

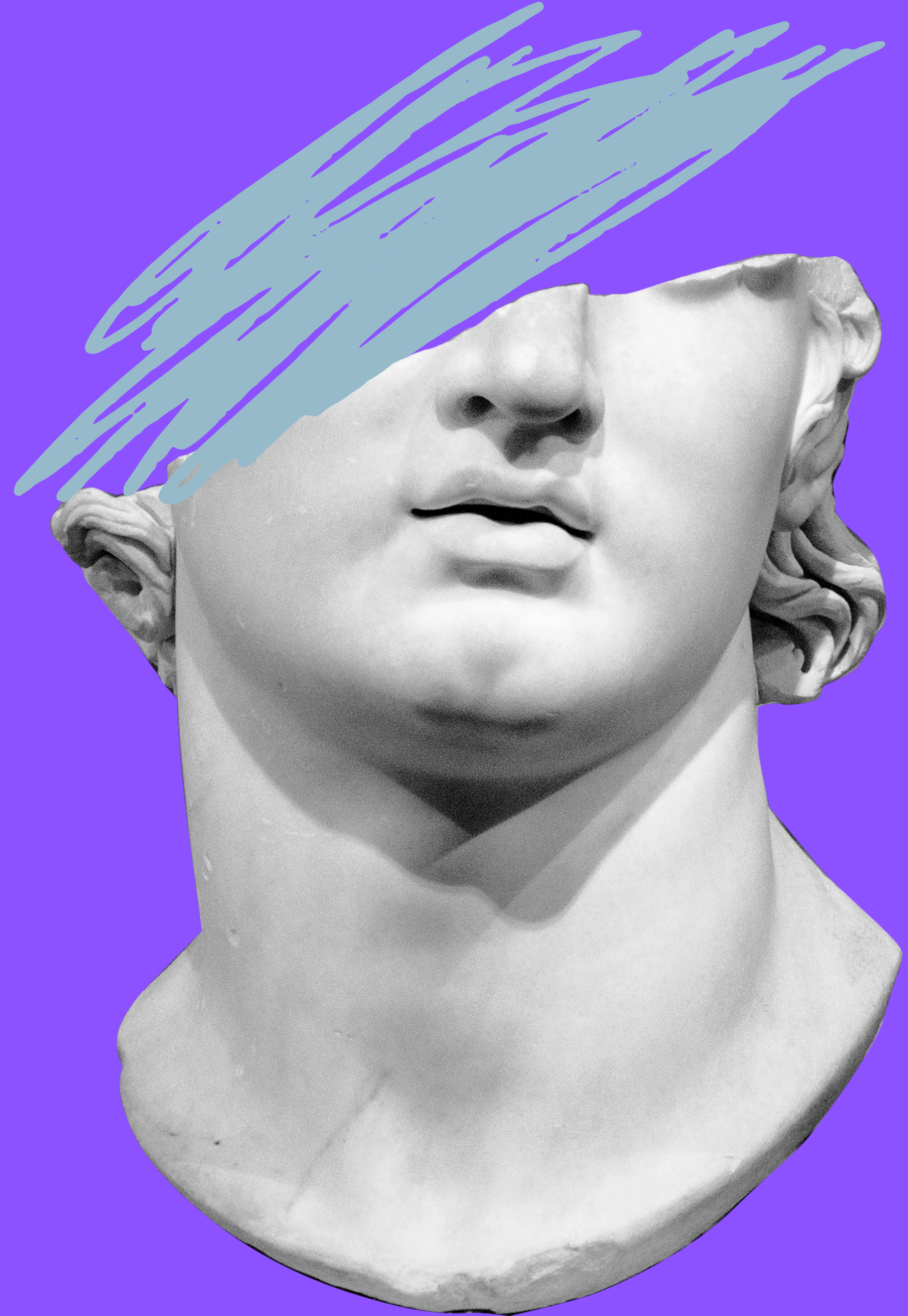
2024

KURUMSAL

ETKİNLİK

TRENDLERİ

RAPORU



WE ARE ALL LINKED



DIŐARI ÇIKMA VAKTI
GELDI

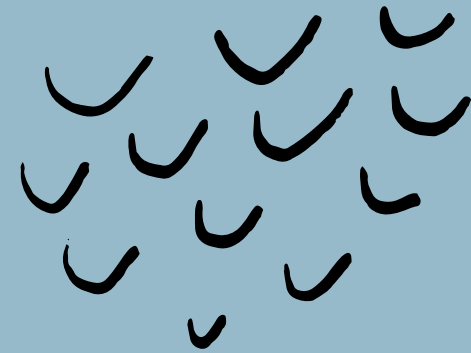
Eski Etkinlik Formatlarına Takılmayı Bırakın.

Kalıpları kırın ve yeni deneyimler peşine düşün! Unutmayın ki bir etkinliğin gerçek başarısı geriye bıraktığı deneyimdir!

Salgından sonra etkinlik yöneticileri, etkinliklere yeni bir canlılık katmak için yeni fikirlerle birlikte yüz yüze etkinliklere dönmek istediler. Herkes etkinlik endüstrisinin dönüşerek, yenilikçi yaklaşımları benimseyerek ve salgın öncesi normlardan koparak ortaya çıkacağını bekliyordu.



OTELLERE HAPSOLMAYIN!





Etkinlik denince akla ilk gelen oteller artık çok atıl kalabiliyor. Yeni deneyim peşinde olan etkinlikçilerin, katılımcılarının fiziksel olarak sığabileceği her yeri şirketlerine hizmet etmeye dönüştürebileceklerini biliyoruz. Mesela bir sinema salonu, güzel yemeklerin servis edildiği bir restoran hatta açık havanın en keyifli eşlikçisi sokaklar!



Yeni etkinlikler, yeni nesil alanlarda hatta sokaklarda!

Millennials ve Gen Z nesilleri dünya nüfusunun neredeyse %42'sini oluşturuyor.
Onlar etkinlik katılımının anlamını yeniden tanımlıyorlar.





Konuyla alakasız
konuşmacılardan korkmayın!
Yeni deneyim kutunun dışından
bir algıya muhtaçtır!

Etkinliklerinize dahil edebileceğiniz
konuşmacıların meslekleri arasında
oyuncular, avukatlar, esnaflar, doktorlar
hatta sosyal medya fenomenleri olabilir.



Etkinliklerin mekanı tamamsa içeriğin gücü hakkında kafa yoralım! Asla sırtınızı mekanın tatminine dayamayın. Etkinliğinize zaman harcayacak katılımcılara borçlu olduğunuz bir deneyim var. Bu deneyime gerek etkinlik sırasındaki oyunlaştırma ile gerekse katılımcılara sunacağınız daha önce bir yerde rasladıkları bilgi akışı ile katkıda bulunun!

Teknoloji kullanımını hafife almayın!

Bir perde bir led tv bazen bir etkinlik için yeterli olmaz! Yıl 2024 ve ne kadar elimizi yaksa da Apple vision pro gibi yeni nesil cihazlarla etkinliğinizin etkisini arttırın. Buna ek olarak ülkemizde çok da hakkı verilmeyen Augmented Reality çalışmaları etkinliğinizin gücünü arttıracaktır.





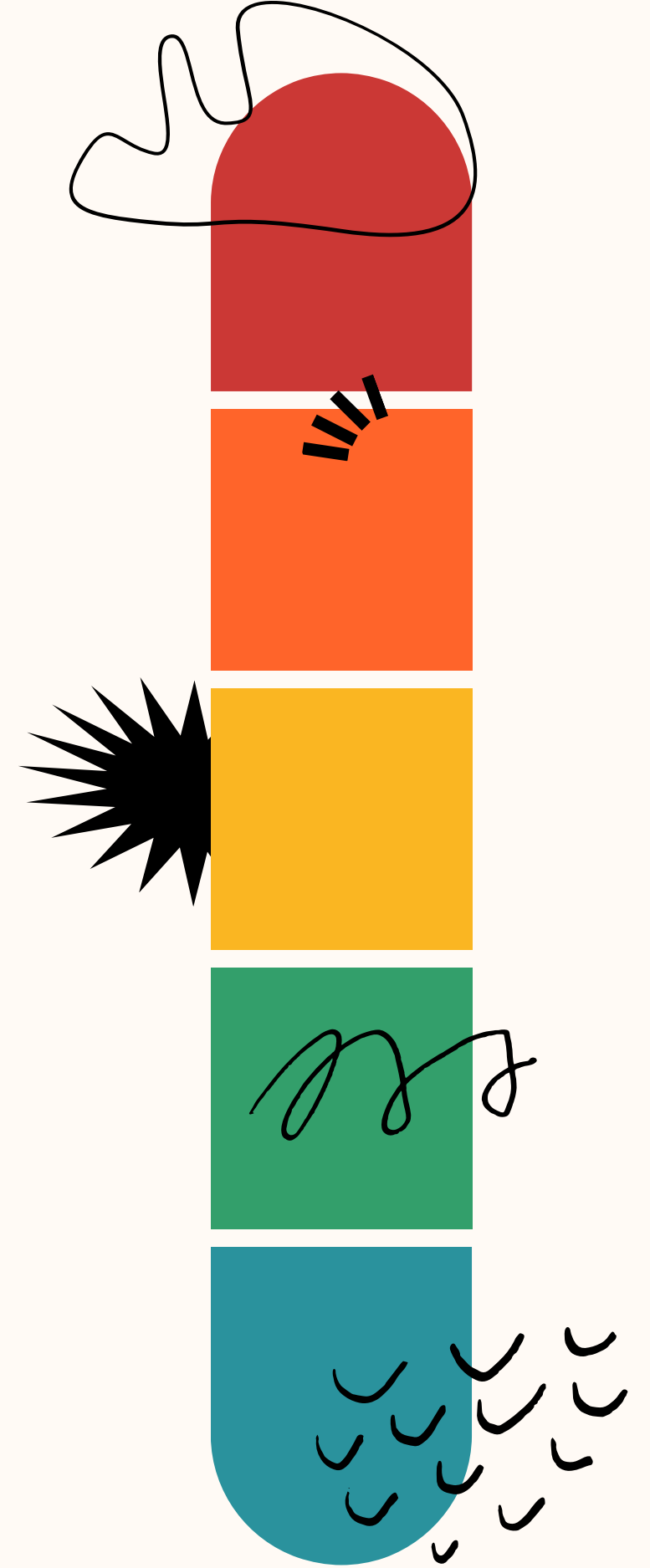
YEMEK YEMEK YEMEK

KURU PASTALAR OUT! SUSHI İN!

Katılımcıların deneyimini mekan, içerikle oluştururken midelerini de düşünmelisiniz! Otellerin size sunduğu kuru pastaların çok da verim sağladığını düşünmemeliyiz. Bir şeften yardım alamıyorsanız, boş zamanınızda sizi hangi lezzetlerin heyecanlandırıldığını düşünün! Bir kuru pasta tepsisindense bazen basit bir tavuk döner ya da sushi'nin yaratacağı etkiyi düşünün.

Ne verirseniz verin ama Powerbank vermeyin!

Bir önceki e-book'umuzda hediye kitleri hakkında bir çalışma gerçekleştirmiştik okumak için aşağıdaki görsele tıklayın.





**Kurumsal etkinlikleriniz
hakkında söyleyeceğimiz
var Bizimle iletişime geçin.**

tugce@linked.consulting