



## **Por que los negocios internacionales son importantes- un trasfondo**

Observatorio Comercio

Alexander Rosado-Serrano, PhD

17 de febrero de 2025

Si estas leyendo estas líneas hoy en día desde un ordenador (computadora) o teléfono móvil, eres una persona afortunada. El acceso a la información, dispositivos y bienes que tenemos hoy es el resultado de una larga historia de intercambio cultural y económico desde que tenemos registros de la vida humana. Principalmente, hoy en día, tenemos que atribuir nuestro estilo de vida al comercio (negocio) internacional. ¿Pero cuan antiguo es lo que podemos llamar comercio? Para los de origen latino en las Américas, tenemos un referente por nuestra base judeo / cristiana, o sea, la tradición que hemos recibido por la Iglesia Católica y Protestante, de forma mas general (ya que tenemos otras religiones en las

Américas). Esto nos puede llevar fácilmente a los pasajes de la biblia cristiana que nos hablaba de los tiempos de Jesús y de los mercaderes en el templo. Quizás, todavía podemos ver que el comercio se desarrolla en las ciudades, en sus centros y cerca de los puntos clave de encuentro como las rutas cerca del Vaticano (como en la foto). No obstante, el comercio internacional es tan antiguo como los registros de la civilización humana y no podríamos decir específicamente una fecha. Si es cierto que el comercio es tan antiguo como la organización de los humanos y su necesidad de cubrir lo indispensable (alimento, protección) y lo no indispensable para vivir (lujo).



Te garantizo, que, si buscas en documentos antiguos, encontraras que la mayoría que se ha preservado esta vinculado al registro de una transacción comercial a individuos y empresas y por otra parte por los gobiernos que están interesados en obtener impuestos de estas transacciones. Así que, a través de este análisis histórico, podemos observar cómo los países se han organizado, transformado e inclusive modificado sus fronteras. En ocasiones de forma amistosa y en otras de forma hostil. Sin embargo, el comercio internacional a evolucionado, y ha creado rutas (e infraestructuras) para la distribución de bienes por mar, aire, y próximamente galáctica. Sin embargo, aunque se ha evolucionado en todos estos

aspectos (físicos, tecnológicos), la política sigue siendo clave y los movimientos que observamos en tiempos recientes, presentan una transformación más rápida del comercio. No obstante, las pasadas décadas el fenómeno llamado globalización es a quien le atribuimos los cambios acelerados en el comercio internacional. En la globalización, las transacciones comerciales de individuos, empresas y organizaciones ocurren al pasar las fronteras de dos o más países. Por ejemplo, hablemos de una transacción que haces en tu teléfono móvil en temu para comprar una camisa. Si piensas que solamente estas haciendo una compra a un solo vendedor, no estas viendo lo complejo y amplio de las múltiples transacciones internacionales que ocurren con tu compra. En esa transacción están envueltas como mínimo más de 10 empresas (y dependiendo del producto o servicio, puede multiplicarse esa cifra). Por ejemplo, si tienes un dispositivo Apple, está envuelto el APP Store y sus servidores están fuera de Estados Unidos (ya ahí ocurre una transacción internacional cuando bajaste el APP de TEMU). Cada conexión y compra, integra a otros proveedores de interconexión (y esto es solo para mostrarte el producto y procesar tu orden) de tu país, e internacional. Ya por el lado del vendedor en TEMU, se incluyen sus suplidores, empresas de transporte, etc. Así que ese artículo que recibiste (o programa que bajaste a tu móvil o película en Netflix) requiere múltiples transacciones internacionales. Así que hoy en día, nuestro estilo de vida esta interconectado, y a medida que se complican las relaciones internacionales por los movimientos antiglobalización y nacionalistas, es posible que confrontemos problemas para comprar y recibir bienes y servicios de forma internacional.

Aprovechemos el momento para definir como se pudieran catalogar estas transacciones internacionales. Por ejemplo, las formas más comunes son el comercio de exportación (que un país venda un producto o servicio a otro país) o importación (que un país adquiera un producto o servicio de otro país). También existe la inversión directa foránea. Esta categoría se pudiera definir cuando una empresa desarrolla o compra otra empresa en un país extranjero a la que llama y opera como una subsidiaria (de su empresa principal). También bajo este enfoque, se hacen acuerdos con otras empresas para crear estas inversiones y en ingles se llama un 'joint venture'. Por otro lado, otras formas de comercio internacional pudieran ser las 'licencias' para operar o desarrollar un producto/servicio en un mercado particular. Similar están las franquicias (aunque estas pudieran ser más complejas) y los contratos de administración.

Al momento, hemos observado que el comercio internacional contempla múltiples participantes y es algo bien complejo cuando observas caso a caso un ejemplo y puede variar por industrias. No obstante, existen cuatro elementos que usualmente motivan a que ocurra el comercio internacional. Estos son: costos, mercado, el ambiente y la competencia. Hablemos de ellos de forma individual y colectiva. No importa la empresa, los costos son un motivo para que una empresa decida adquirir o vender un producto en el

extranjero. En ocasiones, los cuatro elementos se combinan. Pensemos en el siguiente ejemplo para que comprendamos mejor estos motivantes. Tu empresa elabora café gourmet, y ese café por muchos años ha sido muy favorecido a nivel local. Sin embargo, debido a los costos (aumento del salario mínimo, escasez de empleados, etc), saturación de elaboradores del café a nivel local (mercado y competencia) y nuevas normativas gubernamentales (el ambiente), ya no es favorable vender el café en su mercado. No obstante, a razón de que un influencer coreano (y una productora de Corea) han mostrado su café en los K-dramas, ahora hay un deseo de adquirirlo y consumirlo (mercado) en Corea, así que están dispuestos a pagar más (costos) ya que la percepción en Corea es que el producto es mejor que el local (competencia). También, por virtud de los tratados comerciales y flexibilidad del comercio entre Corea y Estados Unidos (el ambiente), se favorecen las ventas de a ese país desde Puerto Rico. Así que, mediante este ejemplo, pudiéramos observar como se pueden interconectar estos cuatro elementos que motivan a que ocurran transacciones internacionales (inclusive pueden ser muchos otros más).

Pero, que está ocurriendo hoy en día con el comercio internacional, ¿cuál es lo último que influye en esta área (y estudio)? Dependiendo del país, en algunos ha promovido el aumento del empleo, por ejemplo, los centros de llamadas (call centers). Hemos observado la migración de muchos hacia la India; sin embargo, esto ha causado la disminución de estos como en Puerto Rico. Otro ejemplo es los bienes raíces. Actualmente, se están desarrollando nuevos proyectos de inversión en República Dominicana que buscan atraer a puertorriqueños (y de otros países), a invertir en una segunda propiedad, para alquilar o vacacionar. Estos movimientos, pudiéramos decir que aumenta la confianza de los inversionistas, y cuando el país que recibe la inversión atiende otros retos como el terrorismo y el medio ambiente, puede motivar una mayor inversión. Por otro lado, el comercio internacional tiene unos efectos en crear un modelo de esclavitud moderna. Se ha podido identificar prácticas abusivas y consideradas como esclavitud, en la cadena de suministros (suplidores, distribuidores, etc). También, el consumo desmedido y el deseo de los consumidores por productos económicos y desechables causan no solo esta nueva modalidad de esclavitud, sino a su vez daños irreparables al medio ambiente. Es mi impresión que comprar en TEMU, Shein, entre otros, promueve un modelo de esclavitud moderna que el consumidor está enajenado del mismo.

Así que, aunque una empresa desee establecer relaciones comerciales con otras en países extranjeros, ellas están sujetas a todas las reglamentaciones y políticas que el gobierno de su país en donde está autorizada a operar legalmente (en donde está incorporada y/o tiene permisos de operación). Así que, podemos ver que el aumento del comercio tiene efectos positivos y negativos en cada país. Por un lado, puede promover el incremento de la calidad

de vida, salarios y bienes disponibles. Sin embargo, pudiera tener efectos en detrimento social, y económico. Les comparto esos elementos finales sobre el comercio internacional.

1. Las empresas que comienzan a vender de forma internacional desarrollan capacidades de economías de escala (en donde con los mismos costos fijos i.e, un almacén, maquinaria existente) se produce mas y si solo se limita al mercado local que no presenta crecimiento, se limita en ese segmento.
2. Las empresas aprenden de su experiencia internacional y desarrollan competencias (competencias) que les permiten mejor desempeño en el mercado local.
3. Existe evidencia que las empresas multinacionales tienen un mejor desempeño financiero que las que solamente se enfocan en un mercado local
4. Sin embargo, los mercados internacionales son igual o mas complejos con respecto a la competencia que los domésticos. En algunos casos, hay industrias que, por su naturaleza, es imposible que se adapten y puedan prosperar en esos mercados.