



HEX
Hispanic Exchange

**100% OPERATED INVENTORY
IN THE US HISPANIC MARKET.**

**PREMIUM
PUBLISHERS
ONLY**

WWW.HISPANICEXCHANGE.COM

ORIGINAL AND UNIQUE CONTENT FROM THE MOST IMPORTANT MEDIA OUTLETS IN THE US HISPANIC MARKET



20 minutos.es ABC SPORT yodona SUR

MUNDO DEPORTIVO EL MUNDO Expansión Público
EL COMERCIO el Periódico Forbes Robb Report

INVERSIÓN @ finanzas.com LA VANGUARDIA MARCA TELVA

LA INFORMACIÓN mujerhoy diariofemenino guainfantil.com LAS PROVINCIAS



CINEMANÍA CUIDATE plus CULTURA INQUIETA DdG HERALDO MARCA motor
CÓDIGO NUEVO DIARIO MEDICO IDEAL
LA VOZ DE CÁDIZ EL CORREO HOY EL INDEPENDIENTE La Opinión de Tenerife



guiainfantil.com

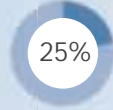
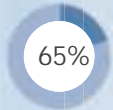
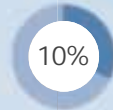
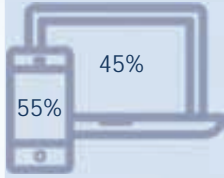
diariofemenino

mujerhoy

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ?



?? 18-30 — 31-45 — 46+



?? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ?

?? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ?

?? ? ? ? ?



?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?



?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

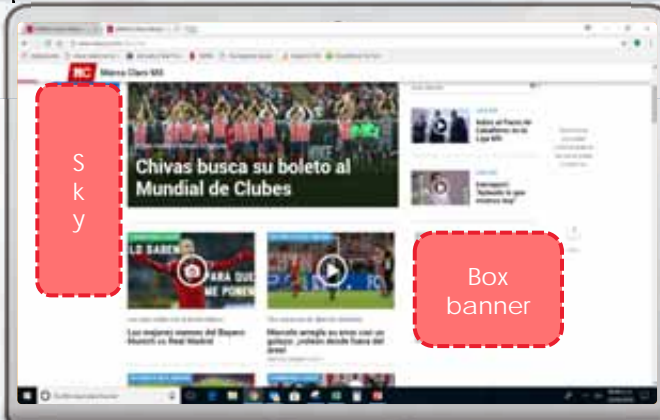
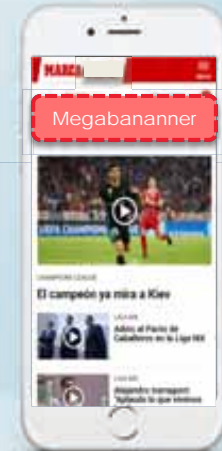
?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?



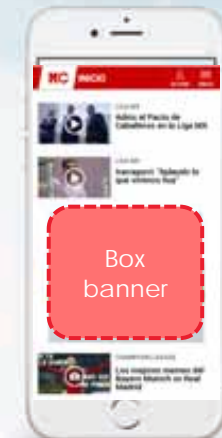
Home page
Take Overs Home page

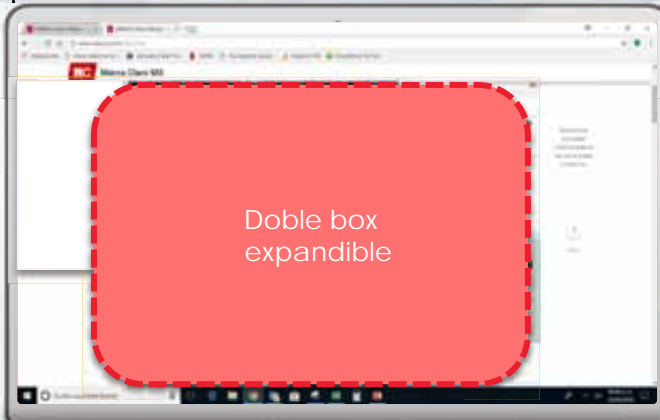
Descripcion
Full takeover durante eventos y fechas espericales para acciones de branding.



Specs
Desktop: 40 kb
Mobile: 40 kb

Formatos
JPG, GIF, PNG HTML 5 (redirect),
TAG (compatible con DFP)





Descripcion

Desktop 300x600 expande a 600x600 on mouse-over.

Specs

Desktop: 300kb

Formatos

HTML 5 (redirect),
TAG (compatible con DFP).



Desktop
640x360

Descripcion

Video Ad 5" to 30" max.
Skip at 5" if the ad is over 10"

Specs

Desktop: 2 mb
Mobile: 2 mb

Formatos

JPG, GIF, PNG HTML 5 (redirect),
TAG (compatible con DFP)



Mobile
640x360

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Formato: .mp4

Spec: 10mb

Ratio: 16:9

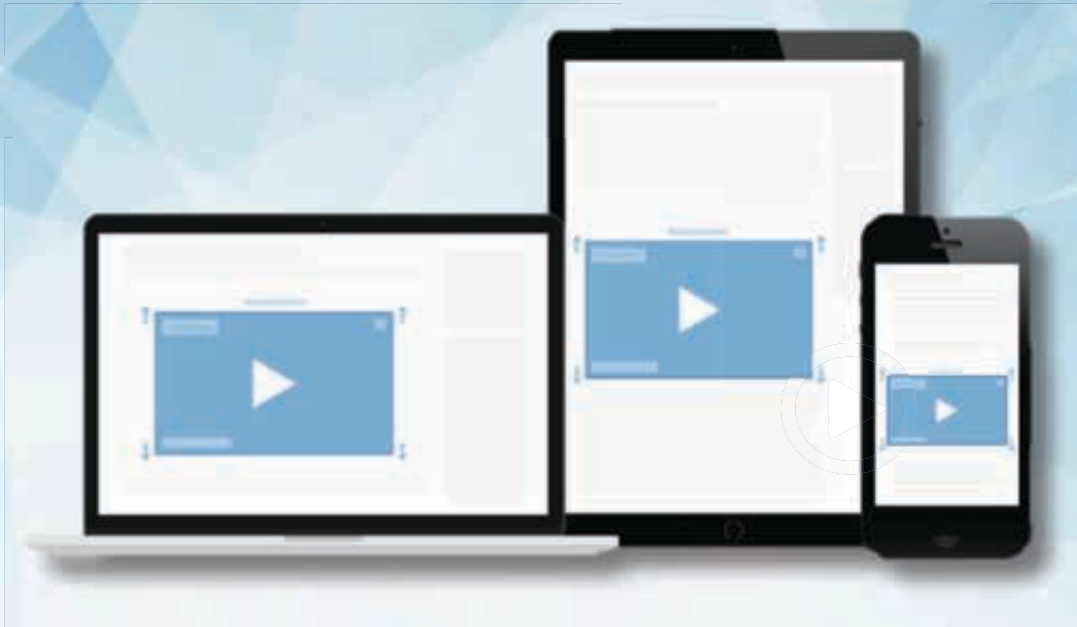
Dimensiones: 128x720

Tags: 1x1, VAST, VPAID JS (HTML); all tags must be SSL.

Duración: 30s desktop / 15s mobile.

FPS: 24

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

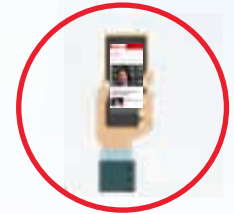


- **Formato:** .png, .jpg
- **Size:** 660x1136
- **Specs:** 20mb
- **Ratio:** cimenascope (smartphone), 16:9 (desktop y Tablet)
- **Tags:** SSL 1x1.
- **iframe:** URL must be iframable (https)

Desktop

Tablet

Mobile



□ □ □ □ □ □ □ □



□ □ □ □ □ □