il est difficile d'atteindre les spécifications de la convention concernant la halte-garderie communautaire. Afin d'être honnête avec le Ministère de la Famille et juste avec les homologues communautaires, la direction et le conseil d'administration ont déjà, à plusieurs reprises, mentionner au ministère leur désir de ne plus déposer de demande de convention d'aide monétaire concernant la halte-garderie communautaire.

Ainsi, le conseil d'administration ainsi que la direction ont envoyé un avis au ministère afin d'arrêter la subvention à compter du 1er avril 2025.

STATISTIQUES

Nombre de semaines proposées:	36
Nombre d'heures par semaine:	28
Nombre d'heures totales offertes:	1008
Nombre d'employés:	2

**L'organisme
continuera à offrir
une halte-garderie
par ses propres
moyens**

Mon conjoint et moi sommes capables de participer à des groupes de discussions ensemble pendant que notre fils est à la halte-garderie. Nous pouvons être présent à 100% en sachant qu'il est en sécurité et qu'il s'amuse.
- Sam

Savoir que je peux laisser ma fille à la halte-garderie quand j'ai une activité, c'est rassurant. Elle est dans le local d'à côté et elle s'amuse avec d'autres enfants. Je n'ai pas le trac de trouver quelqu'un pour s'occuper d'elle. On arrive et repart ensemble.
- Viviane

Mon très jeune garçon apprend à être séparé de moi l'espace de quelques heures pendant que je peux prendre du temps pour moi et pour m'aider dans mon rôle de parent.
- Raphaëlle



STATISTIQUES ANNUELLES



Volets	Nombre de familles	Nombre d'adultes	Nombre d'enfants	Fréquentations totales
Stimulation et développement de la petite enfance (0-5 ans)	108	82	143	1607
Développement leadership et persévérance scolaire (6-17 ans)	46	N/A	52	1573
Développement des saines habitudes de vie et alimentaires	290	377	693	1929
Soutien aux familles et aux individus	387	396	788	1214
Éducation populaire	298	301	497	812
Inclusion et appui aux familles	209	205	310	2017
Fréquentations totales	1338	1361	2483	9152

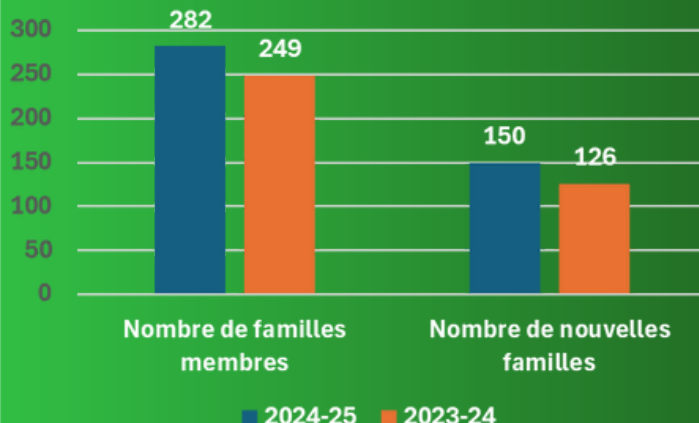


STATISTIQUES ANNUELLES

14%

de plus du nombre de familles membres

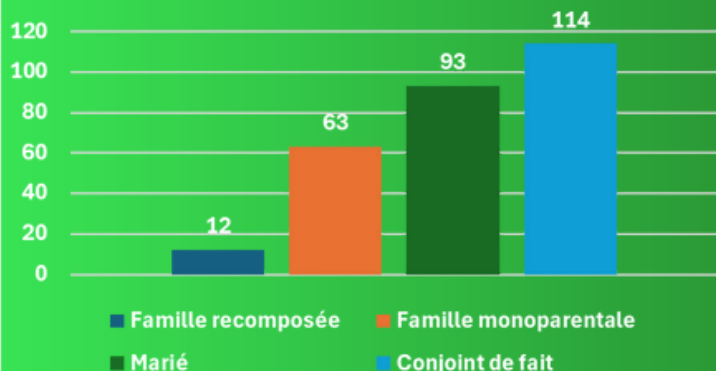
Nombre de familles



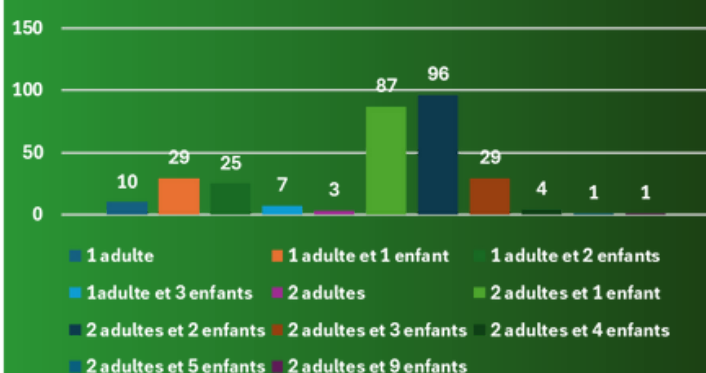
19%

de plus du nombre de nouvelles familles

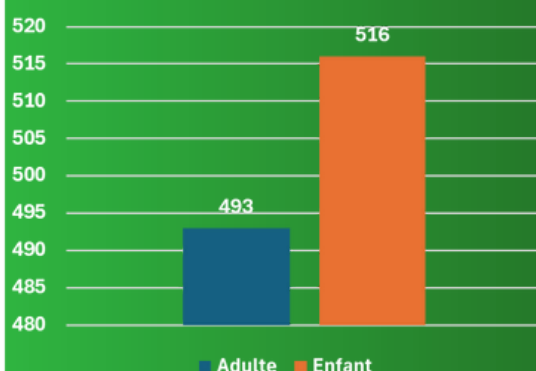
Statut social



Composition familiale



Adulte et enfant



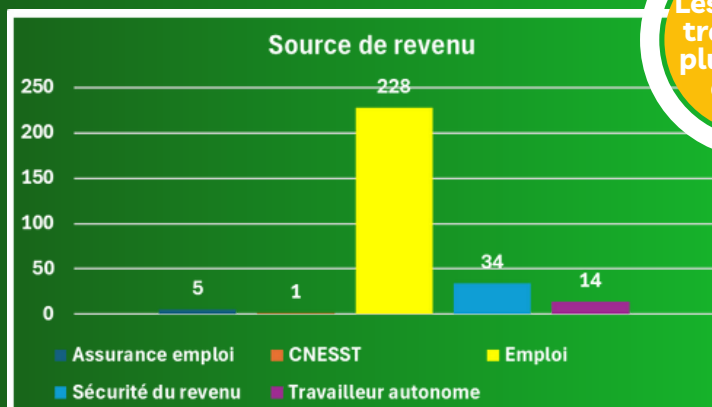
À noter que dans la composition, il faut ajouté 11 jeunes adultes qui, bien qu'ils soient maintenant âgés de 18 ans et plus, continuent de venir à certaines activités avec leur famille. Afin de ne pas fausser le nombre de parents participants, il est préférable de les calculer à part.



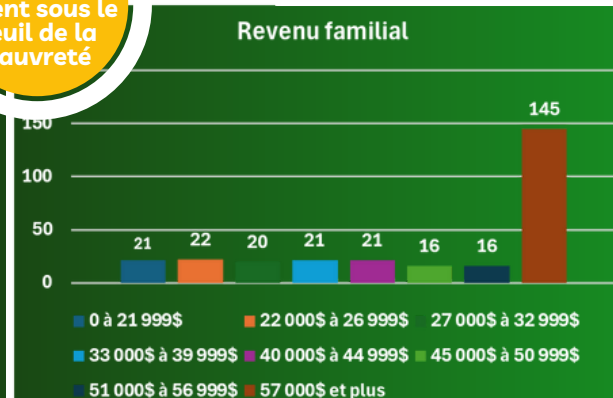
STATISTIQUES ANNUELLES



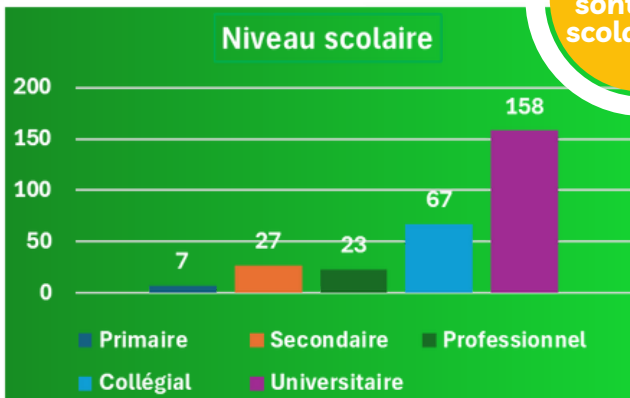
Les familles travaillent plus pour y arriver



57% des familles vivent sous le seuil de la pauvreté



Les familles sont plus scolarisées



PERSONNE DÉMUNIE:

Personne qui n'a pas de ressources suffisantes sur le plan économique et social.

UNE PERSONNE PEUT ÊTRE PRIVÉE DE...

Ressources, nourriture, argent, réseaux, services, vêtements, connaissances, biens matériels, etc.

MAIS aussi...

de bonne santé physique, de santé mentale, d'affection, de soutien, d'écoute, d'accompagnement, d'empathie, etc.

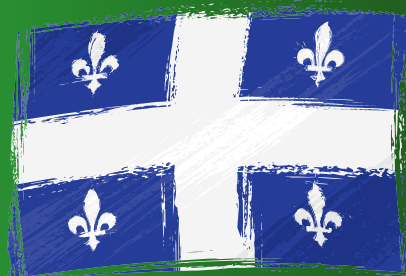
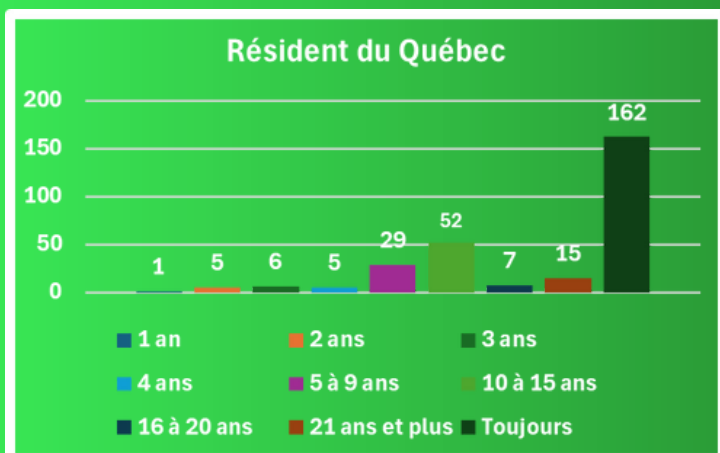
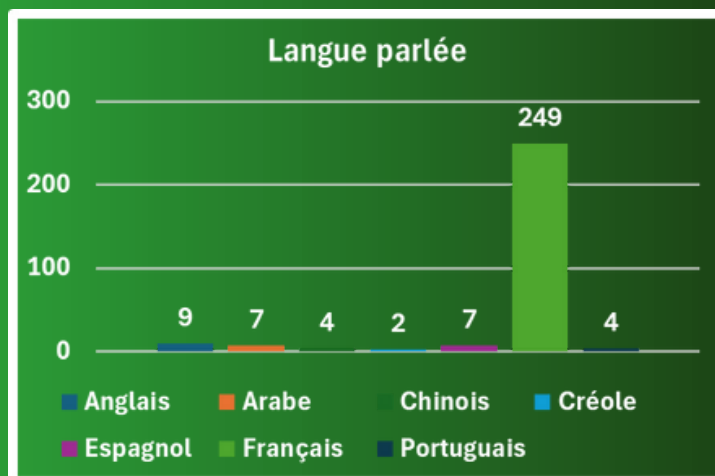
La 4^e mesure de l'indice d'anxiété financière réalisée par Centraide du Grand Montréal en collaboration avec Léger révèle que c'est maintenant la moitié des Québécois (48 %) qui ressentent un stress financier à des niveaux importants (modérés à extrêmes). Il s'agit d'une hausse notable, puisque le taux se situait à 42 % lors du premier coup de sonde en novembre 2022. Le score moyen de l'indice d'anxiété financière a aussi connu une augmentation, passant de 38,8 à 40,5. C'est encore une forte majorité de Québécois, soit 86 %, qui vivent de l'anxiété à des degrés divers.

Depuis la première mesure il y a 18 mois, l'anxiété financière à des niveaux élevés est en hausse, particulièrement chez les populations vulnérables et certains autres groupes : les personnes sans emploi (75 % contre 55 %), celles ayant une limitation fonctionnelle (71 % contre 62 %) ou un faible revenu (65 % contre 49 %), ainsi que les jeunes de 18 à 34 ans (65 % contre 55 %), les parents (63 % contre 42 %) et les femmes (55 % contre 47 %).

Sources: Centraide du Grand Montréal

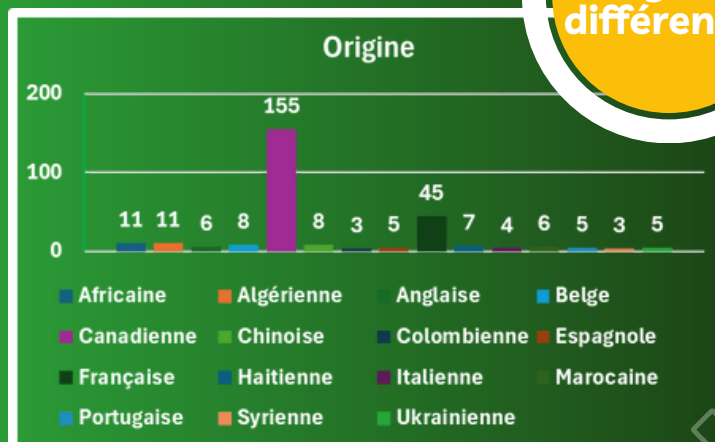


STATISTIQUES ANNUELLES



15
origines
différentes

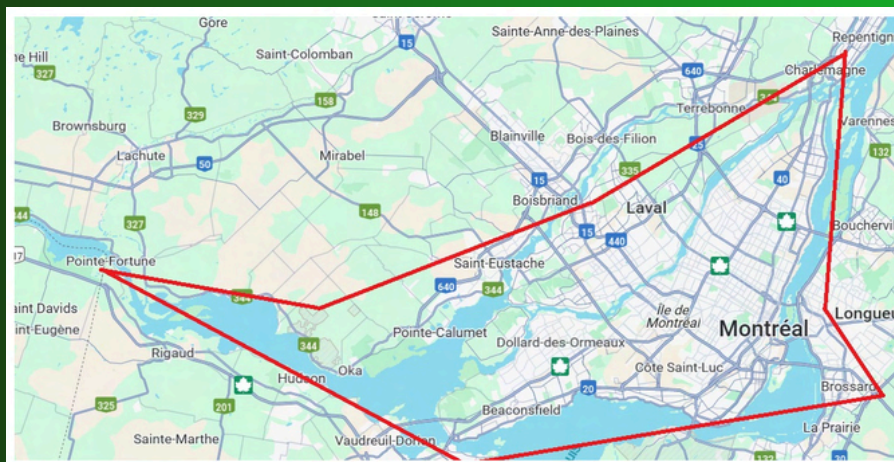
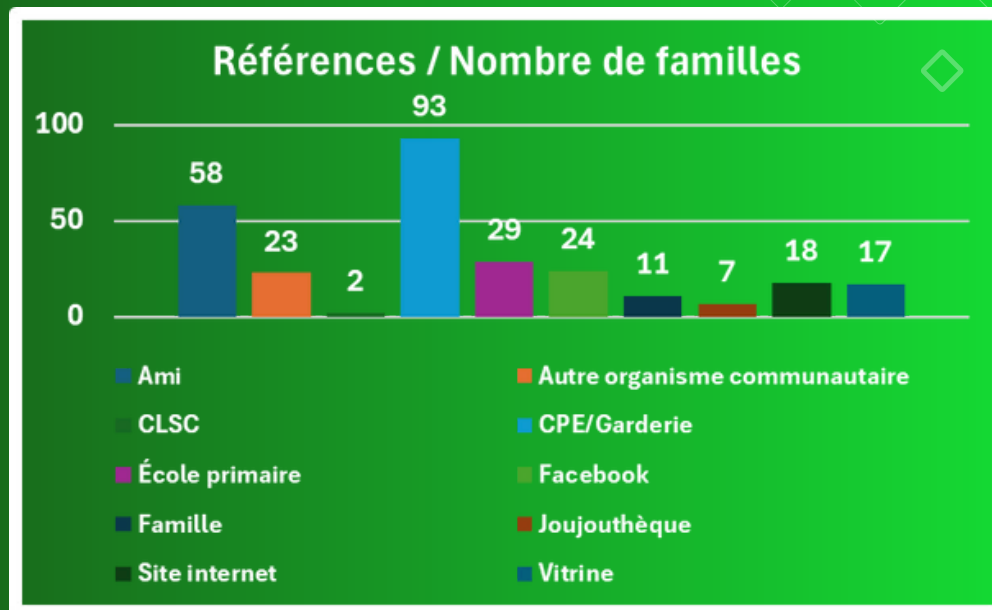
**Un OCF
accueillant
et ouvert**



Ces statistiques n'incluent pas les familles non-membres mais qui ont pu être rejointes par l'un des services de l'organisme, avec de l'aide ponctuelle ou avec de l'accompagnement à l'externe.

À ces statistiques s'ajoutent 21 familles immigrantes (non-membres) que La Maison À Petits a desservie durant l'année.

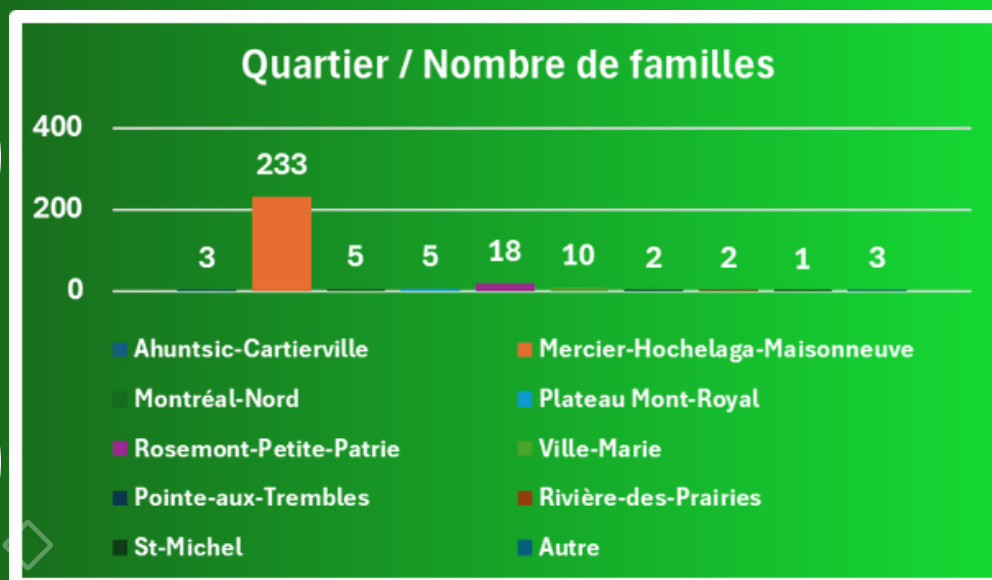
STATISTIQUES ANNUELLES



De
Pointe-Fortune
à Longueuil
De Repentigny
à St-Joseph-du-lac
en passant
par Laval

99% des
familles
proviennent
de Montréal

82% des
familles sont
du quartier
MHM



COMMUNICATION

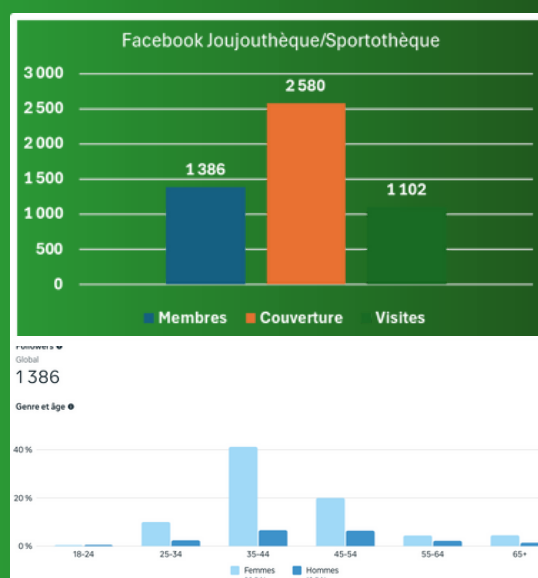
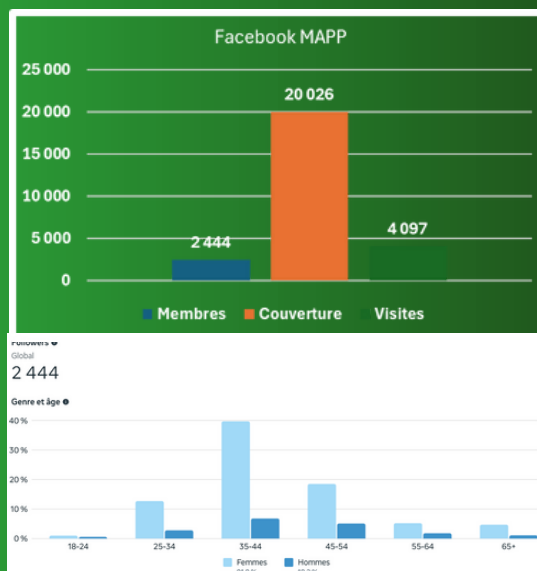
FACEBOOK



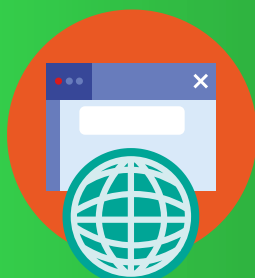
Plusieurs fois par semaine, du contenu est partagé sur les pages Facebook pour informer les gens de ce qui se passe à La Maison À Petits Pas et ailleurs.

La MAPP se veut être le plus interactif possible et essaie de répondre presque qu'instantanément aux messages reçus, par soucis d'accompagnement aux gens.

L'organisme a embauché un agent de communication qu'en janvier 2025. Nous revenons sur les médias présentement. Malgré cela, nous avons fait des avancements.



SITE WEB

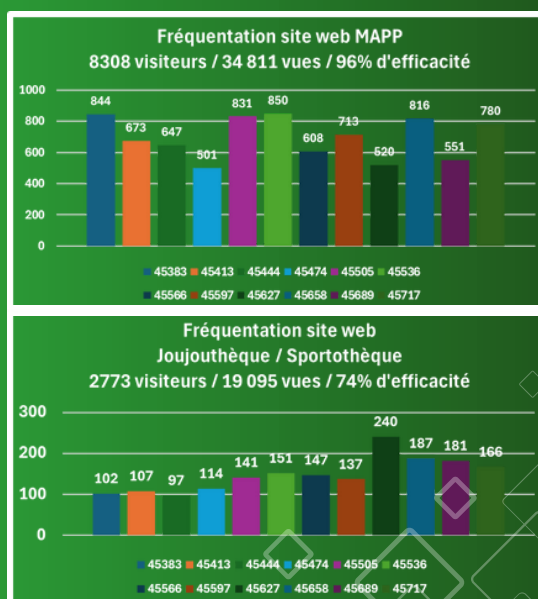


Excellent média pour faire valoir le rôle de la MAPP au sein des familles et de la collectivité. Programmation, détails des services, historique, mission et plus encore.

www.lamapp.org

Moyenne de 8300 visites annuelles*

*Source GoDaddy



QUELQUES BONS COUPS 2024-2025



- De par sa réputation grandissante, son succès, mais surtout grâce à sa structure administrative recherchée, l'organisme a offert plusieurs accompagnements à de futures Joujouthèques au Québec entre autres à la Joujouthèque de "Je me fais une place en garderie", mais aussi à quelques Ludothèques en Europe.
- Les intervenantes ont accompagné 3 parents pour un retour sur le marché du travail et 2 pour un retour aux études. Aussi, elles ont aidé 2 jeunes à rester à l'école et accompagné un autre à retrouver un mode de vie scolarisé.
- Participation au sondage de l'évaluation du financement des OSBLs à Montréal par MSBN Consulting.
- L'entreprise BMO a choisi La MAPP pour faire un don spontané de plusieurs sacs de collations confectionnés par leur équipe d'employés.
- La participation du directeur à 3 conférences en soutien à la campagne de financement de Centraide: Osler, Hoskin et Harcourt, firme d'avocats, Stikeman, firme en droit des affaires et Énergir.
- Des élèves de l'école Jean-Eudes, du CEGEP Maisonneuve, de l'université du Québec et autres, sont venus offrir leur aide lors d'événements comme Noël et l'Halloween.
- L'implantation officielle de la planification stratégique et une vision des membres voulant s'impliquer dans le développement de l'organisme. La preuve que l'empowerman, c'est plus fort que tout!
- De plus en plus de jeunes se joignent au club de développement du leadership. Le club rejoint des jeunes de 9 écoles différentes et l'improvisation est de plus en plus populaire. L'ouverture d'une ligue d'improvisation en 2025? Du plaisir oui, mais DES PROJETS Par et Pour les jeunes. Développer leur confiance en soi, le travail d'équipe, leur ouverture sur l'autre, l'accomplissement et leur développement, c'est ce qui anime ce groupe.
- Des projets d'envergure pour les jeunes verront le jour en 2025-2026 comme un projet majeur écologique et axé sur la revitalisation du quartier ou encore des capsules vidéo reflétant leur parcours dans le quartier.
- Le programme MIAM! prend de l'expansion. De plus en plus de familles s'inscrivent et commandent des menus à chaque semaine. La participation est en hausse et, victime de son succès, l'équipe est à trouver des partenaires financiers afin de s'assurer la continuité du programme. Un grand merci aux bénévoles de MIAM!
- L'atelier théâtre pour les enfants âgés de 8 à 12 ans est populaire et le nombre d'enfants participant a considérablement augmenté.
- Pour une autre année, le spectacle des enfants présentant des performances en chant et en musique de la part des jeunes du club Les Slinky-Doo et regroupant les jeunes de la danse, du théâtre et de l'improvisation a été un franc succès. Les parents et les fratries présents ont applaudi le talent de tous ces jeunes. La crainte d'avant spectacle a fait rapidement place à la fierté ainsi que l'augmentation de l'estime de soi qui était présent à la fin.



FINANCES RÉELLES ET PRÉVISIONS

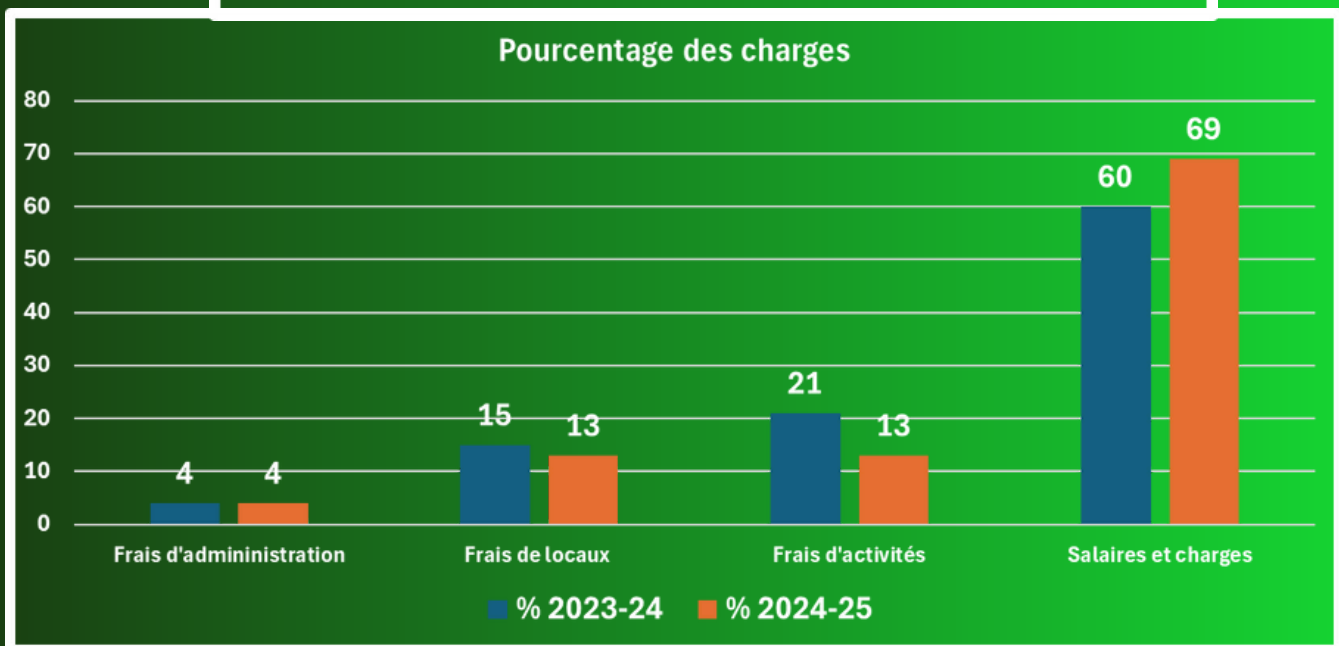
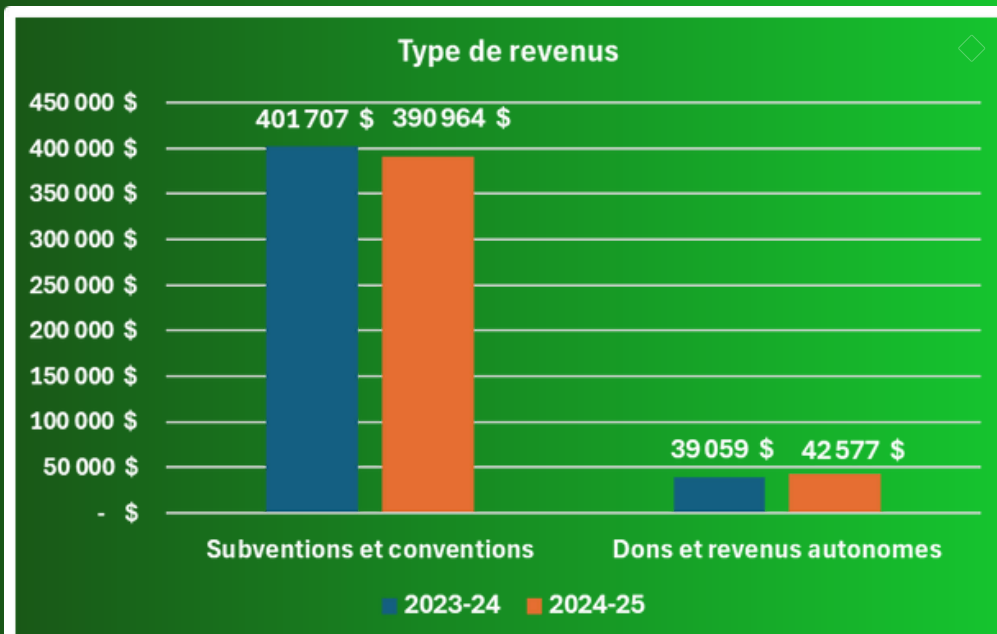
Prévisions budgétaires / RÉEL 2024-2025

La Maison À Petits Pas

Produits	Prévisions ajustées 2024-2025	RÉEL AU 31 mars 2025	Différence 31 mars 2025	Prévisions 2025-2026
Subventions et contributions				
Centraide - Mission	110 000,00 \$	110 000,00 \$	- \$	110 000,00 \$
Centraide - Relance organisme	2 746,00 \$	2 746,00 \$	- \$	- \$
Centraide - Camps	7 600,00 \$	7 600,00 \$	- \$	10 000,00 \$
Centraide - Planification	5 184,00 \$	5 184,00 \$	- \$	- \$
MFA - Mission	176 179,00 \$	176 179,00 \$	- \$	182 700,00 \$
MFA - Halte-garderie	20 544,00 \$	41 160,00 \$	20 616,00 \$	- \$
Agence Santé Publique Canada PACE	29 544,00 \$	29 544,00 \$	- \$	29 544,00 \$
Emplois QC - Subv. salariales - Stagiaire	350,00 \$	5 412,00 \$	5 062,00 \$	5 000,00 \$
Ministère de l'Éducation - Subv. salariale / communication formation	11 386,00 \$	11 386,00 \$	- \$	- \$
Ville de Montréal - LOYER	1 900,00 \$	- \$	(1 900,00) \$	1 900,00 \$
Santé Canada - Y'APP	1 630,00 \$	1 676,00 \$	46,00 \$	1 676,00 \$
Divers		77,00 \$	77,00 \$	
Produits Subventions	367 063,00 \$	390 964,00 \$	23 901,00 \$	340 820,00 \$
Produits autonomes				
Cotisation	3 000,00 \$	5 164,00 \$	2 164,00 \$	3 000,00 \$
Revenus d'activités	18 000,00 \$	18 099,00 \$	99,00 \$	20 000,00 \$
Projet fondations	- \$	- \$	- \$	30 000,00 \$
Dons	6 000,00 \$	8 050,00 \$	2 050,00 \$	10 000,00 \$
Auto financement	2 400,00 \$	2 775,00 \$	375,00 \$	5 000,00 \$
Revenus de locations	2 700,00 \$	730,00 \$	(1 970,00) \$	3 000,00 \$
Revenus intérêts	5 000,00 \$	7 759,00 \$	2 759,00 \$	7 000,00 \$
Produits autonomes	37 100,00 \$	42 577,00 \$	5 477,00 \$	78 000,00 \$
TOTAL	404 163,00 \$	433 541,00 \$	29 378,00 \$	418 820,00 \$
Charges	Prévisions ajustées 2024-2025	RÉEL AU 31 mars 2025	Différence 31 mars 2025	Prévisions 2025-2026
Frais d'administration	20 000,00 \$	17 443,00 \$	2 557,00 \$	18 000,00 \$
Frais de locaux	50 000,00 \$	55 487,00 \$	(5 487,00) \$	57 000,00 \$
Frais d'activités	46 163,00 \$	57 534,00 \$	(11 371,00) \$	58 000,00 \$
Salaires et charges	288 000,00 \$	296 635,00 \$	(8 635,00) \$	285 820,00 \$
TOTAL	404 163,00 \$	427 099,00 \$	(22 936,00) \$	418 820,00 \$
Total des produits	404 163,00 \$	433 541,00 \$	29 378,00 \$	418 820,00 \$
Total des charges	404 163,00 \$	427 099,00 \$	(22 936,00) \$	418 820,00 \$
Excédent ou (déficit)	- \$	6 442,00 \$	6 442,00 \$	- \$



QUELQUES STATISTIQUES SUR LES FINANCES



Surplus

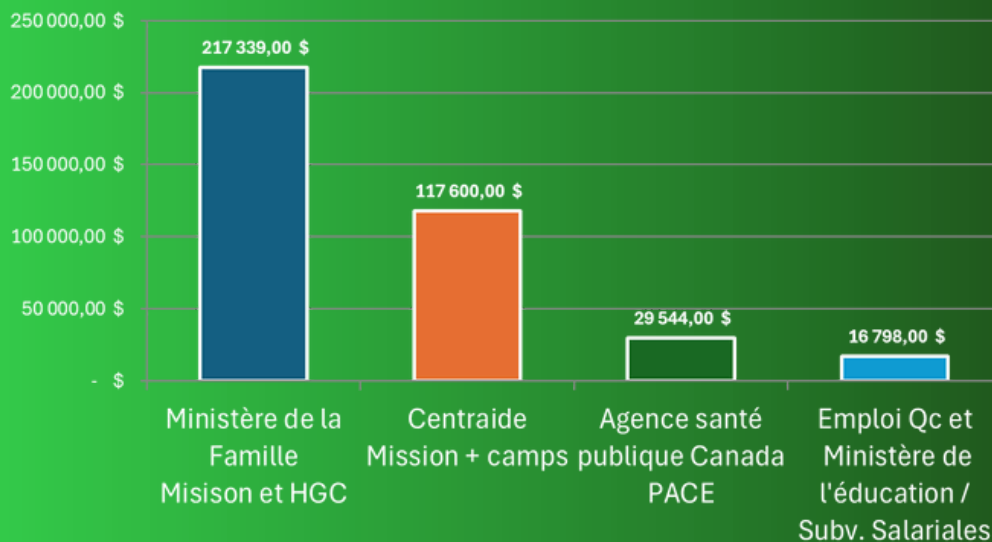
6 442\$
réinjecté dans
des projets

**Fin HGC
avril 2025
Fin de PACE
avril 2026**

**Plus
d'employés
vers la fin
de l'année**

PRINCIPAUX PARTENAIRES FINANCIERS ET INVESTISSEURS

Principaux partenaires financiers et investisseurs



Ministère de la Famille (MISSION) 217 339\$ / 57%:

Bien que le Ministère supporte l'organisme dans sa mission de base, une grande décision a dû être prise concernant la halte-garderie communautaire pour 2025-2026. La demande étant en plus rare et le manque de personnel empêche l'organisme de développer davantage ce service. Cela a mené à une décision de la direction et du conseil d'administration de ne plus déposer pour une Halte-Garderie Communautaire.

Centraide 117 600\$ / 31%:

L'organisme a une entente d'investissement jusqu'en avril 2026. La direction et les représentants de Centraide sont en pourparlers pour les années à venir. Déjà, Centraide, partenaire de longue date, a octroyé une somme de 10 000\$ pour les camps familiaux d'été et d'hiver pour 2025-2026.

Agence de la santé publique du Canada (PACE) 29 544\$ / 8%:

Ce programme cessera d'exister le 1er avril 2026. L'agence a affirmé travailler sur un nouveau programme qui remplacera le programme PACE en 2026. L'organisme se tiendra informé de ces changements.

Emploi-Québec et Ministère de l'éducation 16 798\$ / 4% :

Suite à une demande d'accompagnement et faisant suite à sa planification stratégique, l'organisme avait besoin d'accompagnement en communication. La MAPP a reçu une somme de la part d'Emploi-Québec pour former tous les membres du personnel face aux réseaux sociaux. Du côté du Ministère de l'éducation, dans le cadre du plan de rattrapage scolaire mis en place afin d'assurer un accompagnement suffisant et un rattrapage adéquat aux élèves touchés par la grève et favoriser leur réussite éducative, l'organisme a reçu une somme et a offert cet accompagnement aux adolescents.



DES PARTENAIRES FINANCIERS FIDELES AU POSTE



Par manque de temps et d'employés, le développement de nouveaux partenaires dans le secteur des fondations n'a pas été très florissant.

Mais, encore une fois cette année, une fondation demeure parce qu'ils ont à cœur la mission de l'organisme et que les services offerts sont reconnus pour avoir un impact pour les individus, les familles et dans la collectivité.



Fondation Éric T-Webster 5000\$

La fondation Éric T-Webster est enregistrée comme un organisme de planification et de soutien des services sociaux.

Don non affecté

Pour l'an prochain, afin de diversifier et d'implanter une culture de dons, il est envisagé de réfléchir et de mettre en place une stratégie ainsi qu'une campagne de récoltes de dons et ce, auprès de différentes instances et non uniquement auprès des fondations.

Déjà, des partenaires offrent leur aide à différents niveaux



Que ce soit, entre autre chose, un don en temps pour la confection des sacs de bonbons pour l'Halloween ou pour l'installation des décors pour la fête de Noël ou en don en matériel comme de la nourriture, des collations ou encore des jeux et jouets, les partenariats sont les bienvenus sous toutes leurs formes.

PLAN D'ACTION PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2029



Vision:

Chaque membre qui compose la famille possède les outils nécessaires pour améliorer sa qualité de vie et atteindre son plein épanouissement.

Mission:

Dans une perspective d'inclusion en plaçant la famille au cœur de ses actions et cela peu importe leur précarité, par ses actions et interventions, l'organisme accompagne chaque personne constituant une famille dans son développement et cheminement global.

Respect

Entraide



Empowerment

Collaboration

Chantier 1:

Une identité visuelle repensée qui communique clairement l'impact de nos services

Objectif 1

Connaître l'impact de tous nos services pour pouvoir les mettre de l'avant

1. Sonder les familles pour connaître l'impact de la MAPP sur elles.eux
2. Choisir ce qu'on veut mettre de l'avant pour nous faire connaître et reconnaître

Objectif 2

Avoir des pratiques de communication efficaces pour plus de visibilité

1. Sonder les modes de communication de nos familles
2. Engager une personne pour les communications (ou mutualiser une ressource)
3. Utiliser des nouvelles plateformes ciblées

Chantier 2 :

L'accès aux ressources nécessaires (financières, matérielles et humaines) pour continuer et amplifier notre mission en priorisant le bien-être de l'équipe

Objectif 3

Acquérir un espace adéquat

1. Développer un leadership mobilisateur
2. Acquérir des connaissances et analyser le secteur immobilier (formations, ressources externes)
3. Prévoir un fond annuel pour l'acquisition d'un espace adéquat
4. Trouver et appliquer sur des subventions gouvernementales en immobilier
5. Rechercher du financement plus large (ex: innovation sociale)
6. Explorer les partenariats pour partager le bâtiment
7. Explorer les plateformes de collecte de fonds

Objectif 4

Diversifier nos pratiques financières

Objectif 5

Offrir des services en fonction de notre équipe polyvalente

1. Adopter des bonnes pratiques en employabilité et en rétention de personnel
2. Revoir notre façon de publiciser nos offres d'emplois
3. Investir temps et argent dans le recrutement
4. Diversifier les ressources humaines (temps plein, partiel, contrat)



PLAN D'ACTION 2025-2026

LA SOLUTION POUR RÉUSSIR L'AVENIR



CONSULTATION PARTICIPATIVE : LES CAFÉS SOLUTION AU SERVICE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Dans le prolongement de sa planification stratégique, La Maison À Petits Pas a mis en place une démarche de consultation visant à donner la parole à ses membres.

Convaincu de l'importance d'impliquer les familles dans l'élaboration des priorités organisationnelles, le conseil d'administration a proposé de sonder leurs perspectives quant aux objectifs à privilégier et aux moyens à mettre en œuvre. C'est dans ce contexte que les Cafés Solution ont été initiés.

Un premier Café Solution, aligné avec les chantiers issus du plan stratégique, a été tenu conformément au plan d'action 2024-2025. Cette planification a d'ailleurs été présentée publiquement lors de l'assemblée générale annuelle de juin 2024.

Le 12 janvier 2025, l'organisme, accompagné par Dynamo, a organisé un deuxième Café Solution. Cet événement a réuni une trentaine de participants – familles, partenaires, bénévoles et membres de l'équipe – autour d'un objectif commun : réfléchir collectivement à l'avenir de l'organisme. L'approche visait à favoriser un dialogue constructif, fondé sur la participation active des parties prenantes.

Les discussions étaient structurées autour de deux axes stratégiques clés :

- Le développement d'une identité visuelle cohérente, capable de mieux refléter les impacts des services rendus ;
- L'amélioration de l'accès aux ressources (financières, matérielles et humaines), dans une perspective de pérennité et de bien-être organisationnel.
- Comment pouvez-vous NOUS aider à VOUS aider?

Chaque table de discussion a permis de prioriser des actions concrètes, en lien avec les besoins du quartier, les réalités vécues par les familles et les aspirations collectives exprimées par la communauté.

Les échanges ont permis de faire émerger des thématiques structurantes telles que l'inclusion, l'accès aux services, le soutien à la parentalité, l'engagement des jeunes et la participation citoyenne. Ce moment de consultation a témoigné d'un fort sentiment d'adhésion et d'une volonté commune de renforcer le rôle de l'organisme au sein de son milieu.

En clôture de la rencontre, l'équipe a annoncé la diffusion prochaine d'un questionnaire destiné à l'ensemble des familles membres. L'analyse de ces données, prévue pour la fin mars 2025, viendra bonifier la mise en œuvre du plan d'action 2025-2026.



PLAN D'ACTION 2025-2026

LA SOLUTION POUR RÉUSSIR L'AVENIR

La vision de la MAPP : Que chaque membre qui compose la famille possède les outils nécessaires pour améliorer sa qualité de vie et atteindre son plein épanouissement.

Sa mission : Dans une perspective d'inclusion, en plaçant la famille au cœur de ses actions et cela peut impliquer leur précarité, par ses actions et interventions, l'organisme accompagne chaque personne construisant une famille dans son

Ses valeurs : Respect, entraide, empowerment et collaboration

Objectifs	Actions	Responsable(s)	Actions continues	AN 1 2024	AN 2 2025	AN 3 2026	AN 4 2027	AN 5 2028	Résultats attendus	Réalisations (en cours, terminé, abandonné)
Chantier 1 :										
1.1 Connaître l'impact de tous les services pour pouvoir les mettre de l'avant	1.1.1 Sonder les familles pour connaître l'impact de la MAPP sur elles-mêmes	L'équipe de travail en concertation avec le conseil	X		✓				Que l'équipe sache ce que les membres retrouvent à la MAPP, ce qu'ils pensent. Donnant ainsi des pistes d'actions. Conservé ou arrêté des actions. Mettre plus d'énergie ou moins dans des volets ou événements.	En cours
	1.1.2 Faire l'analyse des services et événements afin de bien choisir ce que l'organisme veut mettre de l'avant pour se faire connaître et reconnaître.	L'équipe de travail en concertation avec le conseil ainsi que certains partenaires financiers	X	✓					Être capable de cerner les données qualitatives et quantitatives nécessaires afin d'informer la clientèle membre et non membre de l'organisme. Donnant une meilleure visibilité des actions et surtout des impacts. Être bienveillant envers l'équipe de travail	Fait, mais en continu L'équipe a déjà débuté cela en mars 2025 pour l'année 2024-2025
Chantier 2 :										
1.2 Avoir des pratiques de communication efficaces pour plus de visibilité	1.2.1 Sonder les modes de communication des familles.	La coordination et la direction			✓	X		X	Que le bon médium soit utilisé pour rejoindre les familles. Être capables de rejoindre les familles. Que l'organisme soit en mesure de se former si un médium de communication est moins acquis par les employés	Fait, mais en continu A été effectué lors du café solution et du sondage en janvier 2025 Cette action sera reproduite aux deux ans
	1.2.2 Engager une personne pour les communications (ou mutualiser une ressource)	La direction			✓	X			Que l'organisme rayonne ses impacts et son offre de services à l'extérieur de ses murs. Que la personne embauchée contribue à diminuer la surcharge de travail de la direction en terme de communication.	Fait, mais en continu Au début de l'année 2025, un responsable des communications a été embauché.
	1.2.3 Utiliser de nouvelles plateformes ciblées	L'agent aux communications ainsi que l'équipe de travail	X		✓				Que l'agent aux communications soit la ressource informatique en relation avec les médias sociaux. Que l'équipe soit capable d'informer adéquatement l'agent aux communications afin de partager les activités, les événements, etc.	Fait, mais en continu L'équipe de travail a déjà été formée sur les réseaux sociaux utilisés actuellement de janvier à mars 2025. L'organisme verra à ce que ces acquis soient maintenus à jour chaque année.
Chantier 2 :										
2.1 Acquérir un espace adéquat et diversifier les pratiques financières	2.1.1 Développer un leadership mobilisateur		X						Que la MAPP soit capable de mobiliser des partenaires à une cause impliquant des liens rapprochés entre des organismes et des services complémentaires. Que la MAPP soit perçue comme un leader dans des projets concertés.	En cours
	2.1.2 Acquérir des connaissances et analyser le secteur immobilier (formations, ressources externes)	Le conseil et la direction				X	X	X	Que l'organisme soit capable de parler achat avec des propriétaires et de comprendre les hypothèques commerciales, les frais et autre. Que l'organisme s'entoure de gens de gens qualifiés et spécialisés dans le domaine de l'immobilier.	En 2026, prévoir l'accompagnement sur l'immobilisation corporatif/communautaire
	2.1.3 Prévoir un fond annuel pour l'acquisition d'un espace adéquat	Le conseil avec la direction	X		✓				Que l'organisme puisse, le temps venu, mettre la mise de fonds pour l'achat d'un bâtiment.	S'il y a des surplus, prévoir d'investir dans ce fond si possible
	2.1.4 Trouver et déposer sur des subventions gouvernementales en immobilier	La direction				X	X	X	Que l'organisme soit capable de mettre la somme demandée par les banques afin d'acquiescer un bâtiment éventuellement. Que l'organisme soit en mesure d'avoir assez de liquidité en immobilisation afin de ne pas toucher au budget opérationnel.	Début 2026
	2.1.5 Rechercher du financement plus large (ex.: innovation sociale)	Le conseil et la direction	X						Que l'organisme soit capable d'ouvrir les perspectives de subventions et d'avoir une autre vision.	Début 2026
	2.1.6 Explorer les partenariats pour partager le bâtiment	Toute l'équipe						X	Qu'une analyse soit faite face aux besoins de potentiels partenaires d'ici 2028. (Qui serait potentiellement un bon colocataire? Quel serait l'organisme qui serait complémentaire à La MAPP? Etc.)	Début 2028
	2.1.7 Explorer les plateformes de collecte de fonds	La direction, la coordination, le comité finance	X		✓				Qu'une stratégie de démarchage en lien avec les plateformes de collecte de fonds soit élaborer.	Début 2025
Chantier 2 :										
2.2 Offrir des services en fonction de l'équipe polyvalente	2.2.1 Adopter de bonnes pratiques en employabilité et en rétention de personnel	Le conseil et la direction	X						Que l'organisme revoit sa politique d'embauche et d'affichage. Que l'organisme s'assure des processus de formations et d'accompagnement	En cours
	2.2.2 Revoir la façon de publiciser les offres d'emplois	Le conseil et la direction			X	X	X	X	Que l'organisme soit en mesure d'optimiser le processus d'embauche. Que l'organisme minimise temps et argent à chercher où, quand et comment placer une proposition d'emploi.	Fait, mais en continu Une formation sur les moyens technologiques a été suivi par la coordination et la direction en février 2025 Cela doit d'être revu aux deux ans
	2.2.3 Investir temps et argent dans le recrutement	Le conseil et la direction			X	X	X	X	Que l'organisme puisse faire appel avec des firmes spécialisées en recrutement de talent.	En cours
	2.2.4 Diversifier les ressources humaines (temps plein, partiel, à contrat)	Le conseil et la direction		X	X	X	X	X	Que l'équipe de travail ne soit pas surchargée Que l'organisme puisse pérenniser les emplois	En cours

LANCEMENT DE CAMPAGNE



Centraide
du Grand Montréal



**BANQUE
NATIONALE**

Conférence Centraide Comment mobiliser et accompagner les organismes sociaux?

Yves Dion, le directeur de La Maison À Petits Pas, était l'invité de Simon Ledoux, premier vice-président de la Banque Nationale.

Centraide, véritable pilier du paysage communautaire québécois et fier partenaire de l'organisme depuis plusieurs années, organisait une conférence le 6 février, avec le directeur Yves Dion de La Maison À Petits Pas comme figure de proue.

Lors de cette conférence, un échange entre Yves Dion et Simon Ledoux, premier vice-président de la banque Nationale et président de Centraide, a permis d'expliquer l'importance et le rôle qu'un allié tel que Centraide peut avoir dans le quotidien d'un organisme communautaire. Ils ont aussi eu la chance de partager quelques anecdotes avec le public afin que ce dernier réalise que les petits moments font parfois toute la différence dans la vie d'un individu, peu importe son âge.

Centraide en quelques chiffres : plus de 70 M\$ investis dans la région du Grand Montréal, 375 projets soutenus et 800 000 personnes aidées dans cette même région.

Merci à Centraide!



*Simon Ledoux, premier vice-président de la Banque Nationale et Président de Centraide
Yves Dion, Directeur de La MAPP*



QUELQUES GRANDS ÉVÉNEMENTS



AGA 2024 - Thématique TAPIS ROUGE

Nombre d'adultes: 25

Nombre d'enfants: 10

Fréquentations totales: 35

▼ ▼ — FÉLICITATIONS et MERCI aux gagnants — ▼ ▼

Timothée Scott



Prix Jeune de l'année

Lucie Asselin



Prix Madeleine Boucher
Bénévole de l'année

Arianne Dion



Prix Mention spéciale
Bénévole de l'année

Roger Cadieux



Prix Bénévole
Médaille de la députée fédérale
d'Hochelaga-Maisonneuve

▼ ▼
MERCI
aux membres du CA,
aux employés
et aux bénévoles
▼ ▼



2 spectacles des enfants et GALA

Nombre de familles: 48

Nombre d'adultes: 84

Nombre d'enfants: 40

Fréquentations totales: 248



Troupe de théâtre



Troupe de danse



Club Les Slinky-Doo

Édouard



Lauréat en théâtre

Maëlle



Lauréate en danse

Elliott



Lauréat de la
Coupe Distinction

Léa



Lauréate du
Trophée Dion

Diego



Immortalisation
du président

QUELQUES GRANDS ÉVÉNEMENTS



Fête de la rentrée école primaire Ste-Jeanne d'Arc

Nombre de familles: +-275
 Nombre d'adultes: +-40
 Nombre d'enfants: +-325
 Fréquentations totales: +-365



Bazar intérieur et extérieur

Environ 450 personnes



VENTE DE GARAGE

Samedi 15 juin - 10h à 18h
 Dimanche 16 juin - 10h à 15h

Intérieur et extérieur
 Beau temps, mauvais temps
 À la Maison À Petits Pas
 3511, rue de Rouen
 (Coin Aylwin)

Argent comptant

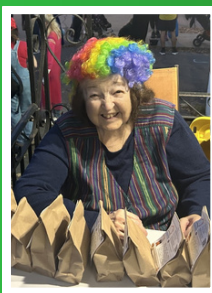
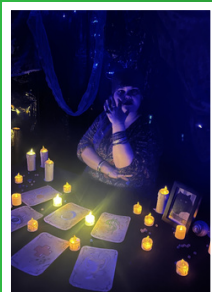
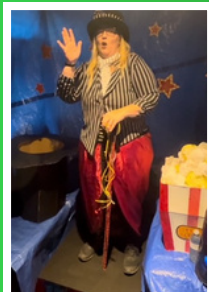
Location d'une table

30\$ samedi
 25\$ dimanche
 50\$ pour les deux jours
 Réservation et paiement avant le 31 mai
 514-522-6461

QUELQUES GRANDS ÉVÉNEMENTS

H A L L O W E E N

Nombre de familles: 147
 Nombre d'adultes: 238
 Nombre d'enfants: 267
 Fréquentations totales: 505
 Nombre de bénévoles: 27



Noël

Nombre de familles: 95
 Nombre d'adultes: 158
 Nombre d'enfants: 163
 Fréquentations totales: 321
 Nombre de bénévoles: 17



TÉMOIGNAGES

« La MAPP fait partie de notre vie depuis que ma fille allait à la garderie. Elle suivait des cours de motricité avec Caroline, et elle adorait y aller. Depuis ce temps-là, la MAPP nous invite chaque année à un brunch de Noël. C'est toujours un moment magique pour les enfants, car ils peuvent rencontrer le père Noël, prendre une belle photo avec lui et repartir avec un joli cadeau. Fêter l'Halloween avec la MAPP est aussi devenu une tradition, grâce à leur fameuse maison hantée. J'aime beaucoup participer aux activités qu'ils organisent. Elles nous permettent de découvrir de beaux endroits que nous n'aurions peut-être jamais visités sans eux. Avec la MAPP, tout est déjà organisé : il ne reste plus qu'à profiter de beaux moments en famille, sans le stress de planifier une activité. J'avoue qu'avec le travail, l'école et les activités extrascolaires, on a souvent du mal à organiser des sorties les week-ends. Ma fille suit aussi des cours de théâtre. Cette année, ce sera sa troisième année. Elle adore cette activité qui lui permet de voir ses amis d'école dans un contexte plus amusant, et de rencontrer d'autres enfants du quartier. Nous trouvons aussi que le théâtre l'aide beaucoup à développer sa confiance en elle et son estime de soi. Je remercie de tout cœur toute l'équipe pour tout le travail que vous faites pour notre communauté. Vous faites partie d'un organisme essentiel dans notre quartier, et votre engagement apporte énormément aux familles comme la nôtre. »

- Paulina, maman de Emma

« Nous avons découvert la programmation de la Maison aux Petits pas à notre arrivée dans le quartier il y a deux ans. Depuis, notre fille participe à l'atelier théâtre et nous l'avons vu grandir, s'affirmer dans son expression artistique et prendre de plus en plus confiance de se présenter sur "scène" grâce à l'accompagnement et au soutien de l'équipe de la MAPP. L'objectif de contribuer à l'intégration et au développement des jeunes à travers leur accomplissement est à notre sens, totalement atteint. »

- Marika et Annabelle, mamans de Cassiopée

« On est très reconnaissants d'avoir accès à tant de si beaux jeux. En plus avec une super équipe qui nous aide à découvrir de nouveaux trésors ! Merci x1000 ! »

- Maxime, Val, Sam, Marie-Hélène, Laulau et Clara

« Nous fréquentons la MAPP depuis 10 ans déjà ! Ma grande a fait ses 1ers ateliers de psychomotricité à 9 mois avec son milieu familial et au gré des saisons nous avons eu le privilège de participer aux effrayants parcours d'halloween, aux parcours réconfortants de Noël, aux ventes de garage et j'en passe. On y a trouvé de la magie, de la bienveillance, du réconfort, des contacts humains et une réelle proximité (une communauté! c'est ça un organisme communautaire!) et tellement de sourires et de bons moments partagés en famille ! »

- Manu, papa de Lilia, Elsie et Solane

« Nous, nous aimons venir à la joujouthèque avec tous nos amis. Merci d'être là !!! »

- Leonidas, chat minou, Anastasios, Victorine, Caroline

« Depuis l'année dernière, notre petite dernière participe à l'atelier de découverte musicale. Elle a un bon retard de langage et pour elle la musique c'est un essentiel. Je l'ai vue s'épanouir avec tellement de plaisir au fur et à mesure des semaines. Tranquillement, elle a commencé à participer, à dire quelques mots. Les lundis matins avec Mylene, c'est un soleil dans son ciel! Elle attend cette matinée avec une impatience incroyable, elle réouvre son petit cahier de chant et chantonne les airs et les refrains, elle ramène avec fierté à la maison les bricolages qu'elle fait là-bas. Ces ateliers sont de supers moments de partage parents-enfants, entre familles du quartier et tellement mais tellement plus que ça !!! Bravo et merci la MAPP, quelle équipe !!! »

- Lore, maman de Solane, Elsie et Lilia

« Nous passons toujours de beaux moments à la joujouthèque. Nous découvrons de nouveaux jeux et amis ! Merci à l'équipe extraordinaire »

- Edgar, Laurent, Chloé et Antoine

« La MAPP est indispensable. Nous avons inscrit ma fille aînée au théâtre à la MAPP il y a deux ans et elle en est maintenant passionnée. Nous avons inscrit notre fille cadette à la danse et elle adore! La présence de la MAPP dans notre paysage communautaire est nécessaire. C'est un lieu de rencontre pour nos jeunes et un lieu d'apprentissage formidable. Merci d'exister! Vos activités et votre personnel dévoué ont allumé une belle étincelle créative chez mes enfants. »

- Antoine

« C'est toujours avec joie que les enfants s'en viennent à la joujouthèque... Toujours du bon temps ici... Et encore des heures de plaisir à la maison avec les jouets empruntés... Merci pour ce super service... Toujours de bon conseil et avec le sourire. Merci énormément. »

- Lou, Rafaël et Charlène

2024-2025 EN IMAGES



2024-2025 EN IMAGES



2024-2025 EN IMAGES



2024-2025 EN IMAGES



CONTACT ET INFORMATION

✉ info@lamapp.org

🌐 www.lamapp.org

☎ 514 522-6461



JOUJOUTHÈQUE ET SPORTOTHÈQUE

✉ joujouthequehm@lamapp.org

🌐 <https://joujouthequehm.org/>

☎ 514 522-6461



La Maison À Petits Pas
Organisme Communautaire Famille
Depuis 1976



UN GRAND MERCI POUR APPUYER LA MISSION ET FAIRE UN DON

PAR CHÈQUE AU NOM DE LA MAISON À PETITS PAS
OU

WWW.LAMAPP.ORG AU BAS DE LA PAGE

3511, rue De Rouen

www.lamapp.org
info@lamapp.org

514 522-6461

L'épanouissement de la société,
passe par l'épanouissement des familles