



CLUB DE GOLF
NORANDA
GOLF CLUB

90^e ANNIVERSAIRE

— depuis 1934 —

COMITÉ RETROUVAILLES



Mission:
Susciter et raviver le sentiment de fierté et d'appartenance au Club de golf Noranda.

COMPOSITION DU COMITÉ

Personne-ressource: Suzanne Fisette

Membres: vous!

OBJECTIF DU COMITÉ

Retracer et contacter les membres et toutes personnes d'intérêt ayant participé à la vie du Club de golf Noranda pour les informer et les inviter au lancement du 90^e Anniversaire le samedi 15 juin 2024 et les autres activités du calendrier.

MANDATS DU COMITÉ

- Recherche et
 - Réunir un petit groupe de personnes motivées et désireuses de faire partie du comité organisateur car la concrétisation d'un tel projet nécessite l'apport d'autres personnes, autant pour diminuer la charge de travail que pour bénéficier d'un plus large réseau de contacts.
-

COMITÉ RETROUVAILLES

TÂCHES

Tout processus d'organisation de retrouvailles doit pouvoir s'étaler sur une période d'un an afin de franchir efficacement toutes les étapes de réalisation essentielles au succès de l'événement. Les étapes suivantes sont à réaliser dans l'ordre, de préférence.

1-Constitution du comité organisateur (CO)

- Recrutement
- Attribution des tâches (voir page précédente)
- 1re réunion du CO
- Création de groupes Facebook et création d'un registre via site web

2-Retraçage des anciens membres

Mise en commun des contacts de chacun

Mise sur pied d'une liste d'envoi

CONSEILS PRATIQUES

Contact

- L'invitation devrait être envoyée entre 6 et 9 mois avant la date des retrouvailles. Elle doit indiquer la procédure d'inscription.
- N'oubliez pas d'inclure dans votre invitation une façon pour les invités de vous communiquer leurs coordonnées complètes (adresse, courriel, téléphone, cellulaire).
- Pensez à insérer avec l'invitation la liste des membres dont vous avez perdu la trace. Certaines personnes sont peut-être encore en contact avec elles.
- Appels téléphoniques : considérez l'idée d'organiser des chaînes d'appels. Plus il y a de monde, plus l'événement devient incontournable.

REJOIGNEZ LE MAXIMUM DE PERSONNES en multipliant les canaux de communication.
