

Ana Cholodovskis

Curriculum Vitae

Kontaktinformationen

Name Ana Flávia de Faria Cholodovskis
Email anacholodovskis@gmail.com
Linkedin <https://www.linkedin.com/in/anacholodovskis>
Handynummer +49 160 91332299

Über Mich

Neben meiner akademischen Laufbahn habe ich vielfältige übertragbare Kompetenzen aufgebaut: Projektmanagement, Lehre, UX-Denken, redaktionelle Arbeit (LaTeX, Linux) sowie eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit. Ich kommuniziere klar, strukturiert und kann komplexe Inhalte verständlich aufbereiten – schriftlich wie mündlich.

Ich eigne mir neue Werkzeuge und Themen schnell an und bilde mich intensiv im Selbststudium weiter, z.B. zu digitalen Tools, künstlicher Intelligenz, ethischem Marketing und nachhaltigen Geschäftsmodellen. Mein Deutsch verbessert sich stetig (aktuell B1, DTZ-Ergebnis steht bevor), und ich studiere derzeit selbstständig für das B2-Niveau.

Mein Ziel ist es, meine logischen und philosophischen Kompetenzen in zukunftsorientierten Bereichen wie Data Science, digitale Ethik oder öffentliche Digitalisierung einzusetzen und weiterzuentwickeln.

Hochschulbildung

- 2017-2025* **Promotion im Gange**, *Munich Center of Mathematical Philosophy (MCMP)*
- *Ludwig-Maximilian Universität München*, München - Deutschland, *Bereich: Formale Erkenntnistheorie*
Betreuer: Prof. Dr. Hannes Leitgeb
- 2014-X **Promotion in Philosophie (unterbrochen)**, *Staatliche Universität Campinas*, Campinas - Brasilien, *Bereich: Sprachphilosophie*
Betreuer: Prof. Dr. Marco Ruffino
- 2012-2014 **Master in Philosophie**, *Staatliche Universität Campinas*, Campinas - Brasilien, *Bereich: Logik*
Betreuer: Prof. Dr. Walter Carnielli
- 2006-2011 **Bachelor in Philosophie**, *Universität Brasília*, Brasília - Brasilien,
Betreuer: Prof. Dr. Miroslav Milovic und Prof. Dr. Alex Calheiros

Elternzeit

2016-2017 Mutterschaftsurlaub
2023-2024 Mutterschaftsurlaub

Sprachen

Portugiesisch Muttersprachler
Deutsch Erweitert
Spanisch Mittelstufe
Deutsch DTZ B1

Arbeitserfahrung

- 12.2022 **Verkauferrin bei Lang Grilltechnik in Weihnachtsmarkt**, Chemnitz - Deutschland
Minijob: 15 Stunde Total
- 2022 **Associate Consultant bei Allianz SE**, Remote - Deutschland
Freelancer
- 2014 **Buchhandlungsverkäufer bei Valise de Cronópio**, Campinas - Brasilien
Arbeitete in vielen Bereichen mit gebrauchten und neuen Büchern, Zeitschriften, CDs und DVDs.
- 2013 **Privatlehrer für Portugiesisch für Ausländer**, Campinas - Brasilien
Arbeitete mit einzelnen Schülern, unterrichtete brasilianisches Portugiesisch und übte Konversation.
- 2011 **Sozialanalyst bei Publikimagem**, Brasília – Brasilien
Verantwortlich für Schulungen, Vorträge und Leitung des Mitarbeiterteams.
- 2010 **Buchhandlungsverkäufer bei Livraria Cultura**, Brasília - Brasilien
Arbeitete in vielen Bereichen mit Büchern, Zeitschriften, CDs und DVDs.

Digitale Expertise

LINUX Verschiedene Distributionen
LaTeX Formatierung und Bearbeitung
Design Content Creator in Canva und ähnlichen Tools.
Ad Manager Meta Ads and Google Ads
Strategien Ethische Digitales Marketing Strategien
Sonstiges ChatGPT, Websites und Blogs sowie Formulare und E-Mail-Listen einrichten.

Online-Zertifikate

- 2025- in progress **Data Science Fundamentals Specialization**, Specialization, University of California, Irvine, Kurse: Intro to Analytic Thinking, Data Science, and Data Mining; Predictive Modeling, Model Fitting, and Regression Analysis; Cluster Analysis, and Model Evaluation; Natural Language Processing and Capstone Assignment
Coursera
- 2022 **Principles of Public Relations**, Course, University of Colorado Boulder
Coursera
- 2022 **Content Marketing**, Training, Autonomia Criativa, Fokus: Content production to Instagram, Blog, and Facebook Ads Creatives
Hotmart – Brasilien
- 2021 **Digitales Marketing**, Training, Profissão Gestora de Marketing, Fokus: Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads
Hotmart – Brasilien
- 2021 **Digitales Marketing**, Training, Digital Prosperity Movement, Fokus: Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads
Global
- 2021 **Digitales Marketing**, Schulung, MDU – Brunna Siqueira, Fokus: Instagram, Affiliate-Marketing, Facebook-Werbung, Google-Werbung, Online-Shop-Management
Hotmart – Brasilien
- 2021 **Verwenden Sie Canva, um Social-Media-Visuals für Unternehmen zu erstellen**, Guided Project, Coursera Project Network
Coursera
- 2021 **Digitales Marketing**, Training, Do zero ao arrasta pra cima – Priscila Schmidt, Focus: Social Media Management – Instagram
Eduzz – Brasilien
- 2021 **Digitales Marketing**, Schulung, MMM – Mikaela Gomes, Fokus: Canva, Instagram, Affiliate-Marketing, Google Ads
Eduzz – Brasilien
- 2020-2021 **Academic English: Writing Specialization**, Specialization, University of California, Irvine, Kurse: Introduction to Research for Essay Writing; Erste Schritte mit dem Schreiben von Essays; Grammatik und Zeichensetzung; Projekt: Verfassen einer Forschungsarbeit; Fortgeschrittenes Schreiben
Coursera
- 2020 **Einführung in die Künstliche Intelligenz**, Kurs, IBM
Coursera

Temporäre Akademische Erfahrung

- 2019-2020 **"Logik I Übungen"**, Logik I Übungen Klasse für LOGIK I (Prof. DDr. Hannes Leitgeb) , LMU München
- 2015 **"Critical Thinking and Numerical Reasoning"**, Social Program "Ciência e Arte nas Férias 2015" , State University of Campinas
Tutoring bei Prof. Dr. Juliana Bueno
- 2010 **"Introduction to Philosophy"**, Regular Class, University of Brasília
Tutoring with Prof. Dr. Monica Udler

Masterarbeit

- Title *Logik der formalen Inkonsistenz und Nichtmonotonie*
- Betreuer Professor Dr. Walter Carnielli
- Abstract Diese These soll die Bedeutung einer nicht-monotonen parakonsistenten Logik basierend auf Logiken der formalen Inkonsistenz aus einer intuitiven Analyse von Konzepten und Begriffen, die in solchen formalen Systemen enthalten sind, auch unter Berücksichtigung möglicher Ansätze aus der sogenannten adaptiven Logik der Inkonsistenz und modulierten Logiken.

Doktorarbeit

- Title *Revision von Überzeugungen mit kontextsensitiven Informationen*
- Betreuer Professor DDr. Hannes Leitgeb
- Abstract Diese Diplomarbeit soll untersuchen, wie eine Person ihre Überzeugungen unter Berücksichtigung von Kontextinformationen rational revidieren kann. Wir gehen von einer nicht monotonen Argumentation über unsichere oder unvollständige Daten aus und betrachten qualitative Ansätze, wie sie von den AGM-Postulaten bereitgestellt werden, sowie probabilistische Ansätze zur Aktualisierung und Fokussierung. Dies ist eine laufende Arbeit.

Teilnahme an Veranstaltungen

- 2021 **PhDs in Logic**, Berlin - Deutschland
Organisator
- 2021 **Workshops und LICS 2021-Konferenz**, Virtuell
Zuhörer
- 2019 **Summer School on Mathematical Philosophy for Female Students (MCMP/LMU)**, München - Deutschland
Organisator
- 2019 **PhDs in Logic**, Bern - Switzerland
Titel der mündlichen Präsentation: "Belief Changes with Indexical Information"

- 2018 **UNILOG 2018 – 6. Weltkongress und Schule für universelle Logik**, Vichy – Frankreich
 Titel der mündlichen Präsentation: „Nonmonotonic Reasoning, Context-Sensitivity and Indexicals“
- 2018 **Formal Methods in Philosophy: Truth, Paradox, and Mathematics (MCMP/LMU)**, München - Deutschland
 Listener
- 2014 **EBL 2014 - 17. Brasilianische Logikkonferenz**, Petrópolis - Brasilien
 Titel der mündlichen Präsentation: "Konsistenz und Nichtmonotonie"
- 2014 **EBL 2014 - 17. Brasilianische Logikkonferenz**, Petrópolis - Brasilien
 Titel der mündlichen Präsentation: "Indexicals and the Criticism Towards Kaplan's Logic of Demonstratives"
- 2014 **Summer School on Mathematical Philosophy for Female Students (MCMP/LMU)**, München - Deutschland
 Titel der Posterpräsentation: "Logics of Formal Inconsistency and Nonmonotonicity: a Philosophically Relevant Wahrscheinlichkeit "
- 2013 **4. Weltkongress und Schule für universelle Logik**, Rio de Janeiro - Brasilien
 Titel der mündlichen Präsentation: "Logics of Formal Inconsistency and Nonmonotonicity"
- 2012 **ANPOF**, Curitiba - Brasilien
 Titel der mündlichen Präsentation: "Imagination and Knowledge: Combining Modal Logics"
- 2012 **Philosophie und Mathematik der Unsicherheit und Vagheit (UNICAMP)**, Campinas - Brasilien
 Zuhörer
- 2008 **I Nietzsche-Deleuze Symposium**, Fortaleza - Brasilien
 Hörer