


☐

I'm not robot


reCAPTCHA

I'm not robot!

Sujet bts tourisme ept 2019

Economie-Droit 2022 :	Sujet Métropole	Corrigé	Economie-Droit 2021 :	Sujet Métropole	Corrigé	Suite Economie-Droit 2019 :	Sujet Métropole	Corrigé	Economie-Droit 2018 :	Sujet Métropole	Corrigé	Economie-Droit 2017 :	Sujet								
Métropole Economie-Droit 2016 :	Sujet Métropole								Management des entreprises 2022 :	Sujet Métropole	Corrigé	Management des	Sujet								
entreprises 2021 :	Sujet Métropole	Corrigé	Management des entreprises 2019 :	Sujet Métropole	Corrigé	Management des entreprises 2018 :	Sujet Métropole	Management des entreprises 2017 :	Sujet Métropole	Management des entreprises 2016 :	Sujet Métropole	Corrigé	Management des								
2019 :	Sujet Métropole	Corrigé	Culture Générale 2018 :	Sujet Métropole	Culture Générale 2017 :	Sujet Métropole	Culture Générale 2016 :	Sujet Métropole	ujet bts tourisme 2022	cours ept bts tourisme	bts tourisme ept	corrigé 2022	bts tourisme sujet corrigé	ujet bts tourisme et territoires	sujet bts						
tourisme 2021	sujet ept 2022	sujet corrigé bts tourisme 2015	Aller au contenu Aller à la recherche Aller au pied de page	Site disciplinaire économie gestion	L'économie gestion dans l'académie de Limoges - Baccalauréat STMG - DGEMC - BTS tertiaires Accueil Brevet de Technicien Supérieur (BTS) Tourisme Bloc de compétence n°2 - EPT Article	mis en ligne le 1er février 2021	dernière modification le 9 février 2021	par Jamila Khaddam-Ellah	Elaboration d'une prestation touristique	Cette page contient des ressources pédagogiques pour aborder le bloc 2 du nouveau référentiel du BTS Tourisme. Lors du séminaire national, Véronique WURSTER, IA-IPR de l'académie de Nice et Isabelle	SOUHAIB, enseignante au lycée P. Eluard à Saint-Junien ont présenté le nouveau bloc de compétence « L'élaboration de la prestation touristique » Préparation de l'épreuve E5 L'épreuve revêt la forme d'une étude de cas concrète et prend appui sur un dossier qui fournit les données de contexte dans lequel s'inscrit la production d'une prestation	touristique. Le candidat peut être amené à : - analyser le marché et les attentes des clients par rapport à une offre touristique donnée ; - repérer les acteurs concernés et leur degré d'implication ; - proposer les stratégies envisageables par le prestataire pour concevoir et diffuser la prestation étudiée ; - élaborer un plan de marchéage ; - présenter, organiser et commenter les étapes du montage de produit proposé en respectant, le cas échéant, un cahier des charges fourni et en intégrant les contraintes juridiques, financières et organisationnelles qui pèsent sur l'organisation qui propose la prestation ; - proposer ou appliquer des critères d'évaluation de la prestation (en termes de satisfaction de la demande ou d'équilibre financier de l'opération). Le questionnement qui accompagne le dossier support vise à évaluer les capacités : - d'analyse d'un environnement dans ses différentes composantes ; - de sélection des données et des outils pertinents pour répondre à la problématique posée ; - de rigueur dans la démarche ; - de cohérence	dans la proposition. SOLDES Livres Ebooks & liseuses Nouveautés Coups de cœur Livres à prix réduits Bons plans Jeux de société Reprise de livres Pour réussir votre BTS Tourisme, vous allez devoir mettre le paquet sur les matières liées à la gestion de clientèle et à la promotion des produits touristiques ! Et pour réussir ces différentes épreuves, rien de mieux que de s'entraîner ! Pour vous aider, nous mettons à disposition les annales du BTS Tourisme des années précédentes et pendant toute la semaine du BTS 2023. Retrouvez alors un corrigé pour chaque sujet. Ce qui vous permettra en plus de pouvoir vous auto-évaluer et ainsi de vous améliorer jusqu'au jour.J ! Sujets et corrigés BTS	Tourisme 2023, 2022, 2021, 2019, 2018, 2017, 2016 "	Depuis 2000 ans, l'homme y cultive la vigne, guidé par la volonté de relier toujours plus fièrement le vin au lieu qui le produit. Ce travail a donné naissance à une mosaïque de plus de 1 000 Climats, faisant de la Bourgogne la référence mondiale en matière de viticulture de terroir. "Climat" est un mot 100% bourguignon, qui désigne le territoire viticole. Les Climats sont des parcelles de vignes que les hommes ont précisément délimitées, nommées et révélées au fil des siècles.	Chaque Climat possède sa propre personnalité, autant culturelle, qu'à travers son histoire millénaire, que naturelle, par ses sols, sous-sols, expositions et micro-climats. Ici, chaque vin de Climat a un goût unique, révélé par l'utilisation d'un seul cépage, et sa place dans la hiérarchie des crus. Avec l'inscription des Climats du Vignoble de Bourgogne sur la	liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, en juillet 2015, l'oenotourisme est définitivement une filière à valoriser en Côte-d'Or, un territoire qui compte 32 des 33 grands crus de Bourgogne et qui offre des prestations de qualité aux touristes français et étrangers. En Bourgogne, la société Bourgogne Gold Tour met à la disposition des oenotouristes un savoir-faire réel dans l'oenotourisme en créant des produits touristiques originaux. Afin de conquérir de nouvelles cibles, cette entreprise envisage de mettre en place de nouveaux projets. Vous êtes salarié(e) de l'agence réceptive Bourgogne Gold Tour. Il vous est demandé de traiter les trois dossiers suivants avec l'aide des annexes. Dossier 1 : Marché de l'oenotourisme en Côte-d'Or	Dossier 2 : Montage et rentabilité d'un produit	Dossier 3 : Développement de l'activité et gestion des réservations sur internet	Présentation	Sous la direction de Michel Lugnier -Inspecteur général de l'Education, du sport et de (...)