

COLORE | COLOUR

Mappare le sfumature di un mondo in cambiamento

Mapping the hues of a changing world

Txt: Montaha Hidefi

Camminare bendati in un tunnel buio difficilmente rappresenta una strategia aziendale sostenibile, eppure molte aziende affrontano ancora il colore in questo modo. Attendono che emergano le tendenze, reagendo invece di guidare, perdendo così l'opportunità di radicare i loro prodotti e spazi in sfumature che risuonano con l'esperienza dei consumatori.

Walking blindfolded through a dark tunnel is hardly a viable business strategy, yet this is often how many companies still approach color. They wait for trends to appear, reacting instead of leading, and miss the opportunity to anchor their products and spaces in hues that resonate with consumers' experiences..





Montaha Hidefi, CMG Group
President

Per il Color Marketing Group® (CMG), la previsione dei colori non predice le mode, ma costruisce una roadmap che attinge a intuizioni culturali, ambientali e tecnologiche per creare una visione credibile del domani.

Il World Color Forecast™ 2026+ di CMG offre una bussola mondiale che indica le sfumature e gli “umori” che influenzeranno le esperienze dei consumatori nel futuro prossimo.

Attraverso la lettura di colori di aree geografiche quali Asia Pacific, Europa, America Latina e Nord America, gli esperti di colore partecipanti al CMG decodificano la condizione umana (nostalgia, ansie, aspirazioni, dilemmi etici) in previsioni funzionali. La previsione non è una collezione di tonalità casuali, ma il risultato di ricerca, dibattito e riflessione su realtà vissute e futuri speculativi. Ne emerge un aggregato vivido dove arancione, viola, verde, colori neutri

For Color Marketing Group® (CMG), color forecasting does not predict fads, it rather constructs a roadmap, one that draws from cultural, environmental, and technological insights to build a credible vision of tomorrow.

CMG's 2026+ World Color Forecast™ offers a global compass pointing to the hues and moods shaping consumer experiences well into the future.

Across Asia Pacific, Europe, Latin America, and North America, CMG's participating color experts decode the human condition, our nostalgia, anxieties, aspirations, and ethical dilemmas, and translate them into functional forecasts. The forecast is not a collection of random shades plucked from the ether but researched, debated, and distilled to reflect lived realities and speculative futures. What emerges is a vivid aggregate where orange,

e blu cambiano in modi sorprendenti, raccontando storie di adattamento, equilibrio e una perpetua ricerca di significato.

CORRENTI GLOBALI: DIVERGENZA E ARMONIA

Attraverso i continenti, il World Color Forecast™ 2026+ di CMG rivela distinzioni regionali e sotto-correnti condivise. L'arancione emerge come protagonista globale, morbido in Asia Pacific, rinvigorito in Europa, legato al patrimonio in America Latina e ancorato al neutro in Nord America. La sua universalità segnala un desiderio collettivo di calore, connessione e rinnovamento.

Il verde mostra divergenze: in Asia Pacific rappresenta trasformazione e integrazione biotech, in Europa sfuma in toni riciclati, in America Latina vibra con energia gialla, mentre in Nord America si presenta in sfumature più scure radicate nella natura. Queste differenze riflettono interpretazioni regionali di sostenibilità e natura, talvolta ottimistiche, pragmatiche o urgenti.

Il blu offre continuità mondiale, seppur con sfumature diverse: enigmatico in America Latina, contemplativo in Nord America,

purple, green, neutrals, and blue shift in surprising ways, telling stories of adaptation, balance, and the perpetual quest for meaning.

GLOBAL CROSSCURRENTS: DIVERGENCE AND HARMONY

Across continents, CMG's 2026+ World Color Forecast™ reveals regional distinctions and shared undercurrents. Orange emerges as a global protagonist, whether softened in Asia Pacific, revitalized in Europe, heritage-driven in Latin America, or neutral-anchored in North America. Its universality signals a collective craving for warmth, connection, and renewal.

Green's role diverges. In Asia Pacific, it thrives as a symbol of transformation and biotech integration, in Europe, it fades into subdued recycled tones, in Latin America, it vibrates with yellow-based energy, while in North America, it retreats into darker, nature-rooted hues. This divergence reflects regional interpretations of sustainability and nature, sometimes optimistic, sometimes pragmatic, sometimes urgent.

luminoso in Europa, con tocchi di indaco in Asia Pacific. Viola e rosso, invece, mostrano frammentazione regionale.

Ciò che unisce tutte le regioni è il rifiuto della superficialità. La previsione non è frivola né ornamentale. I colori parlano di identità, etica, ecologia e rinnovamento. Per designer, architetti, CMF designer e brand, il messaggio è chiaro: il colore non è decorazione, il colore è direzione.

Di fronte a crisi ecologiche, sovraccarico digitale, migrazione e salti tecnologici, il colore fornisce non solo bellezza ma anche guida. Mappa ansie e aspirazioni in palette tangibili e

per il 2026 e oltre, il World Color Forecast™ di CMG ci indica che stiamo entrando in un'era di riflessione, responsabilità e riconnessione. Chi abbraccia questa roadmap non seguirà semplicemente le tendenze, ma modellerà il futuro, una sfumatura alla volta.

ASIA PACIFIC: TRA MEMORIA E METAMORFOSI

La regione Asia Pacific si muove nel paradosso. I colori emergono dal dialogo tra storia e innovazione, memoria e trasformazione. Arancione, verde e neutri leggermente tinti dominano la direzione 2026+, creando un insieme che richiama il passato e proietta verso il futuro.

Protagonista è Cherish, un arancione morbido con un tocco caldo di rosa. Parla di affetto, legami familiari e del valore delle tradizioni in un'epoca in cui la velocità digitale lascia poco spazio alla riflessione. Non è l'arancione sgargiante dei cartelloni pubblicitari o dei segnali di avviso, ma una tonalità organica e tenue che invita a fermarsi e riconnettersi.

Accanto all'arancione, il verde conferma il suo ruolo simbolico per il futuro. Dai toni legati al patrimonio a quelli ispirati alla biotecnologia, il verde rappresenta la trasformazione di paesaggi, tecnologie e mentalità. Va oltre la narrativa ambientale, entrando nell'identità e nel senso di appartenenza intergenerazionale.

I neutri caldi diventano ponti essenziali. Armonizzano tradizione e biotecnologia, comfort e innovazione, offrendo equilibrio in una regione che negozia rapidi cambiamenti tecnologici pur restando ancorata alle tradizioni culturali.

Assente dalla previsione è il giallo, segnalando un allontanamento collettivo dalla luminosità esuberante verso calore contemplativo. Anche il rosa si ritira, lasciando spazio a un rosso vintage chiamato Legacy che celebrare il passato.

Blue carries continuity worldwide, though with different inflections. It's enigmatic in Latin America, contemplative in North America, brightened in Europe, and indigo-tinged in Asia Pacific. Purple and red, by contrast, show regional fragmentation, from Protopia's gravity in Europe to near-absence in Latin America and North America.

What unites all regions is a rejection of superficiality. The forecast is neither frivolous nor ornamental. The colors speak of identity, ethics, ecology, and renewal. For designers, architects, CMF and brand leaders, the message is clear: color is not decoration, color is direction. By aligning products, interiors, and experiences with forecasted hues, industries can connect to the emotional and cultural currents shaping consumer lives.

As we navigate the turbulence of ecological crises, digital overload, migration, and technological leaps, color provides not just beauty but guidance. It maps our anxieties and aspirations into tangible palettes.

For 2026 and beyond, CMG's World Color Forecast™ tells us we are entering an era of reflection, responsibility, and reconnection. Those who embrace this roadmap will not simply follow trends, they will shape futures, one shade at a time.

ASIA PACIFIC: BETWEEN MEMORY AND METAMORPHOSIS

The Asia Pacific region is leaning into paradox. Colors emerge from a dialogue between history and innovation, memory and transformation. Orange, green, and tinted neutrals dominate the 2026+ direction, crafting an ensemble that simultaneously recalls the past and projects forward.

The starring role goes to Cherish, a softened orange infused with gentle pink warmth. It speaks of affection, family ties, and the power of traditions in a time where digital speed often leaves little room for reflection. This is not the brash orange of advertising slogans or warning signs but an organic, subdued hue that invites pause and reconnection.

Alongside orange, green asserts its staying power as one of the most symbolic families for the future. From heritage-driven tones to biotech-inspired hues, green here represents the transformation of landscapes, technologies, and mindsets. Green extends beyond environmental narratives, tapping into identity and intergenerational belonging.



CMG[™]

CHERISH

CMG 2026+ KEY COLOR

ASIA PACIFIC

Cherish offre un promemoria confortante del valore duraturo in un'epoca di transitorietà.

Cherish offers a comforting reminder of lasting value in an age of transience.

Nel complesso, la direzione cromatica di questa regione rivela un desiderio di autenticità, radicamento e riequilibrio tra realtà digitali e fisiche.

Temi Asia Pacific: nostalgia, biotecnologia, integrazione digitale-fisica

Direzione colore Asia Pacific: tonalità soft che bilanciano tradizione e innovazione

EUROPA: UNA RINASCITA DI REALISMO E RINNOVAMENTO

La previsione europea per il 2026+ è profondamente introspettiva, modellata da conversazioni su sostenibilità, tecnologia e reinvenzione culturale. Se l'Asia Pacific guarda a unire passato e futuro, l'Europa osserva il presente e lo dipinge con toni mutevoli ma determinati.

Il colore chiave è Protopia, un viola scurito a bassa cromia che riflette la gravità delle sfide sistemiche e la resilienza necessaria per affrontarle. Qui il viola non è regale ma riflessivo, un colore di progresso incrementale e ottimismo pragmatico.

In tutto il continente rosso e viola offrono solidità, mentre il giallo riappare con una luminosità citrina che suggerisce nuove possibilità. L'arancione vibrante, tendente al giallo, ricompare come contrappunto al tono scuro, ricordando vitalità e rinnovamento.

Il verde, una volta abbondante nelle previsioni europee, si riduce, portando con sé la patina di estetiche riciclate e freni eco-consapevoli. Anche i neutri diventano più cupi, ancorando la previsione a terra e praticità. Il blu evolve verso tonalità più chiare ed energetiche, allontanandosi dai toni profondi del passato.

La direzione colore europea riflette un realismo serio ma speranzoso. Riconosce i collassi ma insiste sulla ricalibrazione, creando toni che bilanciano sostenibilità e immaginazione. Sono sfumature di responsabilità, chiedendo a designer e brand di contribuire a un futuro vivibile, etico e ispiratore.

Temi Europa: sostenibilità, responsabilità, ottimismo prudente

Direzione colore Europa: verde soft, rosso terroso, neutri scuri, blu più luminoso

Meanwhile, tinted warm neutrals become essential bridges. They harmonize heritage and biotechnology, comfort and innovation, offering balance in a region negotiating rapid technological shifts while remaining anchored in cultural traditions.

Absent from the forecast is yellow, signaling a collective turn away from exuberant brightness toward contemplative warmth. Even pink retreats, leaving only a vintage-infused red called Legacy to celebrate the past. Taken together, Asia Pacific's color direction reveals a desire for authenticity, rootedness, and a rebalancing of digital and physical realities.

Asia Pacific themes: nostalgia, biotech, and digital-physical integration.

Asia Pacific color direction: subdued hues balancing heritage with innovation.

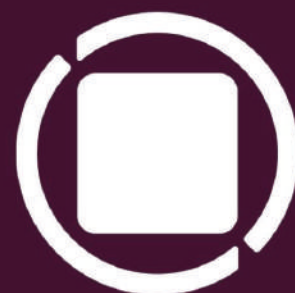
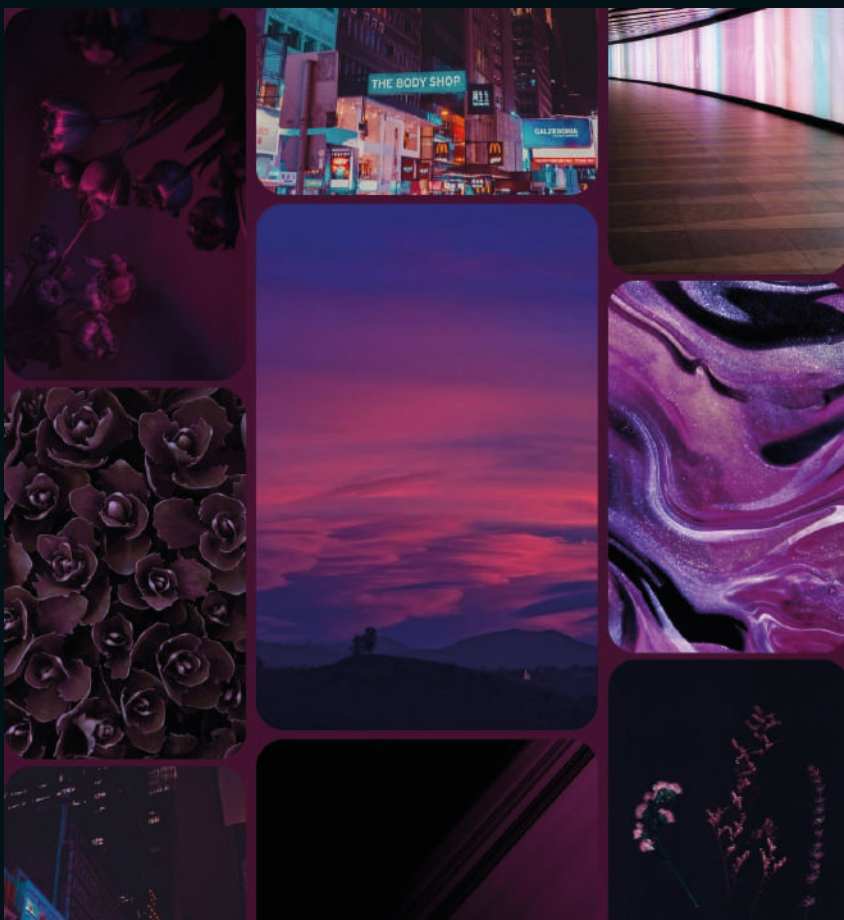
EUROPE: A RENAISSANCE OF REALISM AND RENEWAL

Europe's color forecast for 2026+ is deeply introspective, shaped by conversations around sustainability, technology, and cultural reinvention. If Asia Pacific looks to merge past and future, Europe stares unflinchingly at the present and paints it in muted yet determined tones.

Protopia, the key color, captures this sentiment. A darkened, low-chroma purple that reflects the gravity of systemic challenges and the resilience to confront them. Purple here is not regal but reflective. It's a color of incremental progress and pragmatic optimism.

Across the continent, red and purple hold firm, offering grounding, while yellow resurfaces with a citrine-like brightness hinting at fresh possibilities. Vibrant orange, leaning toward yellow undertones, reappears as a counterpoint to the darker spectrum, reminding us of vitality and renewal.

Green, once abundant in Europe's forecast, recedes, carrying the patina of recycled aesthetics and eco-conscious restraint. Neutrals likewise grow murky, anchoring the forecast in earthiness and practicality. In contrast, blue evolves toward paler, more energetic tints, moving away from the deep blackened tones of the past.



CMGTM

PROTOPIA

CMG 2026+ KEY COLOR

EUROPE

Protopia è il realismo viola, affronta il collasso ma insiste sulla ricalibrazione.

Protopia is purple realism, confronting collapse yet insisting on recalibration.

AMERICA LATINA: IDENTITÀ IN MOVIMENTO

La previsione latinoamericana pulsa di dinamismo, riflettendo adattamento, migrazione e ridefinizione dell'identità in un periodo di cambiamento tecnologico e culturale. A differenza della contemplazione europea, qui emerge un bouquet di contrasti audaci e significati stratificati.

Al centro troviamo *Mistério Complexo* (Mistero Complesso), un blu scuro con sfumature verdi che incarna la dualità enigmatica della mente umana, tra ambizione tecnologica e ansie etiche. Questo colore è sinonimo di coraggio quanto prudenza, un punto di ancoraggio contemplativo in mezzo alla trasformazione rapida.

L'arancione si fa protagonista, simbolo di terra, patrimonio e resilienza. I suoi toni riflettono migrazioni fisiche e interiori, mentre comunità e individui ridefiniscono geografie e identità. Il giallo resta brillante, tendente all'arancione, segnalando rinnovamento, nuovi inizi ed energia collettiva.

Il blu mantiene una forte presenza, incarnando equilibrio e appartenenza, mentre il verde infonde vitalità con sfumature gialle che suggeriscono movimento e interconnessione. Il rosso, leggermente diminuito, persiste come legame con forza generazionale e radici ancestrali.

Notevole è l'assenza del viola tradizionale, sostituito da un neutro quasi nero chiamato *Abismo*, segno di un allontanamento audace dalle palette convenzionali. La previsione latinoamericana ricorda che il futuro non è statico, ma una negoziazione costante tra tradizione, innovazione e responsabilità morale.

Temi America Latina: migrazione, identità, etica, futuri tecnologici

Direzione colore America Latina: arancione vibrante, giallo brillante, blu enigmatico, neutri quasi neri

NORD AMERICA: DETOX E REBOOT

La previsione nordamericana si distingue per una palette definita da sobrietà e armonia, più che da esuberanza saturata. Toni soft e neutri tinti dominano, riflettendo il desiderio di equilibrio, rinnovamento e calma emotiva dopo anni di intensità digitale.

L'ancora è *Bio-Graphing*, un blu sottile con sfumature rosse che rappresenta design rigenerativo e fusione tra tecnologia

Europe's color direction reflects a serious yet hopeful realism. It acknowledges collapse but insists on recalibration, crafting tones that balance sustainability with imagination. They are hues of accountability demanding that designers and brands embrace their role in building a future that is livable, ethical, and inspiring.

Europe themes: sustainability, accountability, and cautious optimism.

Europe color direction: subdued green, earthy red, murky neutrals, brighter blue.

LATIN AMERICA: IDENTITY IN MOTION

Latin America's forecast pulses with dynamism, reflecting adaptation, migration, and the reshaping of identity in a time of technological and cultural flux. Unlike Europe's subdued contemplation, this is a bouquet of bold contrasts and layered meanings.

At its core lies *Mistério Complexo*, Spanish for Complex Mystery, a dark, green-cast blue that channels the enigmatic duality of the human mind. It encapsulates both our daring technological ambitions and our anxieties about their ethical implications. This color is as much about courage as it is about caution, a contemplative anchor amid rapid transformation.

Orange rises prominently in the region, symbolizing land, heritage, and resilience. Its tones reflect physical and inner migration, as communities and individuals redefine their geographies and identities. Complementing it, yellow remains bright and tinged with orange, signaling renewal, beginnings, and collective energy.

Blue continues its strong presence, embodying balance and belonging, while green injects vibrancy with yellow-based hues that suggest motion and interconnectivity. Red, though slightly diminished, persists as a link to generational strength and ancestral roots.

Perhaps most striking is the absence of traditional purple, replaced by a near-black neutral, called *Abismo*, Spanish for Abyss. This signals a bold departure from conventional palettes, aligning with the region's readiness to confront ethical and technological frontiers head-on. Latin America's forecast reminds us that the future is not static but a constant negotiation between tradition, innovation, and moral responsibility.



CMG™

MISTÉRIO COMPLEXO

CMG 2026+ KEY COLOR

LATIN AMERICA

Mistério Complexo incarna la dualità tra ambizione tecnologica e
responsabilità etica.

Mistério Complexo embodies the duality of our technological
ambition and ethical responsibility.

avanzata e sistemi naturali. A differenza dei colori digitali brillanti delle previsioni passate, Bio-Graphing è contemplativo, segnando un “reset” detox per individui e industrie.

L’arancione, spesso combinato con neutri, assume un ruolo principale, tendendo a toni terrosi, dorati e marroni che evocano onestà dei materiali e connessione naturale. Sono sfumature meno flamboyant e più radicate, ricordando artigianalità, terra e continuità.

Il blu mantiene il suo status, ammorbidito da influenze verdi, offrendo profondità calma invece di distacco glaciale. Il giallo segue una traiettoria più fresca, verde, sostenendo un’estetica naturale e vegetale. Il verde diventa più scuro, riconnettendosi con la natura in tonalità come Touch Grass, allontanandosi dagli acquamarina tecnologici delle previsioni precedenti.

I colori in uscita per il Nord America sono il viola e il rosso ad alta energia degli anni passati. Il loro ritiro sottolinea un orientamento culturale verso nostalgia, semplicità e riflessione. La previsione nordamericana non è escapist, ma restaurativa, con tonalità che calmano gli occhi sovrastimolati e offrono strumenti ai designer per coltivare comfort e fiducia.

Temi Nord America: detox digitale, rigenerazione, integrazione natura-tecnologia

Direzione colore Nord America: neutri tinti, arancione terroso, blu ammorbidito, verde scuro

Latin America themes: migration, identity, ethics, and technological futures.

Latin America color direction: vibrant orange, bright yellow, enigmatic blue, near-black neutrals.

NORTH AMERICA: DETOX AND REBOOT

North America’s forecast diverges with a compendium defined by soothing restraint rather than saturated exuberance. Muted tones and tinted neutrals dominate, reflecting the desire for balance, renewal, and emotional calm after years of digital intensity.

The anchor is Bio-Graphing, a subtle blue touched with red undertones. It represents regenerative design and the merging of advanced technology with natural systems. Unlike the digital brights of previous forecasts, Bio-Graphing is contemplative, signaling a detoxifying “reset” for both individuals and industries.

Orange, often entwined with neutrals, takes a leading role, shifting toward earthy, golden, and brown-infused tones that evoke material honesty and natural connection. These are shades less about flamboyance and more about grounding with reminders of craft, soil, and continuity.

Blue maintains status, though softened with green influences, offering calm depth rather than icy detachment. Yellow continues on a cooler, green-based trajectory, sustaining a natural, vegetal aesthetic. Green shifts darker, reconnecting with nature in shades such as Touch Grass, steering away from the tech-influenced aquas of past forecasts.

The notable exits for North America are purple and the high-energy red of prior years. Their retreat emphasizes a cultural turn toward nostalgia, simplicity, and reflection rather than confrontation or spectacle. North America’s forecast is far from being escapist, it’s restorative with colors that soothe overstimulated eyes and offer designers tools for cultivating comfort and trust.

North America themes: digital detox, regeneration, nature-tech integration.

North America color direction: tinted neutrals, earthy orange, softened blue, darkened green.



CMG™

BIO-GRAPHING

CMG 2026+ KEY COLOR

NORTH AMERICA

Bio-Graphing è un reset detox per individui e industrie.

Bio-Graphing is a detoxifying reset for individuals and industries.