



Universidad
Carlos III de Madrid

Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación

D^a. MARÍA MIRELLA ROMERO RECIO, SECRETARIA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID,

CERTIFICA:

Que los documentos sellados que se adjuntan con la presente certificación corresponden a los programas oficiales impartidos en la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid en las asignaturas y titulación a que se refiere, en los cursos académicos que se relacionan en los programas.

Lo que se expide, a los efectos oportunos, en Getafe, a 02 de octubre de 2012.

LA SECRETARIA,

María Mirella Romero Recio

Universidad Carlos III de Madrid



Estás en: Inicio > Estudios > Grados > Titulaciones de Grado > Grado en Periodismo > Programa Grado en Periodismo

Programa Grado en Periodismo

Última actualización: 02/10/2012

240 créditos ECTS

BOE 24/03/2009

Personal docente

Opción bilingüe: Todas las asignaturas se imparten en español. Además existe

la posibilidad de cursar en inglés las asignaturas que aparecen traducidas en color verde

Primer Curso - Primer Cuatrimestre

Asignaturas	ECTS	TIPO
Economía Economics	6	FB
Filosofía Política Political Philosophy	6	FB
Habilidades: Humanidades	6	FB
Historia de España History of Spain	6	FB
Teoría de la Comunicación Mediática Media Theory	6	O

Primer Curso - Segundo Cuatrimestre

Asignaturas	ECTS	TIPO
Comunicación y Participación Ciudadana en la Red Participation in the Web of Civil Society	6	FB
Estadística aplicada al Periodismo Statistics Applied to the Journalism	6	FB
Habilidades: Inglés	6	O
La Noticia Periodística News Reporting	6	FB
Lengua Española Aplicada a los Medios	6	FB

Segundo Curso - Primer Cuatrimestre

Asignaturas	ECTS	TIPO
Derecho de la Información en Contextos Multimedia e Interactivos Information Law in Interactive and Multimedia Context	6	O
Periodismo y Cambio Social en España	6	O
Técnicas de búsqueda y uso de la información Information Skills	3	FB
Técnicas de expresión oral y escrita	3	FB

Segundo Curso - Segundo Cuatrimestre

Asignaturas	ECTS	TIPO
Estructura y Efectos Informativos del Sistema de Medios Structure and Information Effects of Media System	6	FB
Funciones Informativas del Diseño en Medios Periodísticos Informative Functions of Newspaper Design	6	O
Metodologías de Investigación en Periodismo Research Methods in Journalism	6	O
Periodismo en la Red Online Journalism	6	O

* Teoría y Análisis del Documental Audiovisual
Theory and Analysis of the Audiovisual Documentary

6 O

* Televisión Informativa
Television Journalism

6 O

f Radio Informativa
Radio Journalism

6 O

Tercer Curso - Primer Cuatrimestre

Asignaturas	ECTS	TIPO
g Información Periodística sobre Situaciones, Tendencias y Problemas Sociales Journalistic information about situations, trends and social problems	6	O
h Organización y Gestión de la Empresa Informativa Organization and Management of News Companies	6	O
i Periodismo Interpretativo Newspaper Reporting	6	O
Optativas (elegir dos): -Comunicación Multimedia: el Relato Periodístico -Historia Universal -Oratoria y Medios de Comunicación -Periodismo Económico -Publicidad en Medios Informativos -Técnicas de Locución	12	P

Tercer Curso - Segundo Cuatrimestre

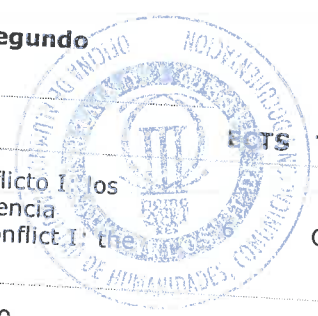
Asignatura	ECTS	TIPO
g Periodismo de Proximidad: la Información Local Local Journalism	6	O
h Periodismo Internacional I: la Información Global International Journalism: Global Information	6	O
i Periodismo Internacional II: las Grandes Organizaciones Mundiales International Journalism II: International Organizations	6	O
Optativas (elegir dos): -Documentación Digital -Geografía del Mundo Actual -Historia del Periodismo Universal History of World Journalism -Información de Sucesos y Tribunales -Periodismo Político y Parlamentario -Producción Audiovisual	12	P

Cuarto Curso - Primer Cuatrimestre

Asignaturas	ECTS	TIPO
El Reportaje en Profundidad	6	O
h Información Institucional Institutional Information	6	O
i Periodismo Científico y Medioambiental Scientific and Environmental Journalism	6	O
Optativas (elegir dos): -Comunicación en la Empresa -Pensamiento y Creencias en el Mundo Contemporáneo -Periodismo Argumentativo y de Opinión -Periodismo Deportivo -Prácticum I -Recursos Narrativos para el Relato Periodístico	12	P

Cuarto Curso - Segundo Cuatrimestre

Asignaturas	ECTS	TIPO
g Información y Conflicto I: los Medios ante la Violencia Information and Conflict I: the Media and Violence	6	O
Trabajo Fin de Grado Bachelor Thesis	12	TF
Optativas (elegir dos): -Estrategias Empresariales en el Mundo Actual -Fotoperiodismo e Imagen Digital -Historia de la Escritura, Edición y Lectura -Infografía en Medios Periodísticos -Información y Conflicto II: el Papel de las Religiones -Prácticum II	12	P



- * Materias del programa de estudios
- * Calendario de implantación

TIPOS DE ASIGNATURAS

FB: Formación básica

- ▶ Procedimiento de adaptación (información disponible para alumnos de la UC3M)
- ▶ Acceso a programas de cursos anteriores

O: Obligatoria

P: Optativa





Universidad Carlos III de Madrid

DILIGENCIA para hacer constar que los programas de las asignaturas incluidos en el presente volumen de la hoja 1 a la hoja 284, son los cursados por Dña. Carolina Lorenzo López en el Grado en Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid.

Getafe, 15 de octubre de 2012

SECRETARIA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES,
COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Fdo.: María Mirella Romero Recio



Visto bueno en el
MINISTERIO DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE

para legalizar la firma de D./Dña.

María Mirella Romero

Recio, Sec. Fac.

Hum. Com. y Doc.

Univ. Carlos III Madrid

por ser, al parecer, la suya.

22-10-12



15 Abril 1990,
-A.E. (B.O.E. 19)
por la Ley de Títulos.

José Carlos Gallego Pérez
Jefe de Sección



APOSTILLE (Convention de La Haye du 5 octobre 1961)			
1. País: Country/Pays:		España	
El presente documento público This public document/Le présent acte public			
2. ha sido firmado por has been signed by a été signé par		GALLEGO PEREZ, JOSE CARLOS	
3. quien actúa en calidad de acting in the capacity of agissant en qualité de		JEFE DE SECCION	
4. y está revestido del sello / timbre bears the seal / stamp of est revêtu du sceau / timbre de		MINISTERIO DE EDUCACIÓN	
Certificado Certified/Attesté			
5. en at/à	MADRID	6. el día the/le	25/10/2012
7. por by/par	AUXILIAR		
8. bajo el número Nº/sous nº	2012/63326		
9. Sello / timbre: Seal / stamp: Sceau / timbre:		10. Firma: Signature: Signature:	Firma válida MARTINEZ ALONSO, FRANCISCO JOSE 

Esta Apostilla certifica únicamente la autenticidad de la firma, la calidad en que el signatario del documento haya actuado y, en su caso, la identidad del sello o timbre del que el documento público esté revestido.

Esta Apostilla no certifica el contenido del documento para el cual se expidió.

Esta Apostilla se puede verificar en la dirección siguiente: <https://sede.mjusticia.gob.es/eregister>

Código de verificación de la Apostilla (*): AP: xP5G-A\$PK-FM\$0-iHAF

This Apostille only certifies the authenticity of the signature and the capacity of the person who has signed the public document, and, where appropriate, the identity of the seal or stamp which the public document bears.

This Apostille does not certify the content of the document for which it was issued.

To verify the issuance of this Apostille, see <https://sede.mjusticia.gob.es/eregister>

Verification code of the Apostille (*): AP: xP5G-A\$PK-FM\$0-iHAF

Cette Apostille atteste uniquement la véracité de la signature, la qualité en laquelle le signataire de l'acte a agi et, le cas échéant, l'identité du sceau ou timbre dont cet acte public est revêtu.

Cette Apostille ne certifie pas le contenu de l'acte pour lequel elle a été émise.

Cette Apostille peut être vérifiée à l'adresse suivante : <https://sede.mjusticia.gob.es/eregister>

Code de vérification de l'Apostille (*): AP: xP5G-A\$PK-FM\$0-iHAF

(*) Juego de caracteres del código de verificación / Verification Code Characters Set / Ensemble de caractères du code de vérification:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 + - \$ & :



Filosofía Política

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2009 / 2010)

Departamento de Derecho Internacional, Eclesiástico y Filosofía del Derecho

Formación básica (Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas)

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : RAMIRO AVILES, MIGUEL ANGEL

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Conciencia de la política como sistema regulador de las relaciones sociales.
2. Estudio de los conceptos imprescindibles para comprender la política.
3. Conciencia del fenómeno político y visión interdisciplinar de los problemas políticos.
4. Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en la interpretación del fenómeno político.
5. Conciencia crítica en el análisis del fenómeno político.
6. Posibilitar el debate, la argumentación y la valoración ética acerca de los problemas políticos actuales y sus soluciones.
7. Comprender y valorar la política desde una postura intelectual rigurosa y objetiva.
8. Compromiso con valores y principios éticos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- I. Parte introductoria
 - Tema 1. La individualización de lo político.
 - Tema 2. La relación entre Ética, Derecho y Política.
 - Tema 3. La relación entre Ética, Política y Economía.
- II. Ideologías políticas
 - Tema 4. Filosofía Política e Ideologías Políticas.
- III. Derechos humanos
 - Tema 5. Los derechos humanos en un mundo global.
- IV. Teoría del Estado
 - Tema 6. Estado y Derecho. La razón de Estado.
 - Tema 7. El Estado de Derecho y su evolución.
 - Tema 8. La democracia como sistema político.
- V. Filosofía política y Medios de Comunicación
 - Tema 9. Libertad de expresión, opinión pública y medios de comunicación.
 - Tema 10. Libertad ideológica y empresas de tendencia.



ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La enseñanza de la asignatura Filosofía Política se divide en clases teóricas y clases prácticas (4 créditos ECTS). En las clases teóricas se explican cada uno de los temas que componen el programa de la asignatura, prestando especial atención a aquellas partes que se consideran más relevantes o que, por su dificultad, merecen una atención más amplia (competencias 1, 2 y 3). En el cronograma, que se incluye en la Guía Docente, se detalla el contenido material de cada una de las sesiones. En las clases prácticas se trabajará con una serie de textos de autores clásicos del pensamiento político y con noticias y artículos de prensa (competencias 4, 6, 7 y 8). Cada texto va acompañado de una serie de preguntas que deberá contestar y entregar usando Aula Global. Antes de cada clase teórica o práctica el/la alumno/a debe leer la bibliografía que se recomienda para cada uno de los temas. De igual forma, cada clase teórica cuenta con un esquema colgado en Aula Global que señala los puntos más importantes de cada uno de los temas y el/la alumno/a debe leerlo antes de cada clase (2 créditos ECTS, competencias 5, 6 y 7).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación de la asignatura *¿Filosofía Política?* es un sistema mixto que conjuga la evaluación continua a lo largo del cuatrimestre con un examen final que permita, de forma objetiva y final, determinar el nivel de aprendizaje del alumno a lo largo del curso.

A) Evaluación continua. La evaluación continua, a lo largo del cuatrimestre, tiene un peso del 50% sobre la calificación final en la asignatura, y se llevará a cabo tanto en los contenidos teóricos (Clases magistrales) como en los prácticos (Clases prácticas).

B) Examen final.- La fecha, hora y lugar de realización será convenientemente notificado a lo largo del curso, a través de la página web de la Universidad Carlos III de Madrid. El examen final tiene un peso del 50% sobre la calificación final y constará de una parte teórica y una parte práctica.

En todas las actividades de evaluación se valorará el nivel de comprensión y manejo de los diferentes conceptos envueltos en las preguntas o trabajos, así como la capacidad de expresión.

Peso porcentual del Examen Final:	50
-----------------------------------	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	50
---	----





Historia de España

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2011 / 2012)

Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Formación básica (Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas)

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : BAHAMONDE MAGRO, ANGEL

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno adquiera un corpus de conocimientos mínimos que le capaciten para analizar el pasado más reciente de la Historia de España. Una visión a largo plazo de los problemas es una herramienta fundamental para la percepción crítica de la España de hoy.

Los conocimientos adquiridos deberán capacitar a los alumnos para:

- Conocer los orígenes de la nación liberal española y las dificultades para su implantación en el siglo XIX
- Comprender el papel de determinados poderes fácticos en la configuración de la España contemporánea,
- Explicar la compleja implantación de los derechos civiles, políticos y sociales en la sociedad española.
- Reflexionar sobre las normalidades y especificidades de la historia de España en un contexto europeo.
- Adquirir una visión profunda y compleja de los problemas actuales de la sociedad española, y por ende, mundial.

Con esa base conceptual, se pretende dotar al alumno de unas capacidades generales y de otras más específicas para el buen ejercicio de su profesión.

Entre las capacidades más específicas, podrían referirse:

- Asimilar un completo y detallado estado de la cuestión de los problemas históricos que se planteen durante el curso.
- Aprender a analizar críticamente textos, imágenes y documentales, comprendiendo las motivaciones profundas de sus creadores y los intereses concretos que les mueven.
- Aplicar los métodos de análisis del pasado propios del historiador en los problemas presentes, que son un campo de estudio más específico del periodista.

Entre las capacidades generales:

- Resolver problemas complejos en el seno de una sociedad compleja, cual es la contemporánea.
- Adquirir información adecuada para tomar decisiones inteligentes y eficaces.
- Disponer de una visión multidisciplinar que vaya más allá de las fronteras más reductoras del espacio y del conocimiento.
- Liderar equipos capacitados para trabajar en común en el marco de una economía de mercado.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El curso ofrece una exposición de la Historia Contemporánea de España, articulada según una periodización que irá desde el nacimiento de la Nación liberal en las Cortes de Cádiz hasta hoy. Los distintos fenómenos históricos se integran desde una perspectiva fundamentalmente política, con constantes referencias al ámbito europeo. De igual manera, se prestará especial atención al problema de la Nación española y de su articulación estatal.

El programa se divide en cinco grandes bloques:

Parte 1: la formación de la España liberal (1808-1874)

1. 1. Crisis del Antiguo Régimen y revolución liberal.
1. 2. Inestabilidad política y cambio social.
1. 3. La lenta penetración del capitalismo

Parte 2. La España de la Restauración (1875-1931)

2. 1. La Restauración canovista. Rasgos generales.
2. 2. Panorama económico, social y cultural de España entre 1900 y 1930.
2. 3. La guerra de Cuba y el "regeneracionismo".
2. 4. Crisis política del sistema de la Restauración. La oposición al sistema: socialismo, anarquismo, nacionalismo.
2. 5. La guerra en África y la cuestión militar.
2. 6. La Dictadura de Primo de Rivera (1923-1930)

Parte 3. La crisis de los Años Treinta (1931-1939)

3. 1. El advenimiento de la II República. El bienio reformista (1931-1933).
3. 2. El bienio radical-cedista. El centro-derecha en el poder (1933-1936).
3. 3. Las elecciones de 1936 y el levantamiento militar.
3. 4. La Guerra Civil española: causas, etapas y desarrollo.
3. 5. Evolución de los bandos en liza. La España republicana y la España sublevada.

Parte 4: la España de Franco (1939-1975)

4. 1 La posguerra y la represión. El primer franquismo: del nacional-sindicalismo al nacional-catolicismo (1939-1959).
4. 2: La dictadura, del apogeo al ocaso (1959-1975). Transformaciones económicas, sociales y políticas. Los grupos de oposición.
4. 3. Aproximación a la figura de Francisco Franco

Parte 5. España en democracia (1975-hoy)

5. 1. Los orígenes de la transición
5. 2. La etapa centrista (1976-1982). La Constitución española de 1978 y el régimen de autonomías
5. 3. El período socialista: transformación, bienestar y crisis (1982-1996). España en Europa
5. 4. Los gobiernos del Partido Popular (1996-2004)

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología docente incluirá:

- (1) Clases magistrales, donde se presentarán los conocimientos que los alumnos deben adquirir. Para facilitar su desarrollo los alumnos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia que les permita completar y profundizar en aquellos temas en los cuales estén más interesados.
- (2) Clases prácticas en las que se exhibirán fotos, carteles o películas de época, cuya visualización permita al alumno un acercamiento más preciso a los problemas que se estén presentando.
- (3) Discusión de textos e imágenes especialmente seleccionados para fijar en los alumnos las capacidades específicas que se deben adquirir en el curso. La discusión se dividirá en varios tramos: presentación detallada de los textos o imágenes, un debate entre grupos reducidos de alumnos y una puesta en común general, que sintetice las capacidades específicas que los estudiantes deben adquirir.
- (4) Posibilidad de comentar noticias de prensa que incluyan informaciones de relevancia sobre aspectos concretos de la historia de España, buscando su análisis crítico y la depuración de las fuentes (en conjunto o en grupos de excelencia).
- (5) Lectura de libros de divulgación histórica sobre cuyo contenido se plantearán cuestiones específicas en el ejercicio final.
- (6) Exposiciones en clase de partes del temario cuya preparación se encomiende a alumnos particularmente interesados.
- (7) Tutorías específicas para discutir en grupos reducidos los trabajos planteados durante el curso.
- (8) Resolución de ejercicios por parte del alumno que le servirán para autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias.
- (9) Puesta en común de las respuestas a los ejercicios y corrección conjunta que debe servir para afianzar conocimientos y desarrollar la capacidad para analizar y comunicar la información relevante para la resolución de problemas. Además la puesta en común favorecerá el intercambio de opiniones críticas tanto entre profesor y alumnos como entre alumnos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación (continua) se basará en los siguientes criterios:

- Participación en clase: 10%. Se valorarán las intervenciones precisas, que conecten con las ideas que se han estado exponiendo y que aporten valor añadido a la discusión. El profesor propondrá debates partiendo de textos, imágenes o documentales.
- Prácticas y trabajos: 30%. Habrá dos tipos de trabajos:

Prácticas individuales: Se tratará de prácticas que relacionen los conocimientos teóricos adquiridos en las clases magistrales con problemas específicos de la España actual que tengan una larga trayectoria histórica. El profesor devolverá dichas prácticas corregidas y comentadas.

Trabajos en grupo: Se pedirá a los alumnos que realicen y presenten un ejercicio en grupo (por ejemplo, la elaboración de un reportaje periodístico sobre una cuestión concreta del pasado de España a partir de entrevistas). Una parte importante de este trabajo será la búsqueda de información.

- Examen final: 60%. En el que se evaluarán los conocimientos adquiridos por el alumno.

Alternativamente, el examen final representará el 100% de la calificación para todos aquellos alumnos que decidan no integrarse en el sistema anterior de evaluación continua.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- JOVER ZAMORA, José María; GOMEZ-FERRER, Guadalupe; FUSI AIZPURÚA, Juan Pablo, España: sociedad, política y civilización (siglos XIX-XX), Madrid, Areté Ediciones, 2001.

- JULIÁ, Santos; GARCÍA DELGADO, José Luis; JIMÉNEZ, Juan Carlos; FUSI, Juan Pablo, La España del siglo XX, Madrid, Marcial Pons, 2003..

- TUSELL, Javier, Historia de España. 2. La Edad Contemporánea,, Madrid, Taurus Minor, 2004..

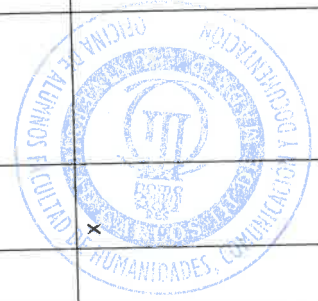
- BAHAMONDE MAGRO, Ángel (dir.) Historia de España contemporánea, 1875-1939, Madrid, Cátedra, 2005.



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Historia General de España		CURSO: 1º	CUATRIMESTRE: 1º
GRADO: Periodismo			

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA									
SE- MA- NA	SE- SI- N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc.)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA			HORAS TRABJ O Seman a Máximo 7 H
			GRA N- DE	PE- QUE- NO		DESCRIPCIÓN	HORA S PRES ENCIA LES		
1	1	Presentación del curso. Visión de la España anterior a 1808.	X				1,5		5h
1	2	Metodología y dinámica de las prácticas. Presentación de las pautas generales del trabajo de curso sobre la Transición española (1975-1985), que se entregará el día 21 de diciembre. Práctica 1: Debate sobre la modernización de la España contemporánea a partir de un texto entregado en clase que los alumnos leerán en un breve espacio de tiempo. Esta práctica se entregará en la sesión 4 (14 de septiembre).		X		Práctica fija (cada dos semanas): un breve resumen que contenga las cinco ideas básicas de la sesión teórica de la semana anterior. No más de tres folios.	1,5		
2	3	Construcción del Estado liberal en el siglo XIX: la política	X				1,5		5h.
2	4	Análisis comparativo del constitucionalismo del siglo XIX (1808, 1812, 1834, 1837, 1845, 1868, 1873, 1876)		X			1,5		
3	5	Construcción de estado liberal en el siglo XIX: sociedad y economía	X				1,5		5h.

3	6	Práctica 2: Texto sobre la miseria campesina (p. ej., "El hambre en Andalucía" de Leopoldo Alas "Clarín", 1883) y proyección de fotos sobre la vida urbana y rural en España. Esta práctica se entregará en la sesión 8 (28 de septiembre).								1,5	
4	7	El Sexenio Democrático y sus consecuencias	x							1,5	5h.
4	8	Comentario sobre: Texto con artículos seleccionados de las constituciones de 1869 y del proyecto federal de 1873 (material complementario, artículo titulado "La débil nacionalización de España"). Comparación con otras constituciones españolas.				x				1,5	
5	9	La España de la Restauración (1875-1902). Política y sociedad.	x							1,5	5h.
5	10	Texto sobre caciquismo (p. ej., fragmentos de Ricardo Macías Picavea).				x				1,5	
6	11	La fallida modernización (1902-1923)	x							1,5	5h.
6	12	Práctica 3: Crónica de la España vieja y nueva y sus problemas. Se manejarán los siguientes documentos: Texto de Ortega ("Vieja y nueva política"), texto sobre el caciquismo de Ricardo Macías Picavea, el Manifiesto conjunto de UGT y CNT ante la huelga obrera de 1917 y otro texto de Sabino Arana: comparación entre los mismos. Segunda parte: proyección de fotos sobre la modernización (primer tercio del siglo XX).				x				1,5	



[illegible]



Economía

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2009 / 2010)

Departamento de Economía

Formación básica (Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas)

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : CABRALES GOITIA, ANTONIO

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos

Esta asignatura pretende que los estudiantes se familiaricen con el método económico y que sean capaces de razonar como un economista. Para ello deben acceder a conceptos claves como:

- Límites a la elección (conjunto presupuestario, tecnología, coste de oportunidad).
- Criterios de elección (preferencias, maximización de beneficio).
- Interacción de los agentes económicos (oferta, demanda, equilibrio).
- Evaluación de resultados económicos (optimalidad social, criterio de Pareto, fallos de mercado --externalidades, bienes públicos).

Capacidades

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Resolución de problemas.
- Razonamiento crítico.
- Aprendizaje autónomo.
- Contextualizar problemas actuales desde el punto de vista del análisis económico.

Actitudes

- Analizar problemas económicos sin prejuicios.
- Distinguir bienestar social de bienestar de cada uno de los agentes económicos.
- Delimitar costes y beneficios para cada actividad económica.
- Dedicación al trabajo en función de las preferencias y restricciones individuales y colectivas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La asignatura se centra en presentar los fundamentos de análisis económico. Se introduce un conjunto de conceptos básicos de la Teoría Económica e se inicia a los estudiantes en el método de análisis económico, de forma que constituya una herramienta de utilidad práctica para el estudiante en su futuro desarrollo profesional. Para ellos se discuten a nivel introductorio los temas generales de las áreas de microeconomía y macroeconomía. Específicamente, se tratan los siguientes temas:

I. Economía y sistemas económicos

- Economía normativa y positiva
- Microeconomía y macroeconomía
- Sistemas económicos
- Economía de mercado
- Recursos, tecnologías, escasez, coste de oportunidad.

II. Microeconomía

- Mercado y competencia (oferta y demanda, equilibrio, excedente.
- Eficiencia del mercado.
- Intervención en el mercado: impuestos, subvenciones y controles de precios y cantidad.
- Fallos de mercado: poder de mercado, información asimétrica, externalidades y bienes públicos.

III. Macroeconomía

- Agregados macroeconómicos.
- La economía real (producción, crecimiento, sistema financiero).
- Dinero y Precios (sistema monetario, dinero e inflación, tipos de cambio y política cambiaria.)
- Crecimiento y fluctuaciones económicas.



ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología docente incluirá:

1. Clases magistrales, donde se presentarán los conocimientos que los alumnos deben adquirir. Para facilitar su desarrollo los alumnos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia que les permita completar y profundizar en aquellos temas en los cuales estén más interesados
2. Discusión de casos reales extraídos de la prensa económica reciente. Estos casos estarán en relación con los conocimientos que se van a presentar.
3. Resolución de ejercicios por parte del alumno que le servirán para autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias.

Puesta en común de las respuestas a los ejercicios y corrección conjunta que debe servir para afianzar conocimientos y desarrollar la capacidad para analizar y comunicar la información relevante para la resolución de problemas. Además la puesta en común favorecerá el intercambio de opiniones críticas tanto entre profesor y alumnos como entre alumnos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El alumno deberá someterse a evaluación continua. Este constituirá un 40 % de la nota final y se basará en preguntas a los alumnos durante las clases. El resto de la nota se basará en un examen final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Díaz-Giménez, Javier Macroeconomía. Primeros conceptos., Antoni Bosh Editor.
- Mankiw, N. Gregory Principios de Economía, Thomson Paraninfo.





Teoría de la comunicación mediática

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2009 / 2010)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : CARRERA ALVAREZ, MARIA PILAR

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento de las principales teorías de la comunicación mediática, desde una perspectiva al mismo tiempo diacrónica y de coexistencia de diferentes repertorios conceptuales y metodológicos característica del cruce disciplinario en el que se forja la teoría de la comunicación. Capacidad para ¿actualizar¿ conceptos teóricos en la experiencia mediática cotidiana del alumno.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación mediática, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.

Principales ejes temáticos:

- Delimitar el concepto de "teoría" y presentar al alumno la Teoría de la comunicación mediática como un campo teórico tensional en consonancia con su naturaleza multidisciplinar.
- Dar a conocer al alumno las principales teorías de la comunicación mediática así como los conceptos básicos relativos a dicho objeto de estudio.
- Plantear la relación receptor-medios de comunicación como una relación dinámica, posibilista, en ocasiones conflictiva.
- Abordar la naturaleza de los medios de comunicación de masas en su vínculo fundamental con la experiencia cotidiana, evitando tanto la "naturalización" como la "exotización" de lo mediático

PROGRAMA

- I. La comunicación como ciencia y como objeto de estudio
- II. ¿Comunicación¿ e ¿Información¿
- III. Medios de comunicación y cultura de masas
- IV. La teoría hipodérmica (that never was)
- V. Los caminos de la persuasión
- VI. Lazarsfeld & Co: la naturaleza de la influencia
- VII. Funciones, disfunciones, usos y gratificaciones
- VIII. Estructuralismo, semiótica y comunicación de masas
- IX. La Industria cultural
- X. Las tres emes de la comunicación mediática
- XI. De la teoría de los cultural studies a los cultural studies como metateoría
- XII. Los ¿efectos a largo plazo¿: construcción (y deconstrucción) social de la realidad
- XIII. Discursos acerca de la ¿sociedad de la información¿ y los (ya) viejos nuevos medios



ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos teórico-prácticos (3ECTS) de actualización por parte del alumno de la base conceptual asimilada durante las clases magistrales. Dicha actualización implica un trabajo bibliográfico y la atenta observación del entorno susceptible de ser categorizado de acuerdo con dichos conceptos, para la elaboración de trabajos breves de contenido ensayístico aplicando nociones y marcos explicativos relacionados con el temario impartido a situaciones mediáticas actuales, a lo largo del cuatrimestre.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final derivará de la correcta asimilación conceptual, demostrada a través de un examen final (60%) y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y nociones abstractas a campos de experiencia conocidos o novedosos mediante la elaboración de textos de naturaleza ensayístico-analítica a lo largo del curso (40%). El alumno tiene que tener aprobadas las dos partes para superar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Benjamin, W. ¿La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica?, en Discursos interrumpidos I, Taurus, Madrid, 1982..
- Carrera, P. Teoría de la comunicación mediática, Tirant lo Blanch, Valencia 2008.
- Barthes, R. (1964) Elementos de semiología, Alberto Corazón, Madrid, 1971..
- Horkheimer, M.; Adorno, T. (1947) "La industria cultural" en Dialéctica de la ilustración, Trotta, Madrid, 1998..
- Katz, E.; Lazarsfeld, P. Personal influence. The part played by people in the flow of mass communications, Free Press, Illinois, 1955.
- León, J. L. Persuasión de masas : Psicología y efectos de las comunicaciones sociopolíticas y comerciales, Ediciones Deusto, Bilbao, 1989.
- McLuhan, M.; Fiore, Q. (1967) El medio es el mensaje, Paidós, Barcelona, 1988.
- McLuhan, M. (1964) Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, Paidós, Barcelona, 1996.
- Moles, A.; Zeltman, C. (1973) La comunicación y los mass media, Ediciones Mensajero, Madrid, 1975.
- Ortega y Gasset, J. (1930) "La rebelión de las masas", en Obras completas, Tomo IV, Taurus-Santillana Ediciones y Fundación José Ortega y Gasset, Madrid 2005.
- Shannon, C.; Weaver, W. (1949) Teoría matemática de la comunicación, Forja, Madrid, 1981.
- Tarde, G. (1901) La opinión y la multitud, Taurus, Madrid, 1986.
- Vázquez Montalbán, M. (1963) Informe sobre la información, Mondadori, Barcelona, 2008.
- Watzlawick, P.; Bavelas, J. B.; Jackson, D. D (1967) Teoría de la comunicación humana, Herder, Barcelona, 1993.
- Webster, F. Theories of the information society, Routledge, Londres, 2002.
- Wolf, M. La investigación de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona, 1987.
- Wolf, M. (1992) Los efectos sociales de los media, Paidós, Barcelona, 1994..
- Noelle-Neumann, E. ¿The spiral of silence. A theory of public opinion?, Journal of Communication, 24, 2, págs. 43-51, 1973.
- Morin, E. (1992) El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas, Taurus, Madrid, 1966.
- McCombs, M. E.; Shaw, D. L. ¿The agenda-setting function of mass media?, The Public Opinion Quarterly, 36, 2, págs. 176-187, 1972.
- Althusser, L. (1967) Sobre el trabajo teórico: dificultades y recursos,, Cuadernos Anagrama, Barcelona, 1970..
- Hall, S. (1973) Codificación y descodificación en el discurso televisivo, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2004; 9, Madrid.
- Castells, M. (1996-8) La era de la información, 3 vols., Madrid, Alianza, 1998.
- Diezhandino, M. P. Periodismo y poder, Prentice Hall, Madrid, 2007.
- Diezhandino, M. P., Carrera, P. et al. Periodismo en la era de Internet, Ariel, Madrid, 2008.
- Carrera, P. ¿Qué se hizo de las masas?, Telos, Madrid, 2008.

- Greimas-Courtes Semiótica. Diccionario razonado de teoría del lenguaje, Gredos, Madrid, 1982..

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aristóteles Retórica, Gredos, Madrid, 1990.
- Bateson, G.; Birdwhistell, R. L.; Goffmann, E. et. alt. (1980) La nueva comunicación, Kairós, Barcelona, 1994.
- Eco, U. (1964) Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Lumen, Barcelona, 2004..
- Merton, R. K. Mass persuasión. The social psychology of a war bond drive, Greenwood Press Publishers, Westport, 1945.
- Eliot, T. S. (1948) Notas para una definición de la cultura, Barcelona, Bruguera, 1984.
- Toulmin, S. E. (1958) Los usos de la argumentación, Península, Barcelona, 2003.
- Aicher, O. (1992) El mundo como proyecto, Gustavo Gili, Barcelona, 1994.



Comunicación y participación ciudadana en la red

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2009 / 2010)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Formación básica (Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas)

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : SANDOVAL MARTIN, MARIA TERESA

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Intelección de la lógica de los procesos masivos de comunicación y participación en la red y a través de soportes multimedia. Capacidad para analizar los procesos de conformación y ámbito de actuación de redes sociales de naturaleza vicaria y campos de acción ambiental de las mismas.

Capacidad para abordar teóricamente el análisis del cambio del paradigma comunicativo mediático clásico, unidireccional, a favor de un paradigma basado en el feedback o capacidad de respuesta del público. Límites y condicionantes de ese feedback y la persistencia de situaciones de asimetría comunicativa e informativa.

Conocimiento de las nuevas exigencias informativas y de participación de los usuarios y audiencias así como de la dialéctica usuario/periodista

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1. ¿Qué es la Sociedad de la Información?. Sociedad en red. La representación cultural de las nuevas tecnologías.

Tema 2. Sociedades en transición. Índices de desarrollo tecnológico de las sociedades. Infraestructuras y brecha digital.

Tema 3. Modelos comunicacionales aplicados a Internet y sociedad informacional. La comunicación y la participación global. Retórica, accesibilidad informativa y narrativa.

Tema 4. La gobernanza de Internet: Gestión y control de recursos de Internet, Derechos de propiedad intelectual, Multilingüismo, Seguridad y Privacidad.

Tema 5. Internet y los medios de comunicación de masas. Principales cambios introducidos en los periódicos, las radios y las televisiones. Usos de la red. La reconstrucción de los medios.

Tema 6. Dimensión de Internet. Contenidos. Acceso a la información y SEO. Internet gatekeeping.

Tema 7. Medios y ciudadanía en la sociedad red. La alfabetización informativa. Las edades de los medios y la participación de las audiencias.

Tema 8. Cambios estructurales de la información. Expansión informativa. De la interactividad técnica a los modelos de interactividad comunicativa.

Tema 9. Sociedad civil y participación ciudadana. Web 2.0. Orígenes. Características. Servicios y aplicaciones.

Tema 10. Blogs, Nanoblogging y Periodismo ciudadano. Características, diferencias y debate actual.

Tema 11. Ciudadanía y política en la red. La información política en los medios digitales. Nuevos espacios para la participación ciudadana.

Tema 12. Ciberactivismo. Movilizaciones y protestas en la red. El movimiento por Timor Este y el 11M-14M en España.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos teórico-prácticos (3ECTS) de actualización por parte del alumno de la base conceptual asimilada durante las clases magistrales. Dicha actualización implica, por parte del alumno, un trabajo bibliográfico y la atenta observación del entorno susceptible de ser categorizado de acuerdo con dichos conceptos, para la elaboración de trabajos breves de contenido ensayístico aplicando nociones y marcos explicativos relacionados con el temario impartido a situaciones de comunicación y participación en medios digitales, a lo largo del cuatrimestre.

Las actividades prácticas se complementarán con el análisis y debate en clase sobre experiencias y plataformas de participación ciudadana en la Red, especialmente en los casos de interacción con

procesos o formatos periodísticos profesionales, así como con el análisis de investigaciones sobre nuevas tendencias como el crowdsourcing, etc.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 100% de la nota final derivará de la correcta asimilación conceptual, demostrada a través de un examen final (60%) y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y nociones abstractas a campos de experiencia conocidos o novedosos mediante la elaboración de textos de naturaleza ensayística y análisis de los modelos y plataformas de comunicación ciudadana en la Red (recurriendo a soportes impresos o audiovisuales) a lo largo del curso (40%). Es indispensable aprobar tanto la teoría como la práctica separadamente para hacer media entre teoría y práctica. Si se suspende una de las dos se suspende la asignatura. Para obtener la nota de práctica hay que asistir como mínimo al 80% de las clases prácticas.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BOWMAN, Shayne y WILLIS Chris (2003). Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de la noticias y la información., The Media Center at The American Press Institute. Reston. Publicado en PDF y HTML. Disponible en español como E-Book: <http://www.hypergene.net/wemedia>.
- GILLMOR, Dan: We the Media (2006)., Sebastopol: O'Reilly Media..
- PAVLIK, John V. El periodismo y los nuevos medios de comunicación., Barcelona : Paidós Comunicación, 2005..
- PÉREZ, Jorge (2008). La gobernanza de Internet., Madrid: Ariel/Fundación Telefónica..
- CARDOSO, Gustavo (2008). Los medios de comunicación en la Sociedad en Red. Filtros, escaparates y noticias., UOC, Barcelona..

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CASTELLS, Manuel. (2001) La Galaxia Internet., Barcelona : Plaza & Janés Editores.
- CASTELLS, Manuel. (1997) . La sociedad red. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1, Madrid : Alianza Editorial..
- COBO ROMANÍ, Cristóbal; PARDO KUKLINSKI, Hugo. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food., Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic.Flacso México. Barcelona / México DF. E-book de acceso gratuito. Versión 0.1.
- FEENBERG, Andrew , . BARNEY, Darin (Edits). (2004) Community in the digital age : philosophy and practice, Lanham : Rowman & Littlefield Publishers.
- FUMERO, Antonio y ROCA, Genís (2007). Web 2.0., Fundación Orange. Madrid.
- GILLMOR, Dan. We the Media (2006)., Sebastopol: O'Reilly Media..
- KAWAMOTO, Kewin, Edit. (2003) Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism ., Rowman & Littlefield Publishers..
- KLOTZ, Robert J. (2004). The Politics of Internet Communication ., Oxford : Rowman & Littlefield Publishers..
- LASICA, J. D. (2006) . Darknet. La guerra de las multinacionales contra la generación digital y el futuro de los medios., Ediciones Nowtilus, Madrid..
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo, (ed.) (2005) Ecosistema Digital. Modelos de Comunicación, nuevos medios y público en Internet., Servei de Publicacions de la Universitat de València. Edición digital en DVD y PDF. <http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf>.
- McCAUGHEY, Martha; AYERS, Michael D., Edits., (2003). Cyberactivism: Online Activism in Theory and Practice, New York : Routledge..
- RHEINGOLD, Howard. (2004) Multitudes inteligentes ., Barcelona : Gedisa Editorial..
- ROJAS, Octavio I. (Coordinador) (2007) Web 2.0., Madrid : ESIC Editorial..
- SHAPIRO, Andrew L.. (2001) El mundo en un clic., Barcelona : Grijalbo Mondadori.
- SUNSTEIN, Cass. (2001) Republic.com., Princeton University Press..

- TREJO DELABRE, Raúl. (2006) . Viviendo en El Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos, Barcelona : Gedisa Editorial..
- O'REILLY, Tim. (2006). Qué es la Web 2.0. (2006), Versión en español accesible en <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146&origen=2>.
- SCHULTZ, T. (1999) ¿Interactive Options in Online Journalism:A Content Analysis of 100 U.S. Newspapers¿., Journal of Computer-Mediated Communication, Septiembre 1999
<http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue1/schultz.html>.
- GEHRING, Verna V., Ed., (2004) The Internet in public life., Oxford : Rowman & Littlefield Publishers..
- ROJAS, Octavio I.; ANTÚNEZ, José Luis ; ORIHUELA, José Luis; VARELA, Juan (2005) Blogs., Madrid : ESIC Editorial..
- SÁEZ VACAS, Fernando (coordinador) (2005) Blogs, weblogs, bitácoras., Monográfico de la revista Telos, nº 65. Madrid : Fundación Telefónica..
- DIEZHANDINO NIETO, M. Pilar (Dra.); CARRERA, Pilar, SANDOVAL, Teresa, y otros. Periodismo en la era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España., Madrid: Ariel/Fundación Telefónica..
- GUTIÉRREZ MARTÍN, ALFONSO (2003). Alfabetización digital: algo más que ratones y teclas, Barcelona: Gedisa..





Lengua española aplicada a los medios

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2009 / 2010)

Departamento de Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura

Formación básica (Rama: Artes y Humanidades)

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : GUTIERREZ CUADRADO, JUAN

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer la norma culta del español, así como las desviaciones más frecuentes de dicha norma, con el objetivo de hacer un uso consciente y responsable del lenguaje.
- Ser capaces de transmitir no solo información sobre acontecimientos, sino también el discurso ajeno, de una manera clara y fidedigna.
- Reconocer las peculiaridades léxicas del lenguaje empleado en los medios de comunicación, con el objetivo de hacer un uso del vocabulario adecuado al tema, el medio y el público al que va dirigida la información.
- Conocer las principales relaciones semánticas y ser capaces de determinar cómo actúan en los textos periodísticos: creando significados explícitos, añadidos, ocultos, presupuestos, etc.
- Ser capaces de detectar las relaciones y las diferencias existentes entre la estructura gramatical y la estructura informativa de los enunciados.
- Reconocer los factores extralingüísticos que condicionan el uso del lenguaje y el significado que las expresiones lingüísticas adquieren en función del contexto.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Norma y uso del español en los medios
 - Cuestiones normativas referidas al nombre y los determinantes
 - Uso y norma de las formas pronominales
 - Cuestiones normativas relativas al verbo y el sintagma verbal
 - Uso y norma de la preposición y el adverbio
2. La reproducción del discurso ajeno
 - Discurso directo y discurso indirecto
 - Otros procedimientos de cita
3. Innovación léxica en los medios de comunicación
 - Procedimientos de creación de palabras
 - Los neologismos
 - Jergas y lenguajes especializados en el léxico periodístico
4. Relaciones semánticas en los textos periodísticos
 - Las relaciones semánticas: sinónimos y antónimos, expresiones polisémicas y homónimas, términos de mayor y menor extensión conceptual, la expresión del todo y la parte
 - Denotación y connotación
 - La metáfora y la metonimia
 - La ambigüedad
 - La presuposición
5. La estructura informativa del texto
 - Las funciones informativas
 - Estructura informativa y estructura sintáctica
6. El lenguaje y el contexto
 - Significado e interpretación



- Los actos de habla
- Inferencias e implicaciones pragmáticas
- La argumentación en la lengua

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Tema Actividad Competencias Metodología Horas (créd. ECTS)

1. Estudio de la norma culta de la gramática del español y sus desviaciones más frecuentes. Conocer la norma culta del español para hacer un uso consciente y responsable del lenguaje. Reflexión teórica. Comentario de textos periodísticos. Ejercicios de gramática normativa.

40 horas 1.6 créditos ECTS)

2. Estudio de las peculiaridades gramaticales y semánticas del discurso directo y el discurso indirecto, así como de las consecuencias de su empleo. Estudio de otros procedimientos de cita. Ser capaces de transmitir el discurso ajeno, de una manera clara y fidedigna. Reflexión teórica. Análisis de textos. Ejercicios de transformación de estilo directo-indirecto.

13 horas(0.5 créditos ECTS)

3. Estudio del léxico presente en los medios de comunicación: formación de palabras, voces de otras lenguas y términos de jergas y lenguajes especializados.

Reconocer las peculiaridades léxicas del lenguaje empleado en los medios de comunicación.

Estudio teórico. Ejercicios de reconocimiento de la estructura de las palabras. Comentario léxico. Reconocimiento de voces jergales y especializadas en textos periodísticos.

22 horas(0,9 crédito ECTS)

4. Estudio de las principales relaciones semánticas (sinonimia, antonimia, homonimia, polisemia, hiperonimia, meronimia, etc.) y su presencia en los textos periodísticos. Estudio de los significados denotativos y connotativos y de las metáforas. Reconocimiento de ambigüedades y presuposiciones.

Conocer las principales relaciones semánticas y ser capaces de determinar cómo actúan en los textos periodísticos.

Reflexión teórica. Análisis semántico y corrección de textos. Reconocimiento, análisis y clasificación de metáforas, ambigüedades y presuposiciones.

22 horas(0,9 crédito ECTS)

5. Estudio de la estructura informativa del texto y su relación con la estructura sintáctica.

Detectar las relaciones y las diferencias existentes entre estructura gramatical y estructura informativa.

Revisión teórica. Ejercicios de reconocimiento de la estructura informativa. Corrección de textos.

22 horas(0,9 crédito ECTS)

6. Estudio de la relación entre el lenguaje y el contexto. Análisis de los enunciados lingüísticos como actos de habla. Estudio de inferencias e implicaciones pragmáticas, y de las propiedades argumentativas de las lenguas naturales.

Reconocer los factores extralingüísticos que condicionan el uso del lenguaje y el significado que las expresiones lingüísticas adquieren en función del contexto.

Repaso de cuestiones teóricas. Análisis de textos periodísticos teniendo en cuenta la influencia del contexto en su interpretación. Ejercicios de clasificación de actos de habla. Análisis de las inferencias e implicaciones pragmáticas presentes en determinados textos y enunciados. Comentario de textos periodísticos desde el punto de vista de la orientación argumentativa.

31 horas (1,2 crédito ECTS)



SISTEMA DE EVALUACIÓN

Resúmenes y reseñas de lecturas.....	15%
Ejercicios realizados dentro y fuera de clase.....	15%
Preparación en grupo de un trabajo escrito sobre uno de los aspectos teóricos del curso.....	15%
Presentación oral en grupo del contenido del trabajo escrito.....	15%
Examen final.....	40%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BOSQUE, IGNACIO y VIOLETA DEMONTE (eds.): Gramática descriptiva de la lengua española, Madrid, Espasa Calpe, 1999., .
- ESCANDELL VIDAL, Mª VICTORIA: Introducción a la pragmática, Barcelona, Ariel, 2003. , .
- GÓMEZ TORREGO, LEONARDO: Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual, 2 vols., Madrid, Arco Libros, 2006., .
- GUTIÉRREZ ORDÓÑEZ, SALVADOR: Introducción a la semántica funcional, Madrid, Síntesis, 1996. , .
- GUTIÉRREZ ORDÓÑEZ, SALVADOR: Temas, remas, focos, tópicos y comentarios, Madrid, Arco/Libros, 1997.

- HURTADO GONZÁLEZ, SILVIA: ¿Aspectos léxico-semánticos del lenguaje en la prensa escrita?, en El uso del lenguaje en la prensa escrita, cap. 4, Valladolid, Universidad de Valladolid, 2003, págs. 131-201., .
- LAKOFF, GEORGE Y MARK JOHNSON: Metáforas de la vida cotidiana, trad. de Carmen González Marín, Madrid, Cátedra, 1991., .
- LÁZARO CARRETER, FERNANDO: El dardo en la palabra, Barcelona, Círculo de Lectores, 1997. , .
- LÁZARO CARRETER, FERNANDO: El nuevo dardo en la palabra, Madrid, Aguilar, 2003. , .
- MOLINER, MARÍA: Diccionario de uso del español, 2ª ed., Madrid, Gredos, 1998. , .
- PAVÓN LUCERO, MARÍA VICTORIA: Gramática práctica del español, Madrid, Instituto Cervantes / Espasa-Calpe, 2007. , .
- PORTOLÉS, JOSÉ: Pragmática para hispanistas, Madrid, Síntesis, 2004. , .
- RADFORD, ANDREW et al.: Introducción a la lingüística, Madrid, Akal Cambridge, 2000. , .
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, Madrid, Espasa Calpe, 2001, 22ª ed. , .
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario panhispánico de dudas, Madrid, Santillana, 2005. , .
- REYES, GRACIELA (1996): El abecé de la pragmática, Madrid, Arco Libros, 1996. , .

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- <http://www.rae.es> , .
- <http://www.fundeu.es/eUrgente.aspx?frmOpcion=VADEMECUM> , .



La noticia periodística

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2009 / 2010)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : DIEZHANDINO NIETO, MARIA PILAR

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Instinto de observación periodística para localizar el hecho noticioso. Identificar novedad, certeza e interés público en hechos y datos. Conocimiento preciso de los atributos de la noticia y de los principios básicos en el tratamiento de la información y en su estructura. Capacitación para elaborar una noticia con lead, cuerpo y titulación. Conocimiento de los sistemas documental y de fuentes en la labor informativa. Perfecta ortografía. Sintaxis ágil y correcta, con vocabulario enriquecido y dominio de

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1. Concepto de noticia. Cómo reconocer una noticia. ¿En función de qué criterios un aspecto de la realidad se convierte en Noticia?

Características y atributos de la noticia

Tema 2: Características y atributos de la noticia. Hechos, sucesos, asuntos, acciones, declaraciones. Novedades, tendencias, situaciones. Acontecimiento y no-acontecimiento

Tema 3. El enfoque de la noticia.

La estructura tradicional del relato informativo. Cómo se escribe una noticia. El sentido del lead o primer párrafo

Tema 4. El proceso de selección de la noticia. Los nuevos gatekeepers. Noticias programadas, súbitas y provocadas

La creación de agenda

Tema 5. Cómo se titula una información. El criterio noticioso. Jerarquización de los datos. Prevalencia. Romper con las dependencias entre los distintos elementos del titular. Correspondencia entre el título y el primer párrafo.

Tema 6. El valor de las fuentes

Prevalencia de la certeza

El problema de credibilidad

Tema 7. La referencia a las fuentes

Las citas:

Tipología de la atribución:

Directa, indirecta, mixta

Tema 8. El enfoque de la noticia (2). El orden del relato no es indiferente. La elección de los términos empleados, tampoco. Los sesgos. La tendencia a la simplificación equivale a incomunicación.

Tema 9. La investigación es tarea del periodista. Conocer para explicar. Dar la batalla a la conjetura y el pre-judicio. Llegar al fondo del problema, al final de la historia

Tema 10. Los recursos del relato noticioso. (1)



Exponer, narrar, describir.

Tema 11 Los recursos del relato noticioso. (2)

Explicar, interpretar, valorar, opinar

Convencer-persuadir

Prevalencia de la certeza

Tema 12 Las nuevas formas del relato noticioso en la era de Internet. Surge la noticia-comentario; la valoración personal toma el lugar de la interpretación.

Tema 13. El Reparto de funciones entre los medios. El papel de las Agencias de Noticias.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos.

Los casos prácticos consistirán en ejercitar el criterio periodístico para reconocer el hecho noticioso y valorar sus componentes. Sobre las web de agencias de noticias, ediciones digitales e impresas de periódicos, localizar noticias, analizar su estructura, identificar los elementos incluidos en titular, lead y cuerpo. Sobre los mismos medios, localizar tipos de noticias según su origen. Ejercicios de redacción de lead y de titular. Elaboración por el alumno de noticias con título, lead y cuerpo a partir de: a) datos sueltos sobre hechos reales; b) testimonios del profesor u otros alumnos como testigos de hechos reales; c) buscando cada alumno la información fuera de la Universidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El trabajo a lo largo del curso es indispensable para el aprendizaje de esta asignatura. Se seguirá el sistema de evaluación continua para capacitar al alumno: 1º En la adquisición del criterio informativo/noticioso. 2º En el desarrollo de las habilidades requeridas para la búsqueda de la noticia y acceso a las fuentes. Y 3º, en el tratamiento y elaboración final del relato informativo.

Se tendrá muy en cuenta el dominio del vocabulario y uso adecuado del lenguaje.

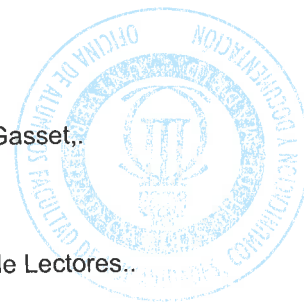
Una falta de ortografía supondrá un punto menos y dos faltas, suspenso. Este criterio se aplicará a los trabajos prácticos elaborados a lo largo del curso y al examen final.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Diezhandino, M.Pilar El Quehacer Informativo, Servicio Editorial Universidad del País vasco.
- Kapuscinsky, Ryszard, Los Cinco sentidos del Periodista, Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Colombo, Furio, Ultimas noticias sobre periodismo, Anagrama, 1996.
- Diezhandino, Pilar Periodismo y Poder, Pearson.
- Neruda, Pablo Confieso que he vivido, Random House Mondadori.
- Grijelmo, Alex El Estilo del Periodista, Taurus.
- García Márquez, Gabriel Relato de un naufrago, Mondadori.
- Ortega y Gasset, José La rebelión de las masas, O.C., Taurus y Fundación Ortega y Gasset.
- Informes State of the news media 2008 y 2009, .
- Lázaro Carreter, Fernando El nuevo dardo en la palabra, Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores..
- Randall, David El Periodista Universal, Siglo XXI Ed.,
- Diezhandino Nieto, M.Pilar (Dr.), Carrera, P. y otros, El Periodismo en la era de Internet, Ariel/Fundación Telefónica.



- Fallows, James Breaking The News: How the Media Undermine American Democracy, Phanteon Books.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Verón, Eliseo Construir el acontecimiento, Paidós.
- Strentz, Herbert, Periodistas y fuentes informativas, Marymar.
- Watzlawick, P. ¿Es real la realidad?. Confusión, desinformación, comunicación,, Herder.
- Libros de estilo: El País , .
- Libro de estilo . Vocento, .
- Libro de Estilo La Voz de Galicia, .





Teoría y análisis del documental audiovisual

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria (Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas)
Créditos ECTS : 6.0
Curso : 2
Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : CARRERA ALVAREZ, MARIA PILAR

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El objetivo de esta asignatura es ofrecer una reflexión sobre el significado histórico del documental, las formas retóricas más habituales en el diseño documental y los estrechos vínculos que se establecen entre el género documental y el enfoque periodístico.

- ¿Conocer las implicaciones históricas y los condicionantes del género documental.
- ¿Ser capaz de reconocer los vínculos entre el enfoque documental y la aproximación periodística a la realidad.
- ¿Conocer las principales formas retóricas utilizadas en la realización documental.
- ¿Conocer las principales manifestaciones del género documental.
- ¿Ser capaz de elaborar un proyecto de documental periodístico (enfoque, fuentes, realismo en la propuesta, estructura¿)

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- I. El documental como forma periodística (con una breve reflexión sobre el actual boom de la ¿industria de lo real¿).
- II. Retórica del documental o los usos del argumento: lo crudo y lo cocido.
- III. El camino documental: materiales e investigación.
- IV. Cuestiones éticas y legales en torno a la imagen documental.
- V. El documental, crisol de géneros periodísticos.
- VI. Internet o la apoteosis del show de lo real.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las clases magistrales se combinarán con un sistema de evaluación continua que permita verificar las competencias obtenidas por el estudiante en la materia en cuestión. Dicho proceso requiere de la plena implicación del alumno en el proceso reflexivo y de trabajo conceptual de lectura y asimilación de los contenidos de las clases magistrales y los textos recomendados, así como en el desarrollo de los proyectos documentales a partir de un núcleo noticioso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 60% de la nota corresponderá a un examen final sobre los contenidos impartidos en las clases magistrales. El 40% restante resultará de la evaluación continua del alumno de acuerdo con las aportaciones realizadas y la calidad de las mismas y de su implicación en los proyectos documentales.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aristóteles Retórica, Gredos, Madrid, 1982..
- Barnouw, E. El documental. Historia y Estilo., Barcelona, Gedisa, 1998..



- Barthes, R. Elementos de semiología., Madrid, Alberto Corazón, 1971..
- Baudrillard, J. El crimen perfecto., Barcelona, Anagrama, 1996..
- Diezhandino, M. P. Periodismo y poder, Madrid, Prentice Hall, 2007..
- León, J. L. Persuasión de masas., Bilbao, Ediciones Deusto, 1989..
- Nichols, B. Introduction to documentary., Indianapolis, Indiana University Press, 2001..
- Nietzsche, F. Sobre verdad y mentira., Madrid, Tecnos, 1990..
- Toulmin, S. Los usos de la argumentación., Barcelona, Península, 2007..
- Buñuel, L. Las hurdes, tierra sin pan., España, 1933..
- Capra, F. Why we fight., USA, 1943..
- Godard, J. L. Histoires du cinema., Francia, 1997..
- Ivens, J. The spanish earth., ..
- Lanzmann, C. Shoa, Francia, 1985..
- Ophüls, M. Le chagrin et la pitié., Francia, 1969..
- Resnais, A. Nuit et bruillard., Francia, 1955..
- Rafferty-Loader. The atomic cafe., USA, 1982..
- Vigo, J. A propos de Nice., Francia, 1930..
- Vertov, D. El hombre de la cámara., URSS, 1929..
- Welles, O. F for fake (Fraude), Francia, 1975..
- Flaherty, R. Nanook of the North., USA, 1996..
- Riefensthal, L. Triumph des Willens., Alemania, 1934..
- Romm, M. Ordinary fascism., URSS, 1965..
- Lévi-Strauss, C. Mirar, escuchar, leer., Madrid, Siruela, 1998..
- VV.AA Imagen, memoria y fascinación. Notas sobre el documental en España., Madrid, Ocho y Medio, 2001..
- Carrera, P. Teoría de la comunicación mediática., Valencia, Tirant lo Blanch, 2008..

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Barsam, R. Nonfiction film. A critical History., Bloomington, Indiana University Press, 1993..
- Benjamin, W. Dirección única., Madrid, Alfaguara, 2002..
- Chanan, M. The politics of documentary., London, BFI Publishing, 2008..
- Deleuze, G. Lógica del sentido., Barcelona, Paidós, 2005..
- Ellis-McLane A new history of documentary film., New York, Continuum, 2005..
- Goldsmith, D. A. El documental. Entrevista en exclusiva a quince maestros., Barcelona, Océano, 2003..



- Jünger, E. El mundo transformado. El instante peligroso., Valencia, Pre-Textos, 2005..
- Ledo, M. Del Cine-Ojo a Dogma95., Barcelona, Paidós, 2004..
- McLuhan, M. Unbound., California, Gingko Press, 2005..
- Nachtwey, J. Inferno., New York, Phaidon Press, 1999..
- Nichols, B. La representación de la realidad., Barcelona, Paidós, 1999..
- Rosenthal-Corner (eds.) New challenges for documentary., Berkeley, University of California Press, 2005..
- VV.AA Documental y Vanguardia., Madrid, Cátedra, 2005..
- Weinrichter, A. Desvíos de lo real. El cine de no ficción., Festival de Las Palmas de Gran Canaria-T&B Editores, 2004.
- Wolf, M. Los efectos sociales de los media., Barcelona, Paidós, 1994..
- Davis, P. Hearts and Minds., USA, 1974..
- Debord, G. La société du spectacle., Francia, 1974..
- Dimpleby, J. Russia: A journey to the heart of a land and its people., UK, 2008..
- Eder-Kufus Mein Krieg., Alemania, 1990..
- Kaurismaki, A. Leningrad cowboys-Total balalaika show., Finlandia, 1994..
- Gast, L. When we were kings., USA, 1996..
- Marker, C. Le tombeau d'Alexandre., Francia, 1993..
- Marsh, J. Man on wire., UK, 2008.
- Levi, F. L'homme qui voulait classer le monde., Francia, 2002..
- Martin Patino, B. Caudillo., España, 1977..
- Moore, M. Roger and me., USA, 1989..
- Straub-Huillet Une visite au Louvre., Francia, 2004..
- Val del Omar, M. Tríptico elemental de España., 1940-1982..
- Wiseman, F. Domestic violence., USA, 2002..
- VV.AA The british documentary movement,
- Rouch, J. Moi, un noir., Francia, 1958..
- Rouch-Morin Chronique d'un été., Francia, 1961..
- Ruttmann, W. Berlin, sinfonía de la gran ciudad., Alemania, 1927..
- Schevchenko, V. Chernobyl: A chronicle of difficult days., URSS, 1986..
- Yates, P. Takeover., USA, 1991..
- Vázquez-Montalbán, M. La literatura en la construcción de la ciudad democrática., Barcelona, Mondadori, 2001..
- Carrera, P. Andrei Tarkovski. La imagen total., Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2008..



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: TEORÍA Y ANÁLISIS DEL DOCUMENTAL AUDIOVISUAL									
GRADO: PERIODISMO				CURSO: 2º		CUATRIMESTRE: 1º			
PROGRAMA DE LA ASIGNATURA									
SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESE NCIALE S	HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA	
		GRAN DE	PE- QUE- NO						
1	El documental como forma periodística (con una breve reflexión sobre el actual boom de la "industria de lo real").	X			Lectura 1a: Brecht: "En torno al realismo" Lectura 1b: Baudrillard: <i>El crimen perfecto</i> (fragmento)	1,5	5		
2	Planteamiento Proyecto documental 1: Tema: "¿POR QUÉ LOS JOVENES NO LEEN LOS PERIÓDICOS?" (Elaboración de un dossier con: enfoque, fuentes, descripción de posibles recursos audiovisuales. Se valorará especialmente la novedad de la propuesta, el rigor documental, el equilibrio argumental y de estructura y la adecuación medios-fines (que sea realista))		X		Desarrollo Proyecto 1.	1,5			
3	El documental como forma periodística (con una breve reflexión sobre el actual boom de la "industria de lo real") (y 2)	X			Lectura 2: Barthes: "El efecto de realidad".	1,5	5		
4	Proyecto documental 1. Se contempla el visionado y análisis de fragmentos documentales, prestando especial atención a los reportajes sobre temas de actualidad y relacionándolos con el proyecto documental en marcha.		X		Desarrollo Proyecto 1.	1,5			
5	Retórica del documental o los usos del argumento: lo crudo y lo cocido.	X			Lectura 3: Carroll: "Engaging the moving image"	1,5	5		

6	Proyecto documental 1. Se contempla el visionado y análisis de fragmentos documentales, prestando especial atención a los reportajes sobre temas de actualidad y relacionándolos con el proyecto documental en marcha.				X		Desarrollo Proyecto 1.	1,5	
7	Retórica del documental o los usos del argumento: lo crudo y lo cocido. (y 2)	X					Lectura 4: J. Rouch: "El cine del futuro".	1,5	5
8	Proyecto documental 1. Se contempla el visionado y análisis de fragmentos documentales, prestando especial atención a los reportajes sobre temas de actualidad y relacionándolos con el proyecto documental en marcha.				X		Desarrollo Proyecto 1.	1,5	
9	Retórica del documental o los usos del argumento: lo crudo y lo cocido. (y 3)	X					Lectura 5: León: <i>Persuasión de masas</i> (fragmento).	1,5	5
10	Proyecto documental 1. Se contempla el visionado y análisis de fragmentos documentales, prestando especial atención a los reportajes sobre temas de actualidad y relacionándolos con el proyecto documental en marcha.				X		Desarrollo Proyecto 1.	1,5	
11	El camino documental: Materiales e investigación.	X					Lectura 6: VV.AA: <i>Telling true stories</i> (fragmento).	1,5	5
12	Entrega proyecto 1 Planteamiento Proyecto documental 2: Tema LIBRE desarrollo a partir de una noticia aparecida en los medios. Elaboración de un dossier con: enfoque, argumento procedimiento, fuentes, titulares... Se valorará especialmente la novedad de la propuesta, su realismo, el rigor documental, el equilibrio argumental y de estructura y la adecuación medios-fines (que sea realista)				X		Preparación exposiciones.	1,5	

13	El camino documental: Materiales e investigación (y 2).	X						1,5	5
14	Exposición de proyectos.		X				Desarrollo proyecto 2.	1,5	
15	Cuestiones éticas y estéticas en torno a la imagen documental.	X						1,5	5
16	Exposición de proyectos.		X				Desarrollo proyecto 2.	1,5	
17	Cuestiones éticas y estéticas en torno a la imagen documental (y 2).	X						1,5	5
18	Proyecto 2. Análisis de caso: Tratamiento documental de un tema de actualidad informativa.		X				Desarrollo proyecto 2.	1,5	
19	El documental, crisol de géneros periodísticos.	X						1,5	5
20	Proyecto 2. Análisis de caso: Tratamiento documental de un tema de actualidad informativa.		X				Desarrollo proyecto 2.	1,5	
21	El documental, crisol de géneros periodísticos (y 2).	X						1,5	5
22	Proyecto 2. Análisis de caso: Tratamiento documental de un tema de actualidad informativa.		X				Desarrollo proyecto 2.	1,5	
23	Internet o la apoteosis del show de lo real.	X						1,5	

23	Internet o la apoteosis del show de lo real.	X					1,5	5
24	Entrega proyecto 2. Análisis de caso: Tratamiento documental de un tema de actualidad informativa.		X				1,5	
25	Internet o la apoteosis del show de lo real (y 2).	X					1,5	
26	Exposición de proyectos.		X				1,5	
27	Resolución de dudas.	X					1,5	
28	Exposición de proyectos.		X				42 + 68 = 110	
3TOTAL								
	Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						3	
	Preparación de evaluación y evaluación							





Derecho de la información en contextos multimedia e interactivos

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Derecho Público del Estado

Obligatoria (Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas)
Créditos ECTS : 6.0
Curso : 2
Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : VIDA FERNANDEZ, JOSE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Conocimiento de las condiciones jurídicas en las que desarrollan su actividad los profesionales de la información.
2. Identificación y manejo de los conceptos jurídicos fundamentales relacionados con los derechos fundamentales de la comunicación, los medios de comunicación, los contenidos y la actividad profesional de los informadores.
3. Familiarización con las instituciones y el lenguaje jurídico.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

I. LOS DERECHOS FUNDAMENTALES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Presupuestos constitucionales del Derecho de la Información.
2. Los derechos fundamentales a la libre expresión e información.
3. Garantía y protección de la expresión e información libres.
4. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (I): límites derivados de derechos de la personalidad.
5. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (II): limitaciones derivadas de otros valores y bienes constitucionales.

II. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

6. El sistema de la comunicación audiovisual en España.
7. El régimen de la televisión (I): la Televisión Digital Terrestre.
8. El régimen de la televisión (II): otras formas de difusión
9. El régimen jurídico de la radio
10. Otros medios de comunicación.

III. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN

11. La actividad administrativa, autorregulación y co-regulación en relación con los contenidos.
12. El régimen jurídico de la publicidad.

IV. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL INFORMADOR

13. La ordenación de la actividad de los profesionales de los medios.



ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El sistema de evaluación práctica continuada se basa en una enseñanza orientada a la práctica que pretende reforzar el aprendizaje de la teoría a través de la experiencia directa en casos que deben facilitar la comprensión y el manejo de su contenido.

Las actividades académicas se dividen en Lecciones Magistrales (grupo grande) y Sesiones de Práctica (grupos pequeños).

1. Lecciones magistrales (Grupos Grandes), en las que se expondrán las líneas generales de la materia del tema correspondiente.
2. Sesiones Prácticas (Grupos Pequeños), en las que se desarrollan actividades concretas mediante las que se ofrecerá una visión práctica del contenido de los temas. En el desarrollo de las mismas se podrá

plantear la resolución de ejercicios prácticos relativos al contenido de cada uno de los temas correspondientes, así como actividades de control (programadas o no) como preguntas largas, cortas o tipo test para comprobar el nivel de conocimientos sobre el tema.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación global de la asignatura se llevará a cabo a partir de la ponderación entre las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación continua por valor de 60% y el Examen Final que representa un 40%.

Las actividades de evaluación continua (60%) son las siguientes: Test semanales (5%), Ejercicio Prácticos (15%) y Test de evaluación en las lecciones magistrales o sesiones prácticas (15%) y Actividades periódicas de evaluación (25%).

El Examen final constituirá el 40% restante de la Evaluación global.

A) Cada semana tendrá lugar una Lección Magistral y una Sesión Práctica. De forma aleatoria, al final de algunas de las Lecciones Magistrales o de las Sesiones Prácticas se realizará una prueba de la materia impartida ese día. Estos contarán un 15% de la nota final.

B) Tras la Lección magistral y la Sesión Práctica semanal deberán realizarse en el plazo de una semana un Test de Evaluación y un Ejercicio Práctico que contarán en conjunto un 20% de la nota final.

C) A lo largo del cuatrimestre tendrán lugar, en el horario de las Sesiones Prácticas, dos Actividades de Evaluación que contarán un 25% de la nota final.

D) El Examen final consistirá en el desarrollo de preguntas teóricas y la resolución de un caso práctico y contará un 40% de la nota final.

La Evaluación Global será el resultado de ponderar los resultados obtenidos en todas y cada una de estas actividades. Las actividades no realizadas se calificarán con un 0. En el caso de que se obtenga más calificación en el examen final que en la media de las actividades de evaluación continua se adjudicará aquella calificación. El resultado final puede ser ajustado hasta en un punto en función de la participación y las intervenciones en clase.

En la convocatoria ordinaria, aquellos alumnos que no hayan seguido el sistema de evaluación continua (es decir, que tengan menos del 50% de las actividades realizadas) podrán realizar el examen final con un valor del 60% de la Evaluación Global.

En la convocatoria extraordinaria, aquellos alumnos que siguieron el sistema de evaluación continua podrán conservar la calificación media obtenida en las actividades de evaluación y realizar el examen final conforme al valor previsto (un 40%). Asimismo podrán optar por prescindir de dichas calificaciones y realizar el examen final con un valor de un 75% de la Evaluación Global. En todo caso, si no realizan el examen final serán calificados como no presentados.

En esta convocatoria extraordinaria aquellos alumnos que no siguieron el sistema de evaluación continua realizarán el examen final con un valor de un 75% de la Evaluación Global.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Urías Martínez, Vicente Lecciones de Derecho de la Información 2ªEd., Tecnos, Madrid, 2009.

- Sanjurjo Rebollo, B. Manual de Derecho de la Información. Una perspectiva legal para un mundo cada día más mediatizado, Dykinson, Madrid, 2009.

- Azurmendi Adarraga, Ana Derecho de la Comunicación, Bosch, 2011

- Linde Paniagua, E.; Vidal Beltrán, J. M. Derecho audiovisual, 3ªed, Colex, 2009

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Antonio Vallés Copeiro del Villar Curso de Derecho de la Comunicación Social, Tirant lo Blanch, 2005



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Derecho de la Información en Contextos Multimedia e Interactivos		
Licenciatura:	Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual	CURSO: 2º CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA									
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	DESCRIPCIÓN	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H
			GRAN- DE	PE- QUE- NO			HORAS PRESEN- CIALES	HORAS	
1	1	Tema 1. Presupuestos constitucionales del Derecho de la información	X			Se explicarán los contenidos básicos del tema a partir de la documentación que podrá encontrarse en Aula Global. En la última media hora de la lección podrá tener lugar una evaluación tipo test del contenido explicado en la misma	1,5	2,5	
1	2	Profundización práctica sobre el Tema 1.		X	Aula Informática	A) Actividades durante la sesión: 1.- Turno de preguntas y respuestas relativas al Tema 1 (15 m.). 2.- Introducción la metodología docente de la asignatura (15 m.) 3.- Fuentes legales en línea: acceso a órganos constitucionales e internacionales. (1 h). B) Actividades semanales: 1.- Estudio Tema 1 (2 h.) 2.- Realización del test de autocontrol (30 minutos)	2		
2	3	Tema 2. Los Derechos fundamentales a la libre expresión y comunicación.	X			Se explicarán los contenidos básicos del tema a partir de la documentación que podrá encontrarse en Aula Global.	1,5	6,5	
2	4	Profundización práctica sobre el Tema 2.		X	Aula Informática	A) Actividades durante la sesión: 1.- Turno de preguntas y respuestas (15 minutos). 2.- Fuentes legales en línea: acceso a órganos y resoluciones judiciales. Ejercicio práctico 1 (1,15 h.) B) Actividades semanales: 1.- Estudio Tema 2 (2 h.) 2.- Resolución Ejercicio Práctico 2 (4 h.) 3.- Realización del test de autocontrol (30 m)	2		
3	5	Tema 3. Garantía y protección de la expresión e información libres.	X			Se explicarán los contenidos básicos del tema a partir de la documentación que podrá encontrarse en Aula Global.	1,5	2,5	

3	6	Profundización práctica sobre el Tema 3.		X		A) Actividades durante la sesión: 1.- Turno de preguntas y respuestas (15 minutos). 2.- Resolución Ejercicio Práctico 2 (1,15 h.) B) Actividades semanales: 1.- Estudio Tema 3 (2 h.) 2.- Realización del test de autocontrol (30 m)	2	
4	7	Tema 4. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (I): límites derivados de derechos de la personalidad.	X			Se explicarán los contenidos básicos del tema a partir de la documentación que podrá encontrarse en Aula Global.	1,5	6,5
4	8	Profundización práctica sobre el Tema 4.		X	Aula Informática	A) Actividades durante la sesión: 1.- Turno de preguntas y respuestas (15 minutos). 2.- Fuentes legales en línea: identificación de las garantías constitucionales. Ejercicio Práctico 3 (1,15 h.) B) Actividades semanales: 1.- Estudio Tema 4 (2 h.) 2.- Resolución Ejercicio Práctico 4 (4 h.) 3.- Realización del test de autocontrol (30 m)	2	
5	9	Tema 5. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (II): limitaciones derivadas de otros valores y bienes constitucionales.	X			Se explicarán los contenidos básicos del tema a partir de la documentación que podrá encontrarse en Aula Global.	1,5	6
5	10	Profundización práctica sobre el Tema 5.		X		A) Actividades durante la sesión: 1.- Turno de preguntas y respuestas (15 minutos). 2.- Resolución del Ejercicio Práctico 4 (1,15 h.) B) Actividades semanales: 1.- Estudio Tema 5 (2 h.) 2.- Resolución Ejercicio Práctico 5 (2 h.) 3.- Realización del test de autocontrol (30 m)	2	
6	11	Explicación del Tema 6. El sistema de la comunicación audiovisual en España.	X			Se explicarán los contenidos básicos del tema a partir de la documentación que podrá encontrarse en Aula Global. En la última media hora de la lección podrá tener lugar una evaluación tipo test del contenido explicado en la misma	1,5	4,5
6	12	Actividades de evaluación de las Lecciones 1-5		X		Durante la Sesión Práctica se realizarán actividades de evaluación de las Lecciones 1-5, que podrán ser, entre otras, pregunta/s teórica/as, caso práctico	2	
7	13	Tema 7. El régimen de la televisión (I): la Televisión Digital Terrestre.				Se explicarán los contenidos básicos del tema a partir de la documentación que podrá encontrarse en Aula Global.	1,5	4,5

7	14	Profundización práctica sobre el Tema 7.		X	Aula Informática	A) Actividades durante la sesión: 1.- Turno de preguntas y respuestas (15 minutos). 2.- Fuentes legales en línea: sujetos del sector audiovisual (Instituciones y operadores). Ejercicio Práctico 6 (1,15 h.) B) Actividades semanales: 1.- Estudio Tema 7 (2 h.) 2.- Resolución Ejercicio Práctico 7 (2 h.) 3.- Realización del test de autocontrol (30 m)	2	
8	15	Tema 8. El régimen de la televisión (II): otras formas de difusión	X			Se explicarán los contenidos básicos del tema a partir de la documentación que podrá encontrarse en Aula Global.	1,5	4,5
8	16	Profundización práctica sobre el Tema 8.		X		A) Actividades durante la sesión: 1.- Turno de preguntas y respuestas (15 minutos). 2.- Resolución Ejercicio Práctico Tema 7 (1,15 h.) B) Actividades semanales: 1.- Estudio Tema 8 (2 h.) 2.- Resolución Ejercicio Práctico 8 (2 h.) 2.- Realización del test de autocontrol (30 m)	2	
9	17	Tema 9. El régimen jurídico de la radio.	X			Se explicarán los contenidos básicos del tema a partir de la documentación que podrá encontrarse en Aula Global.	1,5	4
9	18	Profundización práctica sobre el Tema 9.		X		A) Actividades durante la sesión: 1.- Turno de preguntas y respuestas (15 minutos). 2.- Resolución del Ejercicio Práctico 8 (1,15 h.) B) Actividades semanales: 1.- Estudio Tema 9 (2 h.) 2.- Realización del test de autocontrol (30 m)	2	
10	19	Tema 10. Otros medios de comunicación.				Se explicarán los contenidos básicos del tema a partir de la documentación que podrá encontrarse en Aula Global.	1,5	4,5
10	20	Profundización práctica sobre el Tema 10.	X	X	Aula Informática	A) Actividades durante la sesión: 1.- Turno de preguntas y respuestas (15 minutos). 2.- Fuentes legales en línea: radiodifusión sonora y acceso al sistema de ayudas al sector audiovisual. Ejercicio 9 (1,15 h.) B) Actividades semanales: 1.- Estudio Tema 10 (2 h.) 2.- Resolución Ejercicio Práctico 10 (2 h.) 3.- Realización del test de autocontrol (30 m)	2	

		Tutorías						Los alumnos podrán concertar con su profesor tutorías, individuales o colectivas, para solventar dudas		
16-18		Preparación de evaluación y evaluación						La evaluación consistirá en una prueba en la que se formularán preguntas relacionadas con las diferentes partes del contenido del programa.	3	30
TOTAL										150





Periodismo y cambio social en España

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2009 / 2010)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria
Créditos ECTS : 6.0
Curso : 2
Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : SANCHEZ ILLAN, JUAN CARLOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacidad para identificar los vínculos entre periodismo y cambio social desde la aparición de los medios de comunicación de masas y en concreto de los medios periodísticos en España. Comprensión de la influencia de la información periodística en la evolución histórica, bien sea en el sentido del cambio, bien en el del mantenimiento del orden establecido (resistencia al cambio).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica. Papel de la información periodística en medios audiovisuales o escritos en los procesos de cambio social en España.

Principales ejes temáticos:

- ¿ La prensa y el nacimiento del concepto de ¿público¿
- ¿ Consideraciones acerca del ¿cuarto poder¿
- ¿ Dialéctica entre prensa y política en el siglo XIX y principios del XX en España: Análisis de casos.
- ¿ Dictadura y vísperas republicanas: El papel de los medios informativos.
- ¿ La Segunda República y el estallido de la Guerra Civil: ¿Los ¿dos periodismos¿?
- ¿ La Dictadura franquista y la ¿doctrina de la Información¿.
- ¿ Medios informativos y Transición.
- ¿ La Democracia constitucional y el nuevo estatuto de los medios informativos.
- ¿ Democracia e información periodística en la actualidad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos.

Los casos prácticos consistirán en la elaboración a lo largo del curso de varios ensayos breves sobre acontecimientos de actualidad o del pasado reciente en los que se pueda analizar el vínculo entre actividad informativa y tendencias o procesos de cambio social, atendiendo tanto a la morfología del relato periodístico como a los procesos de documentación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El correcto seguimiento del curso requiere la asistencia obligatoria del alumno y su participación activa y argumentada en los trabajos de clase, tanto en las clases magistrales como en la realización de las prácticas. Los resultados del aprendizaje se medirán en base a los siguientes criterios:

- 1.- 50% de la calificación en el examen final.
- 2.- 50% de la calificación en los ejercicios señalados en el cronograma docente.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50





Radio Informativa

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2009 / 2010)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria
Créditos ECTS : 6.0
Curso : 2
Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : CASAL FERREIRA, JAVIER

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacitación para el tratamiento de la información en radio. Reconocimiento de las especificidades tecnológicas del medio en términos informativos.

El alumno aprende a escribir para el medio radiofónico, a leer esas informaciones ante un micrófono y a manejar los elementos técnicos que permiten realizar ese trabajo.

Se fomenta el espíritu crítico del futuro periodista para que aprenda a analizar la información y pueda decidir qué noticias deben estar presentes en el informativo.

Al finalizar el presente curso el alumno conocerá las principales características del lenguaje radiofónico informativo, tanto a nivel teórico como a nivel práctico.

Conocimiento de los sistemas documental y de fuentes en la labor informativa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tratamiento de la información periodística en radio. Especificidades informativas del medio radiofónico.

¿Cómo informa la radio? El objetivo de la asignatura es adentrarse en particularidades de la radio como medio de información; lo que se conoce como ¿servicios informativos¿.

¿ Redacción: La pieza o noticia. El boletín. El gran espacio informativo o diario hablado. La edición y los programas informativos de autor. La opinión en la radio.

¿ Locución: ¿Cómo se debe hablar en el micrófono en cada uno de los formatos radiofónicos citados?

¿ Técnica: Manejo de los elementos del estudio. Mesa de mezclas, editores digitales de sonido¿; Autocontrol; La bandeja de continuidad: Sintonías, indicativos, golpes, ráfagas¿

¿ Además: La radio informativa en la calle; ¿Cómo preparar un directo?; Elaboración de encuestas y reportajes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos.

La parte teórica incluye, además de los conceptos explicados en clase, el dominio de la actualidad informativa. Ese conocimiento será evaluado periódicamente durante el curso mediante diferentes pruebas: Test de actualidad, Consejos de redacción¿

Los casos prácticos consistirán en la redacción y locución de todos los formatos explicados en las clases teóricas. El alumno redactará piezas, boletines¿ Editará sus sonidos y ultimaré su puesta en antena. El curso finaliza con la elaboración (redacción, locución, edición y emisión) de un gran espacio informativo de 20 minutos de duración. Este trabajo es obligatorio para superar la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 40% de la nota final derivará de la evaluación de la correcta asimilación conceptual, de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y del dominio de la actualidad informativa. (teoría)

El 60% restante derivará de la pericia demostrada a través de ejercicios prácticos en la elaboración de textos periodísticos para el medio radiofónico y del resultado del trabajo final obligatorio. (práctica)

El alumno deberá tener aprobadas las dos partes para superar la asignatura. El trabajo final es indispensable para superar la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ORTIZ, MIGUEL ÁNGEL Y VOLPINI, FEDERICO Diseño de programas en radio: Guiones, géneros y fórmulas, PAIDÓS.

- DIAZ, LORENZO La radio en España (1923-1995), ALIANZA EDITORIAL.

- DIAZ, LORENZO Años de radio: Recuerdo y semblanza de los protagonistas del dial, TEMAS DE HOY.

- CADENA SER En el aire. 75 años de radio en España, PROGRESA. 1999.

- BELTRAN MONER, RAFAEL La ambientación musical, INSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (IORTV).

- FRANQUET, ROSA Mª Y MARTÍ J.M. La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites (1780-1984), MITRE. BARCELONA. 1985.





Estructura y efectos informativos del sistema de medios

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Formación básica (Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas)

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : MARTIN BERNAL, OBDULIO

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento de las principales características del sistema de medios en un marco globalizado y de los efectos sobre la información periodística de una economía de medios centrada en la constitución de grandes grupos de comunicación polivalentes. Conocimiento de la influencia del entorno económico, social y político tanto en el comportamiento de los procesos informativos como en el trabajo específico del periodista. Conocimiento de las nuevas funciones del periodista e integración informativa en el marco de grupos multimedia. Criterios para valorar y generar información de calidad en el nuevo entorno global.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El programa se inicia con una introducción sobre el marco teórico de la asignatura, los estudios de comunicación aplicados a los medios y se desarrolla en cinco bloques fundamentales, con un total de 17 temas:

INTRODUCCIÓN. Marco teórico: Los estudios de comunicación orientados al sistema de medios. La industrialización de la comunicación y la cultura

I.El sistema de medios en el escenario global: estructura, factores de desarrollo y modelos informativos

- 1.Los grandes factores que determinan comportamiento y desarrollo de los medios.
- 2.Estructura y evolución del sistema global de medios
- 3.La transformación digital del sistema mediático.

II.Los medios en el entorno socioeconómico y político. Los nuevos poderes mediáticos y sus efectos en el sistema informativo

- 1.La teoría de la preagenda.
- 2.Los medios y el poder.
- 3.El control de la agenda y sus efectos.

III.La práctica del periodismo en el sistema actual de medios

- 1.Lo global y lo local en el periodismo.
- 2.Fabricar noticias en el entorno global de medios.
- 3.La nueva cadena de valor en la información. Agencias y medios.
- 4.Los retos del periodismo en las estructuras actuales de comunicación.

IV.El estado de los medios y del periodismo en España. Rasgos diferenciales, estructura y valores de preagenda

- 1.El estado actual del periodismo y los medios (2000-2010)
- 2.Los valores de preagenda en España.
- 3.Los profundos cambios en la estructura de comunicación. Principales grupos y su evolución
- 4.La encrucijada digital de los medios españoles. El apagón analógico



V.Tendencias del sistema de medios: el periodismo en las redes globales de comunicación digital.

1.El impacto de Internet en el sistema mediático.

2.Estructura de la información y sistemas interactivos: El futuro de los medios.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: Clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos, promoviendo el trabajo en colaboración de los alumnos a través de las nuevas opciones de trabajo virtual.

Los trabajos y actividades que complementan la parte teórica de cada una de las sesiones comprenden los siguientes aspectos:

1. Casos de estudio y análisis de experiencias en grupo, con exposiciones en clase o trabajos escritos para realizar en casa

2. Práctica informativa continuada en la sala de Redacción. Como actividad continua del curso se desarrollará una investigación debate sobre La calidad del periodismos en lo medios españoles. Siguiendo los modelos de análisis más solventes (p.e. NewsTrust) se analizarán y valorarán manera regular noticias de los principales periódicos españoles, de acuerdo con una serie de criterios y principios periodísticos consolidados y en la medida de lo posible objetivables. Los alumnos trabajarán de forma individual y en pequeños grupos, lo colgarán en la Red (plataforma Intercampus) y se hará una puesta en común en clase de los criterios y valoraciones de la práctica informativa de cada medio. Al final de curso los alumnos sintetizarán sus análisis en un trabajo individual que refleje la calidad de la información del medio estudiado, en el contexto del grupo al que pertenezca

3.Lecturas. Para completar el desarrollo de la asignatura los alumnos deberán leer una serie de artículos, fragmentos o libros completos de entre la bibliografía facilitada, relacionados con los exposiciones magistrales. Cada lectura supondrá un ejercicio o comentario de texto o bien será tomada en cuenta en el examen final

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 50 por ciento de la nota final derivará del nivel y la calidad de la participación del alumno en el seguimiento de la asignatura: de su dominio de las nociones básicas de la materia explicadas en las clases magistrales, evaluado a través de dos pruebas conceptuales, así como a través de ejercicios y trabajos prácticos desarrollados a lo largo del curso, de acuerdo con la metodología planteada: experiencias y casos de estudio, lecturas y comentarios, junto con el análisis y debate regular sobre la calidad de la información en los medios españoles.

El 50 por ciento restante derivará del examen final, que consistirá en el desarrollo de un tema general y/o una prueba conceptual y la resolución de un caso práctico.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (2008). "Informe anual de la profesión periodística 2008", APM, Madrid.

- AEDE (2008) "Libro Blanco de la Prensa Diaria", Madrid : AEDE..

- ADORNO, T.W. (1973) "Crítica cultural y sociedad", Ariel.

- ÁLVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2000) "Comunicación, Democracia y Ciudadanía. Fundamentos teóricos del Public Journalism", Buenos Aires : La Crujía..

- ARTERO MUÑOZ, Juan Pablo (2008) "El mercado de la Televisión en España: Oligopolio", Ediciones Deusto.

- BOLZ, Norbert (2006) "Comunicación Mundial", Buenos Aires : Katz Editores.

- BOYD-BARRETT, Oliver y RANTANEN, Terhi, Edits.(1998) "The Globalization of News", London : SAGE Publications..

- BUENO, Gustavo. (2002) "Telebasura y Democracia", Barcelona : Ediciones B..



- BUSTAMANTE, Enrique (2006) "Radio y televisión en España", Barcelona : Gedisa Editorial.
- BUSTAMANTE, Enrique, Coordinador (2003) "Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital", Barcelona : Gedisa Editorial.
- COLOMBO, Furio (1998) "Últimas noticias sobre periodismo. Manual de periodismo internacional", Barcelona : Anagrama.
- CHOMSKY, Noam (1992) "Ilusiones necesarias. Control del pensamiento en las sociedades democráticas", Madrid : Libertarias/Prodhufl.
- DIEZHANDINO, Mª Pilar. (2007) "Periodismo y Poder", Pearson Educación. Madrid..
- FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2006: "Medios de comunicación. Tendencias 2006. El año de la televisión", Fundación Telefónica. Madrid..
- FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2007): "Medios de comunicación. Tendencias 2007. El escenario iberoamericano", Fundación Telefónica, Madrid..
- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (2001) "Desinformación. Método, Aspectos y Soluciones", Navarra : EUNSA..
- GARCÍA CASTILLEJO, Ángel (2008) "Autorregulación y deontología de la profesión periodística", Madrid : Ediciones GPS / Fundación Sindical de Estudios..
- HERMAN, Edward S., McCHESNEY, Robert W. (1997) "Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo", Madrid : Cátedra..
- KOVACH, Hill y ROSENSTIEL, Tom (2003) "Los elementos del periodismo", Ediciones El País, Madrid.
- MARTÍNEZ REVERTE, Jorge (2002) "Perro come perro. Guía para leer los periódicos.", Barcelona : Editorial Crítica..
- MATTELART, Armand (1998) "La mundialización de la comunicación", Barcelona : Paidós Comunicación.
- McBRIDE, Sean et al. (1980) "Un solo mundo, voces múltiples", México : Fondo de Cultura Económica..
- McLUHAN, Marshall (1996) "Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano", Barcelona : Paidós..
- MIÈGE, Bernard (1992): "La sociedad conquistada por la comunicación", Barcelona : PPU..
- MORIN, Edgar (1966) "El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas", Madrid : Taurus.
- MOWLANA, Hamid (1997) "Global Information and World Communication", Londres : Sage..
- PAVLIK, John V. (2005) "El periodismo y los nuevos medios de comunicación", Barcelona : Paidós Comunicación.
- PISTICELLI, Alejandro (1998) "Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet", Barcelona : Pablo del Río..
- PROJECT FOR EXCELLENCE IN JOURNALISM. (2009) "The State of the News Media 2009", PEJ. Publicado en internet: <http://www.stateofthenewsmedia.org/2005/index.asp>.
- RANDALL, David. (1999) "El periodista universal", Madrid: Siglo Veintiuno de España Editores..
- REIG, Ramón (1998) "Medios de comunicación y poder en España", Barcelona : Paidós..
- RODRÍGUEZ GARCÍA, José Antonio (1998) "El control de los medios de comunicación. La participación de los grupos ideológicos en el control de los medios de comunicación", Madrid : DYKINSON..
- SCHILLER, Herbert I. (1986) "Información y economía en tiempos de crisis", Fundesco/Tecnos. Madrid..
- THOMPSON, John B. (1998) "Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación", Barcelona : Paidós Comunicación..
- TREJO DELABRE, Raúl (2006) "Viviendo en El Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos", Barcelona : Gedisa Editorial.
- UNESCO (2000) Rapport Mondial sur la Communication et l'Information 1999-2000., París : UNESCO..
- VIDAL BENEYTO, José, Coordinador (2002) "La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático", Madrid : Taurus..
- WOLF, Mauro (1987) "La investigación en la comunicación de masas", Paidós Ibérica, Barcelona..
- WOLTON, Dominique (2006) "Salvemos la comunicación", Barcelona : Gedisa Editorial.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALMIRÓN, Nuria (2002) "Los amos de la globalización", Barcelona : Plaza & Janés Editores.
- BAGDIKIAN, Ben H. (1986) "El monopolio de los medios de comunicación", México: Fondo de Cultura Económica..
- BBC (2007) "Directrices editoriales. Valores y criterios de la BBC", Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid.
- BRYAN KEY, Wilson (1989) "The age of manipulation. The con in confidence, the sin in sincere", New York : Henry Holt and Company.
- CARRERA, Pilar (2008) "Teoría de la Comunicación Mediática", Valencia: Tirant lo blanch..
- DÍAZ NOSTY, Bernardo.(1995) "Los medios y la hipótesis de la democracia degradada", Málaga : Universidad de Málaga..
- DIEZHANDINO NIETO, M. Pilar , Coordinadora (2008) "Periodismo en la era de Internet", Barcelona: Ariel/Fundación Telefónica..
- FERNÁNDEZ, Isabel y SANTANA, Fernanda (2000) "Estado y medios de comunicación en España", Madrid : Alianza Editorial..
- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima (2002) "La responsabilidad de los medios de comunicación", México : Paidós..
- FIDLER, Roger (1998) "Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios", Buenos Aires : Ediciones Granica..
- FRANKFURT, Harry G. (2006) "On Bullshit . Sobre la manipulación de la verdad", Barcelona : Paidós.
- FUNDESCO (1989-1996 Informes anuales Comunicación Social/Tendencias., Madrid : Fundesco.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1997) "Cultura y Comunicación. Entre lo local y lo global", La Plata : Universidad Nacional de la Plata..
- GETINO, O. (1998) . "La tercera mirada. Panorama audiovisual latinoamericano", Buenos Aires : Paidós.
- KEENAN, Thomas W. y KYONG CHUN, Wendy Hui, Edits. (2004) "New Media, Old Media: Interrogating the Digital Revolution", New York : Routledge..
- LÓPEZ VIDALES, Nereida, Edit. (2008) "Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado", Barcelona: Laertes..
- MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (1999) "Globalización, nuevas tecnologías y comunicación", Madrid : Ediciones de la Torre.
- MARTÍN BERNAL, O., Ed. (1987) La nueva identidad de la prensa. Transformación tecnológica y futuro., Madrid : Fundesco.
- MERRILL, John; JAY FRIEDLANDER, Edward (1992) "Medios de comunicación social. Teoría y práctica en los Estados Unidos y en el Mundo", Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- MURO BENAYAS, Ignacio (2006) "Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general", Barcelona : Paidós.
- RAMONET, Ignacio (1998) "La tiranía de la comunicación", Debate, Madrid..
- SANCHEZ TABERNERO, Alfonso y otros (1994) "Media Concentration in Europe", Centre de Investigació de la Comunicació. Barcelona. Versión española:..
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997) "Crítica de la seducción mediática", Madrid : Tecnos
- SARTORI, Giovanni. (1998) "Homo Videns. La sociedad teledirigida.", Madrid : Taurus
- SCHIFFRIN, Anya y BISAT, Amer, Edits. (2004) "Covering Globalization", New York : Columbia University Press.
- SFEZ, Lucien. (1995) "Crítica de la comunicación", Buenos Aires: Amorrortu.
- SILVERSTONE, Roger (2004 "¿Por qué estudiar los medios? ",) Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- TELOS. Cuadernos de Comunicación Tecnología y Sociedad., Fundesco (1985-2006): Madrid. Primera época, Números 1-49. Segunda Época Número 51-66.
- TERROU, Fernand. (1979) "La Información", Barcelona : Oikos-tau ediciones.
- TORMOS MAS, Joaquín, Coordinador (2002) "Democracia y medios de comunicación", Valencia : Institut de Dret Public..

- UNESCO / MAHERZI, Lotfi (1999) "Informe Mundial sobre la Comunicación. Los medios frente al desafío de las Nuevas Tecnologías.", Madrid : Unesco/CINDOC/Acento Editorial..
- WALZER, Alejandra; GARCÍA LÓPEZ, Marcial, RODRÍGUEZ CENTENO, Juan Carlos, Edits.(2007) Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura, Madrid: Edipo.



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: ESTRUCTURA Y EFECTOS INFORMATIVOS DEL SISTEMA DE MEDIOS		
GRADO: PERIODISMO		CUATRIMESTRE: 1º
	CURSO: 2º	

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA						
SE- M- A- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA
			GRAN- DE	PE- QUE- NO		
1	1	Presentación de la asignatura e introducción al programa: <i>Marco teórico: Los estudios de comunicación orientados al sistema de medios. La industrialización de la comunicación y la cultura</i>	X		Aula general del curso	DESCRIPCIÓN - Estudio programa, metodología y bibliografía asignatura. Estudio del tema de introducción L.1.-Lectura capítulo libro ADORNO, T.W. y Horkheimer: <i>La industria cultural</i> HORAS PRESENCIALES 1,5 HORAS TRABAJO Semanal Máximo 7 H 2,5



1	2	Presentación de los trabajos teórico prácticos del curso y la evaluación continua Los trabajos y actividades que complementan la parte teórica de cada una de las sesiones comprenden los siguientes aspectos: 1. Casos de estudio y análisis de experiencias en grupo, con exposiciones en clase o trabajos escritos para realizar en casa 2. Práctica informativa continuada en la sala de Redacción. Como actividad continua del curso se desarrollará una investigación debate sobre <i>La calidad del periodismo en los medios españoles</i>. Siguiendo los modelos de análisis más solventes (p.e. NewsTrust) se analizarán y valorarán manera regular noticias de los principales periódicos españoles, de acuerdo con una serie de criterios y principios periodísticos consolidados y en la medida de lo posible objetivables. Los alumnos trabajarán de forma individual y en pequeños grupos, lo coligarán en la Red (plataforma Intercampus) y se hará una puesta en común en clase de los criterios y valoraciones de la práctica informativa de cada medio. Al final de curso los alumnos sintetizarán sus análisis en un trabajo individual que refleje la calidad de la información del medio estudiado, en el contexto del grupo al que pertenece 3. Lecturas. Para completar el desarrollo de la asignatura los alumnos deberán leer una serie de artículos, fragmentos o libros completos de entre la bibliografía facilitada, relacionados con los exposiciones magistrales. Cada lectura supondrá un ejercicio o comentario de texto o bien será tenida en cuenta en el examen final - Exposición, preparación y discusión de la metodología del trabajo de práctica informativa sobre la <i>La calidad del periodismo en los medios españoles</i>. - Visionado de 15 minutos iniciales de la película Buenas Noches y Buena Suerte en clase. Debate en clase sobre la introducción del periodista Edward R. Murrow	X	Aula pequeña de periodismo	Estudio de los criterios informativos y metodológicos para el trabajo investigación y debate sobre <i>La calidad del periodismo en los medios españoles</i>. Análisis comparativo entre una creación artística y un producto cultural de masas. P.e.: Canción de Serrat sobre un poema de Cernuda. Ejercicio práctico para realizar durante la semana.	1,5	2,5
---	---	---	---	----------------------------	--	-----	-----



2	3	Exposición Bloque I, tema 1. Los grandes factores que determinan comportamiento y desarrollo de los medios. Aspectos críticos de sistema informativo.	X		Aula General	- Estudio del tema expuesto a través de los materiales colgados e Internet y la bibliografía recomendada L.2.- Lectura de una parte del libro de Noam CHOMSKY (1992): <i>Ilusiones necesarias. Control del pensamiento en las sociedades democráticas</i> , sobre los aspectos críticos del sistema de medios	1,5	2,5
2	4	Planteamiento de un Caso de Estudio de la mayor fusión de la historia: AOL-TIME Warner-. Trabajo en equipos sobre los distintos aspectos de la fusión AOL-TW y puesta en común		x	Aula pequeña de periodismo	- Elaboración y redacción de las conclusiones del trabajo en equipo Comentario de texto sobre el artículo <i>Los ojos del Duce</i> sobre los efectos de la concentración mediática (Voluntario)	1,5	1,5
3	5	Exposición Bloque I, tema 2. Estructura y evolución del sistema global de medios. Los grandes grupos de comunicación en el mercado informativo global. El subsistema europeo. Los medios en los países en desarrollo. Latinoamérica: una lengua, un mercado.	x		Aula General	- Estudio del tema expuesto. L.3.- Lectura y comentario de las conclusiones del informe McBride sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación, Un solo mundo, voces múltiples	1,5	5
3	6	Práctica de la actividad continua sobre la calidad del periodismo: Análisis individual y en equipos del la información seleccionada. Etapa 1. Puesta en común de los criterios y valoraciones Planteamiento de la experiencia de un grupo norteamericano (P.e., Comcast, cable, redes y contenidos) y caso de estudio sobre la crisis de los grandes grupos. P.e. Grupo Kirch o PRISA, en el sistema europeo	,	x	Aula de Redacción	Realización en distintos equipos de una de las dos experiencias propuestas.	1,5	



4	7 (16/2)	Exposición Bloque I, tema 3. La transformación digital del sistema mediático. Convergencia tecnológica e integración multimedia. Nuevas redes, plataformas y canales de comunicación. Nuevos ámbitos y relaciones de competencia en los medios.	x	Aula General	- Estudio del tema expuesto L.4.- Lectura del capítulo de principales tendencias del informe: The State of News Media, 2009. Resumen de tendencias. L.5.- Lectura de las conclusiones del libro <i>Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital</i>, coordinado por Enrique BUSTAMANTE (2003). (Voluntario)	1,5	5
4	8	Exposición de los trabajos sobre las experiencias propuestas la semana anterior, por parte de dos equipos de alumnos, Planteamiento de un Caso de Estudio sobre el Sistema Global en la Red: el modelo Google.	x	Aula pequeña de periodismo	Ejercicio individual sobre el modelo periodístico de Google, analizado en el caso de estudio.	1,5	
5	9	Exposición Bloque II, tema 1. La teoría de la preagenda. Estudio de la influencia de los intereses económicos y políticos en los contenidos de los medios.	x	Aula General	L.6.- Lectura del libro de Bernardo DÍAZ NOSTY (1995) <i>Los medios y la hipótesis de la democracia degradada.</i>	1,5	5
5	10	Práctica de la actividad continua sobre la calidad del periodismo: Análisis individual y en equipos del la información seleccionada. Etapas 2. Puesta en común de los criterios y valoraciones	x	Aula de Redacción	Elaboración de las conclusiones y redacción del trabajo sobre Google.	1,5	
6	11	Exposición Bloque II, tema 2. Los medios y el poder. El creciente peso del Sistema Rector en las estructuras de comunicación, y tema 3 El control de la agenda y sus efectos. Crisis de credibilidad y calidad de la Prensa. Marco de actuación para una ecología de los medios	x	Aula General	Estudio temas Bloque II L.7.- Lectura resumen del texto de Manuel CASTELLS "Hacia una teoría de la comunicación y el poder", del libro Comunicación y Poder (2009)	1,5	6



6	12	- Caso de Estudio. Principales componentes de la agenda de los grandes medios		x	Aula pequeña de periodismo	Trabajo en grupo. Análisis comparativo de la agenda de uno de los principales diarios españoles y un gran diario norteamericano o europeo. (Al menos tres ediciones durante la semana)	1,5	
7	13	Exposición Bloque III, tema 1: Lo global y lo local en el periodismo. Globalización informativa y periodismo de proximidad. Identidades frente a uniformización , y tema 2:	x		Aula General	-Estudio temas 1 y 2, Bloque III - L.8.- Lectura del capítulo "Como se hace la información del libro de Furio COLOMBO (1998) <i>Últimas noticias sobre periodismo. Manual de periodismo internacional.</i>	1,5	6
7	14	- <i>Práctica de la actividad continua sobre la calidad del periodismo: Análisis individual y en equipos de la información seleccionada. Etapa 3.</i> Puesta en común de los criterios y valoraciones - <i>Planteamiento de caso de estudio sobre la labor de los defensores del lector sobre la práctica informativa de las Redacciones.</i>		x	Aula de Redacción	Redacción y conclusiones del trabajo en equipo sobre la agenda Realización en equipos del estudio comparativo sobre la labor de los defensores del lector de <i>El País</i> y New York Times (Voluntario)	1,5	
8	15	Bloque III, tema 2. Fabricar noticias en el entorno global de medios. Las nuevas redacciones y la práctica informativa. Criterios y condiciones de la noticiabilidad en el sistema actual. Periodismo de versiones y periodismo de declaraciones. Rutinas productivas y distorsiones involuntarias. Exposición -Ejercicio conceptual 1. Repaso sobre temas estudiados, Bloques I y II	x		Aula General	Estudio temas 2, Bloque III L9. Lectura y resumen del capítulo 3 , "Medios y agencia, retos compartidos", del libro de Ignacio Muro (2006): <i>Globalización de la información y agencias de noticias. (Voluntario)</i>	1,5	3



8	16	Casos de estudio sobre el <i>Serial Journalism</i> como desinformación (con un ejemplo de la actualidad de los dos meses anteriores) y de manipulación <i>técnico-periodística</i> (ejemplo: una foto manipulada en un diario de referencia y sus repeticiones informativas. Estudio del caso en equipos y puesta en común.		x	Aula pequeña de periodismo	Comentario de textos sobre el artículo "La desinformación" de Jordi Soler, sobre las campañas mundiales de manipulación periodística	1,5	
9	17	Bloque III, tema 3 La nueva cadena de valor en la información. Las fuentes organizadas y el sistema mediático. Agencias y medios. La creciente importancia del periodismo de fuentes: inducción informativa y confusión de géneros. Campañas de desinformación y manipulación.	x		Aula General	L.10.Lectura y resumen del artículo <i>El mundo en que vivimos</i> de Mario Vargas Llosa	1,5	4
9	18	<i>Práctica de la actividad continua sobre la calidad del periodismo: Análisis individual y en equipos del la información seleccionada. Etapa 3.</i> Puesta en común de los criterios y valoraciones		x	Aula de Redacción		1,5	
10	19	Exposición Bloque III, Tema 4. Los retos del periodismo en las estructuras actuales de comunicación. Iniciativas para promover la calidad informativa. Criterios profesionales de actuación para el sistema global. Exposición Bloque IV, tema 1 El estado actual del periodismo y los medios en España (2000-2010)	x		Aula General	Estudio temas 3 y 4 Bloque III Lectura del capítulo "Cinco reflexiones sobre la profesión y los medios", del Informe sobre la Profesión periodística de la Asociación de la Prensa de Madrid (Voluntario)	1,5	4
10	20	- <i>Práctica de la actividad continua sobre la calidad del periodismo: Análisis individual y en equipos del la información seleccionada. Etapa 4.</i> Puesta en común de los criterios y valoraciones		x	Aula pequeña de periodismo	Comentario de texto sobre un artículo sobre el estado de los medios en España (p.e. <i>Señores políticos, sigan gesticulando, por favor</i> de Antonio Núñez López, o Juan Luis Cebrián sobre el decreto de la TDT) (Voluntario)	1,5	



11	21	Exposición Bloque IV, tema 2: Los valores de preagenda en España. Investigación de las presiones sobre los medios y el periodismo.	x		Aula General	Estudio tema 1 y 2, bloque IV	1,5	5
11	22	Casos de Estudio: sobre la preagenda de los principales medios sobre el terrorismo de ETA y el último proceso electoral. Estudio del caso en equipos y puesta en común - Planteamiento de un caso de estudio sobre la presencia de las grandes corporaciones internacionales en los grupos de comunicación españoles		x	Aula de Redacción	Ejercicio individual sobre la preagenda comparada en la actualidad de un día de dos diarios deportivos (p.e. Marca y As) o dos diarios económicos (p.e. Cinco Días y Expansión)	1,5	
12	23	Exposición Bloque IV, tema 3: Los profundos cambios en la estructura de comunicación. Principales grupos y su evolución	x		Aula General	- Lectura de la introducción del libro de Jorge MARTÍNEZ REVERTE (2002): <i>Perro come perro.</i>	1,5	6
12	24	- <i>Práctica de la actividad continua sobre la calidad del periodismo:</i> Análisis individual y en equipos del la información seleccionada. Etapas 5 y última. Puesta en común de los criterios y valoraciones - Planteamiento de un caso de estudio sobre la presencia de las grandes corporaciones internacionales en los grupos de comunicación españoles		x	Aula pequeña de periodismo	Realización en equipos del caso de estudio sobre la presencia de los grandes grupos multimedia en el sistema de medios español. Para exponer en clase.	1,5	
13	25	Exposición Bloque IV, tema 4: La encrucijada digital de los medios españoles. El apagón analógico y la TDT: crisis de identidad del modelo televisivo. La difícil transformación de la prensa y la radio.	x		Aula General	Estudio tema 4, bloque 4	1,5	5
						- Lectura y resumen de las conclusiones del libro de Juan Pablo Artero Muñoz (2008) <i>El Mercado de la Televisión en España</i> (Voluntario)		

13	26	- Exposición por dos/tres equipos de alumnos del caso de estudios sobre el capital extranjero en los medios españoles y otros presentaciones pendientes - Caso de estudio sobre las fusiones en las televisiones españolas		x	Aula de Redacción	Trabajo en equipo sobre la fusión Cuatro-Telecinco	1,5	
14	27	Exposición Bloque V, tema 1. El impacto de Internet en el sistema mediático. Nueva formas de control de las audiencias, los contenidos y la distribución Exposición Bloque V, tema 2. Periodismo y sistemas interactivos: ¿Hacia un mayor equilibrio del sistema informativo? Las nuevas funciones del periodista y su interacción con las audiencias. Nuevos procesos informativos y nuevos retos para la calidad de periodismo; y tema 3: El futuro de los medios. Algunas tendencias y escenarios previsibles. Ejercicio conceptual 2. Repaso sobre temas estudiados bloques III y IV	x		Aula General	-Lectura de la primera parte, "Los contenidos" (Pilar Diezhandino y Pilar Carrera en Periodismo en la era de Internet -Estudio temas bloque V	1,5	5
14	28	Presentación y debate del trabajo en equipo sobre la fusión Cuatro-Telecinco		x	Aula pequeña de periodismo	Comentario de textos sobre blogs de Lawrence Lessig y Juan Varela →u otros similares- referidos el control y distribución de contenidos en la Red (Voluntario) Revisar y subir los trabajos realizados en las últimas semanas	1,5	
SUBTOTAL							42	+ 68 = 110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.						34
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	3
TOTAL								150





Metodologías de investigación en periodismo

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : EIROA SAN FRANCISCO, MATILDE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- 1) Competencias instrumentales: capacidad de organización y planificación, conocimientos generales básicos sobre las distintas metodologías de la investigación en Periodismo.
- 2) Competencias interpersonales: trabajo en equipo.
- 3) Competencias sistémicas: capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica, habilidades de investigación, diseño y gestión de proyectos, iniciativa y espíritu emprendedor, consecución de objetivos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1.- Introducción a la Investigación.

- 1.1. Investigación básica y aplicada. La necesidad del I+D+I.
- 1.2. Tradiciones disciplinares en investigación
- 1.3. Primeras aproximaciones a la investigación en Comunicación desde la teoría social.

Tema 2.- Planteamiento de la investigación y diseño de un proyecto.

- 2.1. Las partes del proyecto: delimitación y selección del tema de investigación, el objeto de estudio, los objetivos, el estado de la cuestión, el marco teórico, las hipótesis, metodología, fuentes, resultados.
- 2.2. Método científico y técnicas metodológicas.
- 2.3. Búsqueda de fuentes. Reglas básicas de citación y referencia bibliográfica.

Tema 3.- Los métodos cuantitativos en la investigación científica:

- 3.1. Diferencias fundamentales entre los métodos cuantitativos y los cualitativos.
- 3.2. Encuestas y cuestionarios.
- 3.3. Estudios de panel y estudios longitudinales.
- 3.4. La estadística: su uso y aplicaciones en comunicación. El uso del SPSS
- 3.5. Aplicaciones y utilidades de los métodos cuantitativos en Periodismo

Tema 4.- Los métodos cualitativos en la investigación científica

- 4.1. El método del caso.
- 4.2. La entrevista.
- 4.3. Los grupos de discusión.
- 4.4. Aplicaciones y utilidades de los métodos cualitativos en Periodismo.

Tema 5.- El análisis de contenido:

- 5.1. Definición y método.
- 5.2. Conceptos centrales: unidades de análisis, categorías, variables, sistemas de cuantificación y codificación.
- 5.3. Aplicaciones y utilidades del análisis de contenido

Tema 6.- Métodos experimentales y de laboratorio.

- 6.1. El experimento como método de investigación en comunicación.
- 6.2. Experimentos de laboratorio
- 6.3. Experimentos de campo.
- 6.4. La observación como método científico.



- Tema 7.- El resultado de la investigación científica.
- 7.1. Informe, artículos científicos y otros resultados.
 - 7.2. Las normas deontológicas en la investigación científica.
 - 7.3. La evaluación de la investigación y la difusión de los resultados.

- Tema 8.- Tendencias de investigación en Comunicación.
- 8.1. La investigación sobre los medios impresos.
 - 8.2. La investigación sobre los medios audiovisuales
 - 8.3. La investigación sobre publicidad y relaciones públicas.
 - 8.4. La investigación sobre los medios digitales.
 - 8.5. Las investigaciones sobre los efectos de los medios en la sociedad.

- Tema 9.- Periodismo de precisión: concepto y técnicas.
- 9.1. Nacimiento y evolución del periodismo de precisión.
 - 9.2. Concepto y objetivos del periodismo de precisión.
 - 9.3. Técnicas y métodos para la precisión en el periodismo. Las bases de datos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos teórico-prácticos (3ECTS) sobre la base conceptual asimilada durante las clases magistrales.

Actividad formativa en grupo sobre un tema de investigación propuesto por los alumnos al que se aplicarán las técnicas metodológicas aprendidas.

Se realizarán tres tutorías colectivas a lo largo del curso con objeto de resolver las dudas que puedan generar las lecturas recomendadas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El curso se plantea como un espacio de aprendizaje en torno a los procedimientos y a la producción de conocimientos científicos del campo periodístico. El correcto seguimiento requiere la asistencia obligatoria del alumno y su participación en clase, tanto en las exposiciones teóricas como en la realización de prácticas. Los resultados del aprendizaje se medirán en base a los siguientes criterios: 1.- 60% de la calificación en el examen final. 2.- 40% de la calificación en trabajos prácticos realizados en grupos de no más de cinco integrantes. Los trabajos consisten en: 1) la entrega de un diseño de un proyecto de investigación en la fecha fijada en el cronograma docente (10% de la nota práctica); 2) la entrega de los resultados de la investigación (20% de la nota práctica); 3) asistencia a clase, participación activa y constructiva y entrega de trabajos semanales (10% de la nota práctica).

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ORTIZ F., y GARCÍA, M^a.P., (2005), Metodología de la investigación. El proceso y sus técnicas., Noriega editores, México..
- WIMMER, R.D., y DOMINICK, J.R., (2001), Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación., International Thomson editores, Madrid,.
- WOLFF, M. (1996), La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas, Paidós, Barcelona.
- BARDIN, L. (2002), El Análisis de contenido, Madrid, Akal Universitaria.
- IGARTUA, J.J., (2006), Métodos cuantitativos de investigación en comunicación., Bosch, Barcelona..
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P., (2003), Metodología de la investigación, Mac Graw Hill, México.
- GARCÍA FERRANDO, M., IBAÑEZ, J., y ALVIRA, F. (comp.), (2000), El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación, Alianza Editorial, Madrid..



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Metodologías de Investigación en Periodismo

GRADO: Periodismo

CURSO: 2º

CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

SE-MA-NA		SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X) GRAN- DE DE PE- QUE- NO		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	1	Tema 1. Introducción a la Investigación. 1.1.- Investigación básica y aplicada. La necesidad del I+D+I. 1.2.- Tradiciones disciplinares en investigación 1.3.- Primeras aproximaciones a la investigación en Comunicación desde la teoría social.	X	audiov isual				1,5	4 horas: Lectura y estudio de: Ferrando, G., Ibáñez, J. y Alvira, F. (comps.), <i>El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación</i> , Alianza, Madrid, pp. 14 a 51. Lectura voluntaria de: Emile Durkheim, Durkheim, E. (2001). ¿Qué es un hecho social?, en <i>Las reglas del método sociológico</i> , pp. 38-52. (artículo en PDF publicado en Aula Global).
1	2	2		X	audiov isual		Trabajo individual: consulta de revistas científicas de Periodismo, selección de una y análisis de los artículos publicados en ella. Elaboración de un breve informe en el que se expliquen los temas y las tendencias en la investigación que siguen sus autores. Enlace recomendado: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion Selección de un tema de investigación para su desarrollo a lo largo del cuatrimestre.		1,5	
2	3	3	Tema 2.- Planteamiento de la investigación y diseño de un proyecto. 2.1. Las partes del proyecto: delimitación y selección del tema de investigación, el objeto de estudio, los objetivos, el marco teórico, el estado de la cuestión, las hipótesis, metodología, fuentes, resultados. 2.2.- Método científico y Técnicas metodológicas. 2.3.- Reglas básicas de citación y referencia bibliográfica	X	audiov isual				1,5	6 horas: Lectura y estudio de: Mónica Salomone, "Impositores de la ciencia", <i>El País Semanal</i> , 19 de febrero de 2006 (artículo en PDF publicado en Aula Global).
2	4	4			X		Organización de equipos para la ejecución del tema de investigación del cuatrimestre. Trabajo en equipo: El planteamiento del proyecto: objeto de estudio, objetivos y marco teórico. Búsqueda de fuentes.		1,5	

									Enlace recomendado: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion			Lectura voluntaria de: HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ, C. Y BAPTISTA, P., (2003), <i>Metodología de la investigación</i> , Mac Graw Hill, México, CAPIT. 1, 2, 3, 4 y 6.
3	5	Tema 2.- Planteamiento de la investigación y diseño de un proyecto. 2.1. Las partes del proyecto: delimitación y selección del tema de investigación, el objeto de estudio, los objetivos, el marco teórico, las hipótesis, metodología, fuentes, resultados. 2.2.- Método científico y Técnicas. 2.3.- Reglas básicas de citación y referencia bibliográfica	X audiov isual							1,5	Lectura y estudio de: Toni Monleón-Getino "El tratamiento numérico de la realidad. Reflexiones sobre la importancia actual de la estadística en la Sociedad de la Información", en <i>ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura</i> , CLXXXVI 743 mayo-junio (2010) 489-497. (Artículo en PDF publicado en Aula Global).	
3	6		X audiov isual						Trabajo en equipo: El planteamiento del proyecto: estado de la cuestión, hipótesis, metodología, fuentes, resultados. Enlace recomendado: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion	1,5		
4	7	Tema 3.- Los métodos cuantitativos en la investigación científica: 3.1. Diferencias fundamentales entre los métodos cuantitativos y cualitativos. 3.2 - Encuestas y cuestionarios. 3.3.- Estudios de panel y estudios longitudinales. 3.4.- La estadística: su uso y aplicaciones en comunicación. El uso del SPSS. 3.5. Aplicaciones y utilidades de los métodos cuantitativos en Periodismo	X audiov isual							1,5	Lectura voluntaria de: R. Wimmer y J.R. Dominick, <i>La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos</i> , capit. 9.	
4	8		X audiov isual						Trabajo en equipo: 1) Corrección del planteamiento del proyecto, según indicaciones. 2) Diseño de técnicas cuantitativas y aplicación al proyecto de investigación: diseño de encuestas. 3) Breve explicación del programa SPSS	1,5		
5	9	Tema 3.- Los métodos cuantitativos en la investigación científica: 3.1. Diferencias fundamentales entre los métodos cuantitativos y los cualitativos. 3.2 - Encuestas y cuestionarios. 3.3.- Estudios de panel y estudios longitudinales. 3.4.- La estadística: su uso y aplicaciones en comunicación 3.5. Aplicaciones y utilidades de los métodos cuantitativos en Periodismo	X audiov isual							1,5	5 horas: Lectura y estudio de: Ricardo Pérez "Los "Focus Group" y el conocimiento". Sociología UCV.	

5	10								Trabajo en equipo: 1) Entrega del diseño del proyecto para su calificación. 2) Corrección de las técnicas cuantitativas seleccionadas, según indicaciones. 3) Breve explicación del programa SPSS 3) Diseño de otras técnicas: estudios de papel o longitudinales.	1,5	2008. (Artículo en PDF publicado en Aula Global).
6	11		X audiov isual							1,5	
6	12		X audiov isual						Trabajo en equipo: 1) Corrección de las técnicas cuantitativas seleccionadas, según indicaciones 2) Diseño de técnicas cualitativas y aplicación al proyecto de investigación: método del caso, entrevistas.	1,5	
7	13		X audiov isual							1,5	4 horas: J.L. Piñuel, "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido", en <i>Estudios de Sociolingüística</i> , 3, (1), 2002, pp. 1-42. (Artículo en PDF publicado en Aula Global)..
7	14		X audiov isual						Trabajo en equipo: 1) Corrección de las técnicas cualitativas seleccionadas, según indicaciones 2) Diseño de técnicas cualitativas y aplicación al proyecto de investigación: grupos de discusión	1,5	
8	15		X audiov isual							1,5	4 horas: Florian Kohlbacher (2006), "The Use of Qualitative Content Analysis in Case Study Research", <i>FQS, Forum: qualitative social research</i> , Vol 7, nº1. (Artículo en PDF publicado en Aula Global).
8	16		X audiov isual						Trabajo en equipo: 1) Corrección de las técnicas cuantitativas o cualitativas seleccionadas, según indicaciones 2) Diseño y aplicación de un análisis de contenido.	1,5	
9	17		X audiov isual							1,5	Lectura y estudio de J.J. Igarúa, <i>Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación</i> , capít. 6.
9	18		X audiov isual						Trabajo en equipo: 1) Corrección del análisis de contenido según indicaciones 2) Ejecución de otras metodologías cuantitativas o cualitativas.	1,5	

10	19	Tema 6.- Métodos experimentales y de laboratorio. 6.1. El experimento como método de investigación en comunicación. 6.2. Experimentos de laboratorio 6.3. Experimentos de campo. 6.4. La observación como método científico.	X audiov isual					1,5	Lectura y estudio de Ferrando, G., Ibáñez, J. y Alvira, F. (comps.), <i>El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación</i> , pp. 145 a 164.
10	20		X audiov isual				Trabajo en equipo: 1) Corrección de metodologías empleadas. 2) Diseño y elaboración de experimentos de laboratorio.	1,5	
11	21	Tema 6.- Métodos experimentales y de laboratorio. 6.1. El método experimental: diseño y sus modalidades. 6.2. Experimentos de laboratorio 6.3. Experimentos de campo. 6.4. La observación como método científico.	X Audio visual					1,5	Lecturas voluntarias de: 1) HERNÁNDEZ SAMPERI, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P., (2003), <i>Metodología de la investigación</i> , CAPIT. 11. 2) Lectura y estudio de R. Wimmer y J.R. Dominick, <i>La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos</i> , capit. 18.
11	22		X audiov isual				Trabajo en equipo: 1) Corrección de metodologías empleadas. 2) Diseño y elaboración de experimentos de campo y de observación.	1,5	
12	23	Tema 7.- El resultado de la investigación científica. 7.1.- Informe, artículos científicos y otros resultados. 7.2.- Las normas deontológicas en la investigación científica. 7.3.- La evaluación de la investigación y la difusión de los resultados.	X audiov isual					1,5	Lectura y estudio de: Martínez Nicolás; Manuel (2009): <i>La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales, Revista Latina de Comunicación Social</i> , nº 64, (Artículo publicado en PDF en Aula Global). J.J. Igarúa, <i>Métodos cuantitativos de</i>
12	24		X audiov isual				Trabajo en equipo: Corrección de metodologías empleadas e inicio de la redacción de los resultados del proyecto.	1,5	

									investigación en Comunicación, varias páginas (para comentar en la clase de magistral):
13	25	Tema 8.- Tendencias de investigación en Comunicación. 8.1.- La investigación sobre los medios impresos. 8.2.- La investigación sobre los medios audiovisuales 8.3.- La investigación sobre publicidad y relaciones públicas. 8.4.- La investigación sobre los medios digitales. 8.5.- Las investigaciones sobre los efectos de los medios en la sociedad.	X audiov isual					1,5	Lectura y estudio de Dader, J.L. (2002), <i>Periodismo de precisión: la vía socioinformática de descubrir noticias</i> , pp. 75 a 79 y capítulo 6
13	26			X audiov isual			Trabajo en equipo: redacción de los resultados del proyecto.	1,5	
14	27	Tema 9.- Periodismo de precisión: concepto y técnicas. 9.1.- Nacimiento y evolución del periodismo de precisión. 9.2.- Concepto y objetivos del periodismo de precisión. 9.3.- Técnicas y métodos para la precisión en el periodismo. Las bases de datos.	X Audio visual					1,5	
14	28			X audiov isual			Trabajo en equipo: redacción de los resultados del proyecto. Entrega de los resultados del proyecto.	1,5	
SUBTOTAL								42 + 68 = 110	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					Fecha límite de entrega de los resultados del proyecto de investigación.		
16- 18		Preparación de evaluación y evaluación						3	
TOTAL								150	



Televisión Informativa

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2009 / 2010)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : VAZQUEZ LOPEZ, MIGUEL ANGEL

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento de la actualidad de la información en la televisión: metodología del análisis. Diversidad de mercados, formatos, géneros, soportes, tecnologías de su explotación e integración multimedia.

Conocimiento de las reglas que rigen la emisión de mensajes periodísticos en el medio televisivo: conceptos de servicio público y función social y su relación con el entretenimiento y el espectáculo audiovisual.

Conocimiento y control básicos de las herramientas y tecnológicas aplicadas al medio: organización del proceso de producción y realización de imagen y sonido, edición de noticias y programas informativos.

Capacidad de elaborar informaciones para el medio televisivo: lenguajes integrados, técnicas narrativas y su aplicación a los géneros de la información televisiva.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Panorama de actualidad, espacios de la televisión informativa.

1.1. Elementos de economía de la información en televisión: convergencia de tecnologías, diversificación de mercados y soportes de distribución. La cadena de explotación industrial: la antena, la agencia, la productora, el mercado libre de producción autónoma de noticias, la distribución. Iniciación al coste de producir noticias.

1.2. Los Departamentos de Noticias. Estructura y función de producción de noticias para la plataforma múltiple de los Grupos Media. La Cadena generalista, Canales de información 24 horas, Internet y telefonía móvil. La escala local.

1.3. La particularidad europea: empresa pública de televisión, televisión comercial.

2. La Información televisiva.

2.1. El ejercicio periodístico y el mercado de la televisión. Entretenimiento y espectáculo. Delimitación de campos.

2.2. Impactos de la digitalización universal, la interactividad, la telefonía y la televisión móvil en las profesiones periodísticas.

2.3. Públicos y audiencias de la información televisiva. Introducción a la diversidad.

3. Escuela de periodistas de televisión. Principios de trabajo.

3.1. El lenguaje audiovisual: La imagen, el sonido, la voz, lenguaje escénico del periodista. Artes gráficas y escenográficas de la televisión informativa.

3.2. Principios de la producción y la realización televisiva.

3.3. El concepto de normas y guía de estilo aplicados a la información televisiva.

4. Escuela de periodistas de televisión. Trabajos prácticos.

4.1. Producir noticias, contar historias. Selección, tratamiento, producción de la noticia (trabajos de producción propia y análisis de noticias producción ajena).

4.2. Norma de trabajo e iniciación al uso de las herramientas de rodaje y edición en sistemas integrados de producción de noticias.

5. Producir reportajes y documentales. Iniciación a los géneros. Ejercicios prácticos (sobre obras de producción ajena).

5.1. Actualidad del reportaje en televisión. Corresponsales, Enviados, Reportaje de guerra.

6. Producir programas informativos. Iniciación a los géneros. Ejercicio práctico (trabajos de producción propia y análisis de programas de producción ajena). Elaboración de la idea, el formato, el guión, la escaleta, la preproducción, el rodaje periodístico, la realización en plató.

6.1. Telediarios, boletines, Especiales Informativos.

6.2. La cadena continua de información. Proceso de la producción.

- 6.3. Programas de Opinión.
- 6.4. Entrevistas y programas face to face.
- 6.5. Información política, institucional, procesos electorales. Peculiaridad y riesgo informativo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS).

Las primeras se orientarán en un doble sentido:

1. Clases magistrales, conforme a un temario detallado que incluye propuestas de fuentes documentales y contenidos audiovisuales de referencia.
2. Y un trabajo conceptual y de investigación propia por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos.

Los casos prácticos estarán orientados a:

1. Por Grupos de Producción, la producción propia de noticias (piezas informativas cortas), mediante la enseñanza de la utilización de herramientas de rodaje (cámara ENG)) y edición (en el puesto de periodista de un sistema de producción digital integrado de noticias). Complementariamente, trabajos de análisis de piezas informativas de producción ajena.
2. Por Grupos, la realización de producción propia de un programa informativo, mediante la enseñanza complementaria de la técnica de la realización televisiva en plató. Complementariamente, trabajos de análisis de programas televisivos de producción ajena (Informativos reportajes y otros géneros).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 50% de la nota final derivará de la evaluación de la correcta asimilación conceptual y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y nociones abstractas a campos de experiencia conocidos o novedosos.

El 50% restante derivará del dominio demostrado a través de ejercicios prácticos en la elaboración de materiales informativos adaptados al medio televisivo.

El alumno deberá tener aprobadas las dos partes para superar la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final:	30
-----------------------------------	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	70
---	----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARIJON, Daniel "Grammar of the Film Language", SILMAN-JAMES PRESS (Septembre 1991).
- MAYORAL, Javier "Redacción Periodística en Televisión", SINTESIS, 2008, MADRID.
- BARROSO GARCIA, Jaime "Realización Audiovisual", SINTESIS. 2008 MADRID.
- BBC "Good Shooting Guide: the basic principles". On line Course., BBC TRAINING & DEVELOPMENT.
<http://www.bbctraining.com/onlineCourse>.
- BBC "DIRECTRICES EDITORIALES. VALORES Y CRITERIOS DE LA BBC", APM, 2007, MADRID.
- THE PEW RESEARCH CENTER FOR THE PEOPLE & THE PRESS "State of the News Media 2009. An Annual Report on American Journalism", PEW RESEARCH CENTER PUBLICATIONS. <http://pewresearch.org/pubs>.
- BBC "Building public value. Renewing the BBC for a digital world, June 2004"., BBC. CHARTER AND AGREEMENT. <http://www.bbc.co.uk/info/policies/charter>.
- ASSOCIATION OF COMMERCIAL TELEVISION IN EUROPE, "Safeguarding the Future of the European Audiovisual Market (March 2004)", "State Aid and Public Broadcasting (January 2009)", ACT. POSITION PAPERS, EPC (European Publishers Council).
www.epceurope.org/presscentre/archive/safeguarding_audiovisual_market.
- TYNDALL REPORT "Tyndall Report Year in Review 2008"., <http://www.tyndallreport.com>.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AULETTA, Ken "Sign-Off . The Long and Complicated Career of Dan Rather", THE NEW YORKER, Marzo, 2005. ANNALS OF COMMUNICATION.
- PALACIO, Manuel Historia de la televisión en España., GEDISA, Barcelona (2001).

- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel "La programación de televisión", SINTESIS, 2001, MADRID.
- OFCOM "The Ofcom Broadcasting Code", OFCOM. <http://www.ofcom.org.uk/tv/ifi/codes/bcode/>.
- "Ley de la radio y la televisión de titularidad estatal", BOE, 6 de junio de 2006.
- DIEZHANDINO, M. Pilar, CARRERA, Pilar, SANDOVAL, M. Teresa y otros. "Periodismo en la Era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información", FUNDACIÓN TELEFÓNICA. ARIEL.
- THE PEW RESEARCH CENTER FOR THE PEOPLE & THE PRESS Biggest Stories of 2008: Economy Tops Campaign. Internet overtakes newspapers as news outlet., PEW RESEARCH CENTER PUBLICATIONS. <http://pewresearch.org/pubs>.





Periodismo en la Red

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2009 / 2010)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : MARTIN BERNAL, OBDULIO

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Reconocimiento de la especificidad informativa de la red y capacidad de generar contenidos periodísticos de interés general optimizando informativamente la tecnología, el hipertexto, la interactividad y las opciones multimedia. Conocimiento de los modelos informativos de la Red y de los nuevos plataformas y modalidades de comunicación digital.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

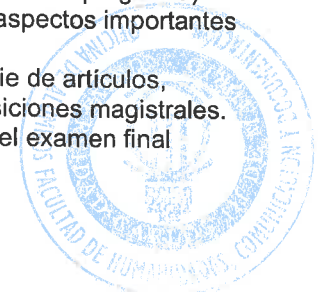
Aplicación de técnicas y metodologías informativas para el desarrollo de contenidos en soportes multimedia. Nuevas funciones y competencias del periodista digital. Las nuevas redacciones. Escribir para la red. Criterios y conceptos para el trabajo periodístico en la Red: fuentes, newsmaking, estructuras informativas y redacción periodística. Como base se estudiará aspectos como la transformación de los medios en Internet, las nuevas plataformas y modalidades informativas, así como los principales elementos del cambio: interactividad e hipertexto, personalización o nuevo rol productivo del periodista.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos.

Los trabajos y actividades prácticas, relacionados con las sesiones teóricas comprenden los siguientes aspectos:

1. Análisis de experiencias y trabajos prácticos, individuales o en grupo, sobre los principales aspectos desarrollados en la teoría del periodismo en la Red. Debates on line en la plataforma Intercampus sobre los aspectos de mayor calado de los temas expuestos
2. Práctica informativa continuada en la sala de Redacción. Creación de tres publicaciones digitales a lo largo del curso: una revista digital temática, una publicación interactiva y un diario digital informativo y de actualidad. Serán elaborados por equipos de unas cinco redactores constituidos por los alumnos de cada grupo. Se utilizará una herramienta específica, un Diario de Prácticas, como gestor de contenidos y publicación en la Red, que servirá asimismo para la explicación de las herramientas y procesos de edición digital (temas 17 y 18 del programa)
3. Prácticas on line durante la semana: debate en foros específicos de Intercampus sobre aspectos importantes tratados en las clases teóricas
4. Lecturas. Para completar el desarrollo de la asignatura los alumnos deberán leer una serie de artículos, fragmentos o libros completos de entre la bibliografía facilitada, relacionados con los exposiciones magistrales. Cada lectura supondrá un ejercicio o comentario de texto o bien será tenida en cuenta en el examen final



SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 70 por ciento de la nota final derivará del nivel y la calidad de la participación del alumno en el seguimiento de la asignatura: de su dominio de las nociones básicas de la materia explicadas en las clases magistrales, evaluado a través de dos pruebas conceptuales, así como a través de ejercicios y

prácticos desarrollados a lo largo del curso, de acuerdo con la metodología planteada: experiencias y casos de estudio, lecturas y comentarios y, de forma muy específica trabajos periodístico y participación en la elaboración de tres diarios digitales.

El 30 por ciento restante derivará del examen final que consistirá en el desarrollo de un tema general y/o una prueba conceptual y la realización de un trabajo periodístico en el Diario de Prácticas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BOCZKOWSKI, Pablo J. "Digitalizar las noticias", Buenos Aires : Ediciones Manantial, 2006.
- BETTETINI, Gianfranco; COLOMBO, Fausto "Las nuevas tecnologías de la comunicación", Barcelona : Paidós. Instrumentos, 1995.
- BOWMAN, Shayne y WILLIS Chris "Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de la noticias y la información", The Media Cent at The American Press Institute, 2003. E-book accessible en Internet: <http://www.hypertext.net/wemedia/espanol.php>.
- CARDOSO, Gonzalo "Los medios de comunicación en la Sociedad en Red", Barcelona: Editorial UOC, 2008.
- CASTELLS, Manuel. "La sociedad red. La era de la información. Economía, sociedad y cultura". Vol. 1., Madrid : Alianza Editorial, 1997.
- DIEZHANDINO, Mª Pilar . Coord "Periodismo en la era de Internet.", Madrid : Fundación Telefónica, 2008..
- ESTÉVEZ, Jaime. "Periodismo en la Red", Madrid : Anaya Multimedia, 2002.
- FIDLER, Roger. "Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios", Buenos Aires: Ediciones Granica, 1998.
- FUMERO, Antonio y ROCA, Genís "Web 2.0.", Fundación Orange. Madrid, 2007.
- GILLMOR, Dan "We the Media", Sebastopol: O'Reilly Media, 2006.
- KILIAN, C. Writing for the web, Self Counsel Press, 2000.
- KEENAN, Thomas W.; KYONG CHUN, Edits. "New Media, Old Media: Interrogating the Digital Revolution", New York : Routledge, 2004.
- LANDOW, George O. "Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología", Barcelona : Paidós Multimedia, 1995.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo, (ed.) "Ecosistema Digital. Modelos de Comunicación, nuevos medios y público en Internet.", Servei de Publicacions de la Universitat de València, 2005. Edición digital en DVD y PDF..
- MARTÍN BERNAL, Obdulio Periodismo en la Red. La transición pendiente. Monográfico de la revista Telos, nº 59., Madrid : Fundación Telefónica, 2004.
- PALOMO TORRES, María Bella. "El periodista on line: de la revolución a la evolución", Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2004.
- PAVLIK, John V. "El periodismo y los nuevos medios de comunicación", Barcelona : Paidós Comunicación, 2005..
- PISTICELLI, Alejandro "Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet", Barcelona : Pablo del Río, 1998.
- RODRÍGUEZ DE LAS HERAS, Antonio "Navegar por la información", Madrid : Fundesco, 1991.
- SÁEZ VACAS, Fernando (coordinador) Blogs, weblogs, bitácoras. Monográfico de la revista Telos, nº 65., Madrid : Fundación Telefónica, 2005.
- SALAVARRÍA, Ramón. "Redacción periodística en Internet", Pamplona: EUNSA, 2005.
- SUNSTEIN, Cass Republic.com., Princeton University Press, 2001.
- CODINA, Lluís: (2001) ¿El diseño de la navegación en hipertextos informativos?, en ¿La representación del conocimiento en Internet?, Temes de Disseny, nº 18, Barcelona, Elisava Edicions..
- GIL, Quim. ¿Diseñando el periódico digital., Publicado en Internet. 2002. En www.putmut.demon.co.uk.,
- LASICA, J. D. ¿The Promise of the Daily Me?, Online Journalism Review, 2002. Accesible en <http://www.ojr.org/ojr/lasica/1017779142.php>.
- ROSENTHAL CALMON, Alves (2001) ¿The future of online journalism: mediamorphosis or mediacide?, En Info - The journal of policy, regulation and strategy for telecommunications. Vol. 3. nº 1. Pag. 63-72,

2001.

- RICH, Carol ¿Newswriting for the web¿ ., Poynter Institute of Media Studies, 2000. Publicado en Red <http://members.aol.com/crich13/poynter1.html>.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AA.VV (2007) "Diez años de periodismo.com", DataPress Multimedia, 2007. E-Book gratuito. Se puede descargar en www.periodismo.com/10.
- ARMENTIA VIZUETA, José Ignacio. (2000) "El Diario Digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios", Barcelona : Bosch..
- ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS EUROPEOS. (2005). . "Periodismo Digital.¿Qué Poder? ¿Qué responsabilidad?", Madrid : Asociación de Periodistas Europeos.
- BERROCAL GONZALO, Salomé; GARCÍA DE TORRES, Elvira. (2001) "Comunicación e información en Internet". En "Introducción a la comunicación y la información", Barcelona : Ariel.
- BURNETT, Robert; MARSHALL, David (2003) "Web Theory. An Introduction", New York : Routledge.
- COBO ROMANÍ, Cristóbal; PARDO KUKLINSKI, Hugo. 2007 "Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food", Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic/Flacso México. Barcelona / México DF..
- COULDRY, Nick, CURRAN, James, Edits.(2003) . "Contesting Media Power: Alternative Media in a Networked World", Rowman & Littlefield Publishers.
- FEENBERG, Andrew , . BARNEY, Darin (Edits). (2004) "Community in the digital age : philosophy and practice", Lanham : Rowman & Littlefield Publishers.
- FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2006) "Medios de comunicación. Tendencias 2006. El año de la televisión.", Fundación Telefónica. Madrid, 2006.
- GEHRING, Verna V., Ed., (2004) "The Internet in public life", Oxford : Rowman & Littlefield Publishers..
- HALL, Jim. (2001) "Online Journalism. A Critical Primer", Londres, Pluto Press..
- HANSEN, Mark B. N.. (2005) . "Bodies In Code. Interfaces with New Media", New York : Routledge..
- KAWAMOTO, Kewin, Edit. (2003) "Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism", Rowman & Littlefield Publishers.
- LISTER, Martin (ed.). (2003) "New Media: A Critical Introduction", London- New York : Routledge..
- LÓPEZ, Manuel. (2004) "Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI", Barcelona : Paidós, Papeles de Comunicación.
- MANOVICH, Lev. (2005) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital, Paidós Comunicación. Barcelona.
- MOSCO, Vicent. (1983) "Fantasías Electrónicas", Barcelona : Gustavo Gili.
- NAVARRO, Claudio. (2000) "En busca del periodista digital". Tesis de grado., Publicada en <http://www.zocalo.cl/ratonera/tesis/cap2.htm#2.1..>
- NEGROPONTE, N.. (1995) "El mundo digital", Barcelona : Ediciones B..
- PEÑAFIEL, P.; LÓPEZ, N.; FERNÁNDEZ, A. (2005) "La transición digital de la Televisión en España", Barcelona : Bosch Comunicación..
- PAUL Nora (Edit.) (2005) "Digital Think", Institute for New Media Studies, University of Minnesota.
- ROJAS, Octavio I.; ALONSO, Julio; ANTÚNEZ, José Luis ; ORIHUELA, José Luis; VARELA, Juan (2005) "Blogs", Madrid : ESIC Editorial.
- ROJAS, Octavio I. (Coord.) 2007. "Web 2.0. Manual (no oficial) de uso", ESIC. Madrid..
- SÁEZ VACAS, Fernando. (2004) "Más allá de Internet: la Red Universal Digital", Madrid : Editorial Centro de Estudios Ramón Areces..
- TREJO DELABRE, Raúl. (2006) "Viviendo en El Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos", Barcelona : Gedisa Editorial..
- WOLTON, Dominique. (2000) "Internet ¿y después?. Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación", Barcelona : Gedisa Editorial..
- CANDEIRA, Javier: (2001) ¿La web como memoria organizada: el hipocampo colectivo de la Red¿., Revista de Occidente, marzo 2001, nº 239.

- KURTZ, Howard ¿Online News: The .Coming Thing¿, Washington Post, 12 de junio del 2000.
- MILLÁN, José Antonio (2000, 2002) "Del papel a la Red", Disponible en <http://jamillan.com/papelred.htm#La%20explosión%20de%20la%20prensa%20en%20Internet>.
- O'REILLY, Tim. (2006). (2006) "Qué es la Web 2.0. ", Versión en español accesible en <http://socioaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146&origen=2>.
- ORIHUELA, José Luis. (2002) ¿Internet, nuevos paradigmas de la comunicación¿, Chasqui, nº 77, 2002, www.comunica.org/chasqui.
- ROVIRA, Cristòfol: (2001) "Herramientas de ayuda a la navegación", en ¿La representación del conocimiento en Internet¿, Temes de Disseny, nº 18, Barcelona, Elisava Edicions..
- STEPHENSON, Neal: (1999) En Internet " La cultura de la Interfaz" en "En el principio fue la línea de comandos" http://biblioweb.sindominio.net/telematica/command_es/, .





Funciones informativas del diseño en medios periodísticos

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : FRANCO ALVAREZ, MARIA GUILLERMINA

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacidad para ajustar los aspectos formales y el contenido con la finalidad de optimizar informativamente la transmisión de los mensajes periodísticos en soporte impreso y su posible adaptación al formato digital en el caso de revistas y suplementos manteniendo el mismo aspecto formal pero implementados con la interactividad de las nuevas tecnologías digitales. Aprehensión del componente informativo del diseño. Comprensión de los criterios del diseño periodístico y la aplicación correcta de los diferentes elementos y recursos gráficos para canalizar la información escrita que facilita la recepción y el entendimiento de los elementos redaccionales que dan forma al producto impreso.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Estudio teórico práctico de todo el proceso y de los elementos técnicos que el periodista debe utilizar para el diseño de medios informativos. El tratamiento del diseño como lenguaje que completa y valora el mensaje textual y visual de los contenidos periodísticos. El aprendizaje de las nociones básicas de los términos y herramientas de edición para la producción de los diarios basados en las normas y principios básicos del diseño en prensa. Fundamentación para la creación de diferentes conceptos reticulares de diseño en base a los variados tratamientos conceptuales y formales que definen y estructuran el actual panorama de los medios impresos. Nuevas tendencias del diseño en prensa en España: Condicionantes económicos y socio-culturales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos, que le permitan la identificación de ¿formas significantes¿ en el ámbito del diseño aplicado a medios informativos impresos.

Los casos prácticos consistirán en la aplicación de las reglas fundamentales del diseño gráfico en medios informativos impresos a prototipos realizados por los alumnos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 50% de la nota final derivará de la correcta asimilación conceptual y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y nociones a campos de experiencia conocidos o novedosos en el terreno del diseño gráfico.

El 50% restante derivará del dominio demostrado a través de ejercicios prácticos en la aplicación de los principios básicos del diseño en medios informativos.

El alumno deberá tener aprobadas las dos partes para superar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Leslie Jeremy: Nuevo Diseño de revistas II, Gustavo Gili. Barcelona. 2003.

- ANGELETTI, NORBERTO Y OLIVA, ALBERTO: ¿Revistas que hacen e hicieron historia¿., Editorial Sol90. Barcelona 2002..

- Yolanda Zappaterra Diseño editorial. Periódicos y revistas., Gustavo Gili, 2008.
- Timothy Samara Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos, Gustavo Gili, 2007.
- JARDÍ, ENRIC: ¿Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán)¿, ACTAR. Barcelona 2007.
- JOSÉ LUIS MARTÍN MONTESINOS, MONTSE MAS HURTUNA. Manual de tipografía, del plomo a la era digital., Campgràfic. 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CRUZ SEONE, MARÍA Y SÁIZ, MARÍA DOLORES Cuatro siglos de periodismo en España, Alianza Editorial. Madrid 2007..
- TSCHICHOLD, J. El abecé de la buena tipografía, Valencia. Campgràfic, 2002.
- VV.AA. El pequeño sabelotodo. Sentido común para diseñadores, Index Book, 2008.



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: FUNCIONES INFORMATIVAS DEL DISEÑO EN MEDIOS PERIODÍSTICOS		
GRADO: PERIODISMO		CURSO: 2º
		CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA					TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN		Indicar espacio necesario distinto aula {aula inform, audiovisual etc..}	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H.
		GRAN- DE	GRUPO (Marcar X) PE- QUE- ÑO				
1	1	Presentación de la asignatura e introducción al programa: Marco teórico: El diseño periodístico como soporte imprescindible de las nuevas estrategias periodísticas.	X	Aula general del curso	Estudio del desarrollo de programa y bibliografía de la asignatura. Estudio del tema de introducción.	1,5	2
1	2	Presentación de los trabajos teóricos-prácticos a realizar a lo largo del curso.	X	Sala de redacción	Elección por parte del alumno de un medio impreso, periódico o revista, para su posterior análisis a lo largo de varias clases.	1,5	
2	3	BLOQUE I. LOS MEDIOS IMPRESOS Tema 1. Examen y valoración de las partes implicadas en los procesos evolutivos de los medios impresos y análisis del panorama actual de la prensa.	X	Aula general del curso	Estudio del tema expuesto con los materiales que se dejarán en Aula Global.	1,5	2
2	4	Planteamiento de un caso de estudio de la revista Esquire y su presentación en España. Análisis de los elementos gráficos y tipográficos que aparecen en la revista.	X	Sala de redacción	Enumerar y definir los elementos que conforman las distintas maquetas en el medio elegido por cada alumno en la clase anterior.	1,5	
3	5	BLOQUE I. Tema 2. Tipología de los diferentes medios impresos y forma de actuar de cada uno en los distintos grupos sociales.	X	Aula general del curso	Estudio del tema expuesto. Lectura de una parte del libro de Leslie Jeremy: Nuevo Diseño de revistas II	1,5	4
3	6	Estudio de cuáles son los elementos que definen una portada y cómo se genera.	X	Sala de redacción	Realización de la portada del medio elegido por el alumno para presentar en clase.	1,5	
4	7	BLOQUE II. EL DISEÑO EDITORIAL Tema 1.	X	Aula general del curso	Estudio Tema I. Bloque II.	1,5	3

		¿Pero qué es el diseño editorial?. Aspectos formales y técnicos que lo hacen diferente de otras disciplinas artísticas. La influencia de las vanguardias en el diseño actual. Corrientes y "modas".							
4	8	Análisis de las portadas realizadas por la clase, dividida en dos grupos a modo de consejo de redacción, para debatir sobre los diferentes resultados.	X		Sala de redacción	Lectura de parte del libro de ANGELETTI, NORBERTO Y OLIVA, ALBERTO: "Revistas que hacen e hicieron historia". 2002.	1,5		
5	9	BLOQUE II. EL DISEÑO EDITORIAL Tema 2. Elementos principales y secundarios que conforman la estructura de las páginas. Identificación, valoración jerarquización de los mismos para determinar el trabajo de cada uno en función de un diseño predeterminado.	X		Aula general del curso	Estudio Tema 2. Bloque II.	1,5	4	
5	10	Estudio de un determinado periódico de información general de ese día y debate de cómo "trabaja" cada elemento por sí mismo y en el conjunto de la publicación.		X	Sala de redacción	Enumerar, ordenar y listar los elementos tratados en clase de cualquier periódico gratuito de esa semana y establecer parecidos y diferencias con el periódico de información general.	1,5		
6	11	BLOQUE II. EL DISEÑO EDITORIAL Tema 3. La tipografía: Conocer los fundamentos técnicos y artísticos del proceso de creación de familias tipográficas como vehículo informativo y de comunicación.	X		Aula general del curso	Lectura de parte del libro de JARDI, ENRIC: "Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán)... 2007	1,5	5	
6	12	Experimentar con tipografías, investigar y comprobar por qué diferentes tipografías funcionan en una determinada composición y otras no. Trucos y manías de algunos diseñadores.	X		Sala de redacción	Realización de un cartel tipográfico eligiendo una corriente artística. El cartel debe ser preferentemente tipográfico.	1,5		
7	13	BLOQUE III. ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Tema 1. La retícula. Concepto y génesis de la estructuras reticulares. Ventajas de su utilización en el diseño actual. Pasos para construir una retícula.	X		Aula general del curso	Estudio del tema expuesto. Tema 1. Bloque III.	1,5	3	
7	14	Entrega de carteles, presentación breve por parte de los alumnos de los trabajos realizados y debate sobre el resultado de los mismos.	X		Sala de redacción	Lectura de parte del libro de SAMARA TIMOTHY. Diseñar con y sin retícula. Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos.	1,5		

8	15	BLOQUE III. ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Tema 2. Planificación del trabajo editorial. Cómo se hace un planillo. Conocer cuáles son los agentes implicados en el proceso de producción de un medio impreso, calendarios, plazos de entrega.	X		Aula general del curso	Estudio del tema 2. Bloque III. Lectura de parte del libro de JOSÉ LUIS MARTÍN MONTESINOS, MONTSE MAS HURTUNA. Manual de tipografía, del plomo a la era digital.	1,5	4
8	16	Analizar la compaginación de una revista de información general y una del corazón.		X		Realización de un planillo de una revista impresa a elegir en grupos de tres personas. Analizar el ritmo de la publicación y la cadencia de las secciones. Determinar de qué forma se distribuye la publicidad.	1,5	
9	17	BLOQUE III. ELEMENTOS ESENCIALES DEL DISEÑO Tema 3. Las imágenes como elementos identificadores del medio y su utilización como parte fundamental en las funciones informativas. Gestión y utilización de las mismas en el contexto de la producción editorial y redaccional.	X		Aula general del curso	Estudio del tema 3. Bloque III.	1,5	3
9	18	Entrega del planillo. Se genera un debate entre los diferentes grupos sobre las compaginaciones de las revistas elegidas.		X	Sala de redacción	Lectura de parte del libro de YOLANDA ZAPPATERRA. Diseño editorial. Periódicos y Revistas. 2008.	1,5	
10	19	BLOQUE IV. LA IDENTIDAD DE UN MEDIO Tema 1. La cabecera o logotipo como señal exclusiva que identifica, registra y personaliza la marca de un medio. La importancia de la portada y su responsabilidad para reforzar y "vender" dicha marca. Clases de portada.	X		Aula general del curso	Estudio del tema 1. Bloque IV	1,5	4
10	20	Presentación de algunas de las cabeceras de periódicos y revistas más influyentes de España. Debate en torno al estilo de sus logotipos. Formación de grupos para la realización de una revista o periódico.		X	Sala de redacción	Comienzo de la realización de una revista, suplemento o periódico que se ha elegido en clase en grupos de 3 personas con un mínimo de 6 páginas por alumno.	1,5	
11	21	BLOQUE IV. Tema 2. Las secciones y páginas interiores determinan la construcción de un medio impreso. Análisis de los códigos de diseño y de los ritmos informativos que identifican la concepción de dicho producto con la imagen de marca establecida.	X		Aula general del curso	Estudio del tema 2. Bloque IV. Lectura de parte del libro de STEVE TAYLOR: 100 years of magazine covers. 2006.	1,5	4

11	22				X	Sala de redacción	Seguimiento de la maquetación y el diseño que se está efectuando en el medio elegido por cada grupo.	1,5	
12	23	BLOQUE IV. Tema 3. Estudio de los diferentes estilos y cómo conseguirlos. Aspectos y criterios artísticos y editoriales que definen el estilo de un medio impreso. Presentación de los elementos visuales y tipográficos para conseguir un determinado estilo.	X			Aula general del curso	Estudio del tema 3. Bloque IV	1,5	5
12	24	Entrega de los trabajos realizados por cada grupo.		X		Sala de redacción	Lectura de parte del libro DISEÑO DE LA NOTICIA. CASES/ASSOCIATS. Una mirada actual a las estrategias periodísticas en papel y web de algunos proyectos realizados por este estudio entre 2006 y 2008.	1,5	
13	25	BLOQUE IV. Tema 4. Rediseños. ¿Cuándo y por qué hacer un rediseño?. Análisis del medio para determinar la situación empresarial y editorial ante la necesidad de hacer cambios en el diseño y en la estructura redaccional.	X			Aula general del curso	Estudio del tema 4. Bloque IV	1,5	5
13	26	Ejemplos de varios rediseños de periódicos realizados en España. Debate sobre los resultados conseguidos.		X		Sala de redacción	Rediseñar la primera página de un diario de información general.	1,5	
14	27	BLOQUE IV. Tema 5. El futuro del diseño editorial impreso como parte indispensable en el desarrollo de nuevas tecnologías que le acercan al diseño digital.	X			Aula general del curso	Lectura de las últimas informaciones publicadas en medios impresos que hayan analizado el futuro de la prensa.	1,5	3
14	28	Revisión de los rediseños hechos por los alumnos. Visionado de varias publicaciones digitales. Revistas que conviven en la red con el mismo formato del papel pero repletas de elementos animados e interactivos.		X		Sala de redacción	Comprender y conocer el trabajo de algunos de los diseñadores en los medios más influyentes del diseño editorial.	1,5	
SUBTOTAL									42 + 51 = 93
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc							



Periodismo interpretativo

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : MACIA BARBER, CARLOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Intelección del concepto de ¿interpretación¿ en términos periodísticos. Reconocimiento de los vínculos de continuidad lógica entre información e interpretación. Capacidad de elaborar relatos periodísticos de naturaleza informativo-interpretativa.

Reconocer las diferencias entre explicar, interpretar y opinar para, más allá del hecho del que se informa, poder situarse en el marco del contexto en el que se reconocen sus significados. El significado es la gran diferencia entre la apariencia y su realidad, entre la anécdota noticiosa y el entramado en el que cobra sentido la noticia.

Aprender a elaborar relatos propios de un periodismo comprometido no sólo con la veracidad del relato de los hechos acerca de los que se informa, sino con la búsqueda del entramado de significados que muy a menudo dificultan acceder al origen, el núcleo, la esencia que da sentido al hecho; origen sin el cual sus efectos se difuminan, se diluyen como mero ruido informativo y se propagan sin solución de continuidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción al concepto periodístico de ¿interpretación¿
2. Introducción a los géneros periodísticos interpretativos
 - 2.1. Implicaciones, dilemas y retos deontológicos periodísticos
3. La entrevista
 - 3.1. Naturaleza, origen y evolución
 - 3.2. La elección del personaje: quién y por qué interesa
 - 3.3. Principios y estrategias de la entrevista
 - 3.4. Ejecución: preparación, desarrollo y conclusión de la conversación
 - 3.5. Edición: Estructura, titulación y recursos (estilísticos, gráficos, sonoros y visuales)
 - 3.6. Tipología de la entrevista:
 - 3.6.1. Fórmulas establecidas (cuestionarios Proust y Auden)
 - 3.6.2. De actualidad
 - 3.6.3. De personalidad
 - 3.6.4. Encuesta
 - 3.6.5. El perfil
 - 3.6.6. Otras modalidades
4. La crónica
 - 4.1. Concepto, evolución y propósito
 - 4.2. Características del género periodístico
 - 4.3. Estructura, recursos, titulación, redacción y estilo
 - 4.4. Tipología de la crónica periodística:
 - 4.4.1. Local
 - 4.4.2. De enviado especial
 - 4.4.3. De corresponsal en el extranjero
 - 4.4.4. Deportiva
 - 4.4.5. De espectáculos
 - 4.4.6. Judicial y de sucesos
 - 4.4.7. De viajes
 - 4.4.8. Taurina



ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (1,5 ETCS) y casos prácticos (4,5 ETCS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos.

Los casos prácticos consistirán en la elaboración de mensajes periodísticos de naturaleza interpretativa, atendiendo tanto a la morfología del relato periodístico como a los procesos pertinentes de documentación.

Elaboración de crónicas y entrevistas. Puesta en práctica de las teorías, normas y usos de los respectivos géneros interpretativos, adaptados al canal respectivo, que impliquen el manejo profesional adecuado al propósito del mensaje, la recopilación de información de las fuentes informativas, así como de los recursos con que se materializa el mensaje (selección del tema o personaje, titulación, estructura, estilo, elementos gráficos o audiovisuales). Todas las fases de la elaboración las supervisa el docente para subsanar dificultades de índole práctico, solventar dudas puntuales y facilitar ayuda personalizada al alumno.

Análisis de mensaje periodísticos: crónicas y reportajes (prensa, radio, televisión, digital). La metodología contempla tanto el estudio del propósito del mensaje (más o menos expreso u oculto, intencionado o no), como de los recursos que emplee el reportero (fuentes, titulación, estructura, estilo, recursos gráficos y audiovisuales). Permite familiarizarse con el ejercicio real de la profesión, con la discusión de sus bondades o deficiencias. El alumno trabaja previamente de manera individual el texto, que se analiza, estudia y debate colectivamente en clase con posterioridad.

Lectura obligatoria de una obra relacionada con la crónica o la entrevista, de un reputado periodista, cualesquiera que sean la época, localización geográfica o el ámbito temático. El alumno deberá reflexionar sobre aquellos contenidos de la lectura relacionados de modo directo con los géneros interpretativos o con el quehacer profesional fáctico de los reporteros. La reflexión crítica personal sobre el ejemplo ajeno posibilita el aprendizaje de las técnicas profesionales a la par que de los debidos planteamientos deontológicos.

Tutorías individuales. Permiten una orientación más precisa de las aptitudes y actitudes del alumno en relación con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, la resolución de dudas y la dirección de los trabajos prácticos.

Tutoría colectiva. Posee un carácter complementario, es orientativa y no evaluable. Se celebrará una durante el cuatrimestre.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

1. Examen final obligatorio, con cuestiones de índole teórica (10%) y práctica (15%).
2. Elaboración de crónicas y perfil (50%).
3. Análisis de mensajes periodísticos (entrevistas y crónicas) (20%).
4. Reseña de lectura obligatoria (5%).

Es necesaria la entrega mínima del 80% de las prácticas encargadas durante el cuatrimestre. No se admitirán trabajos fuera de la fecha de entrega, salvo causa de fuerza mayor justificada.

El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica).

Peso porcentual del Examen Final:	25
Peso porcentual del resto de la evaluación:	75

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CANTAVELLA, Juan. Manual de la entrevista periodística., Barcelona: Ariel, 1996.
- QUESADA, Montserrat y FRATTINI, Eric. La entrevista: el arte y la ciencia., Madrid: Eudema, 1994.
- DIEGO, Álvaro de. La crónica periodística: un género personal., Madrid: Universitas, 2007..
- BALSEBRE, Armand; MATEU, Manuel y VIDAL, David. La entrevista en radio, televisión y prensa., Madrid: Cátedra, 2008. 2ª ed..

- ÁBRIL, Natividad. Información interpretativa en prensa., Madrid: Síntesis, 2003..
- MARTÍNEZ-COSTA, María Pilar y HERRERA, Susana. La crónica radiofónica., Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2008..
- KAPUSCINSKY, Ryszard. Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo., Barcelona: Anagrama, 2002..
- ROSENDO KLECKER, Belén de. El perfil periodístico. Claves para caracterizar personas en prensa., Madrid: Tecnos, 2010..

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AMELA, Víctor; Sanchís, Ima y AMIGUET, Lluís. Haciendo la contra: las 191 mejores entrevistas comentadas., Madrid: Martínez Roca, 2003. 2ª ed..
- ECHEVARRÍA, Begoña. Las w's de la entrevista., Moncada: Universidad Cardenal Herrera-CEU, 2002..
- RODERO, Emma. Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio., Salamanca: Librería Cervantes, 2001..
- HALPERÍN, Jorge. La entrevista periodística: intimidades de la conversación pública., Buenos Aires: Paidós, 1998..
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio. La entrevista periodística entre la información y la creación., Madrid: Libertarias, 1997..
- BERNAL, Manuel. La crónica periodística: tres aproximaciones a su estudio., Sevilla: Padilla, 2007..
- ALCOVERRO, Tomás. El Decano: de Beirut a Bagdad, 30 años de crónicas., Barcelona: Planeta, 2006..
- PERALTA, Dante A.J. La crónica periodística: lectura crítica y redacción., Buenos Aires: La Crujía, 2004..
- MENÉNDEZ, Manuel Ángel y FERNÁNDEZ, Carmen. Los cronistas de la Constitución: sus señorías los periodistas., Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid, 2004..
- PÉREZ, Olga. Cómo escribir crónicas taurinas., Villafranca del Castillo: Universidad Camilo José Cela, 2003..
- BARGA, Corpus. Entrevistas, semblanzas y crónicas., Valencia: Pre-Textos, 1992..
- ARFUCH, Leonor. La entrevista, una invención dialógica., Madrid: Paidós, 1995..
- BELENGUER, Mariano. Periodismo de viajes: análisis de una especialización periodística., Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2002..
- CANTAVELLA, Juan. Historia de la entrevista en la prensa., Madrid: Universitas, 2002..
- DÍAZ NOCI, Javier. "Las raíces de los géneros periodísticos interpretativos: precedentes históricos formales del reportaje y la entrevista",, Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, 6, 2000, p. 135-152..
- DOMÍNGUEZ, Javier. Crónicas urbanas., Valencia: Asociación de Periodistas Independientes, 2002..
- FALLACI, Oriana. Entrevista con la historia., Barcelona: Noguer/Caralt, 2000. 19ª ed..
- HERNÁNDEZ, Néstor. El lenguaje de las crónicas deportivas., Madrid: Cátedra, 2003..
- LEGUINECHE, Manuel y SÁNCHEZ, Gervasio. Los ojos de la guerra., Barcelona: Random House Mondadori, 2004..
- MARTÍNEZ REVERTE, Javier. Billeto de ida: los mejores reportajes de un gran viajero., Madrid: Suma de Letras, 2002..
- RODRÍGUEZ BETANCOURT, Miriam. La entrevista periodística y su dimensión literaria., Madrid: Tauro, 2001..
- ROSENDO, Belén. "El perfil como género periodístico",, Comunicación y Sociedad, X, 1, 1997, p. 95-115..
- SÁNCHEZ, José Francisco. La entrevista periodística: introducción práctica., Pamplona: EUNSA, 2000. 4ª ed..
- MACIÁ, Carlos. El reportaje de prensa., Madrid: Universitas, 2007..



Universidad
Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: PERIODISMO INTERPRETATIVO		
GRADO: PERIODISMO	CURSO: 3º	CUATRIMESTRE: PRIMERO

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula informá- tica, audiovisual etc.)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación		X			1,0	
1	2	✘ Comparación de textos periodísticos: noticia, reportaje, crónica, entrevista y editorial. Valoración de los rasgos estructurales, estilísticos y de titulación		X	Aula informática	Lectura preparatoria obligatoria . Cap. 3: "Claves de la interpretación periodística" (p. 59-68). <i>El reportaje de Prensa</i> , de Carlos Maciá	1,0	4,0
2	3	Tema 1. Introducción al concepto periodístico de "interpretación"		X			1,0	
2	4	✘ Análisis de una información "reportajeada": El mejor antidoto contra el 'éxtasis', <i>El País</i> , 16 de junio de 2002, p. 28		X	Aula informática	Trabajo en grupo. Detección y comentario de la estructura, estilo, fuentes y juicios presentes en el mensaje periodístico	1,0	6,0
3	5	Tema 2. Introducción a los géneros periodísticos interpretativos 2.1. Implicaciones, dilemas y retos deontológicos periodísticos		X		Lectura preparatoria obligatoria . Epígrafe 2.2: "La manipulación consciente e inconsciente" (p. 53-58). <i>El reportaje de Prensa</i> , de Carlos Maciá	1,0	6,0

3	6	✗	Análisis de casos. Fraude, manipulación e invención		X	Aula informática	Trabajo en grupo. Textos: rueda de prensa convertida en entrevista (caso Britney Spears), encuentro que nunca existió (caso Debenedetti), transcripción errónea del diálogo (caso Puigcorbé)	1,0	
4	7	Tema 3. La entrevista 3.1. Naturaleza, origen y evolución 3.2. La elección del personaje: quién y por qué interesa			X		Lectura recomendada. Cantavella, Juan. <i>Historia de la entrevista en la prensa</i>	1,0	6,0
4	8	✗	Práctica. Elaboración de un perfil en equipo (2 personas)		X	Aula informática	Elección de un personaje de relevancia social para entrevistar. Preparación del proceso de documentación	1,0	
5	9	3.3. Principios y estrategias de la entrevista			X			1,0	
5	10	✗	Práctica. Elaboración de un perfil en equipo (2 personas)		X	Aula informática	Supervisión del guión de la entrevista	1,0	6,0
6	11	3.4. Ejecución: preparación, desarrollo y conclusión de la conversación			X			1,0	6,0
6	12	✗	Práctica. Elaboración de un perfil en equipo (2 personas)		X	Aula informática	Redacción del mensaje periodístico: perfil (3.000 palabras)	1,0	
7	13	3.5. Edición: estructura, titulación, y recursos (estilísticos, gráficos, sonoros y visuales)			X			1,0	
7	14	✗	Análisis y comentario de diferentes tipologías de entrevista: cuestionarios (Proust, Auden), de actualidad, de personalidad, encuesta y perfil		X	Aula informática	Trabajo en grupo. Detección y comentario de la estructura, estilo, fuentes y juicios presentes en los diversos mensajes periodísticos	1,0	6,0
8	15	Tema 4. La crónica 4.1. Concepto, evolución y propósito			X		Lectura de consulta. La crónica periodística: un género personal, de Álvaro de Diego	1,0	6,0
8	16	✗	Análisis del mensaje periodístico: crónica local, enviado especial y corresponsal		X	Aula informática	Lectura recomendada. Alcoverro, Tomás. <i>El Decano: de Beirut a Bagdad, 30 años de crónicas</i>	1,0	

9	17	4.2. Características del género periodístico		X		Lectura de consulta. <i>La crónica periodística: un género personal</i> , de Álvaro de Diego.	1,0	6,0
9	18	✗ Preparación de una crónica local. Trabajo individual		X	Aula informática	Elección del tema y las fuentes informativas para la elaboración de una crónica local (1.500 palabras)	1,0	
10	19	4.2. Características del género periodístico		X		Lectura de consulta. <i>La crónica periodística: un género personal</i> , de Álvaro de Diego	1,0	6,0
10	20	✗ Análisis del mensaje periodístico: crónica de espectáculos		X	Aula informática	Trabajo en grupo. Detección y comentario de la estructura, estilo, fuentes y juicios presentes en el mensaje periodístico característico del subgénero	1,0	
11	21	4.3. Estructura, recursos, titulación, redacción y estilo		X			1,0	
11	22	✗ Preparación de una crónica de espectáculos (teatro, música). Trabajo individual		X	Aula informática	Elección del tema y las fuentes informativas para la elaboración de una crónica de espectáculos (1.500 palabras)	1,0	6,0
12	23	4.3. Estructura, recursos, titulación, redacción y estilo		X			1,0	
12	24	✗ Análisis del mensaje periodístico: crónica deportiva		X	Aula informática	Trabajo en grupo. Detección y comentario de la estructura, estilo, fuentes y juicios presentes en el mensaje periodístico del subgénero	1,0	6,0
13	25	4.3. Estructura, recursos, titulación, redacción y estilo		X		Lectura obligatoria. Cap. 5: "El relato de sucesos" (p. 169-182), en <i>Periodismo de Sucesos</i> , de Montse Quesada	1,0	6,0
13	26	✗ Análisis del mensaje periodístico: crónica judicial y de sucesos		X	Aula informática	Trabajo en grupo. Detección y comentario de la estructura, estilo, fuentes y juicios presentes en el mensaje periodístico del subgénero	1,0	
14	27	4.3. Estructura, recursos, titulación, redacción y estilo		X		Lectura recomendada. Belenguer, Mariano. <i>Periodismo de viajes: análisis de una especialización periodística</i>	1,0	6,0
14	28	✗ Análisis del mensaje periodístico: crónica de viajes y taurina		X	Aula informática	Trabajo en grupo. Detección y comentario de la estructura, estilo, fuentes y juicios presentes en el mensaje periodístico del subgénero	1,0	

SUBTOTAL		28 + 32 = 110				
15	Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.					10,0
16-18	Preparación de evaluación y evaluación				3,0	27,0
TOTAL		150				



Información periodística sobre situaciones, tendencias y problemas sociales

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : DIEZHANDINO NIETO, MARIA PILAR

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacidad para:

- Elaborar y redactar relatos periodísticos de interés general sobre los hábitos, costumbres, nuevas situaciones, fenómenos y grandes cambios que se están experimentando en la sociedad.
- Obtener noticias allí donde el clásico concepto de noticia no sirve, allí donde los temas motivo de interés periodístico hay que saber detectarlos tras la aparente ausencia de ¿novedad¿; allí donde el interés informativo no aparece en forma de hecho súbito o construido por los múltiples newsmakers.
- Realizar esta labor sobre las base de la ausencia de prejuicios simplificadoros que arrostran el peligro de saltar la delgada línea que separa la buena información de cualquier suceso basado en la conjetura.
- Conocimiento de las técnicas de documentación y de las reglas periodísticas del acceso a las fuentes adecuadas al tema.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Teoría y práctica sobre los procesos requeridos para el desarrollo de la información especializada en cualquier ámbito de interés social. Métodos de trabajo para reconocer la evolución del ¿sistema vital¿ que caracteriza a una sociedad dada en un momento determinado, a la luz de los cambios que se producen en ella.
- Reconocer una tendencia para informar sobre ella requiere de un experto que pueda ser capaz de apreciar y conceptualizar los motivos de interés periodístico en el proceso de su desarrollo para informar sobre ellos, con la finalidad de ser útil al ciudadano que busca reconocerse en la coyuntura social e histórica que le ha tocado vivir.

Tema 1. La mirada periodística. Reconocer Situaciones, Tendencias y Problemas sociales como motivos de interés noticioso.

Tema 2. La agenda mediática frente a los ¿real world indicators¿.
Realidad real y mediática. Romper los lazos con la noticia acatamiento.

Tema 3. ¿La tendencia no es noticia? El tratamiento de los fenómenos sociales complejos.

Tema 4. Simplificación y reduccionismo frente a contextualización y profundización. La tentación del prejuicio, el sesgo fácil, y la defensa partidista. El arrojito de no caer en el pro y contra/cara y cruz/ si o no/ blanco o negro.

Tema 5. Informar no es alarmar. Entre la ¿marginalidad mediática¿, lo políticamente correcto y la historia vivida de la gente.

Tema 6. El valor de las fuentes. Prevalencia de la certeza. Contrastar no es verificar. Terminar con la invisibilidad de la mayoría silenciosa.



Tema 7. La eficacia de la información. Periodismo de Servicio.

Orígenes y puesta al día de una función periodística indispensable: La aportación del valor añadido del periodismo.

Tema 8. Informar para orientar, clarificar, sugerir, guiar, mostrar, ayudar, servir de algo. El qué y el para qué. Algo más que la información instrumental.

Tema 9. Tipos de periodismo de servicio. Lo útil y sus niveles de aplicación. Soluciones frente a problemas.

Tema 10. Diversos medios, diversos tratamientos. Una información para distintos soportes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y prácticas (3ECTS). Las primeras, clases magistrales, se centran en el desarrollo del programa en su dimensión conceptual y de reflexión crítica. Las prácticas consistirán tanto en el análisis como en la elaboración de trabajos periodísticos de naturaleza informativa sobre temas sociales, atendiendo a los principios básicos a los que responde el objetivo de esta asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 60% de la nota final derivará de la correcta asimilación conceptual y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y nociones abstractas a campos de experiencia conocidos o novedosos.

El 40% restante derivará del dominio demostrado a través de ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Diezhandino, María Pilar Periodismo de servicio, Bosch.
- Diezhandino, Sandoval, Yuste, Carrera y otros Periodismo digital en tiempo de crisis. Un caso de estudio: el tratamiento de la inmigración en los medios, Ariel/Fundación Telefónica,.
- Richard Bennett El respeto, sobre la dignidad del hombre en un mundo de desigualdad, Anagrama.
- Fernández Arribas, Javier; Noblejas, Miriam Cómo informar sobre violencia contra la mujer en las relaciones de pareja, Centro Reina Sofía.
- Fernández Arribas, Javier; Noblejas, Miriam Cómo informar sobre infancia y violencia, Centro Reina Sofía.
- Gallego Ayala, Juana El periodismo de sociedad, del suceso a la calidad de vida, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Belda, Luis Miguel; Maíllo, Juan Emilio; Prieto, José María Periodismo Social, el compromiso de informar, Servimedia..
- Fernández Iglesias, José Luis Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación, Real Patronato sobre Discapacidad.
- Luengo María; Fustes, Celia El periodismo social como clave del desarrollo, Universidad Carlos III de Madrid.
- Diezhandino Nieto, M. Pilar Criterio Noticioso, El quehacer informativo ante el desafío digital, Pearson/Prentice Hall.
- Diezhandino Nieto, M. Pilar Periodismo y Poder. Políticos, periodistas y ciudadanos voluntariamente desinformados., Pearson/Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Chomsky, Noam Ilusiones necesarias, Control de pensamiento en las sociedades democráticas, Ed. Libertarias.
- Ferry, J, Wolton, Dominique El nuevo espacio público, Gedisa.
- González, J.J; Requena, M. Tres décadas de cambio social en España, Alianza Editorial.
- Hermida, José María La estrategia de la mentira, Temas de Hoy.

- Randal, David. El periodista universal, Siglo XXI.
- Teun A. van Dijk Racismo y Análisis crítico de los medios,, Paidós.
- El Manual de estilo de BBC, Asociación de la Prensa.



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Información Periodística sobre Situaciones, Tendencias y Problemas Sociales		
GRADO:	Periodismo	
	CURSO: 2010-2011	CUATRIMESTRE: 2°

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA						
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA	
		GRUPO (Marcar X)			DESCRIPCIÓN	HO RAS PRE SEN CIA LES
		PE- QU E- ÑO				HO RAS TRA BAJ O Sem ana Máx imo 7 H



1	1	Tema 1. La mirada periodística. Reconocer Situaciones, Tendencias y Problemas sociales como motivos de interés noticioso.	X			Diezhandino, M.P, Criterio Noticioso, Pearson, 2009: 50-74 Gallego, Juana, Información de Sociedad, Belda, Luis Miguel; Maíllo, Juan Emilio; Prieto, José María, Periodismo social, el compromiso de informar, Servimedia, 2006	1,5	5
1	2	Análisis de caso con material entregado por el profesor/a al hilo de problemas de la actualidad.	X				1,5	
2	3	Tema 1 (2). La mirada periodística. Reconocer Situaciones, Tendencias y Problemas sociales, como motivos de interés noticioso.	X			Lectura de textos entregados en clase	1,5	6
2	4	Análisis de caso	X	X			1,5	

3	5	Tema 2. La agenda mediática frente a los "real world indicators". Realidad real y mediática Romper los lazos con la noticia acatamiento	X			Colombo, Furio , <u>Últimas noticias del periodismo</u> , 192-199	1,5	5
3	6	Análisis de caso. Encargo del primer reportaje en grupo (máximo de tres alumnos)		X	X		1,5	
4	7	Tema 3. ¿La tendencia no es noticia?, El tratamiento de los fenómenos sociales complejos.	X			Fernández Arribas, Noblejas, Myriam, <u>Cómo informar sobre Infancia y violencia</u> , Centro reina Sofía, 2007 Fernández Iglesias, José Luis, <u>Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación</u> , Real Patronato sobre Discapacidad. Madrid 2006.	1,5	6



4	8	Encargo de la primera información con material recogido por los alumnos.		X	X	En grupos de tres, recoger documentación, material, fuentes, para elaborar una amplia información, en cualquier soporte, que sea capaz de poner en valor lo social.	1,5	
5	9	Tema 4. Simplificación y reduccionismo frente a contextualización y profundización. La tentación del prejuicio, el sesgo fácil, y la defensa partidista El arrojó de no caer en el pro y contra/cara y cruz/ si o no/ blanco o negro.	X			Colombo, Furio, <u>Últimas noticias del periodismo</u> , 173-229. Diezhandino, M.P., <u>Periodismo y Poder</u> , Pearson, 2007. Cap. 5.	1,5	5
5	10	Análisis de un caso de tratamiento reduccionista s y su contrario.		X	X	En grupos de tres, recoger ejemplos de informaciones ejemplificadoras de tratamiento adecuado e inadecuado.	1,5	



6	11	Tema 5. Informar no es alarmar Entre la 'marginalidad mediática', lo políticamente correcto y la historia vivida de la gente.	X			Diezhandino, M.P., Periodismo y Poder, Pearson, 2007: 138-147 -----Periodismo digital en tiempos de crisis. Un caso de estudio: el tratamiento de la inmigración en los medios, Ariel /Fundación Telefónica, 2010: 35-79	1,5	6
6	12	Análisis del material recogido por los alumnos		X	X		1,5	
7	13	Tema 6. El valor de las fuentes. Prevalencia de la certeza. Contrastar no es verificar. Terminar con la invisibilidad de la mayoría silenciosa	X			Diezhandino, M.P., <u>Criterio Noticioso</u> . Cap. 3	1,5	5
7	14	Analizar el uso de las fuentes en diferentes informaciones entregadas por el profesor/a		X	X	Encargo para la práctica siguiente: En grupos de tres, acceder a las fuentes que sean necesarias para elaborar una información sobre un tema libre de carácter social.	1,5	

8	15	Tema 6 (2) El valor de las fuentes. Prevalencia de la certeza. Contrastar no es verificar. Terminar con la invisibilidad de la mayoría silenciosa	X				1,5	5
8	16	Redactar la información con el material recogido por el grupo.		X			1,5	
9	17	Tema 7. La eficacia de la información. Periodismo de Servicio. Orígenes y puesta al día de una función periodística indispensable: La aportación del valor añadido del periodismo.	X			Diezhandino, M. P., <u>Periodismo de servicio</u> , Bosch, 1994	1,5	6
9	18	Sobre el material entregado o indicado por el profesor, reconocer la importancia de los datos con sentido de servicio.		X			1,5	
10	19	Tema 8. Informar para orientar, clarificar, sugerir, guiar, mostrar, ayudar, <i>servir de algo</i> . El qué y el para qué Algo más que la información instrumental.	X				1,5	6

10	20	Elaborar una información con aportación de elementos útiles		X	X	Elaborar un dossier con informaciones que aporten distintos niveles de utilidad. Comparar medios escritos y en red.	1,5	
11	21	Tema 9. Tipos de periodismo de servicio. Lo útil y sus niveles de aplicación Soluciones frente a problemas	X				1,5	6
11	22	Análisis de trabajos alumnos		X	X	En grupo, acceso a las fuentes necesarias para elaborar una información con datos útiles sobre un tema social de actualidad	1,5	
12	23	Tema 10. Diversos medios, diversos tratamientos. Una información para distintos soportes.					1,5	6
12		Elaborar una información- servicio				En grupo, recoger muestras de la misma información en distintos soportes.	1,5	
13	24	Tema 10 (2). Diversos medios, diversos tratamientos. Una información para distintos soportes.					1,5	6
13	25	Elaboración de información con el material recogido, para distintos soportes.					1,5	

14	26	Repaso General						1,5	6
14	27	Pautas para la elaboración del Trabajo Final de curso. Y trabajo en aula.						1,5	
Subtotal								42+74-126	
15	28	Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc							
15	29	Preparación de evaluación y evaluación							
Total								150	

Se evaluará el trabajo realizado a lo largo del curso con un 40%
El examen final: 60%



Organización y gestión de la empresa informativa

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria
Créditos ECTS : 6.0
Curso : 3
Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : GALAN GAMERO, FRANCISCO JAVIER

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno adquiere las bases teóricas y prácticas para conocer la realidad de las empresas periodísticas en relación con los conceptos y prácticas de organización, gestión, producción y comercialización de los productos informativos, así como de la industria de los medios de comunicación. Aprende los elementos necesarios para dirigir, gestionar e incluso crear una empresa de comunicación. Deberá poder aplicar a las empresas de comunicación los conocimientos adquiridos en la asignatura. Aprenderá a innovar para crear empresas periodísticas en el entorno digital.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Además del marco conceptual se deberá adquirir y contrastar conocimientos sobre temas como historia y desarrollo

de las empresas informativas, la estructura de las empresas de comunicación, su organización, los principios de gestión y sus aplicaciones, los mercados de la información, los productos informativos, la comercialización y el marketing, la estructura administrativa (ingresos y gastos), la organización en grupos multimedia, la dirección estratégica de las empresas informativas, entre otros temas.

El programa se compone de las siguientes unidades didácticas:

Unidad I: CONCEPTO Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA.

Unidad II: ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA

Unidad III: GESTION DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA INFORMATIVA

Unidad IV: ESTRUCTURA MULTIMEDIA DE LA EMPRESA INFORMATIVA

Unidad V: COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO DE LA EMPRESA INFORMATIVA

Unidad VI: INGRESOS Y GASTOS DE LA EMPRESA INFORMATIVA

Unidad VII: DISTRIBUCION Y PROMOCION DEL PRODUCTO INFORMATIVO

Unidad VIII: EL MERCADO PUBLICITARIO

Unidad IX: EL MERCADO DE LA PRENSA

Unidad X: EL MERCADO DE LA TELEVISIÓN

Unidad XI: EL MERCADO DE LA RADIO

Unidad XII: MEDIOS DIGITALES DE INFORMACION PERIODÍSTICA

Unidad XIII: LAS AGENCIAS DE INFORMACION PERIODÍSTICAS

Unidad XIV: DIFUSION INFORMATIVA

Unidad XV: AUDIENCIAS. SISTEMA DE MEDICIÓN

Unidad XVI: MARKETING INFORMATIVO Y PLANIFICACION ESTRATÉGICA



ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El plan de trabajo se encamina a combinar los conocimientos teóricos (3ECTS) con la realización de prácticas (3 ECTS).

Dentro del desarrollo de las clases teóricas se explicarán los conceptos básicos de la asignatura y los principales elementos que el alumno ha de tener en cuenta para el desarrollo de su trabajo personal.

La parte de trabajo individual consistirá en el estudio del manual de la asignatura, de los contenidos de las clases teóricas y de las lecturas recomendadas.

Las prácticas se basarán en la realización y presentación de análisis de mercados.

Además los alumnos deberán elaborar a lo largo del curso un proyecto empresarial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Al final de curso se realizará un examen sobre los conocimientos teóricos adquiridos a través del manual, las clases y las lecturas recomendadas. Dicho examen tendrá un valor del 40% sobre la nota final. Las practicas realizadas tendrán un valor del 30% sobre el valor de la nota final y el proyecto empresarial valdrá también un 30% sobre la nota final.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aguado, G., Galán, J., Beaumont, J., y García, L.J. Organización y gestión de la empresa informativa, Síntesis, Madrid, 2009..
- Aguado, G., Galán, J., Beaumont, J., y García, L.J. Organización y gestión de la empresa informativa, Síntesis, 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Nieto, A., e Iglesias, F. Empresa Informativa, Ariel, 2000.
- Lavine, J. Gestión de empresas informativas., Rialp, 1993.
- Iglesias, F. Marketing y gestión de periódicos, Eunsa, 1998.
- Población, I. Organización y gestión de la empresa informativa, CIE, 1997.
- Robles, G. La empresa informativa como empresa de tendencia, Eunsa, 2009.
- Sánchez-Tabernero, A. Media Concentration in the European Market : New Trends and Challenges, Eunsa, 2002.
- Sánchez-Tabernero, A. Dirección estratégica de empresas de comunicación, Cátedra, 2002..
- Hallin, Daniel C. Comparing Media Systems : Three Models of Media, Cambridge University Press, 2003..
- Kovach, B. The elements of journalism : what newspeople should know and the public should expect, Crown Publishers, 2001.





Universidad
Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Organización y Gestión y la Empresa Informativa		
GRADO:	CURSO: 3º	CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA					
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc.)
			GRAN- DE	PE- QUE- NO	
1	1	Presentación de la asignatura. Contenidos, metodología docente y sistema de evaluación. Descripción de las prácticas y del proyecto. Constitución de las empresas Resolución de las dudas sobre el material docente colgado en aula Global,	x		
1	2	Concepto y producto de la empresa informativa	x		
2	3	Organización de la empresa informativa I Procesos de producción, distribución y comercialización			
2	4	Organización de la empresa informativa II: Marco legal			

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA						
SE-MANA		SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN		TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA	
			GRAN-DE	GRUPO (Marcar X)	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	DESCRIPCIÓN
				PE-QUE-ÑO		HORAS PRESENCIALES
						Semana Máximo 7 H
1	1			x		Lectura de los materiales docentes colgados en Aula Global. Asistencia a la clase informativa.
1	2			x		Asistencia a la sesión y repaso de los materiales que se entreguen
						Asistencia a la tutoría, por empresas par a el desarrollo del proyecto.
						Reunión del grupo para organizar la empresa
2	3					Asistencia a la sesión teórica.
2	4					Asistencia a la sesión teórica.
						Asistencia a la tutoría, por empresas par a el desarrollo del proyecto.
						Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura
						Reunión por empresas para preparar el proyecto y las

							prácticas. Trabajo individual en recopilación y análisis de información para la realización de las prácticas. Trabajo individual para el desarrollo del proyecto final as.		
3	5		El factor humano en la empresas periodísticas I: Características de la gestión de los recursos humanos				Asistencia a la sesión teórica.	1	
3	6		El factor humano en la empresas periodísticas II: Regulaciones, Estatutos de Redacción y Códigos Deontológicos			Sala pequeña de reuniones para diez personas	Asistencia a la sesión teórica. Asistencia a la tutoría, por empresas par a el desarrollo del proyecto. Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura Reunión por empresas para preparar el proyecto y las prácticas Trabajo individual en recopilación y análisis de información para la realización de las prácticas. Trabajo individual para el desarrollo del proyecto final	1 0,5 0,5	7
4	7		Control de la difusión y de las audiencias de los medios I: Conceptos y terminología. Análisis e interpretación de datos				Asistencia a la sesión teórica.	1	
4	8		Control de la difusión y de la audiencia de los medios II: Fuentes, organismos certificadores. Actas e informes			Sala pequeña de reuniones para diez personas	Asistencia a la sesión teórica. Asistencia a la tutoría, por empresas par a el desarrollo del proyecto. Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura Reunión por empresas para preparar el proyecto y las prácticas. Trabajo individual en recopilación y análisis de información para la realización de las prácticas. Trabajo individual para el desarrollo del proyecto final	1 0,5 0,5	7
5	9		Estructuración de los grupos multimedia I: Concentración mediática. Sinergias y monopolios.				Asistencia a la sesión teórica.	1	
5	10		Estructuración de los grupos multimedia españoles			Sala pequeña de reuniones para diez personas	Asistencia a la sesión teórica. Asistencia a la tutoría, por empresas par a el desarrollo del proyecto. Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y	1 0,5	7

6	11	El mercado publicitario I: Conceptos básicos y terminología publicitaria. Producción y formatos				estudio del manual la asignatura Reunión por empresas para preparar el proyecto y las prácticas. Trabajo individual en recopilación y análisis de información para la realización de las prácticas. Trabajo individual para el desarrollo del proyecto final	0,5	
6	12	El mercado publicitario II: Relaciones anunciantes, agencias y medios. Contratos: obligaciones y derechos.				Asistencia a la sesión teórica.	1	
						Asistencia a la sesión teórica. Asistencia a la tutoría, por empresas para el desarrollo del proyecto.	1 0,5	7
						Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura Reunión por empresas para preparar el proyecto y las prácticas. Trabajo individual en recopilación y análisis de información para la realización de las prácticas. Trabajo individual para el desarrollo del proyecto final	0,5	
7	13	Análisis y tendencias de los mercados informativos				Asistencia a la sesión teórica.	1	
7	14	Plan de marketing				Asistencia a la sesión teórica. Asistencia a la tutoría, por empresas para el desarrollo del proyecto.	1 0,5	7
						Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura Reunión por empresas para preparar el proyecto y las prácticas. Trabajo individual en recopilación y análisis de información para la realización de las prácticas. Trabajo individual para el desarrollo del proyecto final	0,5	
8	15	Presentación prácticas 1 (Empresas 1 y 2)				Asistencia al presentación de la práctica y evaluación de las prácticas presentadas por las otras empresa	1	
8	16	Presentación prácticas 1 (Empresas 3 y 4)				Asistencia al presentación de la práctica y evaluación de las prácticas presentadas por las otras empresa Asistencia a la tutoría, por empresas para el desarrollo del proyecto.	1 0,5	7
						Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura		



9	17	Presentación prácticas 2 (Empresas 1 y 2)				Reunión por empresas para preparar el proyecto y las prácticas. Trabajo individual en recopilación y análisis de información para la realización de las prácticas. Trabajo individual para el desarrollo del proyecto final	0,5	
9	18	Presentación prácticas 2 (Empresas 3 y 4)				Asistencia al presentación de la práctica y evaluación de las prácticas presentadas por las otras empresa. Asistencia a la tutoría, por empresas par a el desarrollo del proyecto. Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura Reunión por empresas para preparar el proyecto y las prácticas. Trabajo individual en recopilación y análisis de información para la realización de las prácticas. Trabajo individual para el desarrollo del proyecto final	1 0,5 0,5	7
10	19	Presentación prácticas 3 (Empresas 1 y 2)				Asistencia al presentación de la práctica y evaluación de las prácticas presentadas por las otras empresa	1	
10	20	Presentación prácticas 3 (Empresas 3 y 4)				Asistencia al presentación de la práctica y evaluación de las prácticas presentadas por las otras empresa Asistencia a la tutoría, por empresas par a el desarrollo del proyecto. Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura Reunión por empresas para preparar el proyecto y las prácticas. Trabajo individual en recopilación y análisis de información para la realización de las prácticas. Trabajo individual para el desarrollo del proyecto final	1 0,5 0,5	7
11	21	Presentación prácticas 4 (Empresas 1 y 2)				Asistencia al presentación de la práctica y evaluación de las prácticas presentadas por las otras empresa	1	
11	22	Presentación prácticas 4 (Empresas 3 y 4)				Asistencia al presentación de la práctica y evaluación de las prácticas presentadas por las otras empresa Asistencia a la tutoría, por empresas par a el desarrollo del	1	7



12	23	Presentación prácticas 5 (Empresas 1 y 2)			personas	proyecto. Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura Reunión por empresas para preparar el proyecto y las prácticas. Trabajo individual en recopilación y análisis de información para la realización de las prácticas. Trabajo individual para el desarrollo del proyecto final	0,5 0,5	
12	24	Presentación prácticas 5 (Empresas 3 y 4)			Sala pequeña de reuniones para diez personas	Asistencia al presentación de la práctica y evaluación de las prácticas presentadas por las otras empresa Asistencia a la tutoría, por empresas par a el desarrollo del proyecto. Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura Reunión por empresas para preparar el proyecto y las prácticas. Trabajo individual en recopilación y análisis de información para la realización de las prácticas. Trabajo individual para el desarrollo del proyecto final	1 0,5 0,5	7
13	25	Presentación de proyectos (Empresa 1) Evaluación de los proyectos (Resto de empresas)				Presentación y evaluación de los proyectos presentados Reunión por empresas para acuerdo de reparto de los puntos y hacer las portunas correcciones al proyecto Presentación y evaluación de los proyectos presentados Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura	1 1 1	7
13	26	Presentación de proyectos (Empresa 2) Evaluación de los proyectos (Resto de empresas)				Presentación y evaluación de los proyectos presentados Reunión por empresas para acuerdo de reparto de los puntos y hacer las correcciones oportunas al proyecto Presentación y evaluación de los proyectos presentados Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura	1 1 1	7
14	27	Presentación de proyectos (Empresa 3) Evaluación de los proyectos (Resto de empresas)				Presentación y evaluación de los proyectos presentados Reunión por empresas para acuerdo de reparto de los puntos y hacer las correcciones oportunas al proyecto Presentación y evaluación de los proyectos presentados Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura	1 1 1	7
14	28	Presentación de proyectos (Empresa 4) Evaluación de los proyectos (Resto de empresas)				Presentación y evaluación de los proyectos presentados Estudio de los materiales docentes colgados en aula global y estudio del manual la asignatura	1	7
SUBTOTAL							42	+ 68 = 110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						



Periodismo de proximidad: la información local

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : IZQUIERDO LABELLA, LUIS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento de las técnicas expositivas y de los procesos de documentación que permitan la elaboración y divulgación rigurosas de informaciones de ámbito local de interés para la comunidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- 1-Qué es el periodismo local
 - 1.1 Concepto de Periodismo Local
 - 1.2 Una labor apasionante
 - 1.3 Cómo se ejerce el Periodismo Local en España
 - 1.4 Analogías y diferencias con el periodismo nacional e internacional
- 2- Una aproximación a la situación del sector en España
 - 2.1 La relación de los españoles con los medios escritos. Indices de lectura
 - 2.2 La progresiva regionalización de la información
 - 2.3 La imparable concentración en grandes grupos
- 3-La agenda temática de la prensa local
 - 3.1 La creación de la agenda temática
 - 3.2 Los diarios locales como principales creadores de la agenda temática
 - 3.3 La relevancia de lo local en la agenda temática
 - 3.4 La otra agenda temática de la realidad local
- 4- Qué es importante en un diario local
 - 4.1 De lo más próximo a lo más remoto
 - 4.2 La política municipal
 - 4.3 La política autonómica
 - 4.4 Sucesos
 - 4.5 Sociedad
 - 4.6 Cultura
 - 4.7 Deportes
 - 4.8 Opinión
 - 4.9 Cartas al director
 - 4.10 Guía de servicios y agenda
- 5- Los gabinetes de prensa en las corporaciones locales
 - 5.1 Origen y conformación. El derecho a la información en el ámbito local
 - 5.2 Las muchas dificultades de la información institucional. El plan de comunicación
 - 5.3 Gabinetes tradicionales frente a los nuevos gabinetes
 - 5.4 Tendencias de futuro
- 6- La relación entre los medios de comunicación y las corporaciones locales
 - 6.1 La mutua dependencia
 - 6.2 Relaciones institucionales
 - 6.3 Relaciones no institucionales
 - 6.4 Relaciones comerciales



6.5 Relaciones personales

7- Las fuentes en el periodismo local: ventajas e inconvenientes de la cercanía de las fuentes

- 7.1 El periodista de proximidad y sus fuentes
- 7.2 Ventajas de la cercanía de las fuentes
- 7.3 Inconvenientes de la cercanía de las fuentes

8- El periodismo local como vehículo de transmisión de los intereses de la sociedad

- 8.1 Los aspectos identitarios de un diario local
- 8.2 El ámbito local y su mercado
- 8.3 La identidad amenazada
- 8.4 La construcción de la realidad
- 8.5 La transmisión de los intereses sociales

9- La irrupción de las nuevas tecnologías en el mundo de la información local

- 9.1 La tecnología al servicio de la información
- 9.2 El impacto sobre los medios de comunicación
- 9.3 El presente del periodismo digital. Un futuro plagado de incógnitas
- 9.4 El menos incierto futuro de las microempresas

10- La extensión del periodismo de bajo coste

- 10.1 La multiplicación de la información
- 10.2 La multiplicación de los profesionales
- 10.3 La multiplicación de los medios
- 10.4 El periodismo de bajo coste

11- Los riesgos asociados al periodismo de bajo coste

- 11.1 Las consecuencias del periodismo de bajo coste en los medios
- 11.2 Las consecuencias sociales del periodismo de bajo coste

12- El futuro de la prensa local

- 12.1 El boom de los medios locales
- 12.2 Las pautas para sostener una prensa local de calidad
- 12.3 El periodista local del futuro

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

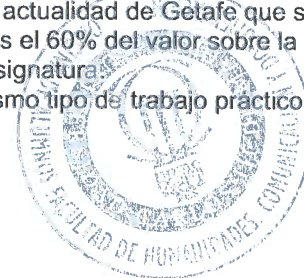
La asignatura tiene seis créditos ECTS, de los que tres son de contenido teórico. Los otros tres créditos corresponden a prácticas de elaboración de una publicación de información local.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua para las prácticas y mediante examen presencial para el contenido teórico de la materia.

A lo largo del curso se realizarán prácticas semanales, cuya realización será indispensable para participar de la evaluación continua. La nota del este apartado práctico estará vinculada a la realización de al menos dos ediciones de una publicación informativa de carácter local y preferiblemente sobre la actualidad de Getafe que se realizará por grupos. Al apartado práctico de la asignatura le corresponderá, al menos el 60% del valor sobre la nota final. El resto corresponderá al examen final sobre los aspectos teóricos de la asignatura. Aquellos alumnos que no participen de la evaluación continua deberán realizar el mismo tipo de trabajo práctico que sus compañeros, pero de forma individual.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- IZQUIERDO LABELLA, LUIS: MANUAL DE PERIODISMO LOCAL;, FRAGUA, 2010.
- LOPEZ GARCIA, XOSE: PERIODISMO DE PROXIMIDAD;, SINTESIS, 2007.
- ARBOLEDAS, LUIS: EL OMBLIGO DEL PERIODISTA; PERIODISMO LOCAL EN EL SIGLO XXI;, COMARES, 2007.
- DIEZHANDINO, MARIA PILAR: PERIODISMO DE SERVICIO: LA UTILIDAD COMPLEMENTO INFORMATIVO EN "TIME", "NEWSWEEK" Y "U.S. NEWS AND WORLD REPORT";, BOSCH, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- RANDALL, DAVID: EL PERIODISTA UNIVERSAL;, SIGLO XXI, 2008.
- ARMENTIA VIZUETE, JOSE IGNACIO Y CAMINOS MARCET, JOSE MARIA FUNDAMENTOS DE PERIODISMO IMPRESO;, ARIEL, 2003.
- CHECA GODOY, ANTONIO, ESPEJO CALA, CARMEN Y RUIZ ACOSTA, Mª JOSE: ABC DE SEVILLA, UN DIARIO Y UNA CIUDAD;, UNIVERSIDAD DE SEVILLA, 2007.
- FERNANDEZ DEL MORAL J.: PERIODISMO ESPECIALIZADO;, ARIEL, 2004.
- QUESADA, MONTSERRAT: EL PERIODISMO DE SUCESOS;, SINTESIS, 2007.





Universidad
Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: PERIODISMO DE PROXIMIDAD: LA INFORMACIÓN LOCAL		
GRADO: PERIODISMO	CURSO: TERCERO	CUATRIMESTRE: SEGUNDO

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO				
1	1	QUÉ ES LA INFORMACIÓN LOCAL				TRANSFORMAR UNA NOTA DE PRENSA EN UNA NOTICIA	1,5	
1	2	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL				TRANSFORMAR UNA NOTA DE PRENSA EN UNA NOTICIA	1,5	
2	3	UNA APROXIMACIÓN A LA SITUACIÓN DEL SECTOR EN ESPAÑA				EL REPORTAJE EN EL ÁMBITO LOCAL	1,5	
2	4	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL				EL REPORTAJE EN EL ÁMBITO LOCAL	1,5	
3	5	LA AGENDA TEMÁTICA DE LA PRENSA LOCAL				LOS MOVIMIENTOS VECINALES	1,5	
3	6	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL				LOS MOVIMIENTOS VECINALES	1,5	



4	7	QUÉ ES IMPORTANTE EN UN DIARIO LOCAL					LOS SUCESOS	1,5	
4	8	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL					LOS SUCESOS	1,5	
5	9	LOS GABINETES DE PRENSA EN LAS CORPORACIONES LOCALES					NOTICIAS DEL ÁMBITO CULTURAL	1,5	
5	10	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL					NOTICIAS DEL ÁMBITO CULTURAL	1,5	
6	11	LA RELACIÓN ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS CORPORACIONES LOCALES					LA SANIDAD COMO ÁMBITO DE ESPECIAL INTERÉS	1,5	
6	12	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL					LA SANIDAD COMO ÁMBITO DE ESPECIAL INTERÉS	1,5	
7	13	LAS FUENTES EN EL PERIODISMO LOCAL: VENTAJAS E INCONVENIENTES EN LA CERCANÍA DE LAS FUENTES					LA EDUCACIÓN DESDE EL ÁMBITO LOCAL	1,5	
7	14	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL					LA EDUCACIÓN DESDE EL ÁMBITO LOCAL	1,5	
8	15	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS					EXPOSICIÓN DE TRABAJOS	1,5	
8	16	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS					EXPOSICIÓN DE TRABAJOS	1,5	
9	17	EL PERIODISMO LOCAL COMO VEHÍCULO DE TRANSMISIÓN DE LOS INTERESES DE LA SOCIEDAD					LA ENTREVISTA	1,5	



9	18	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL						LA ENTREVISTA	1,5	
10	19	LA IRRUPCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MUNDO DE LA INFORMACIÓN LOCAL						LA ECONOMÍA DESDE EL ÁMBITO CIUDADANO	1,5	
10	20	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL						LA ECONOMÍA DESDE EL ÁMBITO CIUDADANO	1,5	
11	21	LA EXTENSIÓN DEL PERIODISMO DE BAJO COSTE						LOS DEPORTES	1,5	
11	22	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL						LOS DEPORTES	1,5	
12	23	LOS RIESGOS DEL PERIODISMO DE BAJO COSTE						EL REPORTAJE DE INTERÉS HUMANO	1,5	
12	24	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL						EL REPORTAJE DE INTERÉS HUMANO	1,5	
13	25	EL FUTURO DE LA PRENSA LOCAL						EL PLENO MUNICIPAL	1,5	
13	26	ESTUDIO DE UN DIARIO LOCAL						EL PLENO MUNICIPAL	1,5	
14	27	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS						EXPOSICIÓN DE TRABAJOS	1,5	
14	28								1,5	



	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS									
	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS									
SUBTOTAL									42	+ 68 = 110
15	Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc									
16-18	Preparación de evaluación y evaluación								3	
TOTAL										150





Periodismo internacional I: la información global

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : SANMARTI ROSET, JOSE MARIA

MATERIAS QUE SE RECOMIENDA HABER SUPERADO

Filosofía Política

Estadística Aplicada al Periodismo

Economía

La Noticia Periodística

Técnicas de Búsqueda y Uso de la Información

Información sobre Situaciones, Tendencias y Problemas Sociales

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno debe alcanzar la habilidad suficiente para redactar con soltura textos periodísticos de naturaleza tanto informativa, como interpretativa y de opinión acerca de la temática actual aplicada a distintas áreas internacionales (política, instituciones y organismos, conflictos, sucesos, catástrofes, sociedad, etc.).

Ello le exigirá trabajar en cuatro ejes de preparación:

- 1) Conocimiento lo más amplio posible sobre el funcionamiento del mundo de hoy día y en el pasado inmediato;
- 2) Capacidad de análisis de la actualidad;
- 3) Dominio de las técnicas especializadas aplicables a la materia (fuentes, métodos de trabajo, géneros, etc.); y
- 4) Uso correcto de la terminología y del lenguaje propios de esta especialidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El programa de la asignatura se divide en siete bloques básicos:

1) Aspectos generales:

- 1.1.- Los antecedentes del periodismo internacional y global y las distintas formulaciones teóricas;
- 1.2.-Corresponsales y enviados especiales y su cobertura legal;
- 1.3.- Las funciones y disfunciones de la información internacional;
- 1.4.- Las fuentes tradicionales y actuales.

2) Evolución del periodismo bélico y de conflicto. La propaganda:

- 2.1.- La tipología de la información de conflictos;
- 2.2.- Formas de censura y de propaganda y la respuesta ética y profesional;
- 2.3.- La cobertura informativa de las guerras en el siglo XX y XXI;
- 2.4.- El tratamiento de los conflictos menos visibles y las e-wars.

3) La información sobre terrorismo y catástrofes:

- 3.1.- AlQaeda y ciberterrorismo;
- 3.2.- La delincuencia organizada;
- 3.3.- Cambio climático; terremotos; inundaciones; huracanes; volcanes; accidentes; etc.

4) La información desde los organismos internacionales:

- 4.1.- La ONU; la OTAN; la UE; la OMS; el G-8; el G-20;
- 4.2.- Las grandes ONG;



4.3.- La cooperación internacional.

5) La información política internacional:

5.1.- Las relaciones internacionales: principios y situación actual. Los think tanks principales y sus análisis y propuestas;

5.2.- Los procesos electorales; las crisis de gobierno y los cambios de régimen;

5.3.- La información interna de los países.

6) La información sobre las áreas geopolíticas:

6.1.-Europa;

6.2.- Estados Unidos;

6.3.- América Latina;

6.4.- China y Asia Oriental;

6.5.- Próximo y Medio Oriente;

6.6.- Mundo Árabe y África.

7) La información global en el Siglo XXI:

7.1.- La información global al alcance de todos: cultura; religión; sucesos; ciencia;

7.2.- El impacto de Internet en la evolución de las sociedades: las redes sociales y el caso Wikileaks;

7.3.- La sección internacional en la era digital.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura tiene 6 créditos ECTS, de los que tres corresponden al contenido teórico y los otros tres al práctico, combinando de forma equilibrada los conocimientos teóricos básicos con la capacidad expositiva en todos los géneros, formatos y medios escritos, audiovisuales y digitales. Las actividades se basarán, pues, en el estudio y análisis comparativo entre ciertos medios de comunicación en casos concretos y sobre temas específicos. Los trabajos podrán ser individuales o en grupo, escritos u orales, de acuerdo con la metodología del curso.

Para ello, se seguirá un método de trabajo basado en:

1) Clases magistrales, en las que se explicarán las bases referenciales para aplicar a la información ;

2) Clases prácticas con el examen y análisis de artículos, documentos, documentales, fragmentos de películas, vídeos, reportajes, etc. que ilustren los trabajos que deberán llevar a cabo los alumnos;

3) Tests de actualidad acerca de la actualidad internacional, con el fin de hacer un seguimiento de los últimos acontecimientos;

4) Redacción de artículos, reportajes, crónicas, entrevistas, etc., así como asistencia a ruedas de prensa, conferencias, debates, etc.

5) Tutorías específicas en grupos para preparar estos trabajos y realizar debates;

6) Foros digitales, principalmente en Aula Global, para intercambiar información y opiniones sobre asuntos de la máxima actualidad.

Por otro lado, algunas clases correrán a cargo de periodistas que ejerzan su labor en distintas áreas del mundo e instituciones, así como de expertos y representantes o portavoces cualificados de organismos internacionales.

Dado que la asignatura tiene un carácter presencial, la asistencia a clase se considerará obligatoria, debiendo justificarse las ausencias duraderas con el fin de aplicar planes de trabajo individuales. Se podrán establecer mecanismos de control de las asistencias.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua para las prácticas y mediante un examen presencial para el contenido teórico de la materia. La asignatura combina a partes iguales los conocimientos sobre el funcionamiento de los hechos internacionales y la elaboración de las informaciones correspondientes en sus distintos formatos y medios.

Por ello, ambas facetas se valorarán al 50 por ciento cada una.

Peso porcentual del Examen Final: 50 por ciento

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50 por ciento

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aranguren, Teresa Olivo roto: escenas de la ocupación, Colección Caballo de Troya, 2006.



- Jar Couselo, Gonzalo Periodistas y guerra: una perspectiva desde el derecho internacional humanitario, Derecho Internacional Humanitario (revista), 2007.
- Jar Couselo, Gonzalo La protección de los periodistas en caso de conflicto armado, Tirant lo Blanch, 2007.
- Calduch, Rafael Tratamiento de la información internacional, Prensa Ibérica, 1995.
- Nuñez, Jesús; Hageraatz, Balder; Kotomska, Malgorzata Terrorismo internacional en África, La Catarata, 2009.
- Appy, Christian La Guerra de Vietnam: una historia oral, Crítica, 2008.
- Muro Benayas, Ignacio Globalización de la información y agencias de información, Paidós, 2006.
- Belenguer Jané, Mariano Periodismo de viajes. Análisis de una especialización periodística, Ed. Comunicación, 2009.
- Serrano, Pascual Desinformación. Como los medios ocultan el mundo, Península, 2009.
- Caryl, Christian War and Remembrance, Newsweek, October 27, 2008, p. 65.
- Fernández, Juan Manuel El mito de la prensa como adversario en la guerra del Vietnam, Política Exterior nº 47 IX- Octubre / Noviembre 1995, pp. 133-140.
- Gutiérrez Coba, Lilita Mª Lecciones para aprender del cubrimiento de hechos violentos, Palabra Clave, Vol. 8 (2003).
- Pizarroso, Alejandro Información de guerra y propaganda, Nuevas Tendencias de la Comunicación. Ciclos Complutenses. Comunicación, 2008.
- Nicolás Gavilán, Mª Teresa Los ojos que miran el conflicto israelí-palestino, Cuadernos de Periodistas nº 17, Julio 2009, pp. 51-60.
- Berganza Conde, Mª Rosa Las elecciones al Parlamento Europeo como comicios de segundo orden, Estudios del Mensaje Periodístico nº 14, 2008, pp. 15-31.
- Poch-de-Feliu, Rafael La actualidad de China. Un mundo en crisis, una sociedad en gestación, Ed. Crítica, 2009.
- Martín, Aurelio (coord.) Seguiremos informando, Ed. La Catarata, 2010.
- Collier, Paul El club de la miseria, Turner, 2008.
- Alvarado, Héctor El rostro de la prensa de calidad. La información internacional desde la portada de los grandes diarios, Textual and Visual Media, nº 1, 2008, pp. 21-48.
- Jaber, Hala Alfombra Mágica sobre Bagdad, Roca, 2009.
- Seib, P The global journalist. News and conscience in a world of conflict, Rowman & Littlefield, Lanham, 2002.
- Gilboa, Eytan Media and International conflict: A Multidisciplinary Approach, Journal of Dispute Resolution. Vol. 2007, No. 1, pp. 229-237.
- Jake, L & Mcgoldrick, A Peace Journalism, Hawthorn Press, Gloucestershire, 2005.
- Fisk, Robert- La gran guerra por la civilización-, Destino, 2005.
- Filkins, Dexter- La guerra eterna-, Crítica, 2009.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Colombo, Furio Últimas noticias sobre el Periodismo. Manual de Periodismo Internacional, Anagrama, 1997.
- Leguineche, Manuel & Sánchez, Gervasio Los ojos de la guerra, Plaza y Janés, 2001.
- www.freedom.indiemaps.com , .
- www.eurotopics.net/es , .
- www.eufeds.eu , .
- www.periodismointernacional.cl , .



- <http://internacional.tripodos.com> , .
- Jar Couselo, Gonzalo- Mujeres corresponsales de guerra-, Periodistas nº 16, Abril 2009, pp. 39-60.
- Rivas Troitiño, José Manuel- La actitud de beligerancia frente al terrorismo-, Estudios sobre el mensaje Periodístico, nº 7, 2001, pp. 271-278.
- Chomsky, Noam - El nuevo orden mundial (y el viejo) -, Grijalbo Mondadori, 1996
- Chomsky, Noam - Estados canallas. El imperio de la fuerza en los asuntos mundiales -, Paidós Ibérica, 2001
- Esteve, Francisco y Moral, Javier del - Áreas de especialización periodística, Fragua, 1999
- Fallaci, Oriana - Entrevista con la Historia -, Moguer y Caralt Editores, 1986
- Huntington, Samuel - El choque de las civilizaciones -, Paidós, 1997
- Kagan, Robert - Poder y debilidad, Taurus, 2003
- Kapuscinsky, Ryszard - Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo -, Anagrama, 2003
- Lederach, John Paul - El abecé de la paz y los conflictos -, Catarata, 2000
- Murciano, Marcial - Estructura y dinámica de la comunicación internacional -, Bosch, 1992
- Pintor Herzkall, Heike La cooperación alemana al desarrollo -, Peter Lang, 2010
- Pizarroso, Alejandro - Historia de la propaganda -, EUDEMA, 1990
- Ramonet, Ignacio - Guerras del Siglo XXI. Nuevos medios, nuevas amenazas -, Grijalbo Mondadori, 2002
- Sahagún, Felipe - De Gutenberg a Internet. La sociedad internacional de la información -, Fragua, 2004





Universidad
Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: PERIODISMO INTERNACIONAL I: LA INFORMACIÓN GLOBAL		
GRADO: PERIODISMO	CURSO: 3	CUATRIMESTRE: 2

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA					
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc...)
			GRAN- DE	PE- QUE- NO	
1	1	Presentación y explicación del programa y del plan de trabajo. Enfoque de la asignatura	X		
1	2	Exposición del método de trabajo de los ejercicios prácticos: formación de equipos. Comentarios de experiencias propias (viajes, lecturas, medios, etc.)		X	X
2	3	TEMA 1: Antecedentes, definiciones, aspectos teóricos, funciones y disfunciones de la información internacional	X		
2	4	Análisis de las principales noticias internacionales del día (tema, contenido, lenguaje, contexto, medio, etc.)		X	X
3	5	TEMA2: Periodismo bélico y de conflictos (Guerra Civil española, I y II Guerra Mundial,)	X		
3	6	Debate sobre tres periodistas actuales especializados en información		X	X
TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA					
DESCRIPCIÓN					HORAS PRESEN- CIALES
Lectura de las crónicas internacionales citadas en el libro <i>Seguiremos informando</i> de Aurelio Martín (coord.) (1)					1,5
Lectura de las crónicas internacionales citadas en el libro <i>Seguiremos informando</i> de Aurelio Martín (coord.) (2)					1,5
A partir de la lectura anterior, debate en cada equipo y redacción de unas conclusiones (2 folios como máximo) sobre las características que debe tener una crónica internacional					1,5
Cotejar las fuentes del periodismo internacional en un medio determinado nacional o internacional, con especial incidencia en las agencias					1,5
Cada equipo debe redactar una pequeña biografía de tres periodistas que trabajaron en alguna de las tres guerras del Tema 2, buscando puntos en común					1,5
Preparar un documento analizando la figura del corresponsal					1,5
					HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H

		internacional o corresponsales					con ejemplos concretos		
4	7	TEMA 3: Periodismo bélico y de conflictos (Guerra Fría, Guerra de Vietnam, Primera Guerra del Golfo)	X				Lectura del artículo <i>El mito de la prensa como adversario en la guerra de Vietnam</i> de Juan Manuel Fernández en Política Exterior nº 47 (1995)	1,5	4
4	8	Redactar una información sobre un asunto de la actualidad		X	X		Identificar y describir sucintamente cuatro o cinco asuntos de actualidad en las últimas semanas o meses	1,5	
5	9	TEMA 4: Periodismo bélico y de conflictos (11-S y Guerra de Irak)	X				Cada equipo debe redactar una pequeña biografía de tres periodistas que trabajaron en alguna de las tres guerras del Tema 4, buscando puntos en común	1,5	4
5	10	Redactar un reportaje sobre la información relacionada con un asunto de actualidad durante la última semana		X	X		La visión del 11-S diez años después	1,5	
6	11	TEMA 5: La cobertura mediática de los conflictos menos visibles en los medios (Kurdistán, Sáhara, África, Colombia, Cáucaso, etc.)	X				Consultar el Atlas Democrático en www.freedom.indiemaps.com Y sacar los datos más importantes	1,5	4
6	12	Debate en equipos acerca del principio de que "lo que no sale en televisión, no existe" relacionado con los conflictos menores		X	X		Preparar un documento analizando la figura del enviado especial con ejemplos concretos	1,5	
7	13	TEMA 6: La información sobre terrorismo y catástrofes	X				Lectura del artículo <i>Lecciones para aprender del cubrimiento de hechos violentos</i> de Lilliana Ma Gutiérrez Coba en Palabra Clave vol. 8 (2003) http://biblioteca.unisabana.edu.co/ojs/index.php/palabraclave/article/view/412	1,5	4
7	14	Redactar una información sobre un asunto de actualidad		X	X		Preparar un documento analizando la figura del comentarista-analista de información internacional con ejemplos concretos	1,5	
8	15	TEMA 7: La información desde organismos e instituciones internacionales	X				Lectura del artículo <i>Información de guerra y propaganda</i> de Alejandro Pizarro Quintero en Nuevas Tendencias de la Comunicación. Ciclos complutenses. Comunicación. Juan Benavides (ed.) (2008)	1,5	4
8	16	Redactar una noticia sobre un asunto de actualidad					Elaborar el organigrama de una sección de Internacional de un medio importante (agencia, cadena de TV, revista especializada, etc.)	1,5	

9	17	TEMA 8: La información política (elecciones, relaciones internacionales, cambios de gobierno y de régimen,, etc.)	X					Lectura del artículo <i>Las elecciones al Parlamento Europeo como comicios de segundo orden</i> de M ^a Rosa Berganza. Estudios del mensaje Periodístico nº 14 (2008)	1,5	4
9	18	Redactar una información sobre un asunto de actualidad		X	X			Examinar el caso de Ryszard Kapuscinski después del libro de Artur Domoslawski "Kapuscinski non fiction" (2010)	1,5	
10	19	TEMA 9: La información sobre las áreas geopolíticas: Europa y EEUU	X					Explicar y describir el sistema electoral norteamericano y su aplicación	1,5	4
10	20	Redactar una información sobre un asunto de actualidad en Europa		X	X			Escribir un artículo individual de opinión sobre el proceso de construcción de la UE	1,5	
11	21	TEMA 10: La información desde las áreas geopolíticas: América Latina	X					Preparar un informe sobre una corresponsalia en una ciudad concreta y para un medio determinado (funciones periodísticas, entorno, características, gastos, área de cobertura, etc.)	1,5	4
11	22	Redactar una información sobre un asunto de actualidad en América Latina		X	X			Realizar un reportaje en equipo sobre la delincuencia organizada	1,5	
12	23	TEMA 11: La información desde las áreas geopolíticas: China y Asia Oriental	X					A través de una encuesta en el entorno de cada equipo, realizar un análisis de la opinión que se tiene sobre la información internacional, especialmente en lo relacionado a sucesos y catástrofes	1,5	4
12	24	Redactar una información sobre un asunto de actualidad en China o India		X	X			Escribir una crónica individual de viaje en términos periodísticos y sin convertirlo en un folleto turístico	1,5	
13	25	TEMA 12: La información desde las áreas geopolíticas: Próximo y Medio Oriente y África	X					Lectura del artículo <i>Los ojos que miran el conflicto israeli-palestino</i> de M ^a Teresa Nicolás Gavilán en Cuadernos de Periodistas nº 17 (2009)	1,5	4
13	26	Redactar una información sobre un asunto de actualidad en el Próximo o Medio Oriente		X	X			Debate por equipos sobre la información religiosa mundial y redacción de unas conclusiones	1,5	
14	27	TEMA 13: La información global (religión, sociedad, cultura, ciencia, sucesos, etc.)	X					Lectura del artículo <i>Falsedades, inventos y refritos en la aldea global</i> de Milagros Pérez Oliva en El País de 12 de Julio de 2009	1,5	4

14	28	Redactar una información sobre un asunto de actualidad a determinar		X	X	Perspectivas profesionales y laborales para un periodista especializado en el área de Internacional	1,5	
SUBTOTAL							42	+ 68 = 110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					10	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	
TOTAL							150	





Periodismo internacional II: las grandes organizaciones mundiales

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Derecho Internacional, Eclesiástico y Filosofía del Derecho

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : FERNANDEZ LIESA, CARLOS RAMON

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento de los elementos básicos de las relaciones internacionales y de la sociedad internacional, teniendo en cuenta, principalmente, el papel de las organizaciones mundiales. Desde esta perspectiva se analiza la evolución, caracteres y sujetos/actores de la sociedad internacional. El elemento central de análisis es el del papel que en las relaciones internacionales juegan las Organizaciones mundiales, universales y regionales. Se profundiza en sus funciones, caracteres, rasgos de evolución. Se trata de conocer a fondo el fenómeno de las Organizaciones internacionales desde una perspectiva general, así como los rasgos básicos de la sociedad internacional.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Se divide en dos partes. En la primera se trata de un análisis de la sociedad internacional y las grandes organizaciones mundiales. Se trata de una profundización en la formación y transformaciones de la sociedad internacional, sus características básicas, el papel de los actores y del Derecho. En particular se analiza los medios de comunicación en la sociedad internacional. En la segunda parte se aborda el origen, evolución y funciones de las principales organizaciones mundiales, universales y regionales, así como la participación de España en las mismas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las técnicas docentes utilizadas serán las propias de las enseñanzas que se sigan a la luz del cronograma. La clase teórica o magistral seguirá su tradicional metodología de exposición de datos y reflexiones por el profesor. Las clases en grupos reducidos y/o en relación con las otras técnicas seguirán las propias metodologías. En cuanto que camino para la explicación y el conocimiento-aprendizaje del programa los profesores seguirán el cronograma previsto. En conjunto, junto a la ya señalada lección magistral los alumnos deberán elaborar casos prácticos (con la metodología propia de los mismos), presentación de trabajos, así como otro tipo de elementos tales como control de autoevaluación, redacciones, participación en las actividades colectivas presenciales y/o vía web, asistencia a actividades organizadas en relación con el programa etc..

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- El examen final consistirá en una prueba teórica de conocimientos, consistente en que el alumno deberá elegir 3 preguntas de 4 seleccionadas entre los epígrafes del programa oficial de la asignatura. La calificación de esta prueba será el 60% de la calificación final de la asignatura.
- La evaluación continua tendrá un valor del 40%, que se desglosará del siguiente modo:
 - Presentación escrita y exposición en clase de un trabajo de la asignatura (según indicaciones del profesor de la asignatura): 20%
 - Evaluación de las otras actividades establecidas en el cronograma de la asignatura (exposiciones en clase, lecturas recomendadas, casos, talleres, debates): 20%.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Manuel Díez de Velasco Vallejo Las Organizaciones Internacionales, Tecnos, 2009

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Díaz Barrado, C., Fernández Liesa El Tratado de Lisboa, Dykinson, 2009
- Aldecoa Luzarraga, F., Guinea, M La Europa que viene. El tratado de Lisboa, Marcial Pons, 2008
- Arenal, C., Introducción a las relaciones internacionales, Tecnos, 2004
- Díaz Barrado, C., Fernández Liesa, C., Conflictos armados y medios de comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, 2009
- Truyol Serra, A. la sociedad internacional, Alianza, 1993
- Kennedy, P., El parlamento de la humanidad, Debate, 2008





Universidad
Carlos III de Madrid

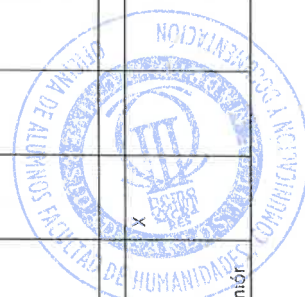
DENOMINACIÓN ASIGNATURA DE 6 CRÉDITOS:

PERIODISMO INTERNACIONAL II: LAS GRANDES ORGANIZACIONES MUNDIALES

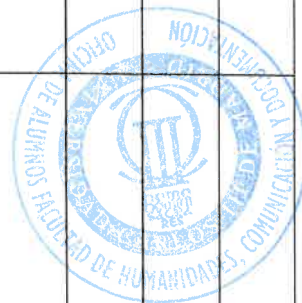
CURSO:

CUATRIMESTRE:

TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA									
SE- SIÓN	FECHA (DÍA INICIAL DE LA SEMANA/ MES)	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN		TIPO (MARCAR CON UNA X)			DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENC IALES	HORAS TRABAJ Semana Máximo 7 H
				TEORÍ A	PRÁCT ICAS	LABORAT ORIO			
1	Semana 1 Día 1.	Presentación de la asignatura. Explicación del método de evaluación señalado en la guía docente, y de la metodología docente que cada profesor seguirá a lo largo del curso. Inicio de explicación de la lección LECCION MAGISTRAL. L1. Formación de la sociedad internacional.	X	X			Antes de que se imparta la lección magistral, el alumno leer el programa. También el alumno debe consultar los materiales recomendados, en especial los on-line Alumnos y profesores deben reflexionar sobre posibles temas de trabajos colectivos de actualidad informativa, relevantes internacionalmente. El profesor explicará cómo se debe preparar un trabajo colectivo.	2	
2							Se formarán los grupos de trabajo, los temas de realización y las respectivas fechas de exposición.		
3	Semana 2	LECCION MAGISTRAL 2. Transformaciones de la Sociedad internacional. (...) Se empiezan a formar los grupos de trabajo, los temas de realización y a organizar fechas de exposición Lectura de materiales recomendados. Para agilizar el debate el profesor podrá formular preguntas a los alumnos y completar las explicaciones. Varios alumnos deben realizar una exposición al inicio de la clase.	X				Antes de que se imparta la lección magistral, el alumno deberá estudiar el tema indicado utilizando los materiales de referencia. El alumno lee el material indicado para debatir y exponer en clase su reflexión personal	2	



		Europea en los conflictos internacionales							folio, elaborado en casa, al inicio de la clase. Debate posterior.	
18										
19	Semana 10	LECCION MAGISTRAL 10: Naciones Unidas Presentación de TRABAJOS colectivos	X						Antes de que se imparta la lección magistral, el alumno deberá estudiar el tema indicado utilizando el manual de referencia. Preparación trabajos	2
20								X		
21	Semana 11	LECCION MAGISTRAL 11: Organizaciones en America, Africa y Asia Peresentación de trabajos colectivos	X						Antes de que se imparta la lección magistral, el alumno deberá estudiar el tema indicado utilizando el manual de referencia. El alumno debe preparar el trabajo ...	2
22										
23	Semana 12	LECCION MAGISTRAL 12: Organizaciones europeas Explicación de cuestiones pendientes	X						Antes de que se imparta la lección magistral, el alumno deberá estudiar el tema indicado utilizando el manual de referencia.	2
24								X		
25	Semana 13	LECCION MAGISTRAL 13: Unión Europea Explicación de cuestiones pendientes. Dudas y preparación del examen	X						Antes de que se imparta la lección magistral, el alumno deberá estudiar el tema indicado utilizando el manual de referencia.	2
26										
27	Semana 14	LECCION MAGISTRAL 14: España y las Organizaciones internacionales Explicación de cuestiones pendientes Dudas y preparación del examen.	X						Antes de que se imparta la lección magistral, el alumno deberá estudiar el tema indicado utilizando el manual de referencia.	2
28										1,5
29										1,5
30										1,5
31										1,5
32										1,5
48 + 52 =110										
		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc								
		Preparación de evaluación y evaluación								3







El Reportaje en Profundidad

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2011 / 2012)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : DIEZHANDINO NIETO, MARIA PILAR

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Se trata de desarrollar las capacidades tanto creativas como investigadoras del futuro periodista. No en balde el reportaje es el género ¿estrella¿ del periodismo, el que convierte al periodista en marca, siendo como es el género compendio de todas las posibilidades de profundización temática e indagación de recursos y estilos narrativos.

Se fomentará: La capacidad para elaborar relatos periodísticos de desarrollo complejo. El conocimiento de los recursos, procesos y prácticas de acceso a las fuentes. La comprensión de la figura del reportero como un mediador entre los hechos de interés general y el público desde el principio de la no injerencia valorativa, el aporte de información relevante y contrastada. El trabajo en grupo para enriquecer las búsquedas requeridas en el proceso informativo y para decidir los mejores temas y las fuentes adecuadas al motivo del relato.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Programa

1. El reportaje: la ¿"forma vital del periodismo"?
2. Paradigma del relato informativo: Orígenes, características y tipología
3. Una obra de autor: los ojos, oídos y sentidos del periodista
4. Los Temas de un reportaje
5. Cuestión de buscar. Fuentes, documentación, testimonios
6. La atribución como normal, el ¿off the record¿ como excepción
7. Un género para cualquier soporte mediático
8. Construcción, reconstrucción, contextualización, investigación
9. La descripción y lo descrito
10. La interpretación y sus claves
11. Sin prejuicios ideológicos
12. Manipulación /Simplificación
13. Los datos útiles en el reportaje I
14. Los datos útiles en el reportaje II



ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura busca la combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y prácticas (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales, y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas.

Los casos prácticos consistirán en la elaboración de reportajes, atendiendo tanto a la morfología del relato periodístico como a los procesos de búsqueda y acceso a fuentes. Para culminar en un trabajo final de recopilación y plasmación de las competencias adquiridas.

A lo largo del curso, se dedicarán sesiones para el análisis en clase de ejemplos a tener en cuenta

El profesor tutorizará el trabajo del alumno a lo largo del curso, atendiendo a:

Elección del tema de actualidad y de interés

La búsqueda de las fuentes más convenientes

Elaboración y redacción del reportaje atendiendo a las características del soporte elegido.

Por ello, la asistencia a clase, y especialmente a las prácticas, es no sólo obligatoria, sino imprescindible, entendiendo la práctica como la asistencia a las convocatorias que hagan los

compañeros a las grabaciones, entrevistas, tomas fotográficas, videográficas o citas para redactar las distintas etapas del reportaje.

Se exigirá la presentación de al menos el 75% de los trabajos encargados en el cuatrimestre y no se admitirán los reportajes entregados fuera de plazo o copiados de Internet.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final derivará de la correcta asimilación conceptual y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y nociones abstractas a campos de experiencia conocidos o novedosos.

Y de la pericia demostrada a través de ejercicios prácticos en la elaboración de reportajes periodísticos.

Para superar esta asignatura es fundamental el uso correcto de la gramática y la ortografía.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CAPOTE, T. A sangre fría, Anagrama, 2007
- DIEZHANDINO, M. Pilar Periodismo de Servicio, Bosh, 1994
- DIEZHANDINO, M. Pilar Criterio Noticioso. El quehacer periodístico ante el desafío digital, Pearson, 2007
- KOVACH, Bill y Rosenstiel, Tom Los elementos del Periodismo, Ed. El País, 2003
- MACIÁ, Carlos El Reportaje de Prensa, Universitas, 2007

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BROOKS, Brian S., et. alt. News Reporting and Writing, St. Martin's Press, 1980
- DIEZHANDINO, M. Pilar Periodismo y Poder, Pearson, 2007
- DIEZHANDINO, M. Pilar (Dra.), Carrera, P., Sandoval, T. y otros El Periodismo en la era de Internet, Ariel/Fundación Telefónica, 2008
- DIEZHANDINO, M. Pilar (Coord.), Carrera, P., Sandoval, T. y otros Periodismo digital en tiempos de crisis. Un caso de estudio: el tratamiento de la inmigración en los medios, Ariel/Fundación Telefónica, 2009
- KEIR, G.; MCCOMBS, M.; SHAW, D. L. Advanced Reporting. Beyond News Events, Longman, 1986
- SAVIANO, R. Gomorra - viaggio nell'impero economico e nel sogno di dominio della camorra, Arnoldo Mondadori Editore, 2006
- SINCLAIR, U The Jungle, New American Library, 1988
- ULLMANN, John; COLBERT, Jan (Ed.) The Reporter's Handbook, An Investigator's Guide to Documents and Techniques, St. Martin Press, 1991
- WALLRAFF, Günter Cabeza de Turco, Anagrama, 1987
- WALLRAFF, Günter El Periodista indeseable, Anagrama, 1979
- WURMAN, Richard Saul Information Anxiety, Bantam Doubleday Publishing Group Inc., 1989



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: EL REPORTAJE EN PROFUNDIDAD		
GRADO: PERIODISMO	CURSO: 4	CUATRIMESTRE: 1

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA						
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc...)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA	
					DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES
			GRUPO (Marcar X)			HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO		
1	1	Tema 1: El reportaje: la "forma vital del periodismo"	X		▪ Lectura recomendada.	1,5
1	2	Presentación y explicación del programa y del plan de trabajo. Enfoque de la asignatura y de su metodología. Bibliografía recomendada		X		1,5
2	3	Tema 2: Paradigma del relato informativo: Orígenes, características y tipología			Lectura y visionado de reportajes para el formato web. Organización de los grupos de trabajo. Elección de tema para reportaje	1,5
2	4	▪ Análisis de la lectura: http://www.elpais.com/articulo/reportajes/Retrato/pais/crisis/elpep-usocdmg/20100613elpdmg/rep_1/Tes	X	X	Comienza el trabajo en grupo	1,5
3	5	Organización del trabajo en grupos	X			1,5
						4

		Tema 8: Construcción, reconstrucción, contextualización, investigación ¿Cómo leer texto y contexto para alcanzar respuestas?				Búsqueda de fuentes y material documental para la elaboración del reportaje.		
8	16	Trabajos de grupo	X		X	Pensar en los ángulos posibles de la historia que se está desarrollando.	1,5	
9	17	Tema 9: La descripción y lo descrito.	X				1,5	4
9	18	El documento gráfico de la fotografía y la infografía. Imagen y palabra	X		X	Búsqueda de fuentes y material documental para la elaboración del reportaje.	1,5	
10	19	Tema 10: La interpretación y sus claves.	X			Revisión en grupo.	1,5	4
10	20	Trabajos de grupo	X		X		1,5	
11	21	Tema 11: Sin prejuicios ideológicos. Las posturas éticas del reportero.	X				1,5	4
11	22	Análisis de caso	X		X	Tutoría individual	1,5	
12	23	Tema 12: Manipulación / Simplificación.	X				1,5	4
12	24	Análisis de caso	X		X	Tutoría individual	1,5	
13	25	Tema 13: Los datos útiles en el reportaje	X				1,5	4
13	26	Trabajo en grupo	X		X		1,5	

14	27	Tema 14: Los datos útiles en el reportaje	X					1,5	4
14	28	Trabajo en grupo	X		X			1,5	
SUBTOTAL								42 + 68 = 110	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						10	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación						3	
TOTAL								150	





Información Institucional

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2011 / 2012)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : FERNANDEZ DE BEAUMONT FERNANDEZ, JOSE

MATERIAS QUE SE RECOMIENDA HABER SUPERADO

Dado de que se trata de una asignatura que se cursa en el último año de grado es conveniente haber superado todas las asignaturas anteriores. Además, conviene que el alumno esté familiarizado con las tareas que se ejercen en las redacciones y con las técnicas periodísticas, así como con la organización y gestión de empresas e instituciones, las técnicas de marketing y los medios digitales.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos teóricos y prácticos que le capaciten para el futuro desempeño de las funciones y habilidades de un director de comunicación de una institución y/o de una empresa. Capacidad para crear, dirigir y trabajar en un gabinete de comunicación. Desarrollar un modelo válido, universal y realista de Plan de Comunicación Integral con los diversos subplanes (C.interna, externa, crisis). Gestionar con eficacia y rigor la comunicación interna, planes de comunicación para el entorno de Internet y las redes digitales. Desarrollar y aplicar los instrumentos y recursos periodísticos adecuados de comunicación externa. Identificar y gestionar la imagen y la identidad corporativa prestando especial atención a la reputación corporativa y a la Responsabilidad Social Corporativa. Aplicar criterios rigurosos y bien definidos sobre la comunicación 2.0 y planificar la presencia de las organizaciones en las redes sociales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Para la adquisición de las competencias descritas será necesario sustentarse en los siguientes contenidos:

PROGRAMA

1.-Fundamentación de la información y comunicación institucional en las organizaciones.

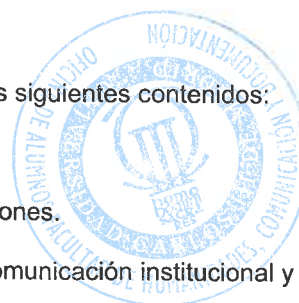
Marco conceptual (dominio del mapa de conceptos esenciales que se usan en la comunicación institucional y su significado real).

2.-Dirección y gestión de comunicación.

La comunicación como herramienta estratégica de las organizaciones modernas, tanto públicas como privadas, que aporta valor a las organizaciones y a la sociedad; ventajas derivadas de la formación en gestión empresarial y marketing.

3.- La comunicación interna.

Dirección y gestión de la comunicación interna. Principios generales sobre el management y la cultura de empresa. La construcción de la confianza en las organizaciones: ¿cómo activar la participación de los empleados?. Principios de gestión y puntos de partida. Las herramientas de comunicación interna en el entorno de la web 2.0: Intranet, blogs, videoblogs, Wikis, utilización de la TV IP, diarios electrónicos y gestión de publicaciones. La comunicación ascendente y descendente. ¿Cómo será la intranet del futuro?. Metodologías para medir el feedback con los empleados: las encuestas de clima laboral y cómo utilizarlas.



4.-La comunicación externa.

El denominado periodismo de fuentes y las relaciones entre los periodistas y sus fuentes. El periodismo declarativo y la construcción de una relación de confianza, basada en principios éticos entre el periodista y la fuente. Los planes parciales de comunicación o planes de medios: ¿cómo contribuir a fijar la agenda de los medios? Las relaciones con medios de comunicación: tratamiento específico para prensa, radio, Televisión e Internet. Los públicos y el proceso de comunicación institucional. Mapa y análisis de los diferentes públicos. Cómo establecer diferentes segmentaciones y qué técnicas utilizar para llegar a ellos.

5.-Relaciones con los medios de comunicación.

Relaciones con medios de comunicación: ¿Cómo construir las relaciones con los medios?. Especificidad de cada medio. ¿Han muerto las notas de prensa? Ubicación en el contexto actual. El papel de las salas de comunicación y de los canales alternativos (Youtube, TV IP). Cómo construir y vender historias para radio y televisión. Las comparecencias de prensa. Convocatorias y ruedas de prensa.

6.- Las auditorías de comunicación externa.

La Auditoría de Comunicación. Concepto y alcance. Objetivos. Metodologías para elaborar un Audit. Las diferentes clases de auditorías: auditoría de imagen, identidad corporativa, Comunicación Interna, comunicación Institucional, Patrocinio y mecenazgo, RSC, Comunicación de crisis, Comunicación on line.

7.-La portavocía.

El portavoz en las empresas e instituciones. ¿Quién puede ser Portavoz? Cualidades que debe reunir esta figura: la empatía con los públicos. Formación de Portavoces: la comunicación no verbal: ropa, maquillaje y cuestiones técnicas en televisión. El posado en fotografía. El directo en la radio. El portavoz en ruedas de prensa. Cómo construir y difundir mensajes positivos en comparecencias públicas.

8.-La comunicación política.

La comunicación política: la construcción de un modelo. Estrategias, actores y dispositivos. Las contradicciones de la comunicación política. El papel de los portavoces y la construcción de sus argumentaciones y mensajes en los debates televisivos. La imagen del líder político: de Obama a Sarkozy. Los peligros de la hipervisibilidad. El storytelling: la revelación mediática de la intimidad política.

9.-Información institucional en Internet y las redes sociales.

Herramientas de la web social. ¿Cuál es el papel de una empresa o institución en las redes sociales?. La gestión de la reputación online. ¿Cómo mejorar la visibilidad de la institución en la Red?. Las redes sociales y su presencia en ellas. ¿Es obligatoria su presencia y utilización? ¿Han sustituido los twits a las agencias de prensa? ¿Deben mantener empresas e instituciones un perfil en Facebook, Twenti y otras redes sociales? ¿Cómo podemos utilizar Youtube como canal?

10.-La gestión de los intangibles.

La imagen de los intangibles y la gestión de la marca. ¿Cómo se construye mejor una marca?: las acciones de RRPP frente a las estrategias meramente publicitarias. Patrocinio y mecenazgo como forma de expresión de los valores y de la identidad de la empresa. El patrocinio y la esponsorización y su utilización en las organizaciones. Su uso para construir, difundir y aportar notoriedad a una marca. ¿Qué necesidades se le plantean al departamento de comunicación para gestionar estos eventos?: necesidad de un equipo de apoyo. Las claves del éxito. Analogías y diferencias entre patrocinio y mecenazgo. ¿Cómo se puede medir el retorno de una inversión en patrocinio y mecenazgo?. El cobranding. Razones por las que se elige una celebrity para reputar una marca. ¿Cómo gestionan las celebrities su imagen de marca. Objeciones a la política de las celebrities.

11.-La gestión de la información en situaciones de crisis.

La gestión de los issues: ¿cómo prevenir y predecir una situación de crisis? Auditoría de riesgos. Las complejidades en una crisis. Modelo teórico: crisis-life-cycle-theoretical model. ¿Cómo gestionar la comunicación de crisis: estrategias de verificación, realización y postcrisis. El Manual de Crisis y su redacción. El papel de los portavoces. ¿Cómo establecer alianzas estratégicas con los medios de comunicación y los líderes de opinión?. ¿Cómo cerrar y salir con éxito de una crisis.



12.- La responsabilidad social corporativa.

El paradigma de la empresa responsable y sostenible. La Responsabilidad Corporativa como valor de referencia. Los beneficios de la RSC para la empresa. Principios básicos. Gestión de la Reputación: reputación interna y externa. La figura del director de RSC. El medio ambiente y la RSC. Medición de la RSC: metodologías (Modelos Merco y Reprack). La gestión corporativa de los Grupos de Interés: identificación y desarrollo de actividades de comunicación con los GI.

13.- El buen gobierno corporativo.

El Buen Gobierno Corporativo. El Buen Gobierno en España. Antecedentes. La Comisión Olivencia. El Informe Aldama. La obligación de los Informes anuales de Buen Gobierno. La situación actual del Buen Gobierno Corporativo en España: El Código unificado de Buen Gobierno (CNMV). La Comisión de Responsabilidad y Gobierno Corporativo. Las empresas del Ibex 35 y las prácticas de Buen Gobierno. Recomendaciones para integrar la RSE en el Consejo de Administración de las empresas. Los Códigos de Conducta: sus destinatarios.

14. Nuevas tendencias en la Comunicación web 2.0.

Los periodistas ante las TIC. Mitos y realidades de la comunicación web 2.0. ¿Nuevos profesionales? Community managers. Nuevas habilidades comunicativas. Los públicos activos. Seguimiento de las ¿conversaciones¿ en las redes sociales. El valor de los trending topics.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Los casos prácticos se basan en la dedicación al desarrollo práctico del programa mediante la división de los alumnos en grupos (media e tres alumnos) que trabajan de forma colaborativa en la elaboración, desarrollo y, en la medida de lo posible, aplicación de planes concretos de comunicación para empresas o instituciones. Estos trabajos son expuestos en clase de forma progresiva y sometidos a discusión y análisis. Esta actividad troncal se complementa con minicursos, en el horario de clase, de formación de portavoces, y con repases teóricos individuales sobre los conceptos y epígrafes básicos de la asignatura, así como trabajos concretos sobre fuentes y bibliografía. Se pretende mantener encuentros (al menos, dos) con profesionales de la gestión de la comunicación corporativa de instituciones y empresas. Las tutorías personalizadas y por grupos servirán de punto de encuentro activo para despejar dudas, fijar conocimientos y avanzar en el trabajo del curso. Se proponen tres sesiones de tutorías de dos horas cada una a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Le evaluación se hará atendiendo más o menos a los siguientes criterios: las clases teóricas (asistencia y valoración de conocimiento individual de contenidos a través del examen teórico y del trabajo bibliográfico) representan El 50%. Las clases prácticas, participación (trabajo en grupo, análisis de casos, exposición en clase, etc..) representan 50%.

Peso porcentual del Examen Final:

50

Peso porcentual del resto de la evaluación:

50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AMADO SUAREZ,A Auditoría de comunicación, La Crujía. Buenos Aires, 2008
- CELAYA, JAVIER La empresa en la web 2.0. El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación on line en la estrategia empresarial., Gestión 2000.Madrid, 2008
- GARCIA OROSA, B Gabinetes de comunicación on line. , Comunicación Social. Sevilla, 2010
- FRANCESCUTTI,P (EDIC) Comunicación de riesgo, comunicación de crisis. , URJC./Dykinson. Madrid, 2008
- VVAA La responsabilidad social de la empresa (RSE). , Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Madrid., 2007
- ARROYO, L. y MAGALI, Y. Los cien errores de la comunicación de las organizaciones, ESIC Madrid, 2008
- MATILLA, K. Conceptos fundamentales en la planificación estratégica de las Relaciones Públicas, UOC Barcelona, 2009
- VILLAFÁÑE, J. La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en Latinoamérica y en España, Pearson Educación Madrid, 2010

- KOTLER, Ph. Marketing 3.0., LID Madrid, 2010
- LOSADA DÍAZ, J.C. Comunicación en la gestión de crisis. Lecciones prácticas, UOC Barcelona, 2010
- CERVERA FANTONI, A.L. Comunicación total. 4ª edic, ESIC Madrid, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALVAREZ, JESUS TIMOTEO Pearson-Prentice Hall. Madrid. Gestión del poder diluido, Pearson-Prentice Hall. Madrid., 2005
- BARQUERO J.M. Manual de las Relaciones Públicas, comunicación y publicidad, Gestión 2000. Madrid, 2000
- CELAYA, J. y HERRERA, P Comunicación empresarial 2.0., Grupo BPMO Ediciones. Madrid., 2007
- COSTA, J. La comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura de gestión, Paidós. Barcelona, 2001
- REY LENNON, F. y BARTOLÍ PIÑERO, J. Reflexiones sobre el management de la comunicación. , La Crujía. Buenos Aires, 2008
- RIES, A. y RIES, L. La caída de la publicidad y el auge de las Relaciones Públicas, Urano. Madrid, 2003
- SANTIAGO BARNÉS, J El candidato ante los medios: telegenia e imagen política, Fragua. Madrid, 2007
- BRUJÓ, G. La nueva generación de valor, Lid. Madrid, 2008



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: INFORMACIÓN INSTITUCIONAL		
GRADO:	PERIODISMO	CUATRIMESTRE:1º
	Periodismo	
	CURSO:4º	

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA					TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H.
1	1	PRESENTACIÓN	x			1,5	4
1	2	PRESENTACIÓN: metodología del curso y formación de los grupos de prácticas Los grupos de prácticas estarán compuestos por un máximo de tres alumnos.	x		Tareas que debe abordar un Gabinete de Comunicación en la nueva era digital. El portavoz ante los medios: el caso Miguel Sebastián y la subida de la luz.	1,5	
2	3	TEMA 1: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LAS ORGANIZACIONES	x		Análisis de la Sala de Prensa del Ministerio de Cultura, BBVA y Repsol.	1,5	5
2	4	Bases conceptuales y evolución de la comunicación en las organizaciones. La comunicación contemplada como valor y activo intangible en cualquier institución, y la necesidad de la comunicación en la web 2.0 y las nuevas exigencias en el entorno digital.	x		Analizar cuál ha sido la evolución en los gabinetes de Comunicación desde la década de los ochenta del siglo pasado hasta ahora, y cómo se han ido transformando acorde con el papel relevante que han ido adquiriendo en todas las instituciones, y también cómo se han transformando tecnológicamente.	1,5	



3	5	TEMA 2: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	x				1,5	4
							Análisis de la composición y organigrama de la compañía Telefónica y de la entidad financiera BBVA. Lectura del libro: "Gabinetes de comunicación <i>on line</i>", Berta García Orosa, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, Sevilla, 2010	
3	6	La figura del Director de Comunicación y su evolución en el tiempo, y su ubicación actual en el organigrama de las empresas e instituciones. Los equipos de comunicación: dimensión, estructura y funcionamiento del departamento de comunicación. Los planes integrales de comunicación: ¿cómo se aborda y construye un Plan de Comunicación? Principios generales. Metodologías. Errores que conviene evitar en un plan de comunicación. Aproximaciones teóricas al Plan de Comunicación: aproximación aplicativa, aproximación por objetivos. Planificación sistémica, planificación funcional y planificación matricial. Las insoslayables etapas de un Plan de Comunicación: la auditoría de comunicación, fijación de objetivos, diseño de planes de comunicación, calendario, acciones, seguimiento y evaluación. Las auditorías de imagen y los métodos de medición de rentabilidad de un Plan.		X			Redactar las líneas básicas de un Plan de Comunicación específico para un proyecto de una ONG: La Escuela de Cocina de Lima, que ayude a los jóvenes de un suburbio limeño a salir de la marginalidad. La Escuela está patrocinada por un equipo de reconocidos chefs españoles, el arzobispado de Lima y diferentes empresas multinacionales españolas con representación en Perú. Se describirán los objetivos, estrategias y posicionamiento y plan de acciones para difundir este proyecto y que alcance la necesaria notoriedad. Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica.	
4	7	TEMA 3: LA COMUNICACIÓN INTERNA	X				1,5	5
							Lectura de un fragmento del libro: "Reflexiones sobre el <i>management</i> de la comunicación", de Rey Lenon y Bartolí Piñero, La Crujía, Buenos Aires, 2008.	



4	8	Principios generales sobre el <i>management</i> y la cultura de empresa. La construcción de la confianza en las organizaciones: ¿cómo activar la participación de los empleados?. Principios de gestión y puntos de partida. Las herramientas de comunicación interna en el entorno de la web 2.0: Intranet, blogs, videoblogs, Wikis, utilización de la TV IP, diarios electrónicos y gestión de publicaciones. La comunicación ascendente y descendente. ¿Cómo será la intranet del futuro?. Metodologías para medir el feedback con los empleados: las encuestas de clima laboral y cómo utilizarlas.	X			¿Cómo se diseñaría el Plan de Comunicación Interna para una institución pública? ¿Qué tipo de herramientas se pondrían a disposición de los empleados de tal manera que se mantuviesen informados y al mismo tiempo fomentasen su participación en las tareas y objetivos de la Institución? Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica.	1,5	
5	9	TEMA 4: LA COMUNICACIÓN EXTERNA	X			Lectura de un fragmento del libro de Adriana Amado Suárez (Coord.): <i>Auditoría de comunicación</i> Editorial La Crujía, Buenos Aires 2008. Lectura detenida del Tema 4	1,5	5
5	10	El denominado "periodismo de fuentes" y las relaciones entre los periodistas y sus fuentes. El "periodismo declarativo" y la construcción de una relación de confianza, basada en principios éticos entre el periodista y la fuente. Los planes parciales de comunicación o planes de medios: ¿cómo contribuir a fijar la agenda de los medios? Las relaciones con medios de comunicación: tratamiento específico para prensa, radio, Televisión e Internet. Los públicos y el proceso de comunicación institucional. Mapa y análisis de los diferentes públicos. Cómo establecer diferentes segmentaciones y qué técnicas utilizar para llegar a ellos.	X			Análisis de las recomendaciones hechas por el Colegio de Periodistas de Cataluña para mantener una mejor relación entre periodistas y fuentes. Análisis de las recomendaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid sobre el "periodismo declarativo" y sus cortapisas a la libertad de información y al pluralismo. Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica.	1,5	



6	11	TEMA 5: RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	x			Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica.	1,5	5
6	12					Relaciones con medios de comunicación: ¿Cómo construir las relaciones con los medios?. Especificidad de cada medio. ¿Han muerto las notas de prensa? Ubicación en el contexto actual. El papel de las salas de comunicación y de los canales alternativos (Youtube, TV IP). Cómo construir y vender historias para radio y televisión. Las comparecencias de prensa. Convocatorias y ruedas de prensa.	x	1,5
7	13	TEMA 6: LA AUDITORÍA DE COMUNICACIÓN EXTERNA	x			Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica.	1,5	5
7	14					Análisis de la auditoría de una acción de mecenazgo en el campo de las "fine arts".	1,5	

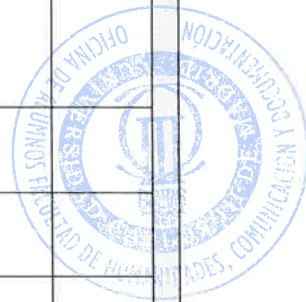


8	15	TEMA 7: LA PORTAVOCÍA			x				1,5	
		Análisis de la última comparecencia del portavoz o portavoces del Gobierno para dar cuenta de los resultados del Consejo de Ministros Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica.								
8	16	El portavoz en las empresas e instituciones. ¿Quién puede ser Portavoz? Cualidades que debe reunir esta figura: la empatía con los públicos. Formación de Portavoces: la comunicación no verbal: ropa, maquillaje y cuestiones técnicas en televisión. El posado en fotografía. El directo en la radio. El portavoz en ruedas de prensa. Cómo construir y difundir mensajes positivos en comparecencias públicas.				x			1,5	
9	17	TEMA 8: LA COMUNICACIÓN POLÍTICA			x				1,5	
9	18	La comunicación política: la construcción de un modelo. Estrategias, actores y dispositivos. Las contradicciones de la comunicación política. El papel de los portavoces y la construcción de sus argumentaciones y mensajes en los debates televisivos. La imagen del líder político: de Obama a Sarkozy. Los peligros de la hipervisibilidad. El <i>storytelling</i> : la revelación mediática de la intimidad política.				x			1,5	
10	19	TEMA 9: INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN INTERNET Y LAS REDES SOCIALES			x				1,5	
		Lectura de capítulo de Javier Celaya: "La empresa en la Web 2.0". Editorial Gestión 2000. Bilbao 2008 ¿Cómo crear un gabinete de comunicación on line para un concesionario de automóviles?								

10	20	Herramientas de la web social. ¿Cuál es el papel de una empresa o institución en las redes sociales?. La gestión de la reputación online. ¿Cómo mejorar la visibilidad de la institución en la Red?.		x		¿Cómo deben gestionar empresas tan distintas como <i>El Corte Inglés</i> , <i>Iberdrola</i> , <i>Inditex</i> y <i>BBVA</i> su presencia en las redes sociales? ¿Sirve la misma estrategia en redes sociales para una empresa volcada en el consumo que para un sector tradicionalmente muy regulado?.	1,5	
11	21	Las redes sociales y su presencia en ellas. ¿Es obligatoria su presencia y utilización? ¿Han sustituido los <i>twits</i> a las agencias de prensa? ¿Deben mantener empresas e instituciones un perfil en <i>Facebook</i> , <i>Twenti</i> y otras redes sociales?. ¿Cómo podemos utilizar <i>Youtube</i> como canal?				Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica.	1,5	
11	22	TEMA 10: LA GESTIÓN DE LOS INTANGIBLES La imagen de los intangibles y la gestión de la marca. ¿Cómo se construye mejor una marca?: las acciones de RRPP frente a las estrategias meramente publicitarias. Patrocinio y mecenazgo como forma de expresión de los valores y de la identidad de la empresa. El patrocinio y la esponsorización y su utilización en las organizaciones. Su uso para construir, difundir y aportar notoriedad a una marca. ¿Qué necesidades se le plantean al departamento de comunicación para gestionar estos eventos?: necesidad de un equipo de apoyo. Las claves del éxito. Analogías y diferencias entre patrocinio y mecenazgo. ¿Cómo se puede medir el retorno de una inversión en patrocinio y mecenazgo?.	x			Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica.	1,5	
		El <i>cobranding</i> . Razones por las que se elige una <i>celebrity</i> para reputar una marca. ¿Cómo gestionan las <i>celebrities</i> su imagen de marca. Objeciones a la política de las <i>celebrities</i> .				Estudio de iniciativas del Banco de Santander en la Fórmula 1 y el portal <i>Universia</i> . BBVA y su experiencia en la Ruta Quetzal: patrocinio o mecenazgo?.		
						Telefónica y el patrocinio de un equipo ciclista. Análisis de casos de diferentes <i>celebrities</i> : Fernando Alonso, Iker Casillas, Rafa Nadal, Antonio Banderas, Penélope Cruz y Angelina Jolie.		

12	23	TEMA 11: GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS				Lectura del artículo sobre el accidente del avión de Spanair, MD-82, en Barajas.	1,5	
12	24	La gestión de los <i>issues</i> : ¿cómo prevenir y predecir una situación de crisis? Auditoría de riesgos. Las complejidades en una crisis. Modelo teórico: " <i>crisis-life-cycle-theoretical model</i> ". ¿Cómo gestionar la comunicación de crisis: estrategias de verificación, realización y postcrisis. El Manual de Crisis y su redacción. El papel de los portavoces. ¿Cómo establecer alianzas estratégicas con los medios de comunicación y los líderes de opinión?. ¿Cómo cerrar y salir con éxito de una crisis?.	X			Análisis de la comunicación de crisis en el caso de Nueva Rumasa y en el de BBVA/Sacyr. Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica	1,5	
13	25	TEMA 12: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	X			El caso Inditex: cómo aplica su política de RSC ante sus públicos internos (derechos y obligaciones de los empleados) y sus públicos externos: análisis y control de proveedores en todo el mundo. Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica.	1,5	
13	26	El paradigma de la empresa responsable y sostenible. La Responsabilidad Corporativa como valor de referencia. Los beneficios de la RSC para la empresa. Principios básicos. Gestión de la Reputación: reputación interna y externa. La figura del director de RSC. El medio ambiente y la RSC. Medición de la RSC: metodologías (Modelos Merco y Reprtrack). La gestión corporativa de los Grupos de Interés: identificación y desarrollo de actividades de comunicación con los GI.	X			Lectura de los textos de la Comisión Olivencia, Informe Aldama y Código Conthe	1,5	

14	27	TEMA 13: EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO El Buen Gobierno Corporativo. El Buen Gobierno en España. Antecedentes. La Comisión Olivencia. El Informe Aldama. La obligación de los Informes anuales de Buen Gobierno. La situación actual del Buen Gobierno Corporativo en España: El Código unificado de Buen Gobierno (CNMV). La Comisión de Responsabilidad y Gobierno Corporativo. Las empresas del Ibex 35 y las prácticas de Buen Gobierno. Recomendaciones para integrar la RSE en el Consejo de Administración de las empresas. Los Códigos de Conducta: sus destinatarios.	X				Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica. Lectura y discusión sobre el Informe de la Comisión Olivencia.	1,5	
14	28	TEMA 14: NUEVAS TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN WEB 2.0 Los periodistas ante las TIC. Mitos y realidades de la comunicación web 2.0. ¿Nuevos profesionales? <i>Community managers</i> . Nuevas habilidades comunicativas. Los públicos activos. Seguimiento de las "conversaciones" en las redes sociales. El valor de los <i>trending topics</i> .	X				Puesta en común y discusión entre los miembros del grupo y elaboración de un breve informe que se enviará al profesor de prácticas 3 días antes de la siguiente sesión práctica. Cómo gestionar conversaciones externas en una empresa. Análisis de dos conversaciones: Audi frente a BMW.	1,5	
SUBTOTAL								42	+ 68 = 110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc							
16-18		Preparación de evaluación y evaluación						3	
TOTAL									150





Periodismo científico y medioambiental

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2011 / 2012)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : ELIAS PEREZ, CARLOS JOSE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento de las técnicas expositivas y de los procesos de documentación que permitan la elaboración y divulgación rigurosas de contenidos científicos y tecnológicos relevantes y accesibles para el público en general.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El periodismo científico aborda las características singulares de la información procedente de las ciencias naturales ¿con especial énfasis en este caso en la ciencia medioambiental- así como su traducción al lenguaje mediático. La ciencia es un conocimiento universal. Por tanto, la asignatura profundizará en las fuentes tanto españolas como, sobre todo, internacionales. Hace hincapié en las técnicas de divulgación: es decir, la traducción del lenguaje científico al literario-periodístico. También analiza los géneros y las adaptaciones concretas de la información científica a los distintos canales como prensa, radio, televisión o Internet. Asimismo abordará otros formatos extra-periodísticos como el documental científico. Fuentes periodísticas en información científica; Las revistas científicas de impacto como fuentes; Técnicas de traducción del lenguaje científico al divulgativo; Redacción periodística de información científica; Géneros periodísticos aplicados a la información científica; Los suplementos científicos en la prensa generalista; El periodismo científico en radio; el periodismo científico en televisión; El periodismo científico en Internet; El documental científico; el profesional del periodismo científico y su deontología profesional y el periodismo medioambiental como subdisciplina.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas o teórico-prácticas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos. Dicho trabajo conceptual implica la elaboración y exposición pública seguida de un debate, de un trabajo de análisis y/o investigación que profundizará sobre algún aspecto de la información científica.

Los casos prácticos consistirán en la elaboración de textos periodísticos de naturaleza informativa, interpretativa u opinativa sobre temas científicos o medioambientales, atendiendo tanto a la morfología del relato periodístico como a los procesos de documentación, para diferentes canales: prensa, radio, TV e Internet.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 60% de la nota final derivará de la correcta asimilación conceptual y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y nociones abstractas a campos de experiencia conocidos o novedosos.

El 40% restante derivará de la pericia demostrada a través de ejercicios prácticos en la elaboración de reportajes periodísticos de temática científica y medioambiental.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ELIAS, CARLOS La ciencia a través del periodismo, Nivola, 2003
- ELIAS, CARLOS Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática., Alianza Editorial. Madrid, 2008
- ELIAS, CARLOS. La razón estrangulada. La crisis de la ciencia en la sociedad contemporánea. . , Debate/RandomHouseMondadori. Barcelona, 2008
- BAUER, MARTIN Y BUCCHI, MASSIMIANO (eds). Journalism, Science and Society. , Routledge. New York/London. , 2007
- HORGAN, JOHN. El fin de la ciencia. , Paidós. Barcelona., 1998
- SOKAL, ALAIN y BRICMOUNT JEAN. Imposturas intelectuales. ., Paidós. Barcelona, 1999
- BUCCHI, MASSIMIANO Y BRIAN TRENCH (eds.). Handbook of Science Communication, Routledge. London & New York., 2008
- WEINGART, PETER and HUPPAUF, BERND Science Images and Popular Images of the Sciences, Routledge, 2007
- GREGORY, JANE y MILLER, STEVE Science in public. Communication, Culture and credibility, Basic Book. London, 1998

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BUCCHI, MASSIMIANO. Beyond Technocracy. Citizens, Politics, Technoscience, , Springer, New York , 2009
- KALANTZIS-COPE, PHILLIPS Y GHERAB-MARTIN, KARIM Emerging digital spaces in contemporary society. Properties of technology, Pgrave macmillan. New York, 2011
- JASSANOFF, SHEILA. The fifth Branch: Science advisers as policy makers. , Harvard University Press. Massachussets, 1990
- REVUELTA, GEMA (coord) Dilemas y acuerdo éticos en la comunicación médica, Civitas Thomson Reuters, 2010
- CAMACHO MARKINA, IDOIA (coord) La especialización en periodismo. Formarse para informar. , Comunicación Social. , 2010
- LEON, BIENVENIDO (coord) Ciencia para la televisión.El documetnal científico y sus claves, UOC. Barcelona, 2010





PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA							
SEMA-NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X) GRAN- DE PE- QUE- ÑO	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
					DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	TEMA I: LA CIENCIA COMO OBJETO DE INFORMACIÓN 1.1. Diferencias entre periodismo y divulgación científica 1.2. La visión de la ciencia como “cultura” en el periodismo 1.3. Evolución en la percepción social de la ciencia por la sociedad			Entreviste a un científico con esta idea central: “Qué piensa usted como investigador de lo que publican los medios de comunicación sobre la ciencia”. Redacte la entrevista en forma de pregunta-respuesta.	1,5	6
1	2	1.4. La opinión pública sobre la ciencia 1.5. Investigaciones sobre la comunicación pública de la ciencia				1,5	
2	3	TEMA II: LAS FUENTES EN PERIODISMO CIENTÍFICO 2.1.- El concepto de noticia acatamiento 2-1-1.- El uso de científicos públicos como elementos de persuasión política 2.2.-Las universidades como fuentes científicas. 2.2.1.- Criterios de calidad de las universidades para ser usadas como fuentes			Elija dos periódicos y seleccione todas las noticias de ciencia que aparecen durante una misma semana. Identifique las fuentes que utilizan y compare si ambos diarios usan las mismas fuentes.	1,5	7

		2.2.2.- Los científicos de universidades como fuentes periodísticas 2.3.- Los organismos públicos de investigación como fuentes							
2	4	Los rankings de universidades. Cómo buscar y valorar la producción científica de profesores universitarios susceptibles de ser usados como fuentes periodísticas. El portal Dialnet Los portales IN-Rees, RESH-DICE El Web of Knowledge						1,5	
3	5	2.3.1.- El CSIC como fuente informativa						1,5	5
3	6	Navegación por la web del CSIC. Análisis de sus elementos y noticias. Elaboración de un informe sobre el sitio web						1,5	
4	7	2.3.2.- El Instituto de Astrofísica de Canarias 2-3-3.- Otros organismos públicos de investigación en España 2-4.- El Ministerio de Sanidad y Consumo						1,5	7

							y de las respuestas al ejercicio 1		
4	8	Análisis de las web de distintos OPIS españoles. Valoración de fuentes y posibles temas de interés informativo					1,5		
5	9	2-5.- Fuentes científicas de alcance mundial 2-5-1.- La NASA 2-5-2.- La Agencia Espacial Europea 2-5-3.- La Royal Society 2-5-4.- Asociación Americana para el Avance de la Ciencia 2-6.- Otros lugares donde hay fuentes científicas					1,5	7	
5	10	TEMA III: LAS REVISTAS CIENTÍFICAS COMO FUENTE 3-1.- Los gabinetes de prensa en las revistas científicas 3-2.- El índice de impacto SCI 3-3.- Eurekalert 3-4.- La revista Science 3-5.- La revista Nature 3-5-1.- Política de comunicación mediática de <i>Nature</i> 3-5-2.- Secciones de <i>Nature</i>					1,5		
6	11	3-6.- Ejemplo de un Comunicado de Prensa de la revista <i>Nature</i>. Análisis de su estructura.					1,5	7	

6	12	TEMA IV INTERNET Y EL PERIODISMO CIENTÍFICO 4.1.- Internet en la transformación del periodismo científico 4.2.- El periodismo científico local en la era de Internet 4.3.- La entrevista a un científico por Internet					introducir el máximo número posibles de links. Como modelo puede servirle el comunicado que realizó el gabinete de prensa de la Universidad de Ohio que aparece en el anexo III (tema III) del manual de la asignatura	1,5	
7	13	4.4.- Los gabinetes de prensa como fuentes y como emisores 4.4.1.- Consejos para elaborar comunicados de prensa sobre noticias científicas					1.- Seleccione seis periódicos –es conveniente, aunque no imprescindible, que sean dos internacionales, dos nacionales y dos locales- y extraiga toda la información sobre ciencia que publiquen durante una semana. Analice si los diferentes periodistas científicos usan los consejos que se han dado en este capítulo como técnicas redaccionales. Clasifique los recursos literarios que utilizan. 2.- El ejercicio anterior puede hacerse de igual manera pero seleccionando los informativos de seis cadenas de televisión (no son válidos los documentales). Se recomienda que todos sean de una franja horaria similar. Analice cuánto dura la información científica –si existe- y cómo se aborda. 3.- Comparad en clase los resultados de ambos trabajos de análisis y elaborad conjuntamente un informe sobre las diferencias y analogías en el tratamiento de la información científica en prensa y en televisión.	1,5	7



7	14	TEMA V. TÉCNICAS DE REDACCIÓN EN PERIODISMO CIENTÍFICO 5-1.- El lenguaje experto 5-2.- Diferencias entre el lenguaje de los científicos y el de los periodistas 5.3.- Diferencias estructurales entre un texto científico y uno periodístico 5-4.- El periodista científico como traductor de lenguajes					1,5	
8	15	5-4-1.- Pasos para la elaboración de una noticia científica 5-5.- Cómo elaborar un texto periodístico a partir de uno científico 5-6.- El periodista científico y los tecnicismos 5-7.- La divulgación científica y los neologismos					1,5	7
8	16	Exposición en clase los resultados de los trabajos de análisis de la semana anterior así como del informe sobre las diferencias y analogías en el tratamiento de la información científica en prensa y en televisión.					1,5	
9	17	Elija uno de los grandes temas de investigación de los denominados "calientes". Le proponemos algunos: cambio climático, desertización, investigación con células madre embrionarias, terapias anticancerosas, nuevos materiales, alimentos modificados genéticamente, armas biológicas, etc. Una vez seleccionado el tema, entre en cada uno de los sitios web que aparecen en el anexo IV del final del libro y realice una pequeña ficha con los datos que aparecen sobre el asunto concreto que haya elegido. Redacte un informe con sus conclusiones.					1,5	7

9	18	TEMA VI: GÉNEROS PERIODÍSTICOS APLICADOS A LA INFORMACIÓN CIENTÍFICA 6-1.- El reportaje 6-1-1.- Tipos de reportaje 6-2.- La entrevista 6-3.- La crónica 6-4.- Géneros biográficos							1,5	
10	19	DEBATE EN CLASE Seleccione cuatro informaciones científicas escritas en cuatro géneros distintos: reportaje, crónica, entrevista reportada y entrevista directa. Señale las ventajas e inconvenientes de usar cada género en el caso concreto seleccionado. Se propone un debate sobre qué género periodístico resulta más útil para informar sobre ciencia. Se potenciará que cada postura venga avalada por los ejemplos encontrados en la prensa.							1,5	6
10	20	TEMA VII: FORMATOS MEDIÁTICOS DE LA INFORMACIÓN CIENTÍFICA 7-1.- El suplemento científico en prensa							1,5	

12	24	Análisis de un documental científico elaborado para televisión. Se propone un debate sobre qué defectos y virtudes tiene la información de la ciencia en televisión. Para ello se sugiere la visión -anterior al debate- de un documental científico seleccionado por el profesor. Se recomienda que sea sobre naturaleza, pues suelen ser los más emitidos en todas las cadenas. Durante el visionado, los alumnos deberán rellenar una ficha con los siguientes apartados: 1) Calidad narrativa del guión. 2) Uso de estereotipos animal bueno-animal malo. 3) Elementos identificativos de la narración que imponen sentimientos humanos a los animales. 4) Calidad de la fotografía. 5) Calidad de la iluminación. 6) Valoración general. La primera parte del debate se centrará a si conviene o no emitir este tipo de documentales para mejorar la imagen y el conocimiento de la ciencia en el público. La pregunta con la que puede comenzarse el debate es la siguiente: ¿Lo que acabamos de ver es ciencia o es entretenimiento revestido de ciencia? La segunda parte del debate se centrará en la conveniencia de programar ese documental en televisión. Deben comentarse las ventajas e inconvenientes de emitirlo en las distintas franjas televisivas.					tipo de música elegiría (debe identificar qué canción y cuánto durará). Señale también si las secciones se diferencian con "cortinillas" o si introduce sólo entrevistas o también crónicas o reportajes.	1,5	
13	25	TEMA VIII: EL PERIODISMO CIENTÍFICO COMO PROFESIÓN 8-1.- La especialización y la divulgación en la prensa diaria 8-2.- Información científica frente a irracionalidad 8-3.- Pasos para mejorar la capacidad de divulgar la ciencia en los medios					Seleccione durante dos semanas las parrillas de programas de televisión que vienen publicadas en la prensa. Elija dos cadenas de televisión nacionales y dos de ámbito local o regional. Sería conveniente que una de las cadenas nacionales y otra de las regionales fueran públicas. Localice en las parrillas publicadas en prensa cuántos programas de ciencia aparecen durante esas dos semanas. Incluya también los documentales. Identifique, en el caso de los documentales, si en las dos semanas se repite la	1,5	5

13	26							programación a la misma hora o si se trata de una emisión circunstancial. Elabore un informe en el que aparezcan: a) La franja horaria y días en los que se programa la ciencia en cada cadena. b) Las diferencias –si las hubiera– entre cadenas nacionales y locales. c) En el caso de que sea posible, diferencias entre cadenas públicas y privadas. Redacte sus conclusiones sobre la situación de la ciencia en la televisión.	1,5	
14	27							Lectura de los guiones de programas radiofónicos y análisis de los mismos Tema IX: El periodismo medioambiental 9-1.- El medio ambiente como ciencia y el medio ambiente como ideología. 9-2.- La ciencia como elemento de persuasión política	1,5	6
14	28							Estudio de casos sobre la información en desastres medioambientales. Análisis del caso Doñana Análisis del Prestige	1,5	



Información y conflicto I: los medios ante la violencia

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2011 / 2012)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Obligatoria
Créditos ECTS : 6.0
Curso : 4
Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : MACIA BARBER, CARLOS

MATERIAS QUE SE RECOMIENDA HABER SUPERADO

Teoría de la comunicación mediática
La noticia periodística
Lengua española aplicada a los medios
Derecho de la Información en contextos multimedia e interactivos
Teoría y análisis del documental audiovisual
Radio informativa
Televisión informativa
Periodismo en la red
Periodismo interpretativo
Información periodística sobre situaciones, tendencias y problemas sociales
Información de sucesos y tribunales
El reportaje en profundidad
Periodismo argumentativo y de opinión

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Preparación para el tratamiento, en el marco de los distintos géneros periodísticos, de aquellos temas de interés general y relevancia pública cuyo eje central sean formas de violencia y conflicto de naturaleza estructural (terrorismo, enfrentamientos armados, conflictos raciales, violencia de género, violencia social...) en un marco social dado. Capacitar para el análisis de situaciones de conflicto.

Reconocer las diferencias entre explicar, interpretar y opinar para, más allá del hecho del que se informa, poder situarse en el marco del contexto en el que se reconocen sus significados. El significado es la gran diferencia entre la apariencia y su realidad, entre la anécdota noticiosa y el entramado en el que cobra sentido la noticia.

Aprender a elaborar relatos propios de un periodismo comprometido no sólo con la veracidad del relato de los hechos acerca de los que se informa, sino con la búsqueda del entramado de significados que muy a menudo dificultan acceder al origen, el núcleo, la esencia que da sentido al hecho; origen sin el cual sus efectos se difuminan, se diluyen como mero ruido informativo y se propagan sin solución de continuidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. El conflicto como criterio de lo noticioso

- 1.1. Conflicto, agresividad, violencia
- 1.2. Relato e interpretación de la violencia

2. Principios periodísticos ante situaciones de violencia

- 2.1. Ética y deontología periodísticas: normativa, códigos, recomendaciones, libros de estilo
- 2.2. La perspectiva de la ciudadanía: características y posicionamiento de la demanda social
- 2.3. El recurso a los géneros periodísticos: tendencias y consecuencias
- 2.4. La práctica en los medios: titulación, estilo, lenguaje, imágenes y fuentes

3. Cobertura periodística y violencia

- 3.1. El terrorismo
- 3.2. La guerra y los enfrentamientos armados
- 3.3. Los conflictos étnicos y raciales
- 3.4. La violencia de género y doméstica
- 3.5. La violencia en la calle: violencia juvenil, violencia escolar, violencia y deporte

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos que permitan afianzar la aprehensión y garantizar el reconocimiento de determinados enfoques teóricos, profesionales y enunciados hipotéticos en que se sustenta la cobertura informativa de la violencia en sus diferentes manifestaciones.

Análisis de mensajes periodísticos: noticias, crónicas y reportajes (prensa, radio, televisión, digital). La metodología contempla tanto el estudio del propósito del mensaje (más o menos expreso u oculto, intencionado o no), como de los recursos que emplee el reportero (fuentes, titulación, estructura, estilo, recursos gráficos y audiovisuales). Permite familiarizarse con el ejercicio real de la profesión, con la discusión de sus bondades o deficiencias. El alumno trabaja previamente de manera individual el texto, que se analiza, estudia y debate colectivamente en clase con posterioridad.

Los casos prácticos consistirán en el análisis y la elaboración de mensajes periodísticos de naturaleza informativa, interpretativa u opinativa sobre hechos de interés general de naturaleza conflictiva operativos a escala global o local. Se prestará atención al papel de la información mediática y de la creciente inmediatez en la transmisión de informaciones como condición de posibilidad de categorías operativas en el ámbito de la opinión pública como: "conflicto global", "violencia transnacional", "terrorismo global", "violencia de género" o "multiculturalidad", que requieren precisamente para ser aprehendidas de una red conceptual y elementos contextuales que no subyacen siempre en el enfoque informativo.

Tutorías individuales. Permiten una orientación más precisa de las aptitudes y actitudes del alumno en relación con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, la resolución de dudas y la dirección de los trabajos prácticos.

Tutoría colectiva. Posee un carácter complementario, es orientativa y no evaluable. Se celebrará una durante el cuatrimestre.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación derivará de la correcta asimilación conceptual y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y nociones abstractas a campos de experiencia conocidos o novedosos y de naturaleza conflictiva. Igualmente, del dominio demostrado a través de ejercicios prácticos en el análisis y la elaboración de textos periodísticos de naturaleza informativa, interpretativa u opinativa sobre temáticas de orden conflictivo o violento.

Evaluación continua

- Investigación sobre la cobertura periodística de un caso específico en medios de comunicación españoles en la temática de estudio (prensa, radio, televisión, medios digitales) (35%)
- Trabajo personal de análisis de mensajes periodísticos (15%)

Examen final

La prueba constará de dos partes, una de naturaleza teórica (15%) y otra de índole práctica (35%).

Es necesaria la entrega mínima del 80% de las prácticas encargadas durante el cuatrimestre. No se admitirán trabajos fuera de la fecha de entrega, salvo causa de fuerza mayor justificada.

El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica).

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- PENALVA, C. "El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación", Alternativas: cuadernos de trabajo social, 10, p. 395-412., 2002
- SAMPEDRO, V. y JEREZ, E. "Violencia y medios de comunicación: una revisión teórica desde los movimientos sociales", Documentación Social, 131, p. 127-156., 2003
- IGARTUA, J.J. "Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios. Una revisión", C&E: Cultura y Educación, 14, 1, p. 17-32., 2002
- ROJAS MARCOS, L. Las semillas de la violencia., Espasa, Pozuelo de Alarcón., 2004
- CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y REALIDAD. Violencias y medios de comunicación: recursos y discursos / Violence and media: resources and discourses., Universitat Ramon Llull, Barcelona, 2003
- RODRIGO, M. "La narrativización de la violencia", Quaderns del CAC, 17, p. 15-21., 2003
- GUNTER, B. "Violencia en los medios de comunicación: retos y preocupaciones", Políticas Sociales en Europa, 21, p. 51-68., 2007
- AZNAR, H. Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: códigos y recomendaciones para los medios., Paidós, Barcelona., 2005
- BLÁZQUEZ, N. La nueva ética en los medios de comunicación: problemas y dilemas de los informadores., BAC, Madrid., 2002
- MACIÁ, C. y HERRERA, S. Ética y excelencia informativa. Los conflictos y retos en el quehacer periodístico desde la perspectiva de los profesionales de la CAM., Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid., 2010
- RIVAS, J.M. "La actitud de beligerancia frente al terrorismo", Estudios sobre el mensaje periodístico, 7, p. 271-278., 2001
- SÁNCHEZ, G. "Informar sobre terrorismo: una misión difícil pero necesaria", Comunicación y hombre, 1, p. 71-90., 2005
- NOYA, F.J. y SAMPEDRO, V. ¿El poder de las imágenes o las imágenes del poder?: guerra, post-postmodernidad y opinión pública, en BERIAIN, J. (Coord.). Modernidad y violencia colectiva. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, p. 297-316., 2004
- RODRIGO, M. "Violencias interculturales", Sphera publica, 3, p. 173-188., 2003
- FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE LA PRENSA DE ESPAÑA. ¿Tratamiento de la violencia contra las mujeres en los medios de Comunicación?, Comunicación y pluralismo, 3, p. 228-241., 2007
- GÁMEZ, M.J. Periodismo y violencia de género: tolerancia cero., Universitat Jaume I, Castellón., 2010
- COSTA, P.O.; PÉREZ TORNERO, J.M. y TROPEA, F. Tribus urbanas.El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia., Paidós, Barcelona., 1996
- JÁUREGUI, I. y MÁRQUEZ, M. ¿La violencia escolar en los textos periodísticos?, Revista iberoamericana de comunicación, 38, p. 105-119., 2005
- RUIZ, M. ¿La responsabilidad del periodista en la violencia en el deporte?, en DE LA PLATA, N. (Coord.). La violencia en los espectáculos deportivos. Aspectos jurídicos y técnicos. Dykinson, Madrid, 2007
- CLEMENTE, M. Violencia y medios de comunicación. La socialización postmoderna., EOS, Madrid., 2005
- BOYLE, K. Media and Violence. Gendering the Debates., Londres, SAGE., 2005
- ALSIUS, S. y SALGADO, F. (Eds.). La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público., Editorial UOC, Barcelona., 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ARENDT, H. Sobre la violencia., Alianza Editorial, Madrid., 2005
- SONTAG, S. Ante el dolor de los demás., Alfaguara, Madrid., 2003
- BARRIOS, O. (Ed.). Realidad y representación de la violencia., Universidad de Salamanca, Salamanca., 2002
- CAMPS, V. "La violencia en la televisión: ¿Qué debemos hacer?", Quaderns del CAC, 17, p. 3-14., 2003

- CONTRERAS, F.M. y SIERRA, F. (Coords.). Culturas de guerra. Medios de información y violencia simbólica., Universidad de Valencia, Valencia., 2004
- DEBRAY, R. Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente., Paidós, Barcelona., 1994
- ESTEINOU, J. "Medios de comunicación y violencia", Razón y palabra, 13, 1999 , <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/medyviol13.html>
- GARCÍA SILBERMAN, S. y RAMOS, L. Medios de comunicación y violencia., Fondo de Cultura Económica, México., 1998
- IMBERT, G. Los escenarios de la violencia., Icaria, Barcelona. , 1992
- PENALVA, C. "El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación", Alternativas: cuadernos de trabajo social, 10, p. 395-412., 2002
- PÉREZ JIMÉNEZ, J.C. "Violencia y miedo en los medios de comunicación. La paradoja del bombero pirómano", Daimon: revista de filosofía, 42, p. 83-92., 2007
- VV.AA. A violência nos meios de comunicação social., Lisboa: Alta autoridade para a comunicação social., 2005
- CARLSSON, U. Media and Violence in Society: Attitudes Toward Media Violence and Protective Measures in Sweden., Nordicom, Goteborg., 2002
- FERNÁNDEZ, J. y NOBLEJAS, M. Cómo informar sobre infancia y violencia., Centro Reina Sofía, Madrid., 2008
- GONZÁLEZ URBANEJA, F. "Violencia doméstica: el papel de los medios, ¿podemos o debemos hablar de un código de conducta?", Cuadernos de derecho judicial, 2, p. 255-262., 2005
- RÍO, R. y TOMÉ, T. Cómo tratar bien los malos tratos. Manual de estilo para los medios de comunicación., Instituto Andaluz de la Mujer, Sevilla., 1999
- VERES, L. "El signo perverso: sobre lenguaje, terrorismo y práctica periodística", Revista latina de comunicación social, 52., 2002, <http://www.revistalatinacs.org/2002veresoctubre5207.htm>
- SÁDABA, M.T. "Información, terrorismo y credibilidad de los medios. Independencia y medios de comunicación", en VARA, A. (Coord.). Cobertura informativa del 11-M. EUNSA, Pamplona, p. 15-28., 2006
- LINDE, A. "Reflexiones sobre los efectos de las imágenes de dolor, muerte y sufrimiento en los espectadores", Comunicar, 25, 2., 2005
- RODRIGO, M. "Información, guerra y terrorismo: El periodismo bélico o la guerra al periodismo", Signo y prensamiento, 21, 40, p. 42-52., 2002
- ARAN, S. y MEDINA, P. "Representación de la violencia doméstica en la prensa española", Estudios sobre el mensaje periodístico, 12, p. 9-25., 2006
- FERNÁNDEZ, N. La violencia sexual y su representación en la prensa., Anthropos, Rubí., 2003
- MARÍN, P. Retos de la comunicación ante la violencia de género., Tirant lo Blanch, Valencia., 2009
- SÁNCHEZ, G. "Violencia machista y medios de comunicación: el tratamiento informativo de los delitos relacionados con el maltrato a mujeres", Comunicación y hombre, 4, p. 155-167., 2008
- CABERO, J. y ROMERO, R. "Violencia, juventud y medios de comunicación", Comunicar, 17, p. 126-132., 2001
- GAITÁN, J.A. y PIÑUEL, J.L. "La violencia en la Escuela a través de la prensa on-line de los periódicos de referencia en España (2003)", Revista interuniversitaria de formación del profesorado, 59-60, p. 75-98., 2007
- SÁNCHEZ, R. Infancia y violencia en los medios: una mirada a la agenda informativa., UNICEF Uruguay, Montevideo., 2007





Universidad
Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: INFORMACIÓN Y CONFLICTO I: LOS MEDIOS ANTE LA VIOLENCIA		
GRADO: PERIODISMO	CURSO: 4º	CUATRIMESTRE: 2º

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA										
SEMANA		SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN				TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA			
			GRUPO (Marcar X)			Indicar espacio necesario distinto aula (aula informática, audiovisual etc.)	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana máximo 7 H	
1	1	1								3,0
1	2	2								
2	3	3								5,0
2	4	4								
3	5	5								5,0
3	6	6								

4	7	Tema 2. Principios periodísticos ante situaciones de violencia 2.1. Ética y deontología periodísticas: normativa, códigos, recomendaciones, libros de estilo		X				1,5	5,0
4	8	* Análisis de mensajes periodísticos (noticia, reportaje, crónica): la guerra y los enfrentamientos armados.		X			Trabajo de análisis y aplicación de la normativa de autorregulación existente en relación a la temática conflictivo-violencia (base de datos EE)	1,5	
5	9	2.1. Ética y deontología periodísticas: normativa, códigos, recomendaciones, libros de estilo		X				1,5	5,0
5	10	* Análisis de mensajes periodísticos (noticia, reportaje, crónica): el terrorismo.		X			Trabajo de análisis y aplicación de la normativa de autorregulación existente en relación a la temática conflictivo-violencia (base de datos EE)	1,5	
6	11	2.2. La perspectiva de la ciudadanía: características y posicionamiento de la demanda social		X			Lecturas de consulta: "El tratamiento informativo del terrorismo", de Christopher Tulloch, en ALSIUS, S. y DELGADO, F. (Eds.). <i>La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público</i> . Barcelona. Editorial UOC, 2010, p. 205-224 "Sensacionalismo o sensibilización. ¿Qué función cumplen las imágenes de personas muertas en los medios?", de Fabiola Alcalá, <i>Ibidem</i> , p. 243-256	1,5	5,0
6	12	* Seguimiento del trabajo individual de la asignatura. Tutorías. Resolución de dudas.		X			Entrega informe de estado de la investigación	1,5	
7	13	2.3. El recurso a los géneros periodísticos: tendencias y consecuencias		X			Lectura de consulta: MACÍ, C. y HERRERA, S. <i>Ética y excelencia informativa. Los conflictos y retos en el quehacer periodístico desde la perspectiva de los profesionales de la Comunidad de Madrid</i> . Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid, 2010	1,5	5,0
7	14	* Análisis de mensajes periodísticos (noticia, reportaje, crónica): caso de actualidad.		X			Trabajo en grupo. Análisis de la estructura, estilo, fuentes, titulación e imágenes.	1,5	

8	15	2.4. La práctica en los medios: titulación, estilo, lenguaje, imágenes, fuentes		X		Lecturas de consulta: libros de estilo (prensa, radio, televisión). Se facilitará una relación detallada en el portal de la asignatura	1,5	5,0
8	16	* Análisis de mensajes periodísticos (noticia, reportaje, crónica): caso de actualidad.		X		Trabajo en grupo. Análisis de la estructura, estilo, fuentes, titulación e imágenes.	1,5	
9	17	2.4. La práctica en los medios: titulación, estilo, lenguaje, imágenes, fuentes		X		Lecturas de consulta: libros de estilo (prensa, radio, televisión). Se facilitará una relación detallada en el portal de la asignatura	1,5	5,0
9	18	* Análisis de mensajes periodísticos (noticia, reportaje, crónica): caso de actualidad.		X		Trabajo en grupo. Análisis de la estructura, estilo, fuentes, titulación e imágenes.	1,5	
10	19	Tema 3. Cobertura periodística y violencia 3.1. El terrorismo		X		Lectura preparatoria OBLIGATORIA: RIVAS, J.M., "La actitud de beligerancia frente al terrorismo", <i>Estudios sobre el mensaje periodístico</i> , 7, p. 271-278, 2001	1,5	5,0
10	20	* Análisis de mensajes periodísticos (noticia, reportaje, crónica): el 11-M.		X			1,5	
11	21	3.2. La guerra y los enfrentamientos armados		X		Lectura preparatoria OBLIGATORIA: RODRIGO, M., "Periodismo bélico o la guerra al periodismo", <i>Signo y pensamiento</i> , 21, 40, p. 42-52, 2002	1,5	5,0
11	22	* Análisis de mensajes periodísticos (noticia, reportaje, crónica): el 11-M.		X			1,5	
12	23	3.3. Los conflictos étnicos y raciales		X		Lectura preparatoria OBLIGATORIA: RODRIGO, M., "Violencias interculturales", <i>Sphera publica</i> , 3, p. 173-188, 2003	1,5	5,0
12	24	* Seguimiento del trabajo individual de la asignatura. Tutorías. Resolución de dudas.		X			1,5	
13	25	3.4. La violencia de género y doméstica		X		Lectura preparatoria OBLIGATORIA: ARAN, S. y MEDINA, P., "Representación de la violencia doméstica en la prensa española", <i>Estudios Sobre el Mensaje Periodístico</i> , 12, p. 9-25, 2006	1,5	5,0

13	26	* Análisis de mensajes periodísticos (noticia, reportaje, crónica): el 'caso Aitana'.		X				1,5	
14	27	3.5. La violencia en la calle: violencia juvenil, violencia escolar, violencia y deporte		X				1,5	5,0
14	28	* Análisis de mensajes periodísticos (noticia, reportaje, crónica): el 'caso Aitana'		X				1,5	
SUBTOTAL								42 + 68 = 110	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.						10	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación						3	27
TOTAL								150	





Publicidad en medios informativos

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Optativa

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : AGUADO GUADALUPE, MARIA GUADALUPE DE LA CRUZ

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

OBJETIVO:

Comprensión de las relaciones estructurales entre publicidad e información y de los principios jurídicos, legales y económicos que gobiernan la publicidad en medios informativos.

COMPETENCIAS:

- A) Desarrollo de competencias que permiten valorar la adecuación entre los contenidos editoriales, audiencias y contenidos publicitarios de los medios informativos.
- B) Habilidades para posicionar al medio con respecto a la competencia en lo que al diseño de nuevos soportes se refiere, fijación de tarifas e inversión publicitaria.
- C) Capacidad para defender los intereses del medio informativo de cara a las obligaciones contractuales firmadas con el anunciante, así como ser capaz de determinar en qué casos se encuentra en una situación de ilegalidad y por consiguiente poder tomar una decisión acertada con respecto a la inclusión de determinados mensajes comerciales dentro del medio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

TEMA 1. La función de la publicidad en los medios informativos

- 1.1. La incidencia de la publicidad en los medios de comunicación
- 1.2. Planteamiento y planificación de los productos informativos en atención a la inversión publicitaria
- 1.3. Catalogación de medios en atención a la inversión publicitaria

TEMA 2. Relaciones medios, agencias y anunciantes

- 2.1. La función de la agencia de publicidad como intermediario entre el medio y el anunciante
- 2.2. Tipos de agencia
- 2.3. Sistemas de remuneración
- 2.4. Principales anunciantes y sectores por volumen de negocio

TEMA 3. Concentración, medios y publicidad

- 3.1. Concentración de medios e inversión publicitaria
- 3.2. Las centrales de compra de medios

TEMA 4. Selección de medios y soportes publicitarios

- 4.1. La prensa como medio publicitario
- 4.2. La radio como medio publicitario
- 4.3. La televisión como medios publicitario
- 4.4. Delimitación de soportes publicitarios dentro del medio.

TEMA 5. Entidades de medición de audiencia y difusión

- 5.1. Entidades al servicio de la publicidad
- 5.2. Constitución y reglamento de trabajo



- TEMA 6.Fijación de tarifas por parte del medio
6.1.Factores a considerar para la fijación de tarifas publicitarias
6.2.Coste por contacto y coste por millar

- TEMA 7. Formatos publicitarios
7.1. Formatos publicitarios en prensa
7.2. Formatos publicitarios en en radio
7.3. Formatos publicitarios en televisión

- TEMA 8.Formatos publicitarios en el entorno digital
8.1. Emplazamiento de productos
8.2. Advertainment
8.3. Publicidad interactiva

- TEMA 9. Regulación publicitaria en medios informativos
9.1.Principios fundamentales de la Ley General de Publicidad
9.2.Regulación publicitaria en la la Directiva Europea de Medios Audiovisuales sin Fronteras
9.3. Publicidad de productos de especial regulación

- TEMA 10.Publicidad ilícita en medios informativos
10.1.Publicidad engañosa
10.2.Publicidad desleal
10.3.Publicidad subliminal

- TEMA 11.Contratos publicitarios
11.1.Contrato de publicidad
11.2.Contrato de creación
11.3.Contrato de difusión
11.4.Contrato de patrocinio
11.5.Derechos y obligaciones de los anunciantes frente a los medios

- TEMA 12.Planificación de medios
12.1. Estructura del plan de medios
12.2.Conceptos básicos
12.3. Eficacia y rendimiento

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas y casos prácticos.

Teoría: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas.

Prácticas: consistirán en el análisis del sector publicitario en su relación con los medios informativos, así como de las tendencias del sector en lo referente a inversión, formatos y legislación.Los alumnos realizarán un informe sobre la evolución y tendencias de la inversión publicitaria y formatos comerciales en los medios informativos, así como de los principales cambios legales que afectan a la publicidad en medios informativos.
Este trabajo práctico será tutorizado por el profesor a lo largo del curso en sesiones semanales con grupos de alumnos.

En las diferentes sesiones semanales se irán trabajando los siguientes aspectos:

1. Análisis de la prensa como medio publicitario.
2. Análisis de la televisión como medio publicitario
3. Análisis de la radio como medio publicitario.
4. Análisis de las tendencias de formatos publicitarios en el entorno digital.

Paralelamente se realizará un Plan de medios que será tutorizado por el profesor semanalmente y se presentará oralmente en las últimas sesiones de clase.

Tutorías : Tienen carácter complementario. Están orientadas a la aplicación práctica del contenido del programa.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final: 50% de la nota. En el examen se evaluará la correcta asimilación por parte de los alumnos de los diferentes conceptos y aspectos abordados en las clases teóricas. El examen final es obligatorio.

Prácticas: 50% de la nota. El profesor llevará un seguimiento semanal de la realización de dichos casos prácticos, que serán presentados oralmente por los alumnos.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- González Lobo, M.A. Curso de publicidad, Eresma y Celeste, 1994
- Martínez Ramos, E. El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad, Akal/Comunicación, 1992
- Perlado, M. Planificación de medios de comunicación de masas, McGraw-Hill, 2006
- Pérez Latre, F.J. Planificación y gestión de medios publicitarios, Ariel, 2000
- Surmanek, E. Una guía fácil y rápida para la planificación de medios, Eresmas, 1997

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aguado, G. OJD y el control de la difusión de prensa en España, Ariel, 1996
- Castell Banque, R. Estructura de la actividad publicitaria. La industria de la publicidad de la A a la Z., Paidós, 2001
- García Uceda, M. Las claves de la publicidad, Biblioteca Cinco Días, 1999
- Pérez Latre, F.J. Centrales de compra de medios, Eunsa, 1995



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: PUBLICIDAD EN MEDIOS INFORMATIVOS		
GRADO: PERIODISMO	CURSO: 3º	CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA					TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X) GRAN- DE PE- QUE- NO	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	La función de la publicidad en los medios informativos	X			1,5	
1	2	Análisis de las relaciones medios, agencias y anunciantes	X		Lectura: Pérez-Latre, F.: "Elementos en la función de medios", en <i>Planificación y gestión de medios publicitarios</i> . Pp.17-21. Ariel. 2000	1,5	
2	3	Concentración, medios y publicidad	X		Lectura: Pérez Latre, F.: <i>Centrales de compra de medios</i> , Eunsa, 1995.	1,5	
2	4	Contratación y formatos comerciales	X		Lectura : Perlado, M.: "Prensa y publicidad exterior: planificación y comercialización de sus espacios" y "Medios audiovisuales y medios interactivos: planificación y comercialización de sus espacios", en <i>Planificación de medios de comunicación de masas</i> , McGrawHill, 2006, pp 110-197.	1,5	
3	5	Formatos publicitarios en el entorno digital	X		Lectura: Perlado, M.: Medios Audiovisuales y medios interactivos: planificación y comercialización de sus espacios", en <i>Planificación de medios de comunicación de masas</i> , McGrawHill, 2006, pp 203-213.	1,5	
3	6	Regulación publicitaria en medios informativos	X		Ley General de Publicidad Directiva Europea de Servicios de Medios Audiovisuales	1,5	
4	7	Publicidad ilícita en medios informativos	X		Ley General de Publicidad Directiva Europea de Servicios de Medios Audiovisuales	1,5	

4	8	Contratos publicitarios			X		Ley General de Publicidad	1,5	
5	9	Entidades de medición de audiencia y difusión			X		Lectura: Aguado, G: "Difusión informativa: Sistemas de verificación y Justificación" y "Audiencias: Sistemas de medición", en <i>Organización y gestión de la empresa informativa</i> , Síntesis, 2008, pp.249-277.	1,5	
5	10				X		Lectura: García, J.L.: "El mercado publicitario": en <i>Organización y gestión de la empresa informativa</i> (Aguado, G. y otros), Síntesis, 2008, pp. 145-152	1,5	
6	11	Selección de medios y soportes publicitarios			X			1,5	
6	12	Fijación de tarifas por parte del medio			X			1,5	
6	12	Planificación de medios			X		Lectura: Perlado, M.: "Conceptos básicos utilizados en la selección y planificación de medios convencionales" y "Estructura del plan de medios: etapas a desarrollar", en <i>Planificación de medios de comunicación de masas</i> , McGrawHill, 2006, pp. 220- 242 y pp245-272.	1,5	
7	13	Práctica 1: Análisis de la inversión publicitaria por medios y sectores			X		Consulta de los informes que indique el profesor	1,5	
7	14				X		Consulta de los informes que indique el profesor	1,5	
8	15	Práctica 1: Análisis de la inversión publicitaria por medios y sectores			X		Consulta de los documentos indicados por el profesor	1,5	
8	16	Práctica 2: Análisis de los cambios en la normativa de tiempos publicitarios y formatos comerciales en medios informativos			X		Consulta de los documentos indicados por el profesor	1,5	
9	17	Práctica 3: Análisis de las tendencias de formatos publicitarios en el entorno digital			X		Consulta de las fuentes indicadas por el profesor	1,5	
9	18	Práctica 3: Análisis de las tendencias de formatos publicitarios en el entorno digital			X		Consulta de las fuentes indicadas por el profesor	1,5	

10	19	Práctica 4: Análisis de la prensa como medio publicitario			X		Consulta de los documentos indicados por el profesor	1,5	
10	20	Práctica 4: Análisis de la prensa como medio publicitario			X		Consulta de los documentos indicados por el profesor	1,5	
11	21	Práctica 5: Análisis de la televisión como medio publicitario			X		Consulta de los documentos indicados por el profesor	1,5	
11	22	Práctica 5: Análisis de la televisión como medio publicitario					Consulta de los documentos indicados por el profesor	1,5	
12	23	Práctica 6: Análisis de la radio como medio publicitario			X		Consulta de los documentos indicados por el profesor	1,5	
12	24	Práctica 6: Análisis de la radio como medio publicitario			X		Consulta de los documentos indicados por el profesor	1,5	
13	25	Proyecto: Evolución, tendencias y análisis comparativo			X		Consulta de los documentos indicados por el profesor	1,5	
13	26	Proyecto: Evolución, tendencias y análisis comparativo			X		Consulta de los documentos indicados por el profesor	1,5	
14	27	Presentaciones orales de proyecto final			X			1,5	
14	28	Presentaciones orales de proyecto final			X			1,5	
SUBTOTAL								42 + 68 = 110	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc							
16-		Preparación de evaluación y evaluación						3	





Comunicación multimedia: el relato periodístico

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Optativa

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : FRANCO ALVAREZ, MARIA GUILLERMINA

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Adquirir conocimientos y comprensión para:

1. Aprender a organizar y redactar textos para la Web.
2. Comprender los distintos elementos y estructuras multimedia que componen el mensaje periodístico.
3. Analizar las distintas unidades elementales multimedia que componen cada noticia.
4. Comprender los modos de representación que ayudan a mejorar la información detallada en la web.
5. Crear contenidos multimedia con distintas aplicaciones informáticas.
6. Construir una web mediática interactiva que plasme la organización y el detalle de estos recursos multimedia

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Conocimientos del uso de software multimedia.
3. Resolución de utilidad de las herramientas.
4. Trabajo en equipo.
5. Razonamiento crítico.
6. Comunicación oral y escrita.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Qué es la interactividad multimedia?. La interacción comunicativa. Los protocolos de acceso, la interoperabilidad y el uso de los formatos multimedia.
2. Usuarios y sistemas interactivos
3. El tratamiento de las imágenes para la Web.
4. La arquitectura de información en los sistemas hipertextuales.
5. Hipertexto e Hipermedia en Internet. El acceso del Hipertexto a través de Internet. El lenguaje de etiquetado: HTML.
6. Escribiendo para la Web. La percepción visual del texto y su significado.
7. Comunicación, diseño y estética digital.
8. Formatos y narrativas interactivas.
9. Diseño web y de interfaces multimedia
10. El uso de las Redes Sociales en Comunicación.



ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Teoría (2 ECTS). Clases teóricas con material de apoyo disponible en plataformas de apoyo al aprendizaje..
Prácticas (4 ECTS) Clases de resolución de problemas. Prácticas computacionales en aulas informáticas.
Exposiciones orales.

Las teóricas se orientarán en un doble sentido: clases magistrales, seguidas de un breve ejercicio de reflexión o análisis crítico sobre los conceptos tratados y su puesta en práctica aplicado al análisis en medios de comunicación, y trabajos realizados por los alumnos a partir de la orientación de la profesora/tutora que imparte la asignatura.

Las prácticas consistirán en la habilidad y manejo de herramientas que ayuden a configurar los elementos y unidades propios del mensaje multimedia de los medios.

A comienzos de la asignatura la profesora establecerá un calendario de tutorías personalizadas que ayude a mejorar y desarrollar el conocimiento de contenido de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 40% de la calificación final se obtendrá mediante un examen final de evaluación de los conocimientos adquiridos.

El 60% restante será el resultado de evaluar de forma continua la capacidad del estudiante para asimilar los conocimientos y las destrezas adquiridos para resolver problemas, realizar trabajos prácticos de análisis de datos y exponer los resultados que obtenga.

Peso porcentual del Examen Final:	40
-----------------------------------	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	60
---	----

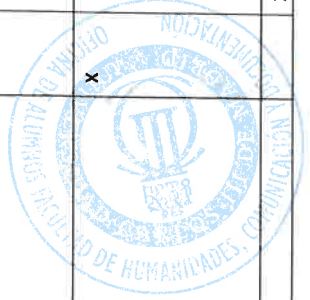




Universidad
Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: COMUNICACIÓN MULTIMEDIA: EL RELATO PERIODÍSTICO		
GRADO: PERIODISMO	CURSO: 3	CUATRIMESTRE: PRIMERO

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA									
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA			HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H
			GRAN- DE	PE- QUE- NO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES		
1	1	Tema 1. Qué es la interactividad multimedia?. La interacción comunicativa. Los protocolos de acceso, la interoperabilidad y el uso de los formatos multimedia.	X		Aula Grande	Lectura y estudio de las diapositivas del Tema 1.	1,5		
1	2	Actividad Práctica: Realización de un mapa conceptual sobre los indicadores del Tema 1.		x	Aula Informática	Análisis y Realización de un mapa conceptual asociado a los contenidos y el glosario proporcionado por la profesora.	1,5		
2	3	Tema 2: .Usuarios y sistemas interactivos	x		Aula Grande	Lectura y estudio del Tema 2. Se proporcionará además de lo impartido en clase un artículo vinculado a esta temática (para crear debate), que ayude a obtener una visión más detallada al alumno.	1,5		
2	4			x	Aula			1,5	



		Actividad Práctica: Análisis de identificación de los patrones de la audiencia y del análisis heurístico y de validación de un medio		Informática	Realizar un ejercicio de análisis de identificación de la audiencia en medios digitales y realizar un estudio heurístico y aplicación de la validación de una página web en un medio digital periodístico.	
3	5	Tema 3. El tratamiento de las imágenes para la Web.	X	Aula Grande	Estudio y análisis de imágenes documentales y periodísticas en el aula.	1,5
3	6	Actividad Práctica: Exposición y uso de la aplicación: photoshop		x	Ejecución de una práctica guiada sobre recorte y capas proporcionada por la profesora.	1,5
4	7	Tema 3. Tratamiento de imágenes para la Web: la optimización de imágenes para la web.	X	Aula Grande	Recuperación de imágenes para la web. Modelos de recuperación y características intrínsecas que contienen las imágenes.	1,5
4	8	Actividad Práctica: Retoque y Tratamiento de imágenes		x	Ejecución de una práctica guiada con pinceles, motivos y filtros.	1,5
5	9	Tema 3. Tratamiento de imágenes para la Web: el uso de los canales	X	Aula Grande	El tratamiento de los canales de color para la buena optimización y visibilidad de las imágenes digitales.	1,5
5	10	Tema 4. La arquitectura de información en los sistemas hipertextuales	X	Aula Grande	Estudio del Tema 3 y en profundidad de la arquitectura del sistema hipertextual las distintas estructuras de navegación aplicado a los medios.	1,5
6	11	Actividad Práctica: dónde se aplican las distintas estructuras en los medios digitales.		x	Estudio del Tema 4 y análisis de distintas web donde se apliquen los diferentes modelos expuestos por la profesora en el tema 4.	1,5
6	12	Tema 5. Hipertexto e Hipermedia en Internet. El acceso del Hipertexto a través de Internet. El lenguaje de etiquetado:	X	Aula Grande	Estudio del Tema 5. Una aproximación a los contenidos hipertextuales e hipermedia. La	1,5

		HTML.					naturaleza del hipertexto. Enlaces en HTML y HTML e hipermedia.	
7	13	Actividad práctica: Aprendiendo HTML		x	Aula Informática		Realización de una página sencilla con enlaces aplicando lenguaje de etiquetado.	1,5
7	14	Tema 5. Aprendiendo y aplicando HTML		x	Aula Informática		Realización de una página de nivel II aplicando tablas, formularios y enlaces dinámicos.	1,5
8	15	Actividad práctica: Realización de un sitio web					Aplicación de lo aprendido y ejecución del etiquetado para la realización de un sitio web sencillo.	1,5
8	16	Tema 6. Escribiendo para la Web. La percepción visual del texto y su significado.	X		Aula Grande		Estudio del Tema 6 y análisis de texto. Reforma y modificación de este texto ajustado a la plataforma digital.	1,5
9	17	Actividad práctica: Realización de una noticia multimedia		x	Aula Informática		Sirviéndose de la pauta entregada por la profesora y la búsqueda de fuentes tenemos que construir una noticia con unidades multimedia de apoyo a la misma.	1,5
9	18	Tema 7..Comunicación, diseño y estética digital.	X		Aula Grande		Estudio y análisis del Comunicación visual y diseño el empleo de la Creatividad y grafismo digital multimedia. Analizando la Producción de gráficos para sistemas multimedia Y su influencia con la Estética, ciberespacio y cibercultura	1,5
10	19	Actividad práctica. Realización de un video sencillo. Con una unidad narrativa de una crónica visual contada.		x	Aula Informática		El aprendizaje de la herramienta de edición de video.	1,5
10	20	Actividad práctica. Realización de un video sencillo. Con una unidad narrativa de una crónica visual contada.		x	Aula Informática		Boceto del relato y elaboración de la noticia en video.	1,5

11	21	Tema 7..Comunicación, diseño y estética digital. (epígrafe 3)	X	Aula Grande	Estudio de los formatos y narrativas interactivas de los medios digitales: un estudio aplicado	1,5
11	22	Tema 8. Diseño web y de interfaces multimedia	X	Aula Grande	Análisis de la Interactividad · Visualización y organización de la información · Diseño de interfaces · Diseño de sitios web	1,5
12	23	Actividad práctica: Mejora y diseño de la interface de un sitio web	x	Aula Informática	Arrancando con Dreamweaver..La interfaz de Dreamweaver. Toma de contacto con la herramienta y presentación de la misma.	1,5
12	24	Actividad práctica: la creación de un sitio web con el programa Dreamweaver	x	Aula Informática	Elementos básicos. Crear un sitio. Crear una página web, el fondo de página, el texto de la página, vínculos, diseño y formato.	1,5
13	25	Actividad práctica: la creación de un sitio web con el programa Dreamweaver	x	Aula Informática	Elementos básicos. Crear un sitio. Crear una página web, el fondo de página, el texto de la página, vínculos, diseño y formato.	1,5
13	26	Actividad práctica: Una animación multimedia con elv programa Flash	x	Aula Informática	La interfaz de Flash. Presentación de la herramienta · Toma de contacto con la herramienta · Creación de un logotipo textual · Generación de una ilustración vectorial	1,5
14	27	Actividad práctica Animación de los elementos de una escena · Creación de una presentación con transiciones	x	Aula Informática	Animación de los elementos de una escena · Creación de una presentación con transiciones	1,5
14	28	Tema 9.El uso de las Redes Sociales en el periodismo.	X	Aula Grande	Análisis y modelos de Redes Sociales y una aproximación a la denominación twittear en periodismo.	1,5
SUBTOTAL EST						42 + 68 =

						110
15	Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				Entrega del trabajo final Recuperación y asistencia a tutorías Preparación para el examen final	
16-18	Preparación de evaluación y evaluación				Preparación para el examen final Realización del examen final.	3
TOTAL						150





Documentación Digital

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Biblioteconomía y Documentación

Optativa

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : RODRIGUEZ MATEOS, DAVID

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Conocer y tener capacidad crítica de análisis para saber seleccionar en cada situación la fuente más adecuada a las necesidades de información que se plantean.
2. Conocer y tener habilidad para manejar las tecnologías que le permiten estar informado en su área de actividad.
3. Conocer los fundamentos del trabajo que se realiza en los centros de documentación de medios y gabinetes de comunicación.
4. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, recuperar, organizar, analizar y procesar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
5. Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
6. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Esta asignatura incide en la importancia del uso de las fuentes formales de información digital en la red como herramienta para la construcción del discurso periodístico y audiovisual tendente a la veracidad y a la explicación de las noticias y otros mensajes informativos. Se pretende mostrar por qué debe realizarse una información documentada y en qué consiste; cuáles son las principales tareas de un centro de documentación dentro de un medio periodístico; dónde pueden estar las principales fuentes de información y cómo acceder a ellas; cómo reutilizar información ya registrada con fines periodísticos, produciendo nuevas informaciones y, finalmente, cómo organizar la información personal por parte de los periodistas.

- Fundamentos básicos de la documentación digital
- Fuentes de información para periodistas
- Reutilización de datos estadísticos y objetos multimedia
- Los centros de documentación de medios de comunicación
- La organización de la información personal: métodos y herramientas informáticas



ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Adquisición de conocimientos teóricos (2 ECTS), a través de clases teóricas, de materiales docentes elaborados por el profesor, tutoriales en línea, lecturas recomendadas, así como del estudio personal de los estudiantes.

Se relaciona con las competencias 1, 2, y 3.

Adquisición de habilidades y destrezas (4 ECTS), mediante la administración y manejo de un SGC, en el que definirán distintos usuarios con diversas políticas de acceso, se crearán diversos contenidos y actividades y se aprenderá a integrar distintos servicios.

Se relaciona con las competencias 4, 5, 6.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será el resultado de la suma de la evaluación continua de las distintas actividades más la calificación resultante de un examen final.

El examen final de teoría representará el 40% del total de la nota.

Los trabajos, las prácticas y los debates correspondientes conformarán el 60% restante de la nota final.



Producción Audiovisual

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Optativa

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : VAZQUEZ LOPEZ, MIGUEL ANGEL

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento de la idea general, método y proceso de trabajo de la producción audiovisual de televisión, aplicados a la información y la comunicación en general, el entretenimiento y su perspectiva de explotación multimedia, nuevos mercados y tecnologías. Conocimiento de las competencias y habilidades propias del ejercicio de la producción ejecutiva al servicio de la creación de contenidos: la gestión del talento, la organización y el plan de trabajo, la gestión presupuestaria y la orientación a resultados de su comercialización. Iniciación mediante experiencias prácticas de trabajo colectivo -Talleres de Trabajo de desarrollo de prototipos de producción compleja de géneros informativos y de entretenimiento- y en equipo -Equipo de Proyecto de Producción Ejecutiva- orientados a la capacitación para la elaboración y presentación de proyectos integrales dispuestos para su producción.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. PANORAMA DE ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (I). TENDENCIAS DE DESARROLLO. Variedad de soportes tecnológicos y mercados en proceso de convergencia. Diversidad de lenguajes, estéticas, géneros y formatos de los contenidos. Estructura de la Producción en los Grandes Grupos Media. La producción independiente.
2. PANORAMA DE ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (II). MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN. Avances en las tecnologías convencionales. Comunicaciones: transmisión, emisión, redes. Captación de la imagen, postproducción y artes visuales. Escenarios virtuales. Tecnologías de la producción informativa (Newsroom). Nuevas tecnologías de la producción para mercados en desarrollo: multimedia, telefonía y televisión móvil, 3D.
3. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (I): IDEA GENERAL Y MÉTODO. La Producción como Producción Ejecutiva. La dirección ejecutiva integral de la factoría de ideas. Geografía de la cultura profesional de la producción ejecutiva aplicada a la información y el entretenimiento.
4. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (II): COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE LA PRODUCCIÓN: El Contenido. La gestión del talento. Recursos Humanos. La Organización del trabajo. Tecnologías, ingeniería de la explotación. Gestión económica de la producción. Presupuesto y resultado.
5. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (III): MODALIDADES DE LA EXPLOTACIÓN Y PROCESO DE TRABAJO. Modalidades de la explotación de contenidos: Producción: Propia, Ajena, Asociada. El proceso: Proyecto y Plan de Negocio. La Preproducción, la Producción y la Postproducción. La explotación comercial.
6. DISEÑO DEL PROYECTO: EL PRODUCTO: Conocimiento de los contenidos, los mercados y su viabilidad. La imagen de la marca. Iniciación a la gestión de la compra y explotación de contenidos ajenos. Programas. Formatos, derechos de explotación, adaptación y producción. Diseño de un producto de Producción Propia. Fases del trabajo. La idea, el Formato, la Financiación, Plan de viabilidad, Presupuesto, Libros de Estilo, Biblia, Test. La vertiente multimedia, la producción diversificada.
5. LA PREPRODUCCIÓN. Arte del diseño de la producción. Equipo Base. Desgloses del guión. Plan de Trabajo. Desarrollo presupuestario. Localizaciones. Arte, escenografía, casting, ensayos. Diseño de la explotación técnica.
8. LA PRODUCCIÓN. El acto creativo por excelencia. La acción. Directo. Exteriores y Estudio. Grabación. Exteriores y Estudio. El control de la gestión. El control de la calidad.
9. LA POSTPRODUCCIÓN. Una fase estratégica en la era multiplataforma y de las artes visuales. Edición del contenido. Una vista global de un mercado diversificado y altamente especializado. Fases del trabajo. Imagen. Efectos visuales y artes gráficas. Color. Sonido. Diálogos, efectos y músicas. Doblajes.

Subtitulados.

10. ESTRATEGIAS DE LA EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO. Venta y distribución. Ventanas de la explotación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura desarrolla un programa de conocimientos teóricos y metodológicos de la producción, y la articulación de sesiones de trabajo práctico colectivo acerca de puntos del proceso (formación de equipos profesionales, elaboración de un presupuesto y otros) y mediante la fórmula de taller de trabajo aplicado a casos prácticos y representativos de la producción televisiva (eventos informativos y deportivos, entretenimiento).

Además, los alumnos formarán Equipos de Proyecto de Producción que, mediante tutoría, elaborarán de forma completa un diseño de producción completo de su elección y conforme a la metodología propuesta por la asignatura, listo para su producción ejecutiva, y que deberán presentar y defender. Para ello, dispondrán de medios técnicos (rodaje, plató, postproducción) para la elaboración de los materiales audiovisuales necesarios para la documentación y presentación de su proyecto (story, casting, videoclips y otros).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 50% de la nota final derivará de la evaluación de la correcta asimilación conceptual y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y métodos de trabajo a campos de experiencia práctica.

El 50% restante derivará del dominio demostrado a través de los ejercicios prácticos y la elaboración y defensa de los proyectos de producción ejecutiva elaborados en equipo.

El alumno deberá tener aprobadas las dos partes para superar la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARIJON, Daniel "Grammar of the Film Language", SILMAN-JAMES PRESS (Septiembre 1991).
- BARROSO GARCIA, Jaime "Realización Audiovisual", SINTESIS. 2008 MADRID.
- MILLERSON, Gerald, OWENS, Jim. Video Production Handbook., Focal Press. 4 edition (September 19, 2008).
- BBC Academy Television Courses., BBC.
- JOURNALISM.ORG THE STATE OF THE NEWS MEDIA 2010, THE PEW RESEARCH CENTER.
<http://www.stateofthemedias.org/2010/index.php>.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AMELIA H. ARSENAULT, MANUEL CASTELLS "The Structure and Dynamics of Global Multi-Media Business Networks", INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION, Vol 2, 2008.
<http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/article/view/298>.
- WIKIBOOKS "Movie Making Manual", WIKIBOOKS.
http://en.wikibooks.org/wiki/Movie_Making_Manual/Introduction.
- THE ACADEMY OF MOTION PICTURE, ARTS AND SCIENCES. <http://www.oscars.org/index.html>.
- MIPCOM, MIPTV. <http://www.mipworld.com/en/miptv/>.
- NATPE. LATV Festival. <http://natpe.org/natpe/>.
- MONTECARLO TELEVISION FESTIVAL. <http://www.tvfestival.com>.
- ACADEMY OF TELEVISION ARTS & SCIENCES. <http://www.emmys.tv/awards>.
- SUNDANCE FILM FESTIVAL. <http://festival.sundance.org/2010/>.
- FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN. International Film Festival. <http://www.sansebastianfestival.com/es/>.
- 13TH SHANGHAI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL. <http://www.siff.com/Movie>.



Universidad
Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		
GRADO: GRADO EN PRIDIISMO	CURSO:3º	CUATRIMESTRE:2º

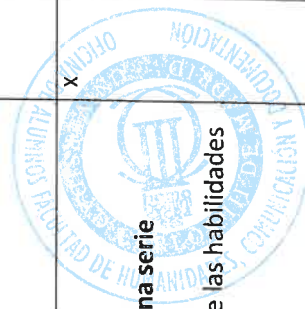
CRONOGRAMA ASIGNATURA									
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesari o distinto aula {aula inform, laborato rio, etc..}	Indicar SI/NO es una sesión con 2 profe- sores (*)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO			DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABIO Semana Máximo 7 H
1	1	1. PANORAMA DE ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (I). Tendencias de desarrollo, áreas de interés predominante. Europa, América, Asia, Oriente Medio. 1.1. Cine, televisión y multimedia. Variedad de soportes tecnológicos y mercados en proceso de convergencia. Diversidad de lenguajes, estéticas, géneros y formatos de los contenidos. 1.2. Estructura de la Producción en los Grandes Grupos Media. 1.3. La producción independiente.	X		Aula	No	1. Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. 2. Estudio de la estructura de producción de contenidos de un gran Grupo Media. 3. Estudio de la estructura de producción de una Productora independiente.	1,5	7

3	6	3.1. La Producción como Producción Ejecutiva. Concepto. Un modelo de dirección ejecutiva integral de la factoría de ideas, siempre al servicio de la creación. 3.2. Estado de desarrollo: geografía de la cultura profesional de la producción ejecutiva aplicada a la Información y el entretenimiento.	X				propuestos. 2. Medios de producción. Estudio de medios y oferta de servicios de una operadora de Unidades Móviles y Estudios de Televisión.	7	
		Trabajo práctico 1. Análisis de una Productora Independiente. Áreas y especialidades de su Producción Audiovisual.			Aula		1. Tutoría 1ª Equipos de Producción de Proyectos. Idea del Proyecto.	1,5	
4	7	4. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (II): COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE LA PRODUCCIÓN: 4.1. El Contenido. 4.2. La Organización del trabajo. 4.3. La gestión del talento. Recursos Humanos. 4.4. Tecnologías, ingeniería de la explotación. 4.5. Gestión económica de la producción. Presupuesto y	X			Aula	1. Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. 2. Estudio de un Departamento de Arte. 3. Materiales para la Iniciación al 3D.	1,5	7

	resultados.						
4	8	Trabajo práctico 1. Iniciación al Presupuesto de Producción. Coste directo e indirecto de un contenido. Coste externo e interno.	X	Aula	1. Equipos de Producción: Desarrollo del Proyecto. Desglose de las Fases de la Producción. Tareas.	1,5	
5	9	5. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (III): MODALIDADES DE LA EXPLOTACIÓN Y PROCESO DE TRABAJO. 5.1. Modalidades de la explotación de contenidos: Producción: Propia, Ajena, Asociada. 5.2. El proceso: Proyecto y Plan de Negocio. La Preproducción, la Producción y la Postproducción. La explotación comercial.	X	Aula	1. Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos.	1,5	7
5	10	Trabajo práctico 1. La familia profesional del Productor. Televisión, Cine. 2. Relaciones profesionales principales. Guión, Realización, Dirección de Arte, Casting, Fotografía, Sonido, Escenografía, Documentación y otros.	X	Aula	1. Tutoría 2ª. Vista del desglose de las Fases de la Producción por Equipos. 2. Estudio materiales para TALLER DE TRABAJO 1. Evento Informativo, Serie documental (1).	1,5	



6	11	6. DISEÑO DEL PROYECTO: EL PRODUCTO. Conocimiento de los mercados, conocimiento del plan y estratégico y el plan de negocio de su explotación, la imagen de la marca, la gestión de la promoción y la venta. 6.1. Iniciación a la compra y explotación de contenidos ajenos. Programas. Formatos, derechos de explotación, adaptación y producción. 6.2. Diseño de un producto de Producción Propia. Fases del trabajo. La idea, el Formato, la Financiación, Plan de viabilidad, Presupuestos, Libros de Estilo, Puesta en escena, <i>Biblia</i> , Test. 6.3. La vertiente multimedia, la producción diversificada.	X	Aula			1. Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos.	1,5		7
6	12	TALLER DE TRABAJO 1 La Producción por Géneros Un gran Evento Informativo. Una serie Documental (1). Ensayo de aplicación práctica de las habilidades de la Producción Ejecutiva. (1)	X	Aula			1. Estudio materiales para Estudio materiales para TALLER DE TRABAJO 1. Evento Informativo, Serie documental (2).	1,5		



7	13	7. LA PREPRODUCCIÓN. Arte del diseño de la producción. 7.1. Equipo Base. Estudio del Proyecto. Desgloses del guión. Plan de Trabajo. 7.2. Desarrollo presupuestario. 7.3. Localizaciones. 7.4. Arte, escenografía, casting, ensayos. 7.5. Diseño de la explotación técnica. 7.6. Números cero.	X		Aula	1. Aproximación a la bibliografía , informes y documentos de estudio propuestos.	1,5	7
7	14	TALLER DE TRABAJO 1 La Producción por Géneros Un gran Evento Informativo. Una serie documental. Ensayo de aplicación práctica de las habilidades de la Producción Ejecutiva. (2)	X		Aula	1. Tutoría 3ª. Desarrollo integral del Proyecto. 2. Estudio materiales para TALLER DE TRABAJO 2. Evento Deportivo (1).	1,5	
8	15	8. LA PRODUCCIÓN. El acto creativo por excelencia. 8.1. La acción. Directo. Exteriores y Estudio. 8.2. Grabación. Exteriores y Estudio. 8.3. El control de la gestión. 8.4. El control de la calidad.	X		Aula	1. Aproximación a la bibliografía , informes y documentos de estudio propuestos.	1,5	7
8	16	TALLER DE TRABAJO 2 La Producción por Géneros Un gran Evento Deportivo. Ensayo de aplicación práctica de las habilidades de la Producción Ejecutiva. (1)	X		Aula	1. Estudio materiales para TALLER DE TRABAJO 2. Evento Deportivo (1).	1,5	



9	17	9. LA POSTPRODUCCIÓN. Una fase estratégica en la era multiplataforma y de las artes visuales. 9.1. Edición del contenido. Una vista global aplicada a un mercado diversificado y altamente especializado. Fases del trabajo. 9.2. Imagen. Efectos visuales y artes gráficas. Color. 9.3. Sonido. Diálogos, efectos y músicas. Doblajes. Subtitulados.	X		Aula	1. Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos.	1,5	7
9	18	TALLER DE TRABAJO 2 La Producción por Géneros Un gran Evento Deportivo. Ensayo de aplicación práctica de las habilidades de la Producción Ejecutiva. (2)	X		Aula	1. <i>Tutoría 4^a</i> . Plan de Presentación del Proyecto. 2. Estudio de materiales para TALLER DE TRABAJO 3. Ficción (1).	1,5	
10	19	10. ESTRATEGIAS DE LA EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO. 10.1. Los mercados. Distribución, venta, ventanas de la explotación. 10.2. Iniciación a la gestión de los derechos de explotación de los contenidos.	X		Aula	1. Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos.	1,5	
10	20	TALLER DE TRABAJO 3 La Producción por Géneros. Iniciación al género dramático y la ficción. Ensayo de aplicación práctica de las habilidades de la Producción Ejecutiva. (1)	X		Aula	1. <i>Equipos de Producción. Plan ejecutivo y Plan de Medios.</i>	1,5	7

11	21	REALIZACIÓN FINAL DE PROYECTOS POR EQUIPOS		X	Almacén ENG, Redacción de Noticias(Estructu re), Postpro ducción, Plató grande	Tutoría 4ª. Realización ejecutiva Estudio de materiales para TALLER DE TRABAJO 3. Ficción.	1,5	5
11	22	REALIZACIÓN FINAL DE PROYECTOS POR EQUIPOS		X	Almacén ENG, Redacción de Noticias(Estructu re), Postpro ducción, Plató grande		1,5	
12	23	REALIZACIÓN FINAL DE PROYECTOS POR EQUIPOS		X	Almacén ENG, Redacción de Noticias(Estructu re), Postpro ducción, Plató grande	Tutoría 5ª. Realización ejecutiva	1,5	
12	24	REALIZACIÓN FINAL DE PROYECTOS POR EQUIPOS		X	Almacén ENG, Redacción de Noticias(Estructu re), Postpro ducción, Plató grande		1,5	5
13	25	REALIZACIÓN FINAL DE PROYECTOS POR EQUIPOS		X	Almacén ENG, Redacción de Noticias(Estructu re), Postpro ducción, Plató grande	Tutoría 6ª. Realización ejecutiva	1,5	



CRONOGRAMA LABORATORIOS EXPERIMENTALES*				TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
SE- SIÓN	SE- MA- NA	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (El grupo se subdivide en dos. En el horario se programan dos sesiones en el laboratorio indicado en esa semana)	LABORATORIO EN EL QUE SE REALIZAN LAS SESIONES	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1					1,5	
2					1,5	
3					1,5	
4					1,5	
TOTAL						

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

Prácticas de laboratorio de química orgánica

<

* En la EPS se imparten 6 horas adicionales de prácticas en laboratorios a lo largo de 4 sesiones.



Practicum I

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2011 / 2012)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Optativa

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : AGUADO GUADALUPE, MARIA GUADALUPE DE LA CRUZ

MATERIAS QUE SE RECOMIENDA HABER SUPERADO

La matriculación en esta asignatura, de 6 créditos, requiere tener superados 110 ECTS del plan de estudios en que se esté matriculado (Grado en Periodismo). El alumno se compromete a cumplir un mínimo de 150 horas de prácticas dentro del periodo lectivo del curso académico o durante los tres meses de verano.

Para ello, el alumno comunicará por escrito y con el visto bueno de la empresa, el medio donde dispone de plaza y tipo de trabajo que va a realizar, a fin de que la Universidad y la Empresa firmen -si no lo hubiere- el convenio correspondiente, y a la vez se formalice el acuerdo individual para cada alumno.

La matriculación en Prácticum no equivale a ninguna modalidad de contrato laboral y la retribución económica es discrecional de la Empresa donde realice dichas prácticas.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacidad para desempeñar la labor periodística en el marco de la empresa informativa. Familiarización con las rutinas informativas, las dinámicas grupales y los ritmos productivos en el marco de la empresa informativa e instituciones o áreas institucionales especializadas en comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Prácticas en el ámbito de la comunicación gestionadas desde la Universidad en la que cursa estudios el alumno. El contenido concreto de las prácticas en el ámbito de la comunicación periodística lo determinará la institución o empresa en la que el estudiante realice las prácticas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Por las características de la asignatura, debe cursarse completa en una sola vez, sin posibilidad de repartir los 6 créditos en diferentes cursos académicos o en diferentes empresas dentro de un mismo curso.

Cumplido el periodo de 150 horas, el alumno presentará al Profesor una Memoria y, posteriormente, será citado para realizar una breve exposición oral sobre funcionamiento del medio donde ha realizado las prácticas (en el ámbito editorial, televisivo, radial, redaccional, medios online, gabinete de prensa, etc.).

La Memoria y la exposición oral, junto al seguimiento de su trabajo en la empresa e informe del responsable de ésta (tutora o tutor), servirán para la calificación final, de acuerdo con el grado de aprovechamiento mostrado, valoración profesional de los trabajos realizados y conocimientos prácticos adquiridos.

Informe del tutor de la empresa:

El Informe del tutor de la empresa, que tiene presentar el alumno para ser evaluado, ha de seguir el modelo que entrega el coordinador de la asignatura y que se pone a disposición de los alumnos en Aula Global 2. Para ser válido, el informe ha de estar completo, firmado y sellado por la empresa.

Memoria de Prácticas:

Al objeto de cumplir con lo señalado en el punto anterior la citada Memoria de Prácticas incluirá:

1) Testimonio escrito sobre el desarrollo de las prácticas: departamento y géneros en los que ha

trabajado, uso de fuentes informativas, adaptación a normas de estilo, edición y diseño, etc. De 250 a 350 palabras (20 a 30 líneas).

2) Comentario sobre la utilidad y/o carencias de los conocimientos académicos del alumno a la hora de realizar las prácticas. Máximo 180 palabras (15 líneas).

3) Copia en soporte papel o digital de 8 trabajos periodísticos realizados (dependiendo del tipo de trabajo), certificada su autoría por un directivo de la empresa.

4) Descripción crítica (con ejemplos concretos) de las técnicas que el alumno y sus jefes o compañeros de trabajo utilizaban para verificar y contrastar las informaciones. Argumentación acerca de métodos y estrategias (directas o indirectas) que podrían paliar carencias o malos hábitos (si los hubiese en la redacción) o en general, mejorar la calidad de la información que se ofrece al ciudadano. (20 a 40 líneas)

Se recomienda que los alumnos tengan la previsión de conservar los trabajos realizados mientras se encuentran realizando las prácticas, así como prever la búsqueda de informaciones análogas en otros medios, en vistas a realizar la tarea comparativa. En aquellos casos en los que las tareas realizadas no se adapten a las exigencias de la memoria, los alumnos deberán dirigirse al profesor para diseñar un modelo ad hoc.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El alumno deberá elaborar una memoria sobre la actividad desempeñada en el seno de la institución de prácticas, memoria que será evaluada por el profesor que tutorice las prácticas en la Universidad o por una comisión de evaluación nombrada a tal efecto. La memoria irá acompañada por un informe de prácticas expedido por la empresa o institución.



Comunicación en la Empresa

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2011 / 2012)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Optativa

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4

Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : MOLINA CAÑABATE, JUAN PEDRO

MATERIAS QUE SE RECOMIENDA HABER SUPERADO

La asignatura posee un indudable carácter humanístico, transversal e integrador de distintas materias. Dado que se imparte en el último año del Grado, se recomienda que el estudiante haya superado todas las asignaturas de los cursos precedentes.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El estudiante adquirirá las competencias necesarias para establecer las bases de una buena comunicación interna en la empresa. Será capaz de elaborar una auditoría de comunicación interna y, más tarde, un plan estratégico de comunicación interna cuyos objetivos finales serán asegurar un buen clima laboral, promover el sentimiento de pertenencia, localizar y la retener el talento, trabajar de forma colaborativa y compartir y almacenar información de manera adecuada.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La asignatura parte del origen de la comunicación interna clásica y de su implicación con los departamentos de recursos humanos hasta llegar a la moderna comunicación interna 2.0, que depende de forma directa del departamento de comunicación. El estudiante aprenderá a utilizar distintas herramientas 2.0 aplicadas a la comunicación interna. Los saberes teóricos y prácticos aprendidos durante el curso llevarán al estudiante a la elaboración de una auditoría y la elaboración de un plan estratégico de comunicación interna.

TEMA 1: Introducción a la comunicación interna en su ámbito tradicional, offline. Los inicios: Elton Mayo y los estudios en Hawthorne. El departamento de comunicación interna y su dependencia histórica del área de recursos humanos

TEMA 2: La comunicación interna en la empresa del siglo XXI. Cambios derivados de un nuevo management y de la aplicación de herramientas revolucionarias. La empresa 2.0: un nuevo paradigma basado en la comunicación entre los componentes de una institución y sus stakeholders.

TEMA 3: Modelos de comunicación aplicados al ámbito interno de las empresas. Modelo de Lasswell, modelo unidireccional, bidireccional asimétrico, bidireccional simétrico, bidireccional simétrico persuasivo y multidireccional horizontal. Cómo influyen los emisores y los canales para transmitir diversos tipos de mensajes.

TEMA 4: Cómo una empresa construye su imagen interna. Qué es la autoimagen, imagen intencional e imagen percibida. Los stakeholders y la reputación interna. La imagen y la reputación de los directivos en su ámbito empresarial. Qué es el employer branding.

TEMA 5: Principales objetivos de la comunicación interna en la empresa del siglo XXI: sentimiento de pertenencia, localización y retención del talento, almacenaje de la información, ayuda y trabajo colaborativo. ¿Cómo podemos conseguir estos objetivos con la ayuda de las nuevas tecnologías?

TEMA 6: Habilidades del responsable de comunicación interna. Comunicación emocional y empática. El poder de la conversación real con los diversos públicos a través de distintas plataformas. El personal branding.

TEMA 7: Los nuevos canales de la comunicación interna: el auge multimedia. El vídeo y la transmisión de intangibles personales en la comunicación entre directivos y empleados.

TEMA 8: Qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y cómo se comunica a los públicos internos.

TEMA 9: Las crisis de comunicación. La gestión de la comunicación interna, fundamental para controlar la comunicación externa. La importancia de los portavoces y los evangelizadores dentro de las compañías.

TEMA 10: La auditoría de Comunicación Interna (I). La importancia de saber el estado actual de la comunicación de una empresa antes de aplicar estrategias.

TEMA 11: La auditoría de Comunicación Interna (II).

TEMA 12: El Plan de Comunicación Interna (I). El proceso de la comunicación, en su ámbito profesional, responde a la planificación estratégica, aplicación de métodos y planificación de resultados.

TEMA 13: El Plan de Comunicación Interna (II).

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura consta de enseñanzas teóricas (3ECTS) y realización de prácticas (3ECTS). El alumno asimilará la parte teórica en las clases presenciales y en las lecturas que deberá hacer fuera del aula. Las clases prácticas se basarán en la utilización de herramientas 2.0 aplicadas a la comunicación interna y en la resolución de casos aplicando los conocimientos teóricos y utilizando las herramientas técnicas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final resultará de la media (50%-50%) entre un examen final teórico y los ejercicios prácticos puntuables realizados a lo largo del curso.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alvarez: Comunicación interna. La estrategia del éxito, Razón y palabra. Nº 56, 2007

- Arribas Urrutia: Nuevos retos comunicativos en la empresa ante las nuevas tecnologías de la comunicación, Revista Latina de Comunicación Social, Nº. 24, 1999

- Arribas Urrutia: Comunicación en la empresa. La importancia de la información interna en la empresa, Revista Latina de Comunicación Social, Nº. 27, 2000

- Arribas Urrutia: Intranet para la Gestión del Conocimiento y la Comunicación Interna, Razón y palabra, ISSN 1605-4806, Nº. 48, 2006

- Capriotti: La Comunicación Interna, Reporte C&D ¿ Capacitación y Desarrollo. Nº 13, 1998

- Castillo Esparcia: Las relaciones públicas internas como factor de gestión empresarial, Análisi. Nº 34, 2006

- De la Cuesta González: El porqué de la responsabilidad social corporativa, Boletín económico ICE, Información Comercial Española, Nº 2813, 2004

- Del Pozo Lite: Cultura empresarial y comunicación interna. Su influencia en la gestión estratégica, Fragua, 1997

- Formanchuk: Comunicación interna, externa e imagen corporativa: nuevos paradigmas para una economía global, Razón y palabra, Nº. 49, 2006

- Galdón López: Algunos criterios éticos para una adecuada comunicación interna en las organizaciones, Icono 14, Nº. 16, 2010

- García Mestanza, Ruiz Molina, Ventura Fernández: La auditoría de comunicación interna una aproximación conceptual y metodológica, Revista Latina de Comunicación Social, Nº. 18, 1999

- García Ramos: La influencia de la responsabilidad social corporativa (RSC) sobre la sostenibilidad del crecimiento empresarial, Conocimiento, innovación y emprendedores : camino al futuro / coord. Juan Carlos Ayala Calvo , 2007

- Guevara Ramos: Los experimentos de Hawthorn. En La gestión de las relaciones y la responsabilidad social empresarial, www.eumed.net.

- Jáuregui Atondo: Reputación corporativa, RSC, sostenibilidad, acción social. ¿De qué hablamos?, Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, Nº. 79 , 2009
- Méndez Picazo: Ética y responsabilidad social corporativa, Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, Nº 823, 2005
- Jiménez Gil: Las relaciones públicas internas de la organización, Razón y palabra, Nº. 70, 2009
- Molina Cañabate: Introducción a la Comunicación Institucional a través de Internet, Grupo 5, 2011
- Moneva Abadía: Información sobre responsabilidad social corporativa: Situación y tendencias, RAE: Revista Asturiana de Economía, Nº. 34, 2005
- Rabassa Figueras, Gascó Martínez: Marketing interno mix. Análisis de la variable comunicación interna. En La gestión de la diversidad:, XIII Congreso Nacional, IX Congreso Hispano-Francés, Logroño (La Rioja) / coord. por Juan Carlos Ayala Calvo, Vol. 1, 1999
- Redondo: Cómo integrar la responsabilidad social en la cultura empresarial, RAE: Revista Asturiana de Economía, Nº. 34 , 2005
- Vaca Acosta, Moreno Domínguez, Francisco Riquel Ligeró: Análisis de la responsabilidad social corporativa desde tres enfoques: stakeholders, capital intelectual y teoría institucional, Conocimiento, innovación y emprendedores : camino al futuro / coord. por Juan Carlos Ayala Calvo, , 2007
- Viada: Comunicación institucional: la comunicación bien entendida empieza por casa, Revista Latina de comunicación social, Nº. 40, 2001
- Zapata Palacios: La comunicación interna en la sociedad del conocimiento, gestión clave en las estrategias empresariales e instituciones españolas, Documentación de las ciencias de la información, Nº 27, 2004





Universidad
Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA		
GRADO: PERIODISMO	CURSO: 2011 / 2012	CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA						
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA	
		GRAN- DE	GRUPO (Marcar X) PE- QUE- NO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación de la asignatura: programa, competencias, metodología, sistemas de evaluación, etc.				1,5
1	2			Aula informática		1,5
2	3	TEMA 1: Introducción a la comunicación interna en su ámbito tradicional, offline. Los inicios: Elton Mayo y los estudios en Hawthorne. El departamento de comunicación interna y su dependencia histórica del área de recursos humanos.			Lecturas (serán proporcionadas por el profesor en Aula Global): - Guevara Ramos: "Los Experimentos de Hawthorne" - Arribas Urrutia: "Comunicación en la empresa" - Zapata Palacios: "La comunicación interna en la sociedad del conocimiento" - Viada: "Comunicación institucional. La comunicación bien entendida empieza por casa" - Catalá Pérez: "Comunicación interna: Atención al mensaje y a la participación en la empresa"	1,5
2	4	Clase práctica Test de cultura empresarial. Configuración de grupos de trabajo (no más de cuatro integrantes) y reparto de roles. El objetivo final del curso, en cuanto al ámbito práctico, será escoger una empresa, realizar una auditoría de comunicación interna y un plan estratégico posterior.		Aula informática		1,5
3	5	TEMA 2: La comunicación interna en la empresa del siglo XXI. Cambios derivados de un nuevo <i>management</i> y de la aplicación de herramientas revolucionarias. La			Visionado (los vídeos serán proporcionados por el profesor en Aula Global):	1,5
						4

		empresa 2.0: un nuevo paradigma basado en la comunicación entre los componentes de una institución y sus stakeholders. Visionado de la presentación Meet Charlie. What is Enterprise 2.0 Debate posterior					El uso del microblogging en la empresa.	1,5	
3	6	Clase práctica Elaboración de listado de utilidades que no constan en Meet Charlie. Debate: ¿Es posible una nueva actualización de las herramientas online? ¿Qué valor tiene la herramienta en la comunicación dentro de la empresa?				Aula informática			
4	7	TEMA 3: Modelos de comunicación aplicados al ámbito interno de las empresas. Modelo de Lasswell, modelo unidireccional, bidireccional asimétrico, bidireccional simétrico, bidireccional simétrico persuasivo y multidireccional horizontal. Cómo influyen los emisores y los canales para transmitir diversos tipos de mensajes.					Lectura (será proporcionada por el profesor en Aula Global): Arribas Urrutia: "Intranet para la Gestión del Conocimiento y la Comunicación Interna"	1,5	4
4	8	Clase práctica: Uso de las intranets. Pautas para utilizar LinkedIn Groups y Google Groups en la comunicación interna				Aula informática	Visionado (los vídeos serán proporcionados por el profesor en Aula Global): Comunica 2.0, de Telefónica. Apertura de una cuenta en LinkedIn Groups y Google Groups	1,5	4
5	9	TEMA 4: Cómo una empresa construye su imagen interna. Qué es la autoimagen, imagen intencional e imagen percibida. Los stakeholders y la reputación interna. La imagen y la reputación de los directivos en su ámbito empresarial. Qué es el employer branding.					Lectura (será proporcionada por el profesor en Aula Global): Orihuela: "Diez cosas que una empresa puede hacer con los weblogs (y una cosa que no debería hacer nunca)"	1,5	
5	10	Clase práctica: Pautas para utilizar blogs en la comunicación interna				Aula informática	Apertura de un blog en Blogger o en Wordpress con acceso a un grupo reducido de miembros	1,5	4
6	11	TEMA 5: Principales objetivos de la comunicación interna en la empresa del siglo XXI: sentimiento de pertenencia, localización y retención del talento, almacenaje de la información, ayuda y trabajo colaborativo. ¿Cómo podemos conseguir estos objetivos con la ayuda de las nuevas tecnologías?					Apertura de una cuenta en Delicious	1,5	
6	12	Clase práctica				Aula informática			

portavoces y los evangelizadores dentro de las compañías.											
10	20	Clase práctica	Análisis de casos de crisis de comunicación con gestión previa de la comunicación interna. Casos con resultados dispares: el incendio del edificio Windsor y el hundimiento del Prestige.						- Sueiro: "Comunicación íntima y preventiva en la empresa" - Creade: "Comunicación interna con la plantilla, reestructuraciones y <i>outplacement</i>, medidas más utilizadas para afrontar la crisis"	1,5	4
11	21	TEMA 10: La auditoría de Comunicación Interna (I). La importancia de saber el estado actual de la comunicación de una empresa antes de aplicar estrategias. Debate: Cómo se puede medir el éxito de la comunicación interna de una compañía.							Visionado (los vídeos serán proporcionados por el profesor en Aula Global): - La crisis con públicos internos en Domino's Pizza Lectura (será proporcionada por el profesor en Aula Global): - García Mestanza, Ruiz Molina, Ventura Fernández: "La auditoría de comunicación interna. Una aproximación conceptual y metodológica"	1,5	4
11	22	Clase práctica	Ejercicio puntuable: Tras haber escogido una empresa o una institución, los grupos empezarán a hacer una auditoría de comunicación interna. Servirá de base para un posterior plan de comunicación interna.						Continuación del ejercicio puntuable	1,5	4
12	23	TEMA 11: La auditoría de Comunicación Interna (II).								1,5	4
12	24	Clase práctica.								1,5	4
13	25	TEMA 12: El Plan de Comunicación Interna (I). El proceso de la comunicación, en su ámbito profesional, responde a la planificación estratégica, aplicación de métodos y planificación de resultados.							Lectura (será proporcionada por el profesor en Aula Global): - Rabassa Figueras, Gascó Mtez.: "Marketing interno mix: Análisis de la variable comunicación interna" - Álvarez: "Comunicación interna, la estrategia del éxito"	1,5	4
13	26	Clase práctica.							Ejercicio puntuable: Con los resultados obtenidos de la auditoría de comunicación interna, los grupos iniciarán el plan de comunicación interna de la compañía que previamente hayan elegido.	1,5	4

14	27	TEMA 13: El Plan de Comunicación Interna (II).					1,5	4
14	28					Aula informática	1,5	
		Clase práctica.					42	+ 68 = 110
SUBTOTAL							10	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.					3	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación.						
TOTAL								150



Practicum II

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2011 / 2012)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Optativa

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : GALAN GAMERO, FRANCISCO JAVIER

MATERIAS QUE SE RECOMIENDA HABER SUPERADO

La matriculación en esta asignatura, de 6 créditos, requiere tener superados 110 ECTS del plan de estudios en que se esté matriculado (Grado en Periodismo). El alumno se compromete a cumplir un mínimo de 150 horas de prácticas dentro del periodo lectivo del curso académico o durante los tres meses de verano.

Para ello, el alumno comunicará por escrito y con el visto bueno de la empresa, el medio donde dispone de plaza y tipo de trabajo que va a realizar, a fin de que la Universidad y la Empresa firmen -si no lo hubiere- el convenio correspondiente, y a la vez se formalice el acuerdo individual para cada alumno.

La matriculación en Prácticum no equivale a ninguna modalidad de contrato laboral y la retribución económica es discrecional de la Empresa donde realice dichas prácticas.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacidad para desempeñar la labor periodística en el marco de la empresa informativa. Familiarización con las rutinas informativas, las dinámicas grupales y los ritmos productivos en el marco de la empresa informativa e instituciones o áreas institucionales especializadas en comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Prácticas en el ámbito de la comunicación gestionadas desde la Universidad en la que cursa estudios el alumno. El contenido concreto de las prácticas en el ámbito de la comunicación periodística lo determinará la institución o empresa en la que el estudiante realice las prácticas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Por las características de la asignatura, debe cursarse completa en una sola vez, sin posibilidad de repartir los 6 créditos en diferentes cursos académicos o en diferentes empresas dentro de un mismo curso.

Cumplido el periodo de 150 horas, el alumno presentará al Profesor una Memoria y, posteriormente, será citado para realizar una breve exposición oral sobre funcionamiento del medio donde ha realizado las prácticas (en el ámbito editorial, televisivo, radial, redaccional, medios online, gabinete de prensa, etc.).

La Memoria y la exposición oral, junto al seguimiento de su trabajo en la empresa e informe del responsable de ésta (tutora o tutor), servirán para la calificación final, de acuerdo con el grado de aprovechamiento mostrado, valoración profesional de los trabajos realizados y conocimientos prácticos adquiridos.

Informe del tutor de la empresa:

El Informe del tutor de la empresa, que tiene presentar el alumno para ser evaluado, ha de seguir el modelo que entrega el coordinador de la asignatura y que se pone a disposición de los alumnos en Aula Global 2. Para ser válido, el informe ha de estar completo, firmado y sellado por la empresa.

Memoria de Prácticas:

Al objeto de cumplir con lo señalado en el punto anterior la citada Memoria de Prácticas incluirá:

1) Testimonio escrito sobre el desarrollo de las prácticas: departamento y géneros en los que ha

trabajado, uso de fuentes informativas, adaptación a normas de estilo, edición y diseño, etc. De 250 a 350 palabras (20 a 30 líneas).

2) Comentario sobre la utilidad y/o carencias de los conocimientos académicos del alumno a la hora de realizar las prácticas. Máximo 180 palabras (15 líneas).

3) Copia en soporte papel o digital de 8 trabajos periodísticos realizados (dependiendo del tipo de trabajo), certificada su autoría por un directivo de la empresa.

4) Descripción crítica (con ejemplos concretos) de las técnicas que el alumno y sus jefes o compañeros de trabajo utilizaban para verificar y contrastar las informaciones. Argumentación acerca de métodos y estrategias (directas o indirectas) que podrían paliar carencias o malos hábitos (si los hubiese en la redacción) o en general, mejorar la calidad de la información que se ofrece al ciudadano. (20 a 40 líneas)

Se recomienda que los alumnos tengan la previsión de conservar los trabajos realizados mientras se encuentran realizando las prácticas, así como prever la búsqueda de informaciones análogas en otros medios, en vistas a realizar la tarea comparativa. En aquellos casos en los que las tareas realizadas no se adapten a las exigencias de la memoria, los alumnos deberán dirigirse al profesor para diseñar un modelo ad hoc.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El alumno deberá elaborar una memoria sobre la actividad desempeñada en el seno de la institución de prácticas, memoria que será evaluada por el profesor que tutorice las prácticas en la Universidad o por una comisión de evaluación nombrada a tal efecto. La memoria irá acompañada por un informe de prácticas expedido por la empresa o institución.





Estrategias empresariales en el mundo actual

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2011 / 2012)

Departamento de Ingeniería Mecánica

Optativa

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : USERO SANCHEZ, MARIA BELEN

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

De conocimiento:

- Conocer rigurosa y críticamente la realidad empresarial.
- Comprender la naturaleza de las decisiones inherentes a la dirección general de la empresa.
- Evaluar diversas alternativas estratégicas de manera crítica y razonada, de acuerdo con criterios encaminados a la creación de valor por parte de la empresa.

Destrezas:

- Manejar con soltura fuentes de información diversas.
- Comunicar y transmitir ideas y conocimientos de manera estructurada y concluyente.
- Analizar problemas empresariales complejos de manera rigurosa mediante la integración de diversos marcos analíticos.

Actitudes:

- Desarrollar actitudes creativas para la evaluación y resolución de problemas.
- Trabajar de manera efectiva en grupos organizados.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La dirección estratégica
2. Análisis externo de la empresa
3. Análisis interno de la empresa
4. Estrategias competitivas: ventaja competitiva en costes
5. Estrategias competitivas: ventaja competitiva
6. La selección de los negocios de la empresa. Integración vertical
7. Diversificación
8. Estrategias globales
9. Fusiones y adquisiciones
10. La cooperación empresarial

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la estrategia empresarial en el mundo actual. Para conseguirlo se proponen los siguientes recursos didácticos:

- Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura en las clases teóricas.
- Planteamiento de casos de estudio y ejercicios en clases prácticas, en cuya resolución el alumno tome parte activa. Participación en actividades de innovación docente, como grupos de discusión, entrega de noticias, resolución de preguntas y exposiciones en clase

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60 % de la nota final.

Se valorará el grado de participación del alumno en las sesiones, así como sus destrezas y habilidades.

en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas aplicados a diversas empresas, en un 30 % de la nota final.

El 10% restante se conseguirá mediante la participación en las distintas actividades docentes a lo largo del curso; con ello, además de los conocimientos, se podrá valorar de forma precisa las destrezas y actitudes adquiridas por el alumno.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- GRANT. R.M. Dirección estratégica, Thomson-Civitas. Madrid, 2006
- NAVAS LÓPEZ, J.E. Y GUERRAS MARTÍN, L.A. La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones, Civitas.Madrid, 2007

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- HILL, C.W.L. Y JONES, G.R. Administración estratégica: Un enfoque integrado, McGraw Hill. México, 2005
- JOHNSON, G., SCHOLES, K.Y WHITTINGTON, R. Dirección estratégica, Pearson-Prentice Hall. Madrid, 2006





Universidad
Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN EL MUNDO ACTUAL		
GRADO: PERIODISMO	CURSO: 4º	CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA									
SE-MANA		SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN				TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc.,)	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H	
			GRAN-DE	PE-QUEÑO					
1	1	1	Presentación de la asignatura Inicio del Tema 1.		No proce- de	No proce- de	Asistencia participativa a clase.	1,5	4
1	2	2	Tema 1.				Asistencia participativa a clase.	1,5	
2	3	3	Tema 1.				Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5	
2	4	4	Tema 2				Asistencia participativa a clase.	1,5	5
3	5	5	Tema 2				Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5	
3	6	6	Tema 2				Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5	5
4	7	7	Análisis y discusión de casos prácticos del tema 2				Preparar la resolución de los casos prácticos del tema.	1,5	
4	8	8	Tema 3				Búsqueda de noticias de actualidad.	1,5	5
5	9	9	Tema 3				Asistencia participativa a clase.	1,5	
5	10	10	Tema 3				Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5	5
							Preparar la resolución de los casos prácticos del	1,5	

						tema		
6	11	Análisis y discusión de casos prácticos del tema 3					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5
6	12	Tema 4					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5
7	13	Tema 4					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente. Búsqueda de noticias de actualidad. Preparar la resolución de los casos prácticos del tema	1,5
7	14	Tema 5					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5
8	15	Análisis y discusión de casos prácticos de los temas 4 y 5					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5
8	16	Tema 6					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5
9	17	Tema 6					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente. Búsqueda de noticias de actualidad. Preparar la resolución de los casos prácticos del tema	1,5
9	18	Tema 7					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5
10	19	Análisis y discusión de casos prácticos de los temas 6 y 7					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5
10	20	Tema 8					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente. Preparar la resolución de los casos prácticos del tema.	1,5
11	21	Tema 8					Búsqueda de noticias de actualidad.	1,5
11	22	Análisis y discusión de casos prácticos del tema 8					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5
12	23	Tema 9					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente. Preparar la resolución de los casos prácticos del tema.	1,5
12	24	Tema 9					Búsqueda de noticias de actualidad.	1,5
13	25	Análisis y discusión de casos prácticos del tema 9					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5
13	26	Tema 10					Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5
14	27	Tema 10					Preparar la resolución de los casos prácticos del tema. Búsqueda de noticias de actualidad.	1,5

14	28	Análisis y discusión de casos prácticos del tema 10 y repaso						Asistencia participativa a clase. Estudio y preparación del tema correspondiente.	1,5	
									42 + 68 =	
									110	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						Resolución de dudas y comentarios sobre la asignatura	12	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación						Preparación de la evaluación y estudio personal.	3	25
TOTAL										150





Técnicas de búsqueda y uso de la información

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Biblioteconomía y Documentación

Formación básica
Créditos ECTS : 3.0
Curso : 2
Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : RODRIGUEZ MATEOS, DAVID

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

En general, se pretende del alumno que sea capaz de:

1. Reconocer cuáles son sus necesidades de información, y aprender a determinarlas y formalizarlas
2. Conocer las principales fuentes de información, tanto generales como especializadas en su disciplina
3. Distinguir las principales estrategias de búsqueda y obtención de información en cualquier fuente
4. Optimizar sus búsquedas: reducir el tiempo dedicado, la obtención y presentación de resultados.
5. Evaluar de forma crítica los resultados obtenidos con el fin de obtener una retroalimentación que permita, si es necesario, mejorar su búsqueda.
6. Sintetizar y presentar los resultados y los datos obtenidos, en diferentes formatos y soportes, y con distintas herramientas gráficas.
7. Citar las fuentes y documentos informativos empleados, utilizando programas de gestión de referencias, y entender su importancia para la futura actividad propia y de sus colegas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El objetivo de la asignatura es que el alumno adquiera las competencias básicas en el manejo de la información que les serán de gran utilidad tanto para sus estudios universitarios como para su futuro ejercicio profesional. Una vez superada la asignatura, el estudiante dispondrá de los recursos y las habilidades necesarios para desarrollar el aprendizaje de forma autónoma y durante toda su vida, uno de los planteamientos básicos invocados por el Espacio Europeo de Educación Superior. Los contenidos de la asignatura son los siguientes:

TEMA 1: DÓNDE ENCONTRAR INFORMACIÓN FIABLE:

- Datos, información y conocimiento.
- Competencias en información.
- Fuentes de información: tipología y localización.

TEMA 2: USO ÉTICO DE LA INFORMACIÓN: CITACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA:

- Ética y propiedad intelectual.
- El trabajo académico sin plagio.
- Crear citas y referencias bibliográficas.
- Cómo presentar y ordenar las referencias bibliográficas.
- Programas informáticos para la gestión de citas y bibliografía.

TEMA 3. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN EN ENTORNOS ELECTRÓNICOS: RECURSOS GENERALES:

- Conceptos básicos.
- Procesos en la búsqueda de información electrónica.
- Bases de datos multidisciplinares.
- Herramientas de búsqueda en Internet.
- Evaluación de los recursos informativos.

TEMA 4. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN EN ENTORNOS ELECTRÓNICOS: RECURSOS ESPECIALIZADOS:

- Portales y Bases de datos especializadas
- Selección de recursos en la Red



- Nuevos espacios de interacción con el conocimiento.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Adquisición de conocimientos teóricos (total 1 ECTS), a través de las clases teóricas, de materiales docentes elaborados por el profesor, tutoriales en línea, lecturas especializadas, así como del estudio personal de los estudiantes. Se relaciona especialmente con las competencias 1 y 2.

Adquisición de habilidades y destrezas (total 2 ECTS), a través de supuestos prácticos orientados a la búsqueda de información en fuentes accesibles a través de Internet, al análisis de dichas fuentes, a la evaluación de los resultados, así como a la presentación de los contenidos obtenidos y la citación de los mismos. Los ejercicios se harán, en parte, en aula informática con supervisión directa del profesor; y en parte, en horario y ubicación libre con control posterior del profesor. Se orientan especialmente a la adquisición y el desarrollo de las competencias 3 a 7.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación continua (60%):

- Ejercicios prácticos individuales: 30%
- Trabajo en grupo: 20%
- Otras actividades (test de autoevaluación, lecturas y debates): 10%

Examen final (40%): esta asignatura cuenta con una única convocatoria al examen final, que se realizará el último día de clase, en el horario habitual y en el aula que se determine.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Abadal Falgueras, Ernest y Lluís Codina Bases de Datos documentales: Características, funciones y método., Madrid: Síntesis, 2005..
- Calishain, Tara, Rael Dornfest, y D. J Adams Google: Guía De Bolsillo, Madrid: Nowtilus, 2004.
- Maldonado, Ángeles, y Luis Rodríguez-Yunta (coords.) La información especializada en Internet, Madrid: CSIC, 2006.
- Codina, Lluís ¿Motores de búsqueda de información científica y académica¿, Hipertext.Net 5 (2007). Disponible en: <http://www.hipertext.net/web/pag273.htm>.
- Ayuso García, Mª Dolores y Martínez Navarro, Victoria ¿Evaluación de calidad de fuentes y recursos digitales: guía de buenas prácticas¿, Anales de Documentación 9. 17-42. (2006). Disponible en: <http://revistas.um.es/analesdoc/article/viewFile/1841/1841>.
- Esteban Frutos, Ignacio ¿Gestores de Referencias Bibliográficas: grandes aliados¿, @Bsysnet.com (2007). Disponible en: <http://www.absysnet.com/tema/tema66.html>.
- Garaio Urruela, Txetxu ¿Google, factoría de ideas¿, (2006) Disponible en: <http://zabalnet.diocesanas.org/google/google.pdf>.



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y USO DE LA INFORMACIÓN		
GRADO:	PERIODISMO	CURSO: 2º
		CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA*			TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA			
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO (Sem. Máx. 7 H)
1	1	Presentación de la asignatura Explicación de las trabajos prácticos y del trabajo final en grupo Tema 1: Dónde encontrar información fiable Presentación de material informativo de los servicios de la biblioteca	Aula	Formación de grupos para el trabajo final Presentación lectura obligatoria 1 Lecturas complementarias al tema	1,5	7
1	2	Clase práctica Demostración del programa TURN-IT-IN		Realización y entrega de ejercicios prácticos Realización de cuestionario autoevaluación Tema 1 Inicio del trabajo en Grupo Realización de cuestionario autoevaluación Biblioteca	1,5	
2	3	Debate lectura Tema 1 Tema 2: Uso ético de la información: Citación y Bibliografía (parte 1 – materiales impresos)	Aula teoría	Presentación lectura obligatoria 2 Lecturas complementarias al tema	1,5	7
2	4	Clase práctica (parte 1)	Aula informática	Realización y entrega de ejercicios prácticos Realización de cuestionario autoevaluación Tema 2 – parte 1 Desarrollo del trabajo en Grupo	1,5	



034

TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA *		DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Sem. Máx. 7 H)
SEMA-NA	SE-SIÓN						
3	5	Debate lectura Tema 2		Aula de teoría	Presentación lectura obligatoria 2	1,5	7
		Tema 3: Recuperación de información en entornos electrónicos: Recursos generales			Lecturas complementarias al tema		
3	6	Clase práctica		Aula informática	Realización y entrega de ejercicios prácticos Realización de cuestionario autoevaluación Tema 3 Desarrollo del trabajo en Grupo	1,5	
4	7	Debate lectura Tema 3		Aula de teoría	Presentación lectura obligatoria 4	1,5	7
		Tema 4: Recuperación de información en entornos electrónicos: Recursos especializados			Lecturas complementarias al tema		
4	8	Clase práctica		Aula informática	Realización y entrega de ejercicios prácticos Realización de cuestionario autoevaluación Tema 4 Desarrollo del trabajo en Grupo	1,5	
5	9	Sesión Biblioteca: Bases de datos especializadas		Aula informática	Lectura de material complementario	1,5	7
5	10	Sesión Biblioteca: Bases de datos especializadas		Aula informática	Realización y entrega de ejercicios prácticos Biblioteca Realización de cuestionario autoevaluación Biblioteca Desarrollo del trabajo en Grupo	1,5	



CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA*			TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA			
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc.)	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO (Sem. Máx. 7 H)
6	11	Debate lectura Tema 4 Tema 2: Uso ético de la información: Citación y Bibliografía (parte 2 – materiales electrónicos)	Aula de teoría	Lecturas complementarias al tema	1,5	7
6	12	Clase práctica (parte 2)	Aula informática	Realización y entrega de ejercicios prácticos Realización de cuestionario autoevaluación Tema 2 – parte 2	1,5	
7	13	Repaso generales a los temas tratados. Resolución de dudas	Aula de teoría		1,5	7
7	14	Realización del examen	Aula de teoría		1,5	
SUBTOTAL					21 + 49 = 70	
15		Preparación de trabajo final y evaluación			2	
16- 18		Preparación de trabajo final y evaluación			3	
TOTAL					75	





Técnicas de expresión oral y escrita

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2010 / 2011)

Departamento de Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura

Formación básica
Créditos ECTS : 3.0
Curso : 2
Cuatrimestre : 1

Profesor Coordinador : PEREZ-RASILLA BAYO, EDUARDO

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

En general, se pretende del alumno que sea capaz de:

- Distinguir las características propias de la expresión hablada y de la expresión escrita.
- Delimitar un tema y ordenar adecuadamente las ideas.
Redactar correctamente un texto y componer un discurso siguiendo un orden lógico, suministrando la información precisa y de acuerdo con las normas gramaticales y léxicas establecidas.
- Segmentar el texto en párrafos de la manera correcta.
- Emplear un vocabulario preciso, apropiado, adecuado a la situación y variado.
- Hacer un uso correcto de la entonación y aprovechar sus posibilidades expresivas.
- Presentar públicamente un proyecto o una memoria.
- Exponer un tema ante un auditorio determinado.
- Afrontar una entrevista o una situación que requiera una cierta dosis de improvisación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El programa consta de dos bloques temáticos: el primero aborda cuestiones que, en general, afectan tanto a la expresión escrita como a la expresión oral, y el segundo se ocupa de aspectos relacionados más específicamente con esta última modalidad. El método de trabajo no excluye una base teórica, imprescindible para la labor que habremos de desarrollar, pero da prioridad a la aplicación práctica de esas enseñanzas, por lo que el programa deberá aplicarse en forma de seminarios o talleres, con grupos reducidos, que posibiliten esa práctica y la tarea de corrección inmediata y seguimiento eficaz por parte de los profesores. Al rigor, a la intensidad, al dinamismo y a la utilidad de la tarea pretendemos sumar su condición de trabajo divertido y estimulante, de manera que el alumno compruebe eficazmente sus avances y sus logros.

CÓMO ORGANIZAR LOS CONTENIDOS

- La página en blanco: ¿por dónde empezar?
- Ya sé de qué quiero hablar: ¿cómo organizo ahora el contenido?
- Introducción y conclusión: dos partes fundamentales de la exposición.

EL BUEN USO DEL LENGUAJE

- La frase bien construida.
- Consejos para utilizar el vocabulario correctamente.
- Norma y uso de la lengua: lo que se puede y lo que no se debe decir.

LA EXPRESIÓN ESCRITA

- La estructura del texto escrito: el párrafo.
- Coherencia y cohesión.
- La escritura creativa al alcance de todos.
- La revisión del texto.



LA EXPRESIÓN ORAL

- Pronunciación y entonación.
- El diálogo.
- El trabajo en grupo ante una presentación oral pública. Requisitos previos. Distribución de tareas y papeles.
- Aspectos formales de la presentación.
- La organización del discurso. Estructura de las intervenciones.
- El uso de la palabra y la entonación. Aspectos que deben tenerse en cuenta y aspectos que deben evitarse.
- La importancia de la gestualidad en la exposición.
- La improvisación de situaciones.
- La entrevista.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividad

1. Técnicas para generar, jerarquizar y ordenar las ideas.
2. Pautas para construir oraciones correctas, con un vocabulario preciso y adecuado, y conformes a la norma culta.
3. Cómo dividir adecuadamente el texto en párrafos.
4. Explicación de las condiciones básicas del texto bien construido.
5. Pronunciación y entonación.
6. Presentaciones en grupo.
7. Exposiciones individuales
8. Entrevistas e improvisaciones a partir de una situación dada.

Competencias

1. Delimitar un tema y ordenar adecuadamente las ideas.
2. Redactar oraciones con un orden lógico y una extensión adecuada. Enriquecer el vocabulario. Conocer la norma culta.
3. Segmentar el texto en párrafos de la manera correcta.
4. Capacidad para redactar textos coherentes.
5. Hacer un uso correcto de la entonación y aprovechar sus posibilidades expresivas.
6. Familiarizarse con dicha actividad. Ejercer el espíritu crítico respecto a presentaciones en grupo.
7. Delimitar un tema y ordenar adecuadamente las ideas. Exponerlo con soltura y sin temores.
8. Adquirir soltura en situaciones no preparadas previamente. Alcanzar un cierto grado de desinhibición en las actuaciones públicas.

Metodología

1. Lluvias de ideas. Elaboración de mapas conceptuales y esquemas decimales.
2. Ejercicios de detección de errores. Ejercicios con diccionarios.
3. Ejercicios de segmentación de un texto en párrafos.
4. Análisis y comentarios de textos de diverso tipo.
5. Ejercicios de pronunciación. Ejercicios y juegos de entonación.
6. Simulacros de presentaciones en grupo. Reflexión crítica elaborada por los compañeros convertidos en espectadores de las intervenciones. Correcciones por parte del profesor.
7. Simulacros de exposiciones. Reflexión crítica por parte de los compañeros y de los profesores.
8. Dramatizaciones sencillas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Realización de ejercicios y actividades prácticas.
- Realización de un trabajo escrito.
- Realización de una presentación oral.



Estadística aplicada al periodismo

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2009 / 2010)

Departamento de Estadística

Formación básica (Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas)

Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1

Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : ALONSO FERNANDEZ, ANDRES MODESTO

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Adquirir conocimientos y comprensión para:

1. Aprender a organizar, sintetizar y analizar datos de una y dos variables.
2. Comprender e interpretar estudios estadísticos publicados (encuestas, informes económicos, informes oficiales del INE, Eurostat, etc).
3. Realizar análisis estadísticos básicos con la ayuda de software.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Conocimientos del uso de software estadístico.
3. Resolución de problemas.
4. Trabajo en equipo.
5. Razonamiento crítico.
6. Comunicación oral y escrita.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción.
 - 1.1. Concepto y usos de la estadística.
 - 1.2. Términos estadísticos: poblaciones, subpoblaciones, individuos y muestras.
 - 1.3. Tipos de variables.
2. Análisis de datos univariantes.
 - 2.1. Representaciones y gráficos de datos cualitativos.
 - 2.2. Representaciones y gráficos de datos cuantitativos.
 - 2.3. Resumen numérico.
3. Análisis de datos bivariantes.
 - 3.1. Representaciones y gráficos de datos cualitativos y discretos.
 - 3.2. Representaciones y resúmenes numéricos de datos cuantitativos: correlación y regresión.
4. Series temporales y números índice.
 - 4.1. Gráficos temporales.
 - 4.2. Números índice.
 - 4.3. El índice de precios al consumo.
5. Probabilidad y modelos probabilísticos.
 - 5.1. Experimentos aleatorios, espacio muestral, sucesos elementales y compuestos.
 - 5.2. Propiedades de la probabilidad.
 - 5.3. Probabilidad condicionada y sus propiedades.
 - 5.4. Variables aleatorias y sus características.
 - 5.5. Ensayos de Bernoulli y distribuciones relacionadas.
 - 5.6. Distribución normal.
6. Introducción a la inferencia estadística.
 - 6.1. Planteamientos y objetivos.
 - 6.2. Estimadores puntuales.



- 6.3. Estimadores por intervalos.
- 6.4. Conceptos fundamentales del contraste de hipótesis.
- 6.5. Contrastes para la media en poblaciones normales.
- 6.6. Contrastes para proporciones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Teoría (3 ECTS). Clases teóricas con material de apoyo disponible en la Web. Prácticas (3 ECTS) Clases de resolución de problemas. Prácticas computacionales en aulas informáticas. Exposiciones orales y debates.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 40% de la calificación final se obtendrá mediante un examen final de evaluación de los conocimientos adquiridos. El 60% restante será el resultado de evaluar de forma continua la capacidad del estudiante para asimilar los conocimientos y las destrezas adquiridos para resolver problemas, realizar trabajos prácticos de análisis de datos y exponer los resultados que obtenga.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Jauset, J.A. (2001) Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores, Editorial UOC.
- Peña, D. y Romo, J. (1997) Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, Editorial McGraw Hill.
- Pérez, C. (2002) Estadística Aplicada a través de Excel, Editorial Prentice Hall.
- Portilla, I. (2004) Estadística descriptiva para comunicadores, Editorial EUNSA.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Jauset, J.A. (2000) La investigación de audiencias en televisión - Fundamentos estadísticos, Editorial Paidós.
- Newbold, P. (2001) Estadística para los Negocios y la Economía, Editorial Prentice Hall.
- Martín Pliego, F.J. (2004) Introducción a la Estadística Económica y Empresarial, International Thomson Editores.
- Moore, D.S. (1998) Estadística Aplicada Básica, Editorial Antoni Bosch.
- Wimmer, R. y Dominick, J. (2001) Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación, International Thomson Editores.



Curso académico 2009/2010

**CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA
HABILIDADES: INGLÉS**

CONTENIDOS

Reading

- Understand public notices and signs.
- Read and understand short factual texts.
- Scan material for information.
- Read texts of an emotional or imaginative character and understand the central meaning, the attitude of the writer and the effect it is intended to have on the reader.
- Read for the main points in a text.
- Read for details in a text.
- Read for specific information.
- Understand text structure.

Listening

- Understand public announcements
- Show understanding of short factual utterances
- Extract information (times, dates, etc.) from speech
- Understand the meaning of dialogues and recognize the attitudes and intentions of the speakers.
- Understand main points: relationships, feeling, attitude, opinion, intention.
- Understand specific information or deduce meaning.

Topics

Clothes	Personal identification
Animals	Celebrations
Common collocations	People
Daily life	Places and buildings
Education	Relations with other people
Entertainment and media	Environment
Transport	Services
Food and drink	Shopping
Free time	Social interaction
Health, medicine and exercise	Sport
Hobbies and leisure	The natural world
House and home	Travel and holidays
Language	Weather
Personal feelings, opinions and experiences	Work and jobs

Food, drink, religion and communicative tasks

- Greeting people and responding to greetings (in person and on the phone)
- Introducing oneself and other people
- Asking for personal details, name, age, etc.
- Understanding and completing forms giving personal details
- Understanding and writing letters, giving personal details, describing education, qualifications and skills
- Describing people (appearance, qualities)
- Asking and answering questions about personal possessions
- Asking for repetition and clarification
- Re-stating what has been said
- Checking on meaning and intention
- Helping others to express their ideas
- Interrupting a conversation
- Starting a new topic
- Changing the topic
- Resuming or continuing the topic
- Asking for and giving the spelling and meaning of words
- Counting and using numbers
- Asking and telling people the time, day and/or date
- Asking for and giving information about routines and habits
- Understanding and writing diaries and letters giving information about everyday activities
- Talking about what people are doing at the moment
- Talking about past events and states in the past, recent activities and completed actions
- Understanding and producing simple narratives
- Reporting what people say
- Talking about future or imaginary situations
- Talking about future plans or intentions
- Making predictions
- Identifying and describing accommodation (houses, flats, rooms, furniture, etc.)
- Buying and selling things (costs, measurements, amounts)
- Talking about food and ordering meals
- Talking about the weather
- Talking about one's health
- Following and giving simple instructions
- Understanding simple signs and notices
- Asking the way and giving directions
- Asking for and giving travel information
- Asking for and giving simple information about places
- Identifying and describing simple objects (shape, size, weight, colour, purpose or use, etc.)
- Making comparisons and expressing degrees of difference
- Talking about how to operate things
- Describing simple processes
- Expressing purpose, cause and result, and giving reasons
- Drawing simple conclusions and making recommendations
- Making and granting/refusing simple requests
- Making and responding to offers and suggestions
- Expressing and responding to thanks
- Giving and responding to invitations
- Giving advice
- Giving warnings and prohibitions
- Persuading and asking/telling people to do something
- Expressing obligation and lack of obligation
- Asking and giving / refusing permission to do something
- Making and responding to apologies and excuses
- Expressing agreement and disagreement, and contradicting people
- Paying compliments
- Criticising and complaining
- Sympathising
- Expressing preferences, likes and dislikes
- Talking about physical and emotional feelings
- Expressing opinions and making choices



- Expressing needs and wants
- Expressing ability / inability in the present and in the past
- Talking about probability / improbability and possibility / impossibility
- Expressing degrees of certainty and doubt

Grammatical structures

VERBS

Regular and irregular forms

MODALS

Can (ability, requests, permission)	Would (polite requests)
Could (ability, possibility, polite requests)	Will (offer)
Should / shouldn't (advice, criticism)	Shall (suggestion, offer)
Oughtn't to (advice / criticism) Ought to (obligation)	May / Might (possibility)
Don't have to (lack of obligation)	Have (got) to (obligation)
Must (obligation)	Mustn't (prohibition)
Need (necessity)	Needn't (lack of necessity)
Used to + infinitive (past habits)	Modals of deduction

TENSES

Present simple: states, habits, systems and processes

Present continuous: future plans and activities, present actions

Present perfect simple: recent past with just, indefinite past with yet, already, never, ever;
unfinished past with for and since

Past simple: past events

Past continuous: parallel past actions, continuous actions interrupted by the past simple tense

Past perfect simple: narrative, reported speech

Future with going to

Future with present continuous and present simple

Future with will and shall: offers, promises, predictions, etc.

Future continuous

Future perfect

Passive

VERB FORMS

Affirmative, interrogative, negative

Imperatives

Infinitives (with and without to) after verbs and adjectives

Gerunds after verbs and prepositions

Gerunds as subjects and objects

Passive forms: present and past simple

Verb + object + infinitive (give, take, send, bring, show) + direct / indirect object

Causative have / get

So / nor with auxiliaries

Impersonal statements

Wishes (past, present)

COMPOUND VERB PATTERNS

Phrasal verbs / verbs with prepositions

CONDITIONAL SENTENCES

Type 0: Water boils if / when heated to 100°C.

Type 1: If he comes, I'll leave.

Type 2: I would help you if I had time.

If I were you, I wouldn't go.

Type 3: Wish + past perfect



SIMPLE REPORTED SPEECH

Statements, questions, commands, offers, advice: say, ask, tell, etc.
Indirect and embedded questions: know, wonder.
Structures after reporting verbs.

INTERROGATIVES

What, what (+noun)
Where, when
Who, whose, which
How, how much, how many, how often, how long, etc.
Why

NOUNS

Singular and plural (regular and irregular forms)
Countable and uncountable nouns with some and any
Abstract nouns
Compound nouns
Complex noun phrases
Genitive: 's and s'
Double genitive: a friend of theirs

PRONOUNS

Personal (subject, object, possessive)
Reflexive and emphatic: myself, etc.
Impersonal: it, there
Demonstrative: this, that, these, those
Quantitative: one, something, everybody, etc.
Indefinite: some, any, something,
Relative: who, which, that, whom, whose

DETERMINERS

A + countable nouns
The + countable / uncountable nouns

ADJECTIVES

Colour, size, shape, quality, nationality
Predicative and attributive
Cardinal and ordinal numbers
Possessive: my, your, his, her, etc.
Demonstrative: this, that, these, those
Quantitative: some, any, many, much, a few, a lot of, all, other, every, etc.
Comparative and superlative forms (regular and irregular): as...as, not...enough to, too....to
Order of adjectives
Participles as adjectives
Compound adjectives

ADVERBS

Regular and irregular forms
Manner: quickly, carefully, etc.
Frequency: often, never, twice a week, etc.
Definite time: now, last week, etc.
Indefinite time: already, just, yet, etc.
Degree: very, too, rather, etc.
Place: here, there, etc.
Direction: left, right, along, etc.
Sequence: first, next, etc.
Sentence adverbs: too, either, etc.
Position of adverbs
Comparative and superlative forms (regular and irregular)

PREPOSITIONS

Location: to, on, inside, next to, at (school), etc.
Time: at, on, in, during, etc.



Direction: to, into, out of, from, etc.

Instrument: by, with

Miscellaneous: like, as, due to, owing to, etc.

Prepositional phrases: at the beginning of, by means of, etc.

Prepositions before nouns and adjectives: by car, for sale, at last, etc.

Prepositions following a) nouns and adjectives: advice on, afraid of, etc. - b) verbs: laugh at, ask for, etc.

CONNECTIVES

And, but, or, either...or

When, while, until, before, after, as soon as

Where

Because, since, as, for

So that, (in order) to

So, so...that, such...that

If, unless, although, while

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

GENERAL:

- Cambridge First Certificate in English Books 1, 2, Carne and Hashemi, Cambridge University Press.
- First Certificate Practice Tests Plus, Kenny and Luque-Mortimer, Longman.

GRAMMAR:

- English Grammar in Use, Murphy, Cambridge University Press.
- Advanced English Grammar in Use, Hewings, Cambridge University Press.
- English Grammar for First Certificate, Hashemi and Thomas, Cambridge University Press.
- Test It, Fix It English Verbs and Tenses (intermediate), Bourke, Oxford University Press.
- Test It, Fix It English Grammar (intermediate), Bourke, Oxford University Press.

VOCABULARY:

- English Vocabulary in Use (pre-intermediate/intermediate, upper intermediate) Redman, McCarthy and O'Dell, Cambridge University Press.
- Test Your English Vocabulary in Use, (pre-intermediate, intermediate), Redman and Garinns, Cambridge University Press.

READING:

- Graded readers (libros de lectura graduada con audio), levels 4 -5.
- Speak Up magazine
- English-language press

LISTENING:

- Graded readers (libros de lectura graduada con audio), levels 4 -5.
- Speak Up magazine.
- Cambridge First Certificate in English Books 1, 2, Carne and Hashemi, Cambridge University Press.
- First Certificate Practice Tests Plus, Kenny and Luque-Mortimer, Longman.
- English-language films.

Ver también los fondos especializados de la Biblioteca y de los Centros de Recursos de Idiomas.



Trabajo Fin de Grado

Grado en Periodismo

Curso Académico: (2011 / 2012)

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Trabajo fin de Grado
Créditos ECTS : 12.0
Curso : XX
Cuatrimestre : 2

Profesor Coordinador : CARRERA ALVAREZ, MARIA PILAR

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacitación para organizar y presentar un trabajo de investigación de naturaleza teórico-analítica, fundamentado en un trabajo riguroso de documentación y en el control del aparato metodológico.

Capacitación para conceptualizar y analizar los fenómenos comunicativos de naturaleza mediática y, a un mayor nivel de concreción, la información periodística con sus especificidades comunicativas y procesos de verificación, en el marco de las democracias capitalistas occidentales

Adquisición de competencias de orden teórico-práctico que les permitan fundamentar la praxis periodística de acuerdo con la naturaleza y objetivos propios de la información periodística, evitando así caer en las formas de ceguera características de una praxis autorreferencial y tautológica.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El alumno deberá llevar a cabo un trabajo de investigación sobre alguno de los aspectos básicos del Periodismo, entendido al mismo tiempo como concepto que implica un repertorio nocional que hay que situar en el ámbito de las formas de comunicación mediática de naturaleza referencial (basadas en hechos susceptibles de verificación) y como praxis profesional constituida por determinadas rutinas y formas redaccionales (géneros), que así mismo requieren de una fundamentación teórica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Realización de un trabajo de fin de grado (12ECTS) sobre un tema propuesto por el alumno, con el visto bueno del tutor/a y bajo supervisión y asesoramiento continuo de éste.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo considerando la calidad investigadora del trabajo presentado por el alumno:

Planteamiento de hipótesis, fundamentación de las mismas, desarrollo argumental y aporte de datos con finalidad probatoria en un marco de rigor metodológico.



PROGRAMA DE HISTORIA DE LA CULTURA I

Nombre de la Asignatura: Historia de la Cultura I
Semestre: I
Nro horas semanales: 3 h teóricas
Materia de examen final:

INTRODUCCIÓN:

El hombre es el centro de interés para la comunicación como hecho social. A lo largo del transcurrir del tiempo histórico, la humanidad ha generado un conjunto importante de valores, principios, ideas y manifestaciones materiales, elementos que conforman la cultura humana. En este proceso generativo el acto comunicativo se convierte en pilar fundamental para la conservación y transmisión de la cultura. Por ello el comunicador social en su etapa formativa debe aproximarse al proceso histórico que ha conducido, a lo largo de los siglos, a la formación de la actual cultura occidental, y a través del estudio de la Historia de la Cultura, captar los elementos esenciales de ese universo cultural en cual le corresponderá realizar su labor profesional. Esta asignatura es la materia introductoria del eje transversal de historia dentro del plan de estudio de la Escuela de Comunicación Social. Su objetivo último es el de proporcionar conceptos y procesos que permitan la comprensión del entorno socio-cultural por parte de los futuros egresados.

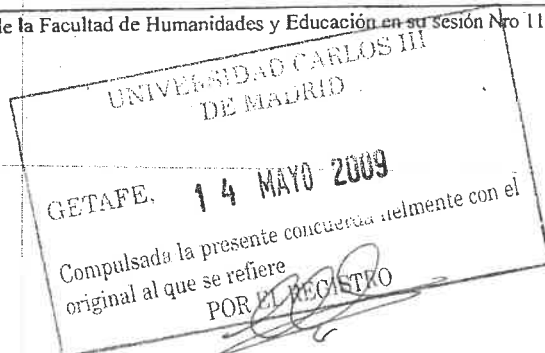
OBJETIVO GENERAL

Analizar el proceso histórico-cultural de la Edad Antigua y la Edad Media para comprender la formación de la cultura occidental y su incidencia en la sociedad actual

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Conocer el proceso histórico mediante el cual se dio inicio al desarrollo de la cultura occidental.
- 2.- Identificar las etapas del desarrollo de la cultura occidental en las edades antigua y media.
- 3.- Analizar los principales acontecimientos históricos desarrollados en la edad antigua y la edad media.
- 4.- Comprender los aportes mas relevantes que desde el mundo antiguo y el medieval contribuyeron a la construcción de la cultura occidental.

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 11 del 17/01/2000



CONTENIDO DEL PROGRAMA

UNIDAD I: LA EDAD ANTIGUA

EL MUNDO GRIEGO

Introducción: La cosmovisión griega.

Los inicios de la cultura en el ámbito geográfico griego.

Evolución de la cultura y del pensamiento griego desde Homero hasta Platón y Aristóteles.

Características históricas y culturales de los períodos clásico, post clásico y helenístico.

Aportes culturales del mundo griego a la formación de la cultura occidental.

Bibliografía específica:

Desiato, M. (1996). *Lineamientos de filosofía*. Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB

Giner, S. (1994). *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, España: Editorial Ariel

Harrison, J. (1991). *Estudio de las civilizaciones de Occidente*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill

López Melero, R. et al. (1992). *Historia Universal, la Edad Antigua*. Barcelona: Edit. Vicens Vives

Pérez, A. (1995). *La Civilización Griega*. Madrid, España: Edit. Anaya

Platón. (1992). *El Banquete*. Madrid, España: Editorial Aguilar

Spielvogel, J. (1999). *Civilizaciones de Occidente*. México: México

Vernat, J. (1992). *Los orígenes del pensamiento griego*. Barcelona: Edit Paidós

Dedicación en tiempo: 20 %

EL MUNDO ROMANO

La aparición del mundo cultural romano. El proceso del desarrollo histórico de Roma desde la monarquía a la república. El orden imperial. Roma, centro del mundo. Aportes del mundo romano a la formación de la cultura occidental: lengua y leyes.

Bibliografía específica:

Baratte, F. (1994). *El arte Romano*. Barcelona: Edit. Paidós

Desiato, M. (1996). *Lineamientos de filosofía*. Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB

Codoñer, C. y, Fernández Corte, C. (1992). *Roma y su Imperio*. Madrid, España: Edit. Anaya

Dupont, F. (1992). *El ciudadano romano durante la república*. Buenos Aires, Argentina: Javier Vergara

Giner, S. (1994). *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, España: Editorial Ariel

Grimal, P. (1995). *La vida en la Roma antigua*. Barcelona: Edit. Paidós

Harrison, J. (1991). *Estudio de las civilizaciones de Occidente*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill

López Melero, R. et al. (1992). *Historia Universal, la Edad Antigua*. Barcelona: Edit. Vicens Vives

Spielvogel, J. C(1999). *Civilizaciones de Occidente*. México: México

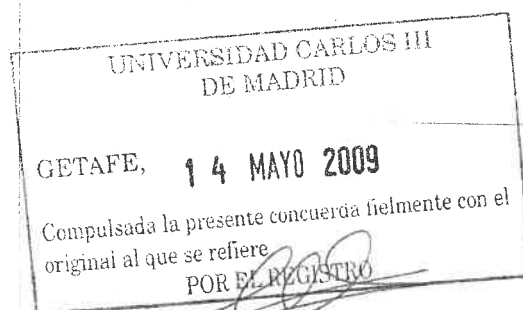
Yepez Castillo, A. (1996). *Roma*. Caracas: Ediciones UCAB

Dedicación en tiempo: 20 %

EL MUNDO CRISTIANO

Aparición del cristianismo en el marco del Imperio Romano. Características de la cosmovisión cristiana. La influencia del judaísmo y del mundo greco romano en el cristianismo. El nacimiento del mundo católico. Roma y el catolicismo. El tránsito hacia la Edad Media.

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 11 del 17/01/2000



Bibliografía específica:

- Desiato, M. (1996). *Lineamientos de filosofía*. Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB.
Giner, S. (1994). *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, España: Editorial Ariel
Grigorieff, V. (1995). *El gran libro de las religiones del mundo*. Barcelona: Edit. Robin Book
Harrison, J. (1991). *Estudio de las civilizaciones de Occidente*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill
Spielvogel, J. C. (1999). *Civilizaciones de Occidente*. México: México

Dedicación en tiempo: 20 %

UNIDAD II: LA EDAD MEDIA

Períodos en que se divide la edad media. Características de cada período. La feudalización de Europa. El papel rector de la Iglesia. El primer cisma en el mundo católico. La cultura y el pensamiento en la alta y la baja edad media. El nacimiento de la escolástica. Bizancio y su influencia. Los árabes y la expansión del Islam. Los francos y los intentos por restaurar el antiguo orden imperial. El umbral de una nueva época: la marcha hacia la modernidad.

Bibliografía específica:

- Desiato, M. (1996). *Lineamientos de filosofía*. Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB
Giner, S. (1994). *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, España: Editorial Ariel
Grigorieff, V. (1995). *El gran libro de las religiones del mundo*. Barcelona: Edit. Robin Book
Harrison, J. (1991). *Estudio de las civilizaciones de Occidente*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill
Le Mee, K. (1994). *El canto gregoriano. Su historia y sus misterios*. Madrid: Edit. Temas de hoy
Martínez Montavez, P. (1990). *El Islam*. Barcelona: Edit. Salvat
Romero, J. (...) *La Edad Media*. México, México: Fondo de Cultura Económica (Brevarios)
Valera, M., Angeles, L. (1990). *La expansión del Islam*. Madrid: Edit. Anaya
Spielvogel, J. (1999). *Civilizaciones de Occidente*. México: México

Dedicación en tiempo: 20 %

UNIDAD III: LA EDAD MODERNA

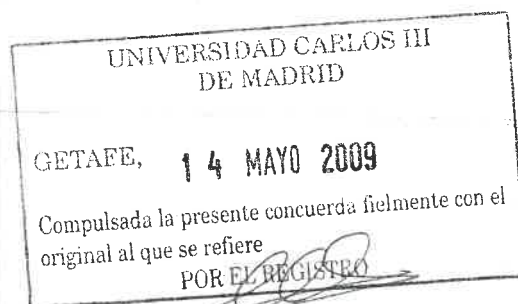
El Renacimiento del humanismo clásico. Los viajes de exploración geográfica. La irrupción del pensamiento europeo en África, Asia y América. El orden colonial americano.

Bibliografía específica:

- Desiato, M. (1996). *Lineamientos de filosofía*. Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB
Giner, S. (1994). *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, España: Editorial Ariel
Grigorieff, V. (1995). *El gran libro de las religiones del mundo*. Barcelona: Edit. Robin Book
Harrison, J. (1991). *Estudio de las civilizaciones de Occidente*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill
Ruggiero y Tenenti. (...) *Los orígenes de Occidente*. Barcelona, España: Edit. Siglo XXI
Santoni, E. (1994). *El Islam*. Madrid, España: Editorial Acento
Spielvogel, J. (1999). *Civilizaciones de Occidente*. México: México

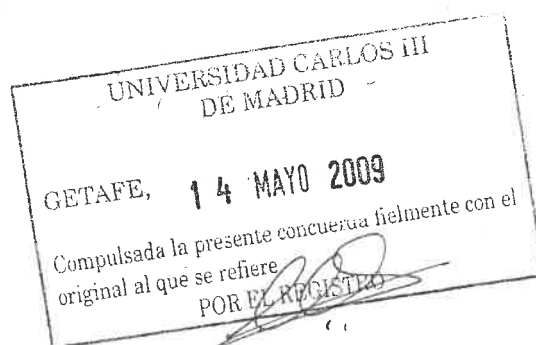
Dedicación en tiempo: 20 %

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 11 del 17/01/2009



BIBLIOGRAFÍA

- Baratte, F. (1994). *El arte Romano*. Barcelona: Edit. Paidós
- Codoñer, C. y, Fernández Corte, C. (1992). *Roma y su Imperio*. Madrid, España: Edit. Anaya
- Desiato, M. (1996). *Lineamientos de filosofía*. Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB
- Dupont, F. (1992). *El ciudadano romano durante la república*. Buenos Aires, Argentina: Javier Vergara
- Giner, S. (1994). *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, España: Editorial Ariel
- Grigorieff, V. (1995). *El gran libro de las religiones del mundo*. Barcelona: Edit. Robin Book
- Grimal, P. (1995). *La vida en la Roma antigua*. Barcelona: Edit. Paidós
- Harrison, J. (1991). *Estudio de las civilizaciones de Occidente*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill
- Le Mee, K. (1994). *El canto gregoriano. Su historia y sus misterios*. Madrid: Edit. Temas de hoy
- López Melero, R. et al. (1992). *Historia Universal, la Edad Antigua*. Barcelona: Edit. Vicens Vives
- Martínez Montavez, P. (1990). *El Islam*. Barcelona: Edit. Salvat
- Ruggiero y Tenenti. (...) *Los orígenes de Occidente*. Barcelona, España: Edit. Siglo XXI
- Santoni, E. (1994). *El Islam*. Madrid, España: Editorial Acento
- Spielvogel, J. C(1999). *Civilizaciones de Occidente*. México: México
- Valera, M.; Angeles, Ll. (1990). *La expansión del Islam*. Madrid: Edit. Anaya
- Yepez Castillo, A. (1996). *Roma*. Caracas: Ediciones UCAB



Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 11 del 17/01/2000



PROGRAMA DE HISTORIA DE LA CULTURA II

Nombre de la Asignatura: Historia de la Cultura II
Semestre: II
Nro horas semanales: 3 horas teóricas
Materia de examen final.

INTRODUCCIÓN

Al abordar el acto comunicativo como un proceso generativo cultural, desde una perspectiva histórica éste se convierte en pilar fundamental para la conservación y transmisión de la cultura. El comunicador social en su etapa formativa necesita aproximarse al proceso histórico que ha conducido, a lo largo de los siglos, a la formación de la actual cultura occidental, y a través del estudio de esta asignatura, captar los elementos esenciales de ese universo cultural en cual le corresponderá realizar su labor profesional. Esta asignatura continúa lo emprendido por la Historia de la Cultura I como materia introductoria del eje de historia del plan de estudios de la Escuela de Comunicación Social. Aquí se pretende que el futuro egresado cuente con las herramientas necesarias que le ayuden a comprender la configuración de la cultura occidental, desde los orígenes de la modernidad hasta los inicios de la contemporaneidad. Su objetivo último es el de proporcionar conceptos y procesos que permitan la comprensión del entorno socio-cultural por parte de los futuros egresados.

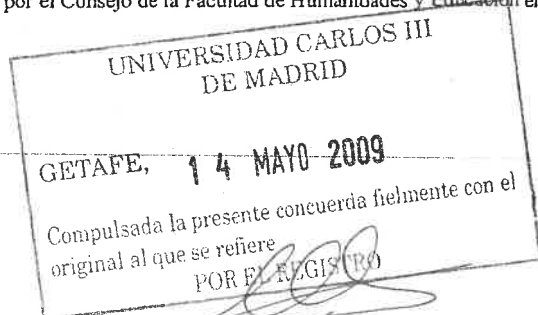
OBJETIVO GENERAL

Analizar el proceso histórico-cultural de la Edad Moderna y parte de la Edad Contemporánea para comprender la formación de la cultura occidental y su incidencia en la sociedad actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Comprender el proceso histórico mediante el cual se conformó la modernidad y su evolución contemporánea.
- 2.- Identificar las etapas de desarrollo de la cultura occidental en las edades moderna y contemporánea.

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 14 del 21/02/2009



- 3.- Analizar los principales acontecimientos históricos desarrollados en la edad moderna y en el inicio de la contemporaneidad.
- 4.- Conocer los aportes más relevantes que desde el mundo moderno y contemporáneo contribuyeron a la construcción de la cultura occidental.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

UNIDAD I: LA EDAD MODERNA

I.a) LA COSMOVISIÓN MODERNA

El Renacimiento. Europa y la expansión del mundo occidental. La Reforma y la ruptura de la cristiandad occidental. La Revolución Científica. La Revolución Filosófica: El Racionalismo y El Empirismo. Surgimiento de la ciencia moderna. Surgimiento del capitalismo moderno. Surgimiento de los Estados Nacionales.

Bibliografía específica:

- Caballero, M. Martínez, E. y Otros. (1992). *Historia de La Filosofía*. Madrid: Vicens Vives.
Desiato, Massimo. (1996). *Lineamientos de Filosofía*: Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB
Giner, S. (1994). *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
Harrison, John. (1991) *Estudio de las Civilizaciones de Occidente*. Tomo I. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill,
Mac Nall Burns, Edward. (1978) *Civilizaciones de Occidente*. Tomo I. Buenos Aires, Argentina: Editorial Siglo XX,
Parry, John. (1981). *Europa y La Expansión del Mundo (1415-1715)*. D.F., México: F.C.E.
Ruggiero, Romano y Tenenti, A. (1977). *Los Fundamentos del Mundo Moderno. Edad Media Tardía, Reforma y Renacimiento*. Historia Universal Siglo XXI. México: Edit. Siglo XXI.
Sabine Goerge. (1984) *Historia de la Teoría Política*. D.F., México: F.C.E.
Spielsvogel, Jackson. (1999). *Civilizaciones de Occidente*. México: International Thomson
Von Martin, Alfred. (1986). *Sociología del Renacimiento*. D.F., México: F.C.E.

Dedicación en tiempo: 30 %

I.b) EL MUNDO DEL ABSOLUTISMO Y LA ILUSTRACIÓN.

La Teoría del Absolutismo: Bodin y Hobbes. El Barroco, Rococó y Neoclasicismo. El mercantilismo. La Revolución Inglesa y la monarquía constitucional. La Enciclopedia. Los Filósofos Ilustrados y sus ideas: Locke, Voltaire, Montesquieu y Rousseau.

Bibliografía específica:

- Barudio, Gunter. (1989). *La Época del Absolutismo y la Ilustración 1648-1779*. Historia Universal Siglo XXI. D.F., México: Edit. Siglo XXI.
Caballero, M. Martínez, E. y Otros. (1992). *Historia de La Filosofía*. Madrid: Vicens Vives.
Desiato, Massimo. (1996). *Lineamientos de Filosofía*: Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB
Giner, S. (1994). *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
Harrison, John. (1991) *Estudio de las Civilizaciones de Occidente*. Tomo II. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill,
Mac Nall Burns, Edward. (1978) *Civilizaciones de Occidente*. Tomo II. Buenos Aires, Argentina: Editorial Siglo XX,
Sabine Goerge. (1984) *Historia de la Teoría Política*. D.F., México: F.C.E.

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 14 del 21/02/2000

UNIVERSIDAD CARLOS III
DE MADRID

GETAFE,

14 MAYO 2009

Compulsada la presente con acuerdo fielmente con el original al que se refiere



UNIDAD II: LOS INICIOS DE LA CONTEMPORANEIDAD

II.a) LA ERA DE LAS REVOLUCIONES

La Revolución Industrial. La Revolución Francesa. El Imperio Napoleónico. La Emancipación de América. La Restauración. Liberalismo y Conservadurismo. Las Revoluciones Burguesas. El Romanticismo.

Bibliografía específica:

- Fernández, A. (1996). *Historia del Mundo Contemporáneo*. Madrid: Vicens Vives.
Garratay, J. y Gay, P. (1991). *La Edad de las Revoluciones*. Madrid: Edit. Bruguera.
Giner, S. (1994). *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
Harrison, J. (1991) *Estudio de las Civilizaciones de Occidente*. Tomo II. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill,
Hobsbawn, E.J. (1998). *La Era de la Revolución 1789-1848*. Buenos Aires, Argentina: Edit. Crítica.
Hobsbawn, E.J. (1998). *La Era del Capital, 1848-1875*. Buenos Aires, Argentina: Edit. Crítica.
Martínez Carreras, J. (1985). *Introducción a la Historia Contemporánea. 1770-1918*. La Era de las Revoluciones. Madrid, España: Editorial Istmo.
Palmade, G. (1986). *La Epoca de la Burguesía*. Historia Universal Siglo XXI Madrid, España: Edit. Siglo XXI.
Sabine G. (1984) *Historia de la Teoría Política*. D.F., México: F.C.E.
Spielvogel, J. (1999). *Civilizaciones de Occidente*. México: International Thomson

Dedicación en tiempo: 30 %

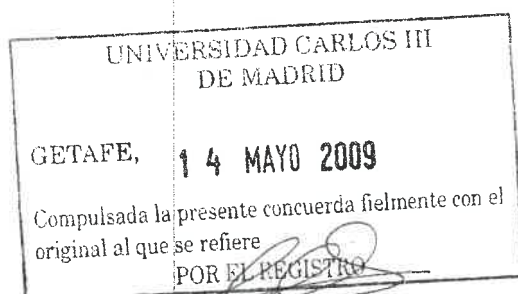
II.b) NACIONALISMO E INDUSTRIALIZACIÓN

El Segundo Imperio Francés. El Nacionalismo: Las Unificaciones de Italia y Alemania. El Gran Capitalismo. El Imperialismo. El Movimiento Obrero y el Pensamiento Socialista. El Desarrollo de los Estados Unidos. El Nacimiento de las Ciencias Sociales: el Positivismo. El Realismo, Impresionismo y Simbolismo. La Primera Guerra Mundial.

Bibliografía específica:

- Cole, G.D.H. (1980). *Historia del Pensamiento Socialista*. Tomos I, II Y III. México: F.C.E.
Desiato, M. (1996). *Lineamientos de Filosofía*. Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB
Fernández, A. (1996). *Historia del Mundo Contemporáneo*. Madrid: Vicens Vives.
Garratay, J. y Gay, P. (1991). *La Edad de las Revoluciones*. Madrid: Edit. Bruguera.
Giner, S. (1994). *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
Harrison, J. (1991) *Estudio de las Civilizaciones de Occidente*. Tomo II. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill,
Hobsbawn, E.J. (1998). *La Era del Capital, 1848-1875*. Buenos Aires, Argentina: Edit. Crítica.
Hobsbawn, E.J. (1998). *La Era del Imperio*. Buenos Aires, Argentina: Edit. Crítica.
Martínez Carreras, J. (1985). *Introducción a la Historia Contemporánea. 1770-1918*. La Era de las Revoluciones. Madrid, España: Editorial Istmo.
Palmade, G. (1986). *La Epoca de la Burguesía*. Historia Universal Siglo XXI Madrid, España: Edit. Siglo XXI.
Sabine, G. (1984) *Historia de la Teoría Política*. D.F., México: F.C.E.

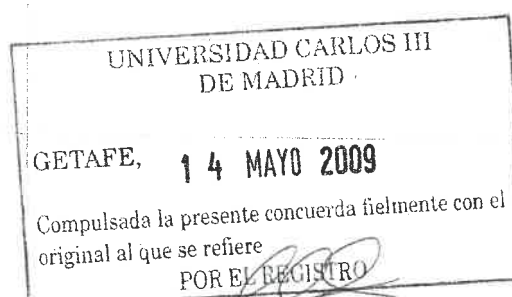
Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 14 del 21/02/2000



BIBLIOGRAFÍA

- Barudio, M. (1989). *La Época del Absolutismo y la Ilustración 1648-1779. Historia Universal Siglo XXI*. D.F., México: Edit. Siglo XXI.
- Caballero, M.; Martínez, E.; et al. (1992). *Historia de La Filosofía*. Madrid: Vicens Vives.
- Cole, G.D.H. (1980). *Historia del Pensamiento Socialista*. Tomos I, II Y III. México: F.C.E.
- Desiato, M. (1996). *Lineamientos de Filosofía*. Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB.
- Fernández, A. (1996). *Historia del Mundo Contemporáneo*. Madrid: Vicens Vives.
- Garratay, J. y Gay, P. (1991). *La Edad de las Revoluciones*. Madrid: Edit. Bruguera.
- Giner, S. (1994). *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Harrison, J. (1991). *Estudio de las Civilizaciones de Occidente*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.
- Hobsbawn, E.J. (1998). *La Era de la Revolución, 1789-1848*. Buenos Aires, Argentina: Edit. Crítica.
- Hobsbawn, E.J. (1998). *La Era del Capital, 1848-1875*. Buenos Aires, Argentina: Edit. Crítica.
- Hobsbawn, E.J. (1998). *La Era del Imperio*. Buenos Aires, Argentina: Edit. Crítica.
- Mac Nall Burns, E. (1978). *Civilizaciones de Occidente*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Siglo XX.
- Martínez Carreras, J. (1985). *Introducción a la Historia Contemporánea. 1770-1918. La Era de las Revoluciones*. Madrid, España: Editorial Istmo.
- Palmade, G. (1986). *La Época de la Burguesía*. Historia Universal Siglo XXI. N° 12. Madrid, España: Edit. Siglo XXI.
- Parry, J. (1981). *Europa y La Expansión del Mundo (1415-1715)*. D.F., México: F.C.E.
- Ruggiero, R. y Tenenti, A. (1977). *Los Fundamentos del Mundo Moderno. Edad Media Tardía, Reforma y Renacimiento*. Historia Universal Siglo XXI. N° 12. D.F., México: Edit. Siglo XXI.
- Sabine, G. (1984). *Historia de la Teoría Política*. D.F., México: F.C.E.
- Spielvogel, J. (1999). *Civilizaciones de Occidente*. D.F., México: International Thomson.
- Von Martin, A. (1986). *Sociología del Renacimiento*. D.F., México: F.C.E.

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 14 del 21/02/2000



HISTORIA DE LA CULTURA III

Nombre de la Asignatura: Historia de la Cultura III
Semestre: III
Nro horas semanales: 3 horas teóricas
Materia de examen final

INTRODUCCIÓN

Al abordar el acto comunicativo como un proceso generativo cultural, desde una perspectiva histórica éste se convierte en pilar fundamental para la conservación y transmisión de la cultura. El comunicador social en su etapa formativa necesita aproximarse al proceso histórico que ha conducido, a lo largo de los siglos, a la formación de la actual cultura occidental, y a través del estudio de esta asignatura, captar los elementos esenciales de ese universo cultural en el cual le corresponderá realizar su labor profesional. Esta asignatura continúa lo emprendido por la Historia de la Cultura I y II, como materias introductorias del eje de historias del plan de estudios de la Escuela de Comunicación Social. Aquí se pretende, que el futuro egresado cuente con las herramientas necesarias que le ayuden a comprender la configuración de la cultura occidental, desde los orígenes de la modernidad hasta los inicios de la contemporaneidad. Su objetivo último es el de proporcionar conceptos y procesos que permitan la comprensión del entorno socio-cultural por parte de los futuros egresados.

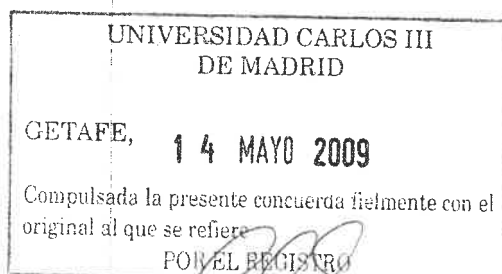
OBJETIVO GENERAL

Analizar el proceso histórico-cultural del mundo contemporáneo, para comprender la formación de la cultura occidental y su incidencia en la sociedad actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Comprender el proceso histórico mediante el cual se ha conformado la contemporaneidad.
- 2.- Identificar las etapas de desarrollo de la cultura occidental en la época contemporánea.
- 3.- Analizar los principales acontecimientos históricos desarrollados en la contemporaneidad.

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 21 del 19/6/2000



CONTENIDO DEL PROGRAMA

UNIDAD I: LA EDAD CONTEMPORÁNEA

I.a) TENSIONES DE LA CONTEMPORANEIDAD FRENTE AL SIGLO XX.

Revoluciones: Mexicana. Bolchevique. Los años 20. Crisis del capitalismo mundial. La Depresión del 29. Mundo entre guerras. Relaciones internacionales. La Liga de las Naciones. Los 14 puntos de Wilson.

Bibliografía específica:

- Caballero, M. Martínez, E. y Otros. (1992). *Historia de La Filosofía*. Madrid: Vicens Vives.
Desiato, Massimo. (1996). *Lineamientos de Filosofía*: Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB
Ferro, Marc. (1996) *La Primera Guerra Mundial*. Bilbao. España.
Harrison, John. (1991) *Estudio de las Civilizaciones de Occidente*. Tomo II. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill,
Mac Nall Burns, Edward. (1978) *Civilizaciones de Occidente*. Tomo II Buenos Aires, Argentina: Editorial Siglo XX,
Mommson, Wolfgang J, (1975) *La época del Imperialismo, Europa 1885-1918*, Historia Universal Siglo XXI, México. Siglo XXI Editores.
Pierre, Michel, (1999). 1900-1910. *El Culto al Progreso- Un signo de Imágenes*. Ediciones Grupo Zeta. Madrid.
Sabine Goerge. (1984) *Historia de la Teoría Política*. D.F., México: F.C.E.
Spielvogel, Jackson. (1999). *Civilizaciones de Occidente*. México: International Thomson
Thomson, David. (1988) *Historia Mundial de 1914-1968*. México. F.C.E:

Dedicación en tiempo: 30 %

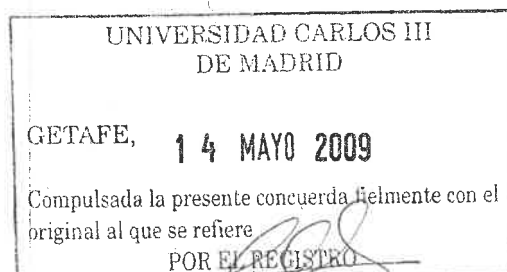
I.b) TOTALITARISMOS

Construcción del Estado Soviético: Stalinismo. Fascismo. Nazismo. La Guerra Civil española. Segunda Guerra Mundial. El Holocausto.

Bibliografía específica:

- Badía, Juan Fernando; (1995) *Regímenes Políticos Actuales*. Tecnos. Madrid. España.
Benz, Wolfgang; (1983). *Problemas Mundiales entre los Dos Bloques de Poder*. México. Siglo XXI.
Borderia, Enric y otros, (1998). *Historia de la Comunicación Social: Voces, Registro y Conciencias*. Madrid: Editorial Síntesis.
Caballero, M. Martínez, F. y Otros. (1992). *Historia de La Filosofía*. Madrid: Vicens Vives.
Delgado, Gloria; (2000). *El Mundo Moderno y Contemporáneo*. Tomo II. Pearson Educación. México.
Desiato, Massimo. (1996). *Lineamientos de Filosofía*: Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB
Harrison, John. (1991) *Estudio de las Civilizaciones de Occidente*. Tomo II. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill,
Hemshej, Dor, (1996). *El Holocausto. Un estudio Histórico*. Universidad Abierta de Israel.
Mac Nall Burns, Edward. (1978) *Civilizaciones de Occidente*. Tomo II. Buenos Aires, Argentina: Editorial Siglo XX,
Parker, R.A., (1982). *El siglo XX, Europa. 1918-1945*. México. Historia Universal Siglo XXI, Siglo XXI.
Sabine Goerge. (1984) *Historia de la Teoría Política*. D.F., México: F.C.E.

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 21 del 19/6/2000



UNIDAD II: NUESTRO TIEMPO

II.a) LA GUERRA FRÍA: conceptualización y características. Conflictos y tensiones. Relaciones internacionales en el mundo bipolar. La descolonización. El Tercer Mundo.

Bibliografía específica

- Fernández, A. (1996). *Historia del Mundo Contemporáneo*. Madrid: Vicens Vives.
Garandell, Luis, (1999). *Nuestro Siglo*. Madrid. Plaza y Janés.
Graml, Hermann, (1986) *El Siglo XX, Europa después de la Segunda Guerra Mundial 1945-1982*. México. Siglo XXI Editores
Harrison, J. (1991) *Estudio de las Civilizaciones de Occidente*. Tomo II. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill,
Martínez Carreras, J. (1996). *Historia del Mundo Actual*. Madrid, España: Marcial Pons
Spielsvogel, J. (1999). *Civilizaciones de Occidente*. México: International Thomson

Dedicación en tiempo: 30 %

II.b) LOS REGÍMENES POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS .

La Revolución China. El modelo comunista El Mundo Islámico. La Crisis del Medio Oriente. La Perestroika y el derrumbe del mundo soviético. Nuevo Orden Mundial : Los Estados Unidos y la Unión Europea. Globalización.

Bibliografía específica:

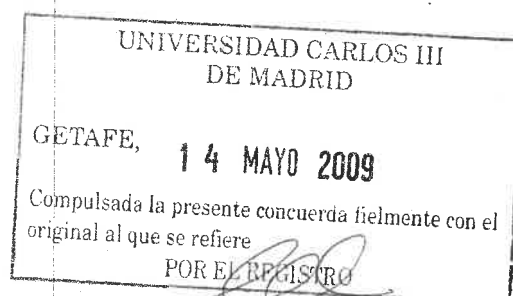
- Desiato, M. (1996). *Lineamientos de Filosofía*: Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB
Fernández, A. (1996). *Historia del Mundo Contemporáneo*. Madrid: Vicens Vives.
Gómez, Francisco, (1996) *Potencias y Maquinarias del Poder Político*. Ediciones Internacionales Universitarias. Barcelona.
Gryderg, Anne, (1999). *Israel. Nacimiento de un Estado*. Ediciones Grupo Zeta. Madrid.
Harrison, J. (1991) *Estudio de las Civilizaciones de Occidente*. Tomo II. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill,
Morales, Victor, (1997) *Historia Universal Contemporánea*. Madrid. España.
Martínez Carreras, J. (1996). *Historia del Mundo Actual*. Marcial Pons. Madrid. España.
Mattelart, Armand, (1998). *La Mundialización de la Comunicación*. Paidós. Buenos Aires.
Sabine, G. (1984) *Historia de la Teoría Política*. D.F., México: F.C.E.
Spielsvogel, J. (1999). *Civilizaciones de Occidente*. México: International Thomson

Dedicación en tiempo: 20 %

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO

- Benz, Wolfgang; (1983) *Problemas Mundiales entre los Dos Bloques de Poder*. México. Siglo XXI.
Caballero, M.; Martínez, E.; et al. (1992). *Historia de La Filosofía*. Madrid: Vicens Vives.
Cole, G.D.H. (1980). *Historia del Pensamiento Socialista*. Tomos I, II Y III. México: F.C.E.

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 21 del 19/6/2000



Desiato, M. (1996). **Lineamientos de Filosofía**. Caracas, Venezuela: Ediciones UCAB.

Fernández, A. (1996). **Historia del Mundo Contemporáneo**. Madrid: Vicens Vives.

Giner, S. (1994). **Historia del Pensamiento Social**. Barcelona, España: Editorial Ariel.

Harrison, J. (1991). **Estudio de las Civilizaciones de Occidente**. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.

Hobsbawn, E.J. (1998). **La Era del Imperio**. Buenos Aires, Argentina: Edit. Crítica.

Mac Nall Burns, E. (1978). **Civilizaciones de Occidente**. Buenos Aires, Argentina: Editorial Siglo XX.

Martínez Carreras, J. (1985). **Introducción a la Historia Contemporánea. 1770-1918**. La Era de las Revoluciones. Madrid, España: Editorial Istmo.

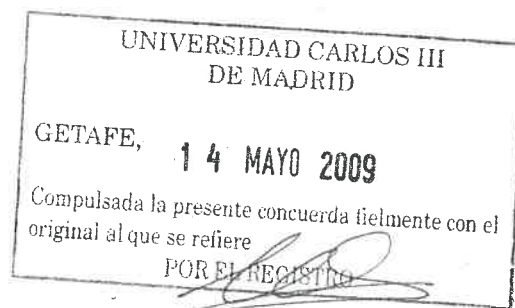
Moore, John (1987). **El Conflicto Árabe-Israelí**. Princeton.

Palmade, G. (1986). **La Epoca de la Burguesía**. Historia Universal Siglo XXI. N° 12. Madrid, España: Edit. Siglo XXI.

Rodinson, Maxime 1981 **Los Árabes**. México. Siglo XXI.

Sabine, G. (1984). **Historia de la Teoría Política**. D.F., México: F.C.E.

Spielvogel, J. (1999). **Civilizaciones de Occidente**. D.F., México: International Thomson.



Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 21 del 19/6/2000.



PROGRAMA DE ESTUDIO DEL HOMBRE

Nombre de la Asignatura:	Estudio del Hombre
Semestre:	II
Nro horas semanales:	3 h
Materia de examen final	

INTRODUCCION

La asignatura Estudio del Hombre tiene como principal finalidad la de crear la referencia filosófica necesaria para anclar la estructura comunicacional dentro de parámetros humanistas. Tomando los principios ignacianos como punto de partida y reflejando en todo momento una característica básica de servicio al prójimo, se pretende crear los cimientos teóricos que darán al estudiante elementos suficientes para analizar su posición en el universo y su papel dentro de la sociedad como ente generador de cambios y propiciador de bienestar. Dentro de la matriz de habilidades y competencias utilizada para la estructuración del pensum, esta materia proporciona contenidos a valores dentro del eje de comprensión del entorno socio-humanístico.

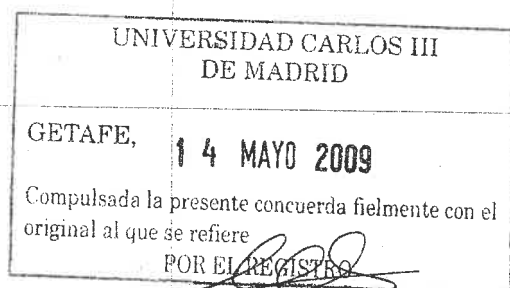
OBJETIVO GENERAL

Reconocer y comprender los problemas fundamentales de la existencia humana, así como los principales retos que la sociedad contemporánea plantea a la humanización del hombre, con particular énfasis en los problemas antropológicos suscitados por la comunicación generalizada.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1) Conocer y analizar la sociabilidad y la historicidad como elementos fundamentales del ser humano, a la par de su dimensión lingüística y comunicativa.
- 2) Conocer y analizar el fenómeno de la trascendencia y las distintas maneras que tiene el hombre de religarse con ella.
- 3) Comprender el valor de la persona humana.
- 4) Identificar y analizar los diversos retos y problemas generados por la comunicación generalizada y sus medios al valor de la persona humana.

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 14 del 21/02/2000



UNIDAD I: COMUNIDAD, SOCIEDAD E INDIVIDUO

Labor, trabajo y acción
Lenguaje y comunicación
El sí mismo y el yo
Dialéctica del concreto humano
El yo en proceso

Bibliografía específica:

Cencillo, I., (1993). *Sexo, comunicación y símbolo*. Barcelona: anthopos
De Viana, M., (1992). *El hombre, retos, dimensiones, transcendencia*. Caracas: UCAB.
Gehlen, A., (1991). *El Hombre*. Salamanca: Sígueme.

Dedicación en tiempo: 15 %

UNIDAD II: LA HISTORIA Y SU SENTIDO: MODERNIDAD Y POSTMODERNIDAD

Significado de la historia: las filosofías de la historia
El proyecto ilustrado
La postmodernidad

Bibliografía específica:

De Viana, M., (1992). *El hombre, retos, dimensiones, transcendencia*. Caracas: UCAB.
Lyotard, J.: (1986). *La condición postmoderna*. Barcelona, Paidós.

Dedicación en tiempo: 15 %

UNIDAD III: LA TRASCENDENCIA Y EL FENOMENO RELIGIOSO

La comunicación está en el mismo corazón de la relación entre la creación y su creador
El misterio trascendente

Bibliografía específica:

De Viana, M., (1992). *El hombre, retos, dimensiones, transcendencia*. Caracas: UCAB.
Eliade, M.: (1978). *Fenomenología de la religión*. Madrid: Cristiandad.
Mead, G.: (1993). *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Anthopos.
O'sullivan, J.: (1999). *La búsqueda del misterio trascendente en los medios de comunicación de masas*. Caracas: UCAB.

Dedicación en tiempo: 20 %

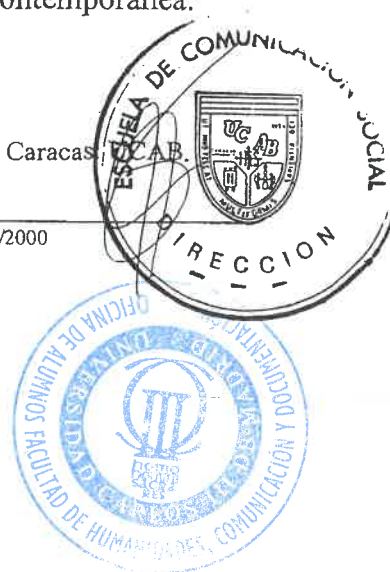
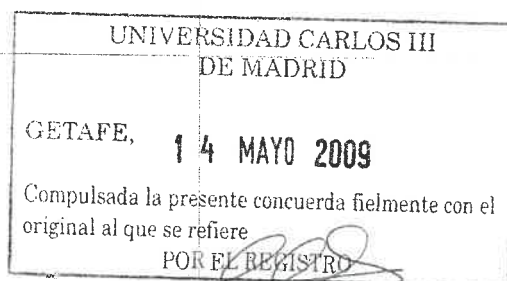
UNIDAD IV: LA PERSONA HUMANA Y SU REALIDAD

Los principios y modos de explicación y de interpretación de la realidad contemporánea:
Los medios de comunicación: palestra del debate de la sociedad.

Bibliografía específica:

Desiato, M. (1998). *La configuración del sujeto en el mundo de la imagen audiovisual*. Caracas: UCAB.

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 14 del 21/02/2000



Gehlen, A., (1991). *El Hombre*. Salamanca: Sigueme.
Mouinier, E. (1961). *Manifiesto al servicio del personalismo*. Madrid: Taurus.
O'sullivan, J.: (1992). *La comunicación humana*. Caracas: UCAB.

Dedicación en tiempo: 20 %

UNIDAD V: LOS PARADIGMAS Y PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN

Paradigma cibernético
Paradigma sociológico
Paradigma semiótico
Paradigma antropológico

Bibliografía específica:

O'sullivan, J.: (1992). *La comunicación humana*. Caracas: UCAB.

Dedicación en tiempo: 15 %

UNIDAD VI: LOS MEDIOS DE MASAS COMO EXPERIENCIAS LIMINALES

Relatos y experiencias míticas liminales de la cultura

Bibliografía específica:

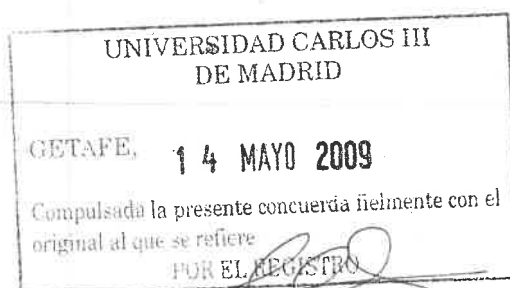
Desiato, M. (1998). *La configuración del sujeto en el mundo de la imagen audiovisual*. Caracas: UCAB.
Decos-Celam. (1986). *Comunicación, misión y desafío*. Bogotá: Celam.
Ediciones Paulinas (1990). *Introducción a los medios de comunicación*. Madrid: Edic. Paulinas.
O'sullivan, J.: (1992). *La comunicación humana*. Caracas: UCAB.

Dedicación en tiempo: 15 %

BIBLIOGRAFÍA:

Cencillo, I., (1993). *Sexo, comunicación y símbolo*. Barcelona: Anthopos.
De Viana, M., (1992). *El hombre, retos, dimensiones, transcendencia*. Caracas: UCAB.
Decos-Celam. (1986). *Comunicación, misión y desafío*. Bogotá: Celam.
Desiato, M. (1998). *La configuración del sujeto en el mundo de la imagen audiovisual*. Caracas: UCAB.
Ediciones Paulinas (1990). *Introducción a los medios de comunicación*. Madrid: Edic. Paulinas.
Gehlen, A., (1991). *El Hombre*. Salamanca: Sigueme.
Lyotard, J.: (1986). *La condición postmoderna*. Barcelona, Paidós.
Mouinier, E. (1961). *Manifiesto al servicio del personalismo*. Madrid: Taurus.
O'sullivan, J.: (1992). *La comunicación humana*. Caracas: UCAB.
O'sullivan, J.: (1999). *La búsqueda del misterio trascendente en los medios de comunicación de masas*. Caracas: UCAB.

Programa aprobado por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en su sesión Nro 14 del 21/02/2000





Visto bueno en el
MINISTERIO DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE

para legalizar la firma de D./Dña.

Nana Nirella Romero

Recia Sec. Fac.

Hon. Couy. y Docum

Univ. Carlos III Madrid.

por ser, al parecer, la suya.

Madrid, *22-10-12.*

O. M. 16 Abril 1990,

nº 3º - (B.O.E. 19)

Sección de Títulos,



José Carlos Gallego Pérez
Jefe de Sección





APOSTILLE (Convention de La Haye du 5 octobre 1961)			
1. País: Country/Pays:		España	
El presente documento público This public document/Le présent acte public			
2. ha sido firmado por has been signed by a été signé par		GALLEGO PEREZ, JOSE CARLOS	
3. quien actúa en calidad de acting in the capacity of agissant en qualité de		JEFE DE SECCION	
4. y está revestido del sello / timbre bears the seal / stamp of est revêtu du sceau / timbre de		MINISTERIO DE EDUCACIÓN	
Certificado Certified/Attesté			
5. en at/à	MADRID	6. el día the/le	25/10/2012
7. por by/par	AUXILIAR		
8. bajo el número Nº/sous nº	2012/63330		
9. Sello / timbre: Seal / stamp: Sceau / timbre:		10. Firma: Signature: Signature:	Firma válida MARTINEZ ALONSO, FRANCISCO JOSE

Esta Apostilla certifica únicamente la autenticidad de la firma, la calidad en que el signatario del documento haya actuado y, en su caso, la identidad del sello o timbre del que el documento público esté revestido.

Esta Apostilla no certifica el contenido del documento para el cual se expidió.

Esta Apostilla se puede verificar en la dirección siguiente: <https://sede.mjusticia.gob.es/eregister>

Código de verificación de la Apostilla (*): AP: Z0Rt - EwS4 - 7D0g - Q4hA

This Apostille only certifies the authenticity of the signature and the capacity of the person who has signed the public document, and, where appropriate, the identity of the seal or stamp which the public document bears.

This Apostille does not certify the content of the document for which it was issued.

To verify the issuance of this Apostille, see <https://sede.mjusticia.gob.es/eregister>

Verification code of the Apostille (*): AP: Z0Rt - EwS4 - 7D0g - Q4hA

Cette Apostille atteste uniquement la véracité de la signature, la qualité en laquelle le signataire de l'acte a agi et, le cas échéant, l'identité du sceau ou timbre dont cet acte public est revêtu.

Cette Apostille ne certifie pas le contenu de l'acte pour lequel elle a été émise.

Cette Apostille peut être vérifiée à l'adresse suivante : <https://sede.mjusticia.gob.es/eregister>

Code de vérification de l'Apostille (*): AP: Z0Rt - EwS4 - 7D0g - Q4hA

(*) Juego de caracteres del código de verificación / Verification Code Characters Set / Ensemble de caractères du code de vérification:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 + - \$ & ;