



**crazy**  
**chicken**

حق الامتياز



شركة مطعم  
كريزي تشكن

# المحتويات

## حق الامتياز

## تعريف بالشركة

10	نظرة على قطاع المطاعم في دول مجلس التعاون الخليجي	3	نبذة
11	نظرة على قطاع المطاعم في جمهورية العراق	4	قصتنا
12	فوائد امتلاك الامتياز	5	قائمة الطعام
13	متطلبات الاستثمار	6	الانستجرام
14	تقديم الطلبات	7	آراء العملاء
		8	مواقع الأفرع
		9	خدمة التوصيل

الاسم: مطعم كريزي تشكن

Crazy Chicken restaurant

نوع المطعم: دجاج مقلي مقرمش

المقر: دولة الكويت

عدد الأفرع داخل دولة الكويت: 7 أفرع

تاريخ التأسيس: 2014

الموقع الإلكتروني: [order.crazychickenkw.com](http://order.crazychickenkw.com)

البريد الإلكتروني: [info@crazychickenkw.com](mailto:info@crazychickenkw.com)

**مع** كل فرع جديد، اكتسب المطعم المزيد من التقدير والإشادة، وحصل على سمعة ممتازة عن طعامه وخدماته.

**بخطول** عام 2020، كان لـ كريزي تشكن سبعة فروع في مدن مختلفة في جميع أنحاء البلاد. يتطلع المالك الآن إلى التوسع في الدول المجاورة في دول مجلس التعاون الخليجي، مع خطط لفتح فروع في مختلف دول الوطن العربي .

**لم** يكن نجاح كريزي تشكن يرجع فقط إلى جودة الطعام والأجواء، ولكن أيضًا إلى تفاني المالك وعمله الجاد وكل ذلك بفضل الله تعالى. كان يبحث دائمًا عن طرق للتحسين والابتكار، وتجربة وصفات جديدة، وتجريب عناصر قائمة جديدة. كما حرص على توظيف أفضل الطهاة والموظفين، وتزويدهم بالتدريب والدعم الذي يحتاجونه للتميز.

**قصة** نجاح كريزي تشكن هي شهادة على قوة الشغف والعمل الجاد والتفاني. إنه يوضح أنه مع الرؤية الصحيحة، يمكن لفكرة بسيطة أن تنمو وتزدهر لتصبح عملاً ناجحًا ومزدهرًا.

**في** عام 2014، فتح مطعم صغير أبوابه في حي صغير في دولة الكويت. بدأ المطعم، المسمى "كريزي تشكن"، من قبل شاب كان لديه شغف بالدجاج المقلي المقرمش مع صلصة الفلفل الحار تحديدًا.

**كان** للمطعم مفهوم بسيط: تقديم وجبات دجاج مقرمش حلال ولذيذة مصنوعة من مكونات طازجة بسعر مناسب. تم تنظيم القائمة بعناية لتشمل مجموعة متنوعة من الأطباق التي تلبي الاحتياجات والتفضيلات الغذائية المختلفة. كانت البداية من خلال مطعم صغير يقوم بخدمة التوصيل فقط.

**على** الرغم من صغر حجمه ومحدودية موارده، اكتسب كريزي تشكن سريعًا عملاء مخلصين. انتشر الحديث الشفوي Word of Mouth، وسرعان ما جاء الناس من جميع أنحاء المدينة لتجربة الطعام. نمت شعبية المطعم، وأدرك المالك أن الوقت قد حان للتوسع.

**في** غضون 3 أعوام، افتتح كريزي تشكن فرعين آخرين في مناطق مختلفة من الكويت. كان لكل فرع طابعه الفريد، ولكن نفس التركيز للجودة وخدمة العملاء. استمر النجاح، وسرعان ما أصبح كريزي تشكن واحدًا من أشهر المطاعم في الكويت. على مدى السنوات القليلة التالية، واصل كريزي تشكن التوسع، وافتتح المزيد من الفروع في مدن مختلفة في جميع أنحاء البلاد.

# الأكثر مبيعاً

## قائمة الطعام



SCAN ME



2 زنجوري



1 تشكن فيليه كلاسيك



4 تشكن تورتيلا



3 بمبوري



5 تشكن تشباتي

الإنستجرام

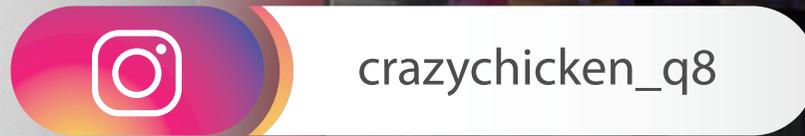
84,000  
Followers



crazy  
chicken



كريزي  
تشيكن



# تقييم المطعم على موقع طلبات



تقييم 25847



## كريزي تشكن يوصل إليك

كريزي تشكن هو مطعم في الكويت يقدم اكلات من المطبخ وجبات سريعة ويوصل إلى السالمية، الفيحاء و كيفاء. من الأطباق الأكثر مبيعاً ، لكن لديهم خيارات أخرى مثل .  
حظى هذا المطعم على تقييم 4 حسب 25847 تقييم من مستخدمي طلبات.

## الأصناف الأكثر مبيعاً



من وجبات: وجبة سوپر فيليه



من الساندوتشات: سندوتش زنجوري



من وجبات: وجبة بيموري حارة



من البطاطس: بطاطا بالجبنة

4.0 (4 التقييم) ★★★★★

## كريزي تشكن تقييم المطعم (14987)

جودة الأصناف جيد جداً

وقت التوصيل جيد جداً

القيمة مقابل السعر جيد جداً

تغليف الطيب جيد جداً

# آراء العملاء

- ٣ يناير ٢٠٢٣ \*\*\*mariam h رهيبي  
لذيذ من بعده ماقتم اتقبل جكن فليه من مكان ثاني دايمًا فرش و حار ودايمًا الدياي مطبوخ عدل مو نفس باجي المطاعم
- ١٤ أكتوبر ٢٠٢٢ عايشه \*\*\* رهيبي  
خوششش مطعم و التوصيل حلووو و سريع شوي
- ١٩ يونيو ٢٠٢٢ \*\*\*Latifa L رهيبي  
يهيل. البطاط والتشكن فيله نظيفه
- ٢٤ مايو ٢٠٢٢ \*\*\*Mohammad A رهيبي  
جكن فيليه لذيذة و مجانية جدا مدة التوصيل مناسبة دايمًا يوصل الاكل حار
- ٢٤ أبريل ٢٠٢٢ \*\*\*Mohammad A رهيبي  
جرينا سندوتش جكن فليه من غير سوس لذيذ جدا و خفيف و كذلك بيت روت سلايدر و انصح بتجربة original bites سرعة في التحضير و التوصيل
- ١٢ أبريل ٢٠٢٢ \*\*\*Bader B رهيبي  
Best food with best prices
- ٣١ مارس ٢٠٢٢ عبدالوهاب \*\*\* جيد جداً  
Amazing food but too big for my mouth
- ٢٩ مارس ٢٠٢٢ \*\*\*Om 3 رهيبي  
ممتاز
- ٢٥ مارس ٢٠٢٢ \*\*\*yahya m رهيبي  
التوصيل سريع و الاكل جبار
- ٢٥ مارس ٢٠٢٢ \*\*\*jassem y رهيبي  
توصيل سريع

# مواقع الأفرع داخل دولة الكويت



<https://order.crazychickenkw.com/branches>



الجهراء



الشعب البحري



السالمية



المنقف



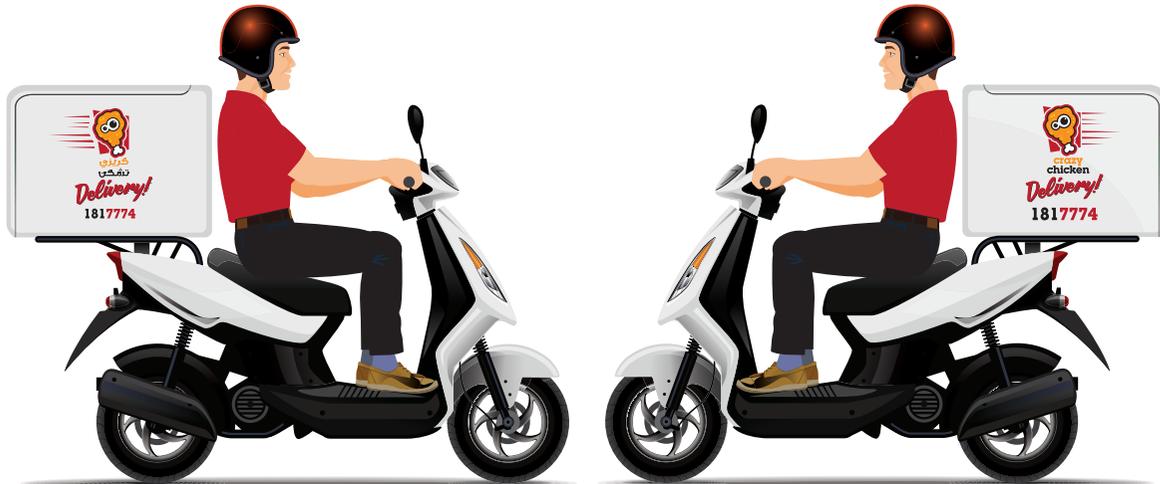
صباح السالم



العارضية الحرفية



أسواق القرين



# خدمة التوصيل

jahez

talabat

cari

crazy chicken

Download on the  
App Store

GET IT ON  
Google Play



[order.crazychickenkw.com](http://order.crazychickenkw.com)



الخط  
الساخن

1817774

## ◆◆ نظرة على قطاع المطاعم

### في دول مجلس التعاون الخليجي

حجم القطاع

28 مليار دولار

معدل  
النمو

7.3%

الرئيسيين في السوق علامات تجارية مثل ماكدونالدز وكنتاكي وستاربكس، بالإضافة إلى لاعبين إقليميين.

**التحديات التي يواجهها القطاع:** يواجه قطاع المطاعم في دول مجلس التعاون الخليجي العديد من التحديات، بما في ذلك ارتفاع تكاليف العقارات، ونقص العمالة الماهرة، وتغيير تفضيلات المستهلكين. بالإضافة إلى ذلك، كان لوباء COVID-19 تأثير كبير على القطاع، حيث تكافح العديد من المطاعم للبقاء على قيد الحياة بسبب الإغلاق وانخفاض الطلب.

**فرص النمو والابتكار:** على الرغم من التحديات، هناك العديد من الفرص للنمو والابتكار في قطاع المطاعم في دول مجلس التعاون الخليجي. على سبيل المثال، هناك طلب متزايد على خدمات التوصيل والطلب عبر الإنترنت، فضلاً عن الاتجاه نحو المزيد من خيارات "تجربة تناول الطعام التفاعلية Experiential dining".\* بالإضافة إلى ذلك، هناك إمكانية للابتكار في مجالات مثل الأطعمة المستدامة والنباتية، فضلاً عن استخدام التكنولوجيا لتعزيز تجربة العملاء.

#### \*تجربة تناول الطعام التفاعلية Experiential dining:

يشير المفهوم إلى نوع من تجربة تناول الطعام تتجاوز مجرد تناول وجبة، وتركز بدلاً من ذلك على إنشاء تجربة فريدة وغامرة للعميل. قد يشمل ذلك مجموعة من العناصر، مثل جو المطعم وديكوره، وتقديم الطعام وإعداده، واستخدام التكنولوجيا أو الميزات التفاعلية الأخرى لإشراك العميل.

يعتبر قطاع المطاعم في دول مجلس التعاون الخليجي من الأسواق شديدة التنافس والديناميكية مع إمكانات نمو كبيرة. يمكن أن توفر الدراسة البحثية التسويقية رؤى قيمة حول الاتجاهات والتحديات الحالية التي تواجه القطاع، فضلاً عن فرص النمو والابتكار. فيما يلي بعض النتائج الرئيسية من دراسة بحثية تسويقية حول قطاع المطاعم في دول مجلس التعاون الخليجي:

**حجم السوق ونموه:** من المتوقع أن ينمو قطاع المطاعم في دول مجلس التعاون الخليجي بمعدل نمو سنوي مركب نسبته 7.3% بين 2021-2026، مدفوعاً بعوامل مثل النمو السكاني، وارتفاع مستويات الدخل، وزيادة السياحة. قدر حجم السوق بحوالي 28 مليار دولار أمريكي في عام 2021.

**تفضيلات المستهلك:** يتمتع المستهلكون في دول مجلس التعاون الخليجي بتفضيل قوي للمأكولات العالمية، والأكثر شعبية منها الأمريكية والإيطالية والهندية. ومع ذلك، هناك أيضاً اهتمام متزايد بالخيارات الصحية والأكثر استدامة، مع التركيز بشكل خاص على الأطعمة النباتية والعضوية.

**المشهد التنافسي:** قطاع المطاعم في دول مجلس التعاون الخليجي مجزأ للغاية، حيث يتنافس عدد كبير من المطاعم المستقلة والمتسلسلة على حصة السوق. ومن بين اللاعبين

# ◆◆ نظرة على قطاع المطاعم في جمهورية العراق

معدل النمو	حجم القطاع
5.1%	1.5 مليار دولار

**التحديات التي يواجهها القطاع:** يواجه قطاع المطاعم في العراق العديد من التحديات، بما في ذلك الافتقار إلى البنية التحتية وقدرات سلسلة التوريد، ونقص العمالة الماهرة، وصعوبة البيئة التنظيمية. بالإضافة إلى ذلك، كان لوباء COVID-19 تأثير كبير على القطاع، حيث تكافح العديد من المطاعم للبقاء على قيد الحياة بسبب الإغلاق وانخفاض الطلب.

**فرص النمو والابتكار:** على الرغم من التحديات، هناك العديد من الفرص للنمو والابتكار في قطاع المطاعم في العراق. على سبيل المثال، هناك إمكانية للابتكار في مجالات مثل توصيل الطعام والطلب عبر الإنترنت، بالإضافة إلى التركيز على تطوير عروض المأكولات المحلية الجديدة والفريدة من نوعها. بالإضافة إلى ذلك، هناك إمكانية للنمو في تطوير العلامات التجارية للمطاعم العالمية في السوق.

بشكل عام، يعتبر قطاع المطاعم في العراق سوقًا متناميًا وديناميكيًا مع إمكانات كبيرة للتوسع والتطوير. على الرغم من وجود تحديات تواجه القطاع، إلا أن هناك أيضًا فرصًا للابتكار والنمو يمكن الاستفادة منها من قبل المشغلين والمستثمرين الأذكياء.

يعتبر قطاع المطاعم في العراق سوقًا متناميًا وديناميكيًا مع إمكانات كبيرة للتوسع والابتكار. يمكن أن توفر الدراسة البحثية التسويقية رؤى قيمة حول الاتجاهات والتحديات الحالية التي تواجه القطاع، فضلاً عن فرص النمو والتنمية. فيما يلي بعض النتائج الرئيسية من دراسة بحثية تسويقية حول قطاع المطاعم في العراق:

**حجم السوق ونموه:** من المتوقع أن ينمو قطاع المطاعم في العراق بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 5.1% بين 2021-2026، مدفوعًا بعوامل مثل النمو السكاني، وارتفاع مستويات الدخل، وزيادة التحضر. قُدِّر حجم السوق بحوالي 1.5 مليار دولار أمريكي في عام 2021.

**تفضيلات المستهلك:** يتمتع المستهلكون العراقيون بتفضيل قوي للمأكولات التقليدية والمحلية، حيث تحظى أطباق مثل الكباب والبرياني والفلافل بشعبية خاصة. ومع ذلك، هناك أيضًا اهتمام متزايد بالمطبخ العالمي، حيث تعتبر الإيطالية والصينية والأمريكية من بين الأكثر شعبية.

**المشهد التنافسي:** قطاع المطاعم في العراق مجزأ للغاية، حيث يتنافس عدد كبير من المطاعم المستقلة وصغيرة السلسلة على حصة السوق. ومن بين اللاعبين الرئيسيين في السوق علامات تجارية مثل كنتاكي فرايد تشيكن (كنتاكي) وبيتزا هت، بالإضافة إلى العلامات التجارية المحلية.

# ◆◆ فوائد امتلاك الامتياز

**الحصول على التمويل:** قد يكون لدى أصحاب الامتياز طريقة أسهل في الحصول على التمويل من المقرضين، لأنهم جزء من علامة تجارية راسخة لها سجل حافل.

**شبكة من الأقران:** يمكن لأصحاب الامتياز الوصول إلى شبكة من الأقران داخل نظام الامتياز، والتي يمكن أن توفر نظام دعم وإحساسًا بالمجتمع. يمكن لأصحاب الامتياز التعلم في كثير من الأحيان من تجارب أصحاب الامتياز الآخرين ومشاركة أفضل الممارسات.

بشكل عام، يمكن أن يوفر امتلاك حق امتياز خيارًا أقل خطورة لرواد الأعمال الذين يرغبون في بدء عمل تجاري، بالإضافة إلى الوصول إلى نموذج أعمال مثبت، والاستفادة من شهرة العلامة التجارية الراسخة، والدعم والتدريب المستمرين، ومزايا أخرى. ومع ذلك، من المهم إجراء تقييم دقيق لأي فرصة امتياز للتأكد من أنها تتماشى مع أهدافك وتطلعاتك.

هناك العديد من الفوائد لامتلاك الامتياز مقارنة ببدء عمل تجاري من الصفر. فيما يلي بعض الفوائد الرئيسية لملكية الامتياز:

**شهرة العلامة التجارية:** تتمثل إحدى الفوائد الرئيسية لامتلاك الامتياز في التعرف الفوري من قبل العملاء على العلامة التجارية الذي يأتي مع كونك جزءًا من علامة تجارية مشهورة وينتظرها العديد من العملاء. من المرجح أن يثق المستهلكون في علامة تجارية مشهورة، والتي يمكن أن تساعد في جذب العملاء وزيادة المبيعات.

**نموذج عمل مثبت نجاحه:** امتلاك الامتياز يعني امتلاك نموذج أعمال مثبت تم اختباره وحقه بمرور الوقت. يمكن أن يساعد ذلك في تقليل مخاطر الفشل مقارنة ببدء عمل تجاري من نقطة الصفر، حيث يمكن لمتلقي الامتياز الاعتماد على نظام مانح الامتياز لتوجيه عملياتهم.

**الدعم والتدريب المستمر:** يقدم مانحو الامتياز دعماً وتدريباً مستمرين لأصحاب الامتياز، مما يمكن أن يساعد في ضمان اتباعهم لنظام العلامة التجارية وتلبية معايير الأداء. يمكن أن يكون هذا مفيداً بشكل خاص لأصحاب المشاريع الجدد في ملكية الأعمال.

**تسريع منحنى التعلم:** يمكن أن تساعد ملكية الامتياز في تسريع منحنى التعلم مقارنة ببدء عمل تجاري من البداية. فإذا كنت لا تملك الخبرة والمعلومات الكافية في هذا المجال من الأعمال فإن مانحي الامتياز يوفران تدريباً أولياً ودعمًا مستمرًا ونموذجًا تجاريًا مثبتًا يمكن أن يساعد أصحاب الامتياز في التغلب على تحديات بدء عمل تجاري جديد وتشغيله.

**القوة الشرائية:** يمكن لأصحاب الامتياز في كثير من الأحيان الاستفادة من القوة الشرائية لمانح الامتياز للحصول على المعدات والمخزون والإمدادات بتكاليف أقل مما لو كانوا يبدؤون نشاطاً تجاريًا من الصفر.

# ◆◆ متطلبات الاستثمار

**تحسينات العقارات والممتلكات المستأجرة:** وهي تكاليف مرتبطة بالعثور على موقع واستئجاره، بالإضافة إلى إجراء تحسينات على المساحة لتلبية معايير صاحب الامتياز.

**المعدات والمخزون:** يتطلب الامتياز شراء المعدات والمخزون للبدء.

**فيما يلي بعض التكاليف العامة التي يجب مراعاتها عند تقييم فرصة الامتياز:**

**رسوم الامتياز:** هذه هي الرسوم المدفوعة لمانح الامتياز للحصول على حق استخدام علامته التجارية ونظام أعماله. رسوم الامتياز المقررة لامتلاك حق استخدام علامة كريزي تشكن قد تختلف بحسب الإقليم وحجمه .

**الرسوم المستمرة:** هذه هي الرسوم المستمرة المدفوعة لمانح الامتياز كنسبة مئوية من إجمالي إيرادات صاحب الامتياز. وهي 5% من الإيرادات.

**رسوم التسويق والإعلان:** يجب المساهمة في صندوق التسويق والإعلان للترويج للعلامة التجارية. وهي 2% من الإيرادات.

# تقديم الطلبات

**سلط الضوء على مؤهلاتك المالية:** تأكد من مناقشة مؤهلاتك المالية، بما في ذلك قدرتك على الاستثمار في الامتياز، ووصولك إلى التمويل، واستقرارك المالي العام.

**قدم معلومات الاتصال الخاصة بك:** قدم معلومات الاتصال الخاصة بك حتى يتسنى لفريق العمل التواصل معك في أقرب وقت ممكن.

لتقديم طلب الحصول على حق الامتياز في منطقةك راسلنا على البريد الإلكتروني التالي:  
[info@crazychickenkw.com](mailto:info@crazychickenkw.com)

وفيما يلي بعض العناصر الأساسية التي يجب تضمينها في رسالتك:

**عرّف عن نفسك وخلفيتك:** بتقديم نفسك وتقديم بعض المعلومات الأساسية حول تعليمك وخبراتك في العمل وأي مهارات أو مؤهلات ذات صلة تجعلك مرشحاً قوياً للحصول على الامتياز.

**اشرح اهتمامك بالامتياز:** اشرح لماذا تعتقد أن هذا الامتياز سيكون مناسباً لك ولأهدافك.

**صِف خطتك للامتياز:** شارك خطتك لتشغيل الامتياز، بما في ذلك كيف تخطط لإدارة الأعمال وما هي الاستراتيجيات التي ستستخدمها للنمو والنجاح.



**crazy**  
**chicken**



حق الامتياز

شركة مطعم  
كريزي تشكن