

LA FABRIQUE ROCK'N'ROLL



RAPPORT ANNUEL
ANNÉE 2023 (LE DÉBUT D'UNE AVENTURE)



MOT DU PRÉSIDENT

En 2022, nous avons eu cette idée folle de démarrer un projet, encore au stade d'idée. Un projet qui regrouperait des personnes voulant redonner un coup de fouet à notre chère communauté de danse après une pandémie douloureuse.

Ce projet commun, nous lui avons donné une mission, celle de promouvoir pour tous-tes l'univers des danses Rock'N'Roll au travers d'activités, de cours et de troupes. Nous voulions offrir une plateforme pour que les gens puissent découvrir, s'épanouir, et partager au sein d'une communauté humaine et chaleureuse.

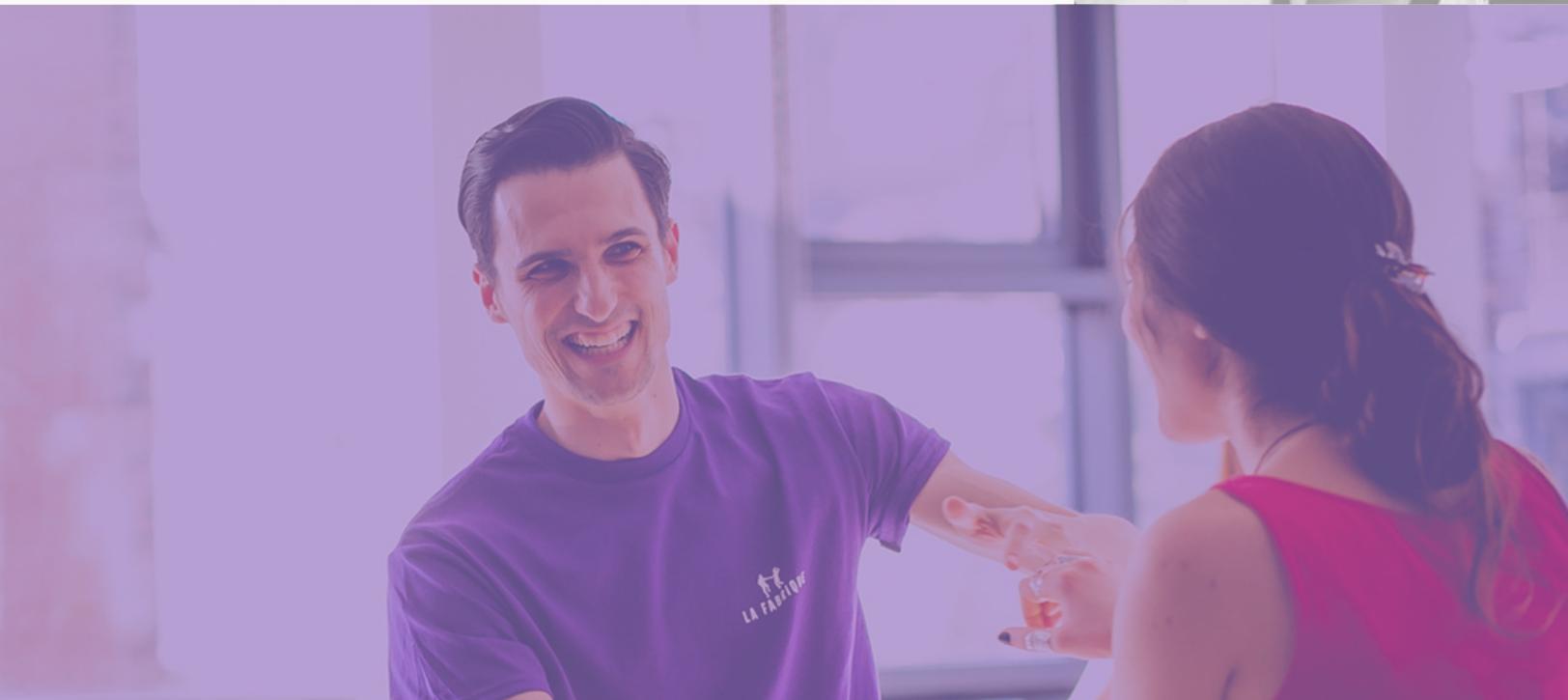
En 2023, c'est chose faite ! Que de chemin parcouru et que d'aventures depuis la première idée sur papier, au lancement officiel de La Fabrique le 16 avril 2023.

Ces efforts nous les devons à tous nos bénévoles qui chaque jour donnent le meilleur d'eux-mêmes pour toujours proposer la meilleure qualité possible pour nos activités.

Mais le succès de La Fabrique ne serait rien sans le soutien de nos membres, ainsi que des danseurs qui croient en notre projet, au soutien de toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à faire en sorte que La Fabrique devienne ce qu'elle est aujourd'hui.

Du fond du cœur, merci mille fois de croire en nous et en nos idées! Merci de soutenir par votre implication, par vos mots, par sourires et surtout par vos danses !

La Fabrique va continuer de faire vibrer la scène de danse Rock'N'Roll.
Vive la danse et longue vie au Rock'N'Roll.





LA FABRIQUE ROCK'N'ROLL

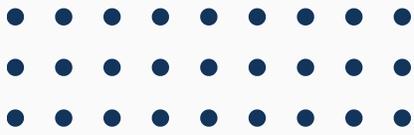


LA CRÉATION EN 2023

La Fabrique Rock'n'Roll est un projet créé en 2023 par 8 personnes passionnées de danses aux parcours variés, mais avec la même vision : partager l'amour pour la danse.

Cet OBNL a pour but de faire découvrir les danses issues de l'univers Rock'n'Roll et de développer les compétences de chacun-e dans une communauté inclusive et rassembleuse. Notre école de danse se veut être la locomotive des valeurs qui nous sont chères, telles que propager le plaisir de la danse, faire vivre des moments de partage, être complice de l'accomplissement des membres de sa communauté et agir avec bienveillance.

Au travers nos cours réguliers, nos ateliers spontanés, nos troupes amatrices et compétitives, ainsi que par nos professeurs accessibles en passant par nos D.J motivés, la même flamme nous anime tous: rendre accessible à tous notre amour pour la danse. La Fabrique Rock'n'roll prend une grande place dans nos cœurs et dans nos vies puisqu'elle est la plateforme parfaite pour faire vivre nos idées et notre passion.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



SYLVAIN PSALTOPOULOS

PRÉSIDENT
PROGRAMMATION ET RH



LUDOVIC IOP
VICE-PRÉSIDENT
COMMUNICATIONS



ALICE CHAUVELOT
SECRÉTAIRE
SERVICE À LA CLIENTÈLE



BRIGITTE MILORD
TRÉSORERIE



GABRIELLE COUTURE-LECAVALIER
ADMINISTRATRICE
BIEN-ÊTRE



ÉMILIE GAGNÉ
ADMINISTRATRICE
ÉVÉNEMENTS



SANDY CHENARD
ADMINISTRATRICE
CHARGÉE DE PROJET



STÉPHANIE BEAULIEU
ADMINISTRATRICE
MARKETING

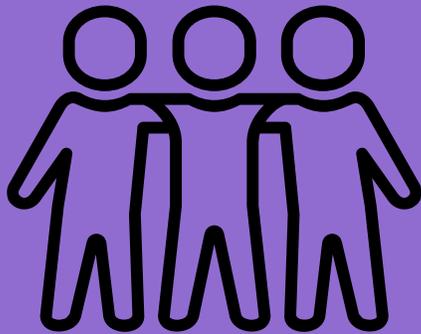


LES AMIS DE LA

Fabrique

DJS LORS DE NOS SOIRÉES SOCIALES

Sandrine Lambin-Gagnon
Anthony Demeter
Michaël Dominguez



NOTRE PHOTOGRAPHE

Ethel Laurendeau

NOTRE AIDE-VIDÉASTE

Geneviève Legault
(et aide-cuisinière)

NOS PROFESSEUR.ES

Boris Canonge
Marie-Ève Michaud
et tous les membres du CA

NOTRE AIDE JURIDIQUE

Émilie Gonthier

LA FABRIQUE SE PROMÈNE

20
23

Tout au long de l'année, les danseurs de la Fabrique se promènent pour partager leur passion de la danse. Les voici en quelques images.





MISSION ET VALEURS

MISSION



Faire découvrir les danses Rock'n'Roll et développer les compétences de chacun-e dans une communauté inclusive et rassembleuse.

VALEUR



- Propager le **plaisir** de la danse
- Faire vivre des moments de **partage**
- Être complice de votre **accomplissement**
- Agir avec **bienveillance**



LA FABRIQUE EN QUELQUES CHIFFRES



68 HEURES DE
DJ OFFERT
POUR FAIRE
DANSER NOTRE
COMMUNAUTÉ

562 HEURES
D'ACTIVITÉS
PHYSIQUES



88.5% DE
TAUX DE
SATISFACTION
MOYEN



SOIRÉES DE
DANSE SOCIALE
100% GRATUITE



1^{ÈRE} PLACE POUR
LA TROUPE DES
BOOGIE TOES AU
CHAMPIONNAT DE
SWING CANADIEN



NOTRE ACTIVITÉ DE FINANCEMENT

20
23

La Fabrique a organisé un souper spaghetti en avril pour lancer son projet. Toute la communauté s'est réunie pour partager ce moment unique.



LA MISSION SOCIALE

de la Fabrique



COLLABORATION AVEC L'OBNL IMMERSION ROCK

La Fabrique a dansé auprès des jeunes musiciens d'Immersion Rock cet été.

NOS SOIRÉES SOCIALES GRATUITES

La Fabrique offre un dimanche sur deux une soirée entièrement gratuite à sa communauté pour que chacun.e puisse se pratiquer et socialiser au bar le Record.



NOS ÉTATS FINANCIERS



Information sur l'événement		Personnel bénévole	
Date de l'événement	Dimanche le 16 avril 2023	Alice Chauvelot	CA
Heure	15h00 à 20h00	Brigitte Milord	CA
Lieu	École	Stéphanie Beaulieu	CA
		Sylvain Psaltopoulos	CA
		Ludovic Iop	CA
		Émilie Gagné	CA
		Gabrielle Couture Lecavaller	CA
		Sandy Chemard	CA
		Ethel Laurendeau	CA
		Anthony Demeter	CA
		Stéphane Héroux	CA
		Geneviève Legault	CA

Information sur la tarification	
Inscription générale (12 ans et plus)	21\$
Inscriptions enfants (3 à 12 ans)	6\$
Compétitions amicales	5\$

Nombre de participants	
Inscription internet	138
Inscription à la porte	3
Compétitions amicales	55

	Budget	Réel
Recettes		
Paypal	1 200,00 \$	4 433,70 \$
Inscription générale	1 200,00 \$	2 754,00 \$
Dons		1 679,70 \$
Intracac		15,00 \$
Compétitions		15,00 \$
Comptant		630,00 \$
Inscription générale		60,00 \$
Compétitions amicales		260,00 \$
Dons		310,00 \$
Sous-total	1 200,00 \$	5 078,70 \$
Charges		
Nourriture, ustensiles et décorations	332,00 \$	455,96 \$
Soutien aux bénévoles		145,45 \$
Frais paypal		160,08 \$
Sous-total	332,00 \$	761,49 \$
Total	868,00 \$	4 317,21 \$
Impact sur le Fonds FRNR	868,00 \$	4 317,21 \$

POUR LE RAPPORT COMPLET. CLIQUEZ ICI

Reddition de compte
 Basé sur une hypothèse de 60 participants, un budget de 332 \$ pour la nourriture, les ustensiles et les décorations avait été estimé. Moyennant un frais d'inscription de 20 \$, les revenus bruts attendus étaient de 1200 \$ et les revenus nets des frais et dépenses étaient de 868 \$. L'analyse de sensibilité indiquait qu'un faible niveau d'inscription (40 personnes) offrirait une contribution nette de 470 \$ et qu'un fort niveau d'inscription (80 personnes) offrirait une contribution nette au fonds FRNR de 1270 \$.

Le niveau d'inscription s'est révélé être nettement supérieur à nos espérances, soit 138 inscriptions par internet, dont 11 enfants, et 3 entrées de dernière minute. En plus de leur billet pour la soirée, les participants ont été excessivement généreux et nous ont offerts 1679,70 \$ sous la forme de dons via notre site internet et 295 \$ de dons sur place en argent comptant. Les compétitions amicales ont générées 275 \$ à travers 55 inscriptions, soit 13 personnes pour le Triple boulettes, 24 personnes pour le Antêta la sauce et 18 personnes pour le Ghett Twitter. Les recettes totales pour cette première activité de socio financement ont atteint 5078,70 \$.

Les dépenses directes (nourriture, ustensiles et décorations) pour l'activité se sont élevées à 455,96 \$. En excluant ces 3 inscrits de dernière minute, les revenus issus des inscriptions ont été 2,3 fois plus élevés que prévu et les coûts directs de l'activité seulement 1,4 fois plus élevés. Les frais Paypal, de 2,80 % + 0,30 cents par transaction, se sont élevés à 160,08 \$. Il s'agit somme toute d'une belle somme d'argent perdue en frais de transaction et nous étudions les autres options qui s'offrent à nous lors de nos prochaines activités. Nous avons finalement acheté de la nourriture et des cafés pour les bénévoles (65,45 \$) et nous avons décidé de rembourser leur frais d'inscriptions de 20 \$ des 4 personnes qui nous ont offert leur aide ce jour là (Ethel, Stéphane, Geneviève et Anthony). Les dépenses totales se sont élevées à 761,49 \$.

Une contribution de 4317,21 \$ sera ainsi versée au Fonds de La Fabrique Rock'n'Roll.

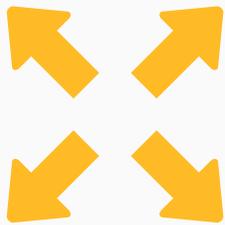
Un énorme merci à Brigitte pour son travail exceptionnel.

Pour toutes vos questions sur notre première année financière, voici toutes les réponses.



NOS OBJECTIFS 2024

ÉLARGIR NOTRE CLIENTÈLE



Faire découvrir les danses
Rock'n'Roll aux enfants et aux
aîné.es.



COLLABORER

Intégrer le réseau d'enseignement de la
danse.
Créer des partenariats avec d'autres OBNL.



NOUS JOINDRE



lafabriquerocknroll.com



lafabriquerocknroll@gmail.com



[Instagram](#)



[Facebook](#)