

# MI PAGO suma

MEJORANDO LOS SERVICIOS MUNICIPALES

Inspiración	Símbolo o signo	19	Sumando
		+13	Sumando
		32	Suma o Total

El logotipo:

como tal de la campaña está resumido en la forma básica de una suma, donde todos los valores como sean grandes, pequeños suman un total, por ende el logotipo tiene un estilo de menos a más dando como resultado comunicacional que todo lo que aportas a las municipalidades con tu pago, suma y este a su vez, dando un total de mejoramiento sostenible para las comunidades en las municipalidades.

## Análisis Estratégico:

Analizando no solo el concepto de la campaña si no el entorno comunicacional sobre el pago en general y el concepto que esto genera ante los usuarios, como bien es dicho la palabra pago ante los usuario es mal interpretada como algo negativo, hostigoso, y hasta difícil de transmitir a nivel comercial e institucional. En ese contexto, creamos una sinergia entre el concepto y el beneficio final que tienen los usuarios a la hora de poder pagar sus impuesto a tiempo en cada municipalidad.

## Versiones Cromáticas



## El Color:

Es un aditamento comercial sugiestivo para lograr la atención asertiva de lo que queremos comunicar y así mismo generar una cultura de pago, como hemos colocado dos paletas cromáticas la primera, en donde son colores bases, fríos y cálidos con un acento directamente sugiestivo para provocar un punto focal de lectura e interés del mismo; una segunda paleta cromática que se complementa a la hora de crear todos los mensajes y diagramaciones posibles.



## Formas envolventes

Para poder transmitir el eje central de la campaña es necesario hacerlo de una manera más friendly en donde la gente sepa que todos somos parte de todo, y que es sumamente importante que paguen sus aranceles municipales para el desarrollo de la misma, por eso escogimos la segunda paleta cromática para envolver y darle un sentido a cada mensaje con su formas, aunque el copy sea fuerte y de rigor para el sostenimiento de los servicios de las municipalidades y que son parte del bienestar de cada comunidad.

## Aplicaciones



Imagen de carácter ilustrativo, acabado puede variar según proveedor

## Libreta



## Lapiceros



Imágenes de carácter ilustrativo, acabado puede variar según proveedor



## Squeeze



Imágenes de carácter ilustrativo, acabado puede variar según proveedor

## Redes Sociales

