Certificado de Finalización

Roberto Carlos Zetina Arguelles

#### ha completado con éxito el curso Básicos de *Disneyland* Resort

25 de abril de 2020

Recuerde que, toda la publicidad y otros materiales donde se utilice el nombre de "Disney" (vay sea solo, en conjunto con o como parte de cualquier otra palabra o nombre) o cualquier diseño, marca comercial, obras o simbolos con derechos de autor, deberán ser aprobados por escrito por Disney en cada caso antes de su uso. Disney podrá negar la aprobación a su propia discreción. Por favor póngase en contacto con su representante de ventas de Disney o visite Disney AgentesdeViajes.com para verificar las direcrices y procedimientos de publicidad.

Estos procedimientos aydan a proteger la marca Disney que ayuda a preservar y fortalecer el valor y el atractivo de unas vacaciones Disney entre sus clientes y todos sus consumidore:







Certificado de Finalización

Roberto Carlos Zetina Arguelles

#### ha completado con éxito el curso **Descubriendo a** *Disney Cruise Line*

24 de abril de 2020

Recuerde que, toda la publicidad y otros materiales donde se utilice el nombre de "Disney" (ya sea solo, en conjunto con o como parte de cualquier otra palabra o nombre) o cualquier diseño, marca comercial, obras o simbolos con derechos de autor, deberán ser aprobados por en cada caso antes de su uso. Disney podrá negar la aprobadosión a su propia discreción. Por favor póngase en contacto con su representante de ventas de Disney o visite Disney Agentesde Viajes.com para verificar las direcrices y procedimientos de publicidad.

Estos procedimientos aydan a proteger la marca Disney que ayuda a preservar y fortalecer el valor y el atractivo de unas vacaciones Disney entre sus clientes y todos sus consumidores







Certificado de Finalización

Roberto Carlos Zetina Arguelles

### ha completado con éxito el curso **Explorando** *Walt Disney World* **Resort**

25 de abril de 2020

Recuerde que, toda la publicidad y otros materiales donde se utilice el nombre de "Disney" (vas sea solo, en conjunto con o como parte de cualquier otra palabra o nombre) o cualquier diseño, marca comercial, obras o símbolos con derechos de autor, deberán ser aprobados por esrito por Disney en cada caso antes de su uso. Disney podrá negar la aprobación a su propia discreción. Por favor póngase en contacto con su representante de ventas de Disney o visite Disney AgentesdeViajes.com para verificar las direcrices y procedimientos de publicidad.

Estos procedimientos aydan a proteger la marca Disney que ayuda a preservar y fortalecer el valor y el atractivo de unas vacaciones Disney entre sus clientes y todos sus consumidores















### CERTIFICATE OF COMPLETION





### Roberto Zetina

Congratulations for successfully completing the Orlando Expert Certification for April 24, 2020 and enhancing your professional knowledge of our destination.

**Elaine Blazys** 

Associate Vice President of Travel Industry Sales



### UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD

# ESPECIALISTA

## Roberto Carlos Zetina Arguelles

Felicitaciones por completar exitosamente el Programa de Entrenamiento de Ventas **UNIVERSAL**AND**U** y mejorar tu conocimiento profesional sobre nuestro destino.





an Mushull

ERIC MARSHALL SENIOR VICE PRESIDENT DESTINATION SALES

2023-05-08

### UNIVERSAL ORLANDO RESORT

# ESPECIALISTA

## Roberto Carlos Zetina Arguelles

Felicitaciones por completar exitosamente el Programa de Entrenamiento de Ventas **UNIVERSAL**AND**U** y mejorar tu conocimiento profesional sobre nuestro destino.





an Mushull

ERIC MARSHALL SENIOR VICE PRESIDENT DESTINATION SALES

2023-05-09