

Potpisivanjem ove izjave potvrđujem pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću da su svi podaci navedeni u ovom Obrascu istiniti i tačni i da su sva lica obaviještena da će podaci koji se na njih odnose biti objavljeni na način propisan Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Pravilnikom o uslovima i načinu izvršavanja obaveza identifikacije i objavljivanja podataka o transparentnosti vlasništva.

Datum objave podataka
20.11.2024



M. HADŽIĆ

Ime i prezime ovlaštenog lica

UPUTSTVO ZA UNOS PODATAKA

Kolona 1: Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa: "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV") ili lično ime fizičkog lica

Kolona 2: Unosi se: pravno ili fizičko lice

Kolona 3: Unosi se: posredno ili neposredno

Kolona 4: Prvi red vlasništva su neposredni vlasnici, slijede drugi, treći i ostali su posredni vlasnici (1, 2, 3, ...)

Kolona 5: Unosi se grad i država registracije pravnog lica (format unosa: Grad, Država); Unosi se grad i država prebivališta fizičkog lica (format unosa: Grad, Država)

Kolona 6: Unosi se PIB za pravna lica i JMBG za fizička lica

Kolona 7: Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat

Kolona 8: Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa: "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV"); Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

Kolona 9: Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat; Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

Kolona 10: Pogledaj objašnjenje za kolonu 1

Kolona 11: Saglasno članu 133 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, povezanim licima smatraju se lica povezana: 1) kao članovi uže porodice (roditelji, djeca, braća i sestre, usvojoci i usvojenici); 2) brakom, vanbračnom zajednicom ili životnim partnerstvom lica istog pola; 3) roditelji članovi uže porodice bračnog druga ili životnog partnera lica istog pola; 4) kao vlasnici udjela, akcija, odnosno drugih prava na osnovu kojih učestvuju u upravljanju drugog lica sa najmanje 20% prava glasa; 5) na način da kod oba lica, isto lice ima udio, akciju, odnosno druga prava na osnovu upravljanju svakog od njih sa najmanje 20% prava glasa; 6) marketinškim ili drugim ugovorom, kada kroz tri mjeseca ili duže razdoblje u jednoj godini ostvaruju više od 70% prihoda od komercijalnih audiovizuelnih komunikacija; 7) na način da su članovi organa upravljanja pravnog lica u toj dužnosti i lica koja se smatraju povezanim sa članovima organa upravljanja tog pravnog lica na način utvrđen ovim stavom; 8) sa glavnim urednikom elektronskog medija na način utvrđen ovim stavom; 9) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće u pravnom licu čija djelatnost uključuje oblikovanje i posredovanje u prodaji komercijalnih audiovizuelnih komunikacija; i 10) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće veće od 10% u vlasništvu pravnog lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, analizu i objavljivanje informacija o gledanosti, slušanosti ili posjećenosti AVM uslu

Kolona 12: Pogledaj objašnjenje za kolonu 2

Kolona 13: Osnov povezanosti (format polja: srodstvo, vlasništvo, upravljanje, ugovor)

Kolona 14: Unosi se grad i država registracije pravnog lica (format unosa: Grad, Država); Unosi se grad i država prebivališta fizičkog lica (format unosa: Grad, Država)

Kolona 15: Unosi se PIB za pravna lica i JMBG za fizička lica

Kolona 16: Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa: "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV"); Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

Kolona 17: Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat; Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula