

The background is a collage of various maps and historical documents. At the top, there are fragments of a city map with street names like 'OFFICE' and 'MOORVALE', a map of Europe with 'BRITAIN' and 'IRLAND' visible, and a map of the Mediterranean region. On the left, there are maps of East Asia, including one with 'TAI CHAM RAY' and 'DEEP BAY'. On the right, there are maps of the Aegean region, including one with 'Liparische (Aiolische) I.' and another with 'SICILIA'. At the bottom, there is a map of Japan with 'IAPON' in a decorative frame, a map of the Pacific region with 'PACIFIC' visible, and a photograph of a large, ornate building with a tower, likely a historical or cultural site. The central text 'TUREX' is flanked by two sets of three dark brown brushstrokes radiating outwards.

TUREX

Por un camino al turismo sostenible

Nuestro equipo



Amado Juvencio Jose Santiago

COO
CO FOUNDER
Dirección de Operaciones



Jovani Daniel Robles Garcia

CFO
Director de Finanzas



Ronaldo Acevedo Ojeda

CEO
FOUNDER
Director General



Carlos Alberto Sosa Perera

CTO
CO FOUNDER
Director de Tecnología

CONTENIDO

Página

Área de Oportunidad 1

Justificación 2

Modelo Canva 3

Extensión Canva 4

Agenda 2030 6

Resultados Esperados 7

Prototipo 8



Área de oportunidad

Proyectos como el tren Maya y el corredor interoceánico aperturarán una entrada muy importante para el comercio y el crecimiento económico del estado de Oaxaca. Como lo menciona la Dirección de Estudios Económicos de CitiBanamex donde estima que la economía mexicana se expandirá 2.2% en 2024, en donde destaca a Oaxaca por marchar a un ritmo más acelerado que otras entidades, todo esto derivado de las obras públicas como el tren Maya y el corredor interoceánico. Sin embargo, como el mismo estudio lo menciona la inversión gubernamental ya no va a dar para que se siga desarrollando en materia del sector de construcción por lo que la región del sureste tendrá que ofrecer otros servicios de mayor calidad y vinculadas a las ventajas competitivas que tienen, como lo es el turismo. Sin embargo, el turismo en la ciudad de Oaxaca presenta algunas necesidades por cubrir como, por ejemplo • .

- No existen plataformas consolidadas de información para turistas.
- No hay maneras para cautivar la atención del turista, más que en ferias, exposiciones y fiestas patronales, y esto solo por un tiempo determinado.
- El turismo tradicional necesita evolucionar y hacer mejor uso de las nuevas tecnologías de hoy en día.
- Se necesita de alguna estrategia para lograr distribuir el turismo equitativamente.

Esto representa un área oportunidad y un gran desafío para los prestadores de servicios turísticos, incentivar al turismo sostenible sin reducir la calidad del servicio ofrecido, todo esto mediante una experiencia personalizada en la que el usuario se sienta uno mismo con el lugar al que visita.

Justificación

La creación de nuestra aplicación aborda una necesidad creciente en el sector turístico al ofrecer una solución innovadora que combina la gamificación con el aprendizaje cultural y el fomento del turismo sostenible. Al incentivar a los turistas a explorar negocios locales y participar en actividades culturales, nuestra aplicación no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también impulsa el desarrollo económico de las comunidades locales. Con un enfoque centrado en la interacción auténtica y el respeto por las tradiciones locales, nuestra app busca transformar la manera en que los turistas experimentan y contribuyen al destino que visitan, generando impactos positivos a largo plazo tanto para los viajeros como para las comunidades anfitrionas.





Área de oportunidad

Proyectos como el tren maya y el corredor interoceánico aperturarán una entrada muy importante para el comercio y el crecimiento económico del estado de Oaxaca, lo cual atraerá una masiva cantidad de viajeros que busquen experiencias únicas y de calidad.

Objetivo

Crear una aplicación que implemente un modelo híbrido entre tecnología y servicios turísticos, en la que mediante el uso de la gamificación incentivemos al turista a visitar negocios locales y vivir cada una de las tradiciones que nuestro estado ofrece.

Socios clave

- Restaurantes.
- Agencias de viajes.
- Prestadores de servicios.
- Gobierno.
- Comisariados comunales.

Recursos Clave

- Humanos: Programadores, equipo de ventas.
- Equipo: Computadoras
- Infraestructura: Oficinas con servicio de internet.
- Capital: Aportaciones de los socios y capital semilla.

Actividades Clave

- Invitar y seleccionar a los negocios y prestadores de servicios turísticos.
- Desarrollar los desafíos interactivos (misiones y logros).
- Desarrollar las Herramientas analíticas y estadísticas para medir el impacto de los negocios.
- Evaluar los resultados y generar plan de mejora.

Propuesta de valor

Usuarios

- Ranking Turístico.
- Desafíos interactivos.
- Conexiones con la comunidad local.
- Intercambio cultural auténtico.

Clientes

- Fortalecimiento de su reputación.
- Flujo constante de potenciales clientes.
- Incremento de ventas.

Continuación en la página 5

Relación con los usuarios

- Personalización del perfil.
- Calificaciones de la experiencia.
- Recompensas.

Relación con los clientes

- Sistema de suscripción mensual, contando con diferentes paquetes que se adaptan a las necesidades de los clientes.
- Feedback de los resultados.

Continuación en la página 4

Segmento de clientes

- Negocios y prestadores de servicios turísticos locales y emergentes, quienes buscan incrementar su visibilidad y captar la atención de nuevos clientes (clientes).
- Personas amantes de los viajes y la cultura, que buscan experiencias auténticas (usuarios).

Estructura de costos

Nuestros principales costos son el pago a los proveedores y el pago del dominio. En la operación diaria se dividen en costos fijos y variables. Entre los costos fijos tenemos la renta de nuestras instalaciones y el mantenimiento de la aplicación. Por otro lado, los costos variables abarcan los viáticos destinados a la promoción, así como los gastos asociados a la publicidad.

Canales

- El canal de los usuario es por medio de la Playstore y la AppStore en la cual se podrá descargar la aplicación.
- El canal de los clientes es por medio de <https://Turex.digital> la cual se hará llegar por medio de campañas de publicidad y contacto directo al inicio de operaciones.

Fuentes de ingresos

Nuestros ingresos provienen del pago de la suscripción de parte de los clientes los cuales pueden optar por paquetes que contienen diferentes beneficios, contaremos con promociones al iniciar nuestras operaciones y diversas formas de pago.

Extensión Canva

Nuestra relación con clientes y usuarios

Nuestra relación se basa en un modelo B2B, con una suscripción mensual adaptable a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo además de los servicios principales, herramientas analíticas y estadísticas para medir el impacto de su presencia en la aplicación, así como actualizaciones frecuentes sobre las tendencias del mercado y las necesidades cambiantes de los viajeros. Estamos comprometidos a ser un socio estratégico en su crecimiento y a proporcionar un retorno significativo de su inversión en nuestra aplicación.

La relación con los usuarios se basa en la personalización de sus perfiles, la entrega de recomendaciones relevantes y la capacidad de calificar y retroalimentar las experiencias. Estos elementos ayudan a crear una experiencia más significativa y satisfactoria para los usuarios, lo que a su vez puede impulsar el éxito de la plataforma y promover la participación activa de la comunidad.





Nuestra propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor es ofrecer a los usuarios una experiencia emocionante y enriquecedora al explorar destinos culturales y pueblos a través de desafíos interactivos. Combina la emoción de la competencia con la riqueza cultural de los destinos, brindando una experiencia única mientras viajan. Además, fomenta la conexión con la comunidad local, promoviendo el turismo sostenible y el intercambio cultural auténtico. Con una amplia variedad de recomendaciones de lugares, productos y servicios, nuestra aplicación ofrece una manera divertida y educativa de descubrir la belleza y la cultura de cada lugar, creando recuerdos inolvidables en cada aventura. A su vez, esto garantiza a nuestros clientes calificaciones positivas y recomendaciones por parte de los usuarios, lo que contribuye a una buena reputación y un flujo constante de potenciales clientes.

Impacto de TUREX para el logro de los objetivos de la agenda 2030

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



TUREX contribuye al crecimiento económico al fomentar el consumo en negocios locales, lo que potencialmente crea empleo y oportunidades económicas en esas comunidades.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



TUREX ayuda a preservar, promover el patrimonio cultural y natural tanto de las ciudades como comunidades locales, lo que contribuye a su identidad y diversidad además de que mejora la accesibilidad de las ciudades para residentes y turistas.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Al incentivar el consumo en negocios locales y promover el turismo sostenible, TUREX fomenta prácticas de consumo más responsables y sostenibles.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



TUREX puede crear alianzas con diversos actores, como gobiernos locales, empresas y organizaciones sin fines de lucro, para promover y ampliar el alcance de su iniciativa.

Resultados Esperados

Nuestro objetivo principal al lanzar nuestra aplicación es impulsar el crecimiento de los negocios locales, esperando un incremento del 200% en su base de clientes. Además, buscamos cultivar la lealtad de los clientes hacia cada una de las empresas asociadas, con el objetivo de lograr una retención del 30%. Al mismo tiempo, aspiramos a aumentar el conocimiento de la cultura y tradiciones del país entre los viajeros, esperando un aumento del 20% en la participación en actividades culturales. Además, al obtener información útil sobre los hábitos de consumo de los usuarios, esperamos mejorar nuestra capacidad para adaptar y mejorar nuestros servicios, anticipando una tasa de respuesta del 90% en las encuestas de satisfacción.

Por último, al ofrecer una experiencia de usuario de alta calidad, esperamos generar usuarios fieles que utilicen nuestra aplicación de forma recurrente, anticipando un aumento del 40% en la frecuencia de uso de nuestra aplicación. Proyectamos alcanzar una base de usuarios de 100,000 al final del primer año de operaciones.



Prototipo



Pantalla de inicio

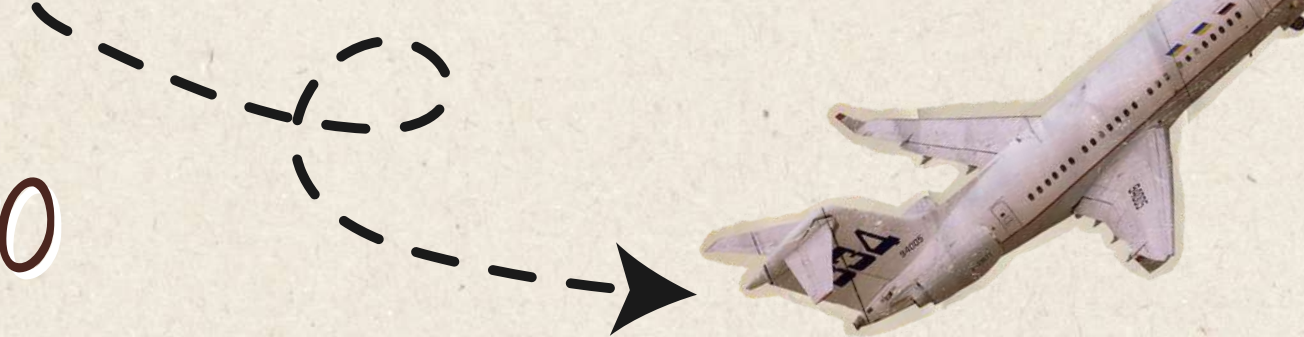


Pantalla de registro



Pantalla de personalización de perfil

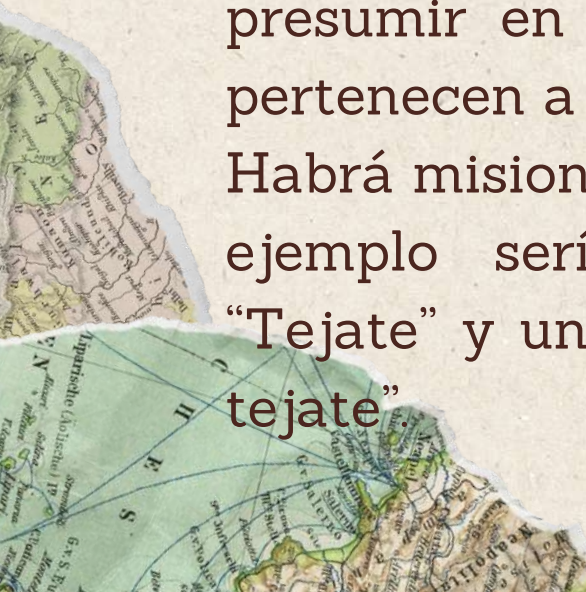
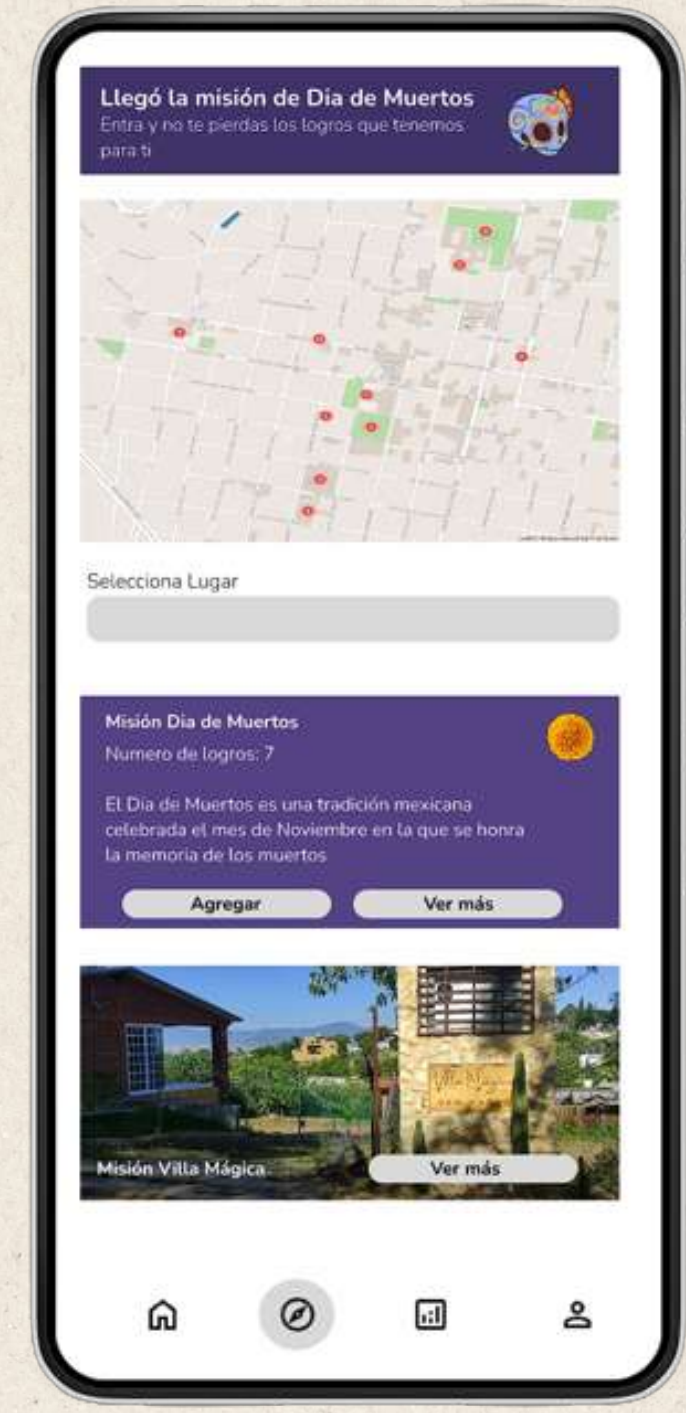
Prototipo



El funcionamiento es sencillo, cuando se visita un lugar existen diferentes experiencias que se necesitan probar para poder tener ese acercamiento a su cultura, ya sea gastronómica a través de su comida, manual a través de un taller, visual a través del arte o natural a través de visitas supervisadas a reservas naturales.

En este caso todas estas experiencias mencionadas se conocen en la aplicación como logros, y cada logro te ofrece un pin digital el cual es coleccionable y se puede presumir en redes sociales, estos logros pertenecen a una misión.

Habrán misiones dependiendo el estado, un ejemplo sería Oaxaca con la misión "Tejate" y un logro podría ser "probar un tejate"



Prototipo

Tanto los logros como las misiones se crean dependiendo de la región y la temporada, estos pueden ser completados principalmente en negocios o empresas locales impactando así positivamente en el comercio local, sin embargo, algunas empresas pueden patrocinar ciertos logros.

También se ofrece a los emprendedores y empresas que puedan crear sus propias misiones privadas, en las que todos los objetivos a realizarse se llevarán a cabo exclusivamente en las instalaciones de dicho negocio.





Gracias



turex.mx



turexapp@gmail.com



<https://turex.digital>

