

# Cartographie des initiatives numériques en découvrabilité



dia-  
-log

## Présentation

La cartographie des initiatives numériques en découvrabilité répertorie des projets qui sont complémentaires au projet dia-log. Elle s'adresse aux acteur-ric-e-s du secteur culturel ou du numérique qui désirent en savoir plus sur les projets récents qui touchent à la découvrabilité des contenus culturels dans une perspective de collaboration et de complémentarité. La plupart des projets répertoriés sont encore actifs ou terminés depuis peu. Les projets sont présentés en fonction de l'organisme qui les a pris en charge et selon l'ordre alphabétique. Les informations présentées dans cette cartographie ont été glanées sur les sites des différentes initiatives, en date du 25 juillet 2023.

ORGANISME	PROJET	DESCRIPTION / OBJECTIFS	SECTEUR	LIEU	FINANCEMENT	PERSONNES-RESSOURCES	CALENDRIER	THÈMES	Site Web
A10s	S/O	Un réseau de spécialistes du numérique pour les entreprises et les organismes culturels  Christian Roy et Clément Laberge ont décidé d'unir leurs activités et de fonder A10S, avec l'objectif de bâtir un réseau de professionnels indépendants qui souhaitent travailler — à temps plein ou à temps partiel — à rendre concrets des projets innovants.	Pluridisciplinaire	QC	Privé	Clément Laberge (cofondateur) <b>Christian Roy (cofondateur)</b>	2021-	PRESTATAIRES DE SERVICES TECHNOLOGIQUES	<a href="https://a10s.ca/">https://a10s.ca/</a>
ADISQ	MétaMusique	Guide des bonnes pratiques relatives à l'indexation des contenus musicaux à l'aide de métadonnées (site Web). Accompagner les ayants droit de la chaîne de valeur musicale dans l'indexation de leurs contenus à l'aide de métadonnées.	Musique	MTL	MCC, Plan d'action pour la musique 2017-2019	Jacynthe Plamondon-Émond (coordonnatrice du projet et rédactrice, InTempo Musique) Jean-Robert Bisailon (codirecteur du LATICCE et consultant) <b>Marie-Julie Desrochers (directrice des affaires institutionnelles et de la recherche, ADISQ)</b> Thomas Jolicoeur (directeur général adjoint, SOPROQ) Lyette Bouchard (directrice générale, SOPROQ) Pierre B. Gourde (directeur général, Métamusique)	2019-	GUIDES ET FORMATION	<a href="https://metamusique.ca/a-propos">https://metamusique.ca/a-propos</a>
ADISQ	Volum	Volum est un outil standardisé de saisie et d'indexation des métadonnées liées aux spectacles musicaux, qui agira comme guichet unique pour alimenter les multiples plateformes et répertoires en ligne.	Musique	MTL	MCC, Ambition numérique	Youri Dominique (chargé de projet en découvrabilité et intelligence d'affaires)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	S/O
Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)	Un avenir numérique lié	L'initiative Un avenir numérique lié (ANL) veut accroître la découvrabilité des arts de la scène et aider le secteur à mobiliser le potentiel des technologies du Web des données liées à tous les maillons de la chaîne de valeur des arts de la scène. L'initiative se déploie sur plusieurs fronts : recherche, gouvernance, prototypage et développement, littérature des données et communautés de pratique.	Arts de la scène	ON	CAC, FSN, Transformation des modèles organisationnels	Frédéric Julien (directeur, recherche et développement)	2018-2019	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://linkeddigitalfuture.ca/fr/accueil/">https://linkeddigitalfuture.ca/fr/accueil/</a>
BAnQ	S/O	BAnQ est une agence ISNI depuis le 3 juillet 2019. À ce titre, elle agit en tant que représentant local et intermédiaire entre l'agence internationale et les demandeurs d'identifiants ISNI. L'attribution d'identifiants ISNI par BAnQ permettra de découvrir plus facilement les contenus culturels québécois sur le Web et d'augmenter l'efficacité de la chaîne de rétribution des créateurs.	Livre et archives?	MTL	Inconnu	Jean-François Gauvin (directeur de la stratégie numérique) Julie Fontaine (archiviste)	2019-	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://www.banq.qc.ca/notre-institution/bibliotheque-nationale/banq-agence-isni/">https://www.banq.qc.ca/notre-institution/bibliotheque-nationale/banq-agence-isni/</a>
Caligram	S/O	Caligram est une plateforme coopérative et libre fondée en 2013. Sa mission est de créer un bien commun avec toute l'information événementielle du territoire. Pour y arriver, elle outille avec son service les organisations, citoyens et collectivités.  Tous les calendriers sont interconnectés, ce qui permet de visualiser et diffuser toute la vitalité des territoires, de manière structurée et ouverte.	Pluridisciplinaire	MTL	Financement sous OBNL Espaces Temps, devenu en licence libre en 2018	Solen Martin-Déry (gestion de projets) Étienne Després (co-fondateur) Théo Gjini (développeur)	2013-2018	PRESTATAIRES DE SERVICES TECHNOLOGIQUES	<a href="http://pro.caligram.com/coop/">http://pro.caligram.com/coop/</a>
Canadian Children's Book Centre	S/O	Augmenter la découvrabilité, l'accès aux livres canadiens pour les jeunes et leur implication dans les livres en ligne en tant que première étape d'une stratégie numérique à long terme.	Littérature	ON	CAC, FSN, Accessibilité aux arts et engagement culturel des citoyens	Emma Hunter (coordonnatrice aux communications et au marketing) Rose Vespa (directrice générale)	2018-2019	AUTRE	<a href="https://bookcentre.ca/">https://bookcentre.ca/</a>
Canadian Stage	Première coopérative de métadonnées pour les arts au Canada par Culture Creates	Développement d'outils numériques permettant d'extraire, de structurer et de republier automatiquement des données sur les sites Web d'organismes artistiques canadiens et création d'une coopérative appartenant au secteur et gérée par ce secteur, qui permettra l'exploitation des métadonnées culturelles nationales.	Arts de la scène	ON	CAC, FSN, Transformation des modèles organisationnels	Juliana Feng (gestionnaire des communications et de la stratégie digitale) Tanya Doroslovac (directrice associée des communications, marketing et croissance)	2017-2018	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://www.canadianstage.com/">https://www.canadianstage.com/</a>
Caribbean Tales	S/O	Créer une suite d'outils numériques afin d'accroître la découverte de la collection d'artistes des Caraïbes de divers médias de CARIBBEANTALES-TV.	Pluridisciplinaire	ON	CAC, FSN, Littérature et intelligence numérique	Frances-Anne Solomon (fondatrice)	2018-2019	AUTRE	<a href="https://caribbeantales-tv.com/">https://caribbeantales-tv.com/</a>
Caribbean Tales	CineFAM	CineFAM profitera de la découverte du contenu produit par Woman Creators of Color à travers des outils numériques innovants.	Pluridisciplinaire	ON	CAC, FSN, Littérature et intelligence numérique	Frances-Anne Solomon (fondatrice)	2018-2019	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://cinefam.ca/">https://cinefam.ca/</a>
Centre des arts Juliette-Lassonde	Corpus	Un système centralisé d'informations pour la gestion et les opérations de diffusion. Un système simple, efficace et sécuritaire fonctionnant sous la plateforme FileMaker.	Livre	ST-HYA	Partenaires (financiers??) : Culture Montréal, Culture Creates, Théâtre de Longueuil, [Co]motion, diffuseur à Terrebonne (à déterminer)	Jean-Robert Bisailon (iconoclaste, consultant en recherche et rédacteur)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://www.centredesarts.ca/">https://www.centredesarts.ca/</a>

<b>Centre des auteurs dramatiques (CEAD)</b>	La Mine	Développer le répertoire de textes dramatiques et d'auteurs "ADEL" (La Mine) par l'ajout de fonctionnalités et d'interconnexions favorisant la découvrabilité des œuvres et des auteur(-trice)s (p. ex. commerce électronique).	Livre	MTL	CALQ, Exploration et déploiement numérique	<b>Julia Minne (chargée de projet)</b> Marina Gallet (directrice de la préservation et du développement des collections) Marco de Blois (programmeur conservateur cinéma, télévision et nouveaux médias - volet animation)	2020-	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://www.cead.qc.ca/_accueil">https://www.cead.qc.ca/_accueil</a>
<b>Cinémathèque québécoise</b>	Savoirs communs du cinéma	Améliorer la découverte des œuvres, permettre aux nouveaux lecteurs d'être en contact avec les textes et enrichir l'expérience des lecteurs en leur donnant de nouveaux moyens d'accéder aux œuvres.  <a href="https://scc.hypotheses.org/">https://scc.hypotheses.org/</a>	Cinéma	MTL	CAC, FSN, Transformation des modèles organisationnels  CAM	<b>Julia Minne (chargée de l'initiative)</b> <b>Marina Gallet (directrice de la préservation et du développement des collections)</b> Konstantinos Lambrou-Latreille (responsable des données ouvertes et liées) Charlotte Bonmati-Mullins (médiatrice numérique en patrimoine cinématographique et wikimédienne en résidence)	2017-2021 Deuxième volet 2022-	GUIDES ET FORMATION	<a href="https://www.cinematheque.qc.ca/en/programmation/projections/cycle/initiative-savoirs-communs-du-cinema">https://www.cinematheque.qc.ca/en/programmation/projections/cycle/initiative-savoirs-communs-du-cinema</a>
<b>Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue</b>	Projet 3R - Engagement culturel des communautés et découvrabilité de l'offre	Dans l'objectif d'améliorer la découvrabilité de l'offre culturelle, le Projet 3R proposera à ses partenaires du Nord-du-Québec, de l'Outaouais et de l'Abitibi-Témiscamingue de mettre en place un système commun d'informations harmonisées sous forme de base de données structurées, ouvertes et liées.	Pluridisciplinaire	R-N	CAC, FSN, Accessibilité aux arts et engagement culturel des citoyens : Initiative à phase unique.	Edma-Annie Wheelhouse (CCNAT) Stéphanie Brousseau (ARBJ) Isabelle Plouffe (CO)	2017-2018	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://ccat.qc.ca/projets/numerique/projet-3r/">https://ccat.qc.ca/projets/numerique/projet-3r/</a>
<b>Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue Administration régionale Baie-James</b>	Avantage numérique - Base de données structurées, ouvertes et liées	Établir une base de données structurées, ouvertes et liées (BDSOL) qui recense et géolocalise dans le Croissant Boréal les talents, compétences, équipements, initiatives technocreatives et apprentissages. La BDSOL utilisera les données de la communauté Avantage numérique et intégrera ensuite celles existantes dans le Croissant boréal. La mise en ligne de cet outil augmentera la découvrabilité, la visibilité, ainsi que la transmission des savoirs. Les données seront structurées selon un travail méthodique de métadonnées et référencement. En parallèle, des formations, accompagnements et wikiclub seront réalisés, ainsi qu'une activité de cocréation sur une plateforme de partage des équipements. Des chantiers de réflexion seront organisés autour de la gouvernance des données et de la réduction de l'impact environnemental.	Pluridisciplinaire	R-N	Inconnu	Edma-Annie Wheelhouse (CCNAT) Stéphanie Brousseau (ARBJ) Marc-André Martin (production et architecture technique de l'application et de la base de données ouvertes et liées) France Lemire (structuration des données, lexicographie technologique de la plateforme et recherches documentaires sur le monde numérique) Vincent Poirier Ruel (développement de la base de données)	2020-2023	GUIDES ET FORMATION	<a href="https://avantagenumerique.org/la-base-de-donnees-structurees-ouvertes-et-liees/">https://avantagenumerique.org/la-base-de-donnees-structurees-ouvertes-et-liees/</a>
<b>Conseil québécois de la musique</b>	Mutualisation de données pour la musique de concert	Documenter les impacts d'une ressource commune et d'une mutualisation de données pour amener le milieu de la musique de concert à évoluer vers d'autres collaborations futures et doter les membres du CQM d'une politique de gouvernance des données.	Musique	MTL	MCC, PCNQ  CALQ	Sylvie Raymond (coordonnatrice du projet) Renaud Legoux (professeur titulaire au département de marketing de HEC Montréal) <b>Jovan Savoie (directeur du développement numérique)</b> Viêt Cao (directeur innovation et analytique de données de Synapse C) Daphné Bisson (analyste d'affaires, ventes et service à la clientèle de l'OSM) Marie Fortin (directrice générale et artistique du Club musical de Québec) Caroline Lavoie (animatrice)	2018-2019	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="http://cqm.qc.ca/1307/Mutualisation_de_donnees.html">http://cqm.qc.ca/1307/Mutualisation_de_donnees.html</a>
<b>Conseil québécois du théâtre</b>	Projet Wikidata	Wikiprojet de coopération internationale pour les arts de la scène (lié à Artsdata.ca)	Théâtre	MTL	Inconnu	Raffaella Siniscalchi (agente de développement numérique)	2020-2021	GUIDES ET FORMATION	<a href="https://cqt.ca/evenements/wikidata">https://cqt.ca/evenements/wikidata</a>
<b>Creative Users Projects</b>	Accessing the Arts	L'ensemble de données ACCESSING THE ARTS permettra de développer l'accès du public aux arts et facilitera la possibilité de découvrir des arts accessibles au Canada.	Pluridisciplinaire	ON	CAC, FSN, Accessibilité aux arts et engagement culturel des citoyens	Lindsay Fisher (fondatrice et directrice) Emily Servais (gestionnaire des communications et outreach)	2018-2019	AUTRE	S/O
<b>Crow's Theater</b>	x	Compléter les phases 3 et 4 de la création d'un graphe de connaissance nationale.	Arts de la scène	ON	CAC, FSN, Transformation des modèles organisationnels	<b>Sherrie Johnson (directrice exécutive)</b> Hilary Johnston (directrice du développement)	2018-2019	AUTRE	S/O
<b>Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches</b>	QuébecSpectacles	Écosystème numérique promotionnel, incluant des infolettres dynamiques, des pages de destination, un blogue, des balados et des communautés hyperactives sur les médias sociaux qui regroupe 45 diffuseurs professionnels en arts de la scène, producteurs et événements (p. ex. festivals) pour promouvoir ensemble leurs spectacles à billetterie.  Ce projet est en profonde transformation pour un déploiement à partir du printemps 2022. Le nouvel écosystème promotionnel numérique pour les arts et la culture du Conseil de la culture sera en appui au volet promotionnel de sa mission (outil promotionnel à l'intention des consommateurs - volet B2C de la mission du Conseil).	Pluridisciplinaire	QC	CAC, FSN, Transformation des modèles organisationnels PAAR du Secrétariat à la Capitale-Nationale	Christian Roy (cofondateur d'A10s)	2021-2023	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://quebecspectacles.com/">https://quebecspectacles.com/</a>

<b>Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches</b>	La communauté de pratique numérique du Conseil de la culture	Le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches propose des activités d'apprentissage, la mise en place d'une clinique numérique et d'un Lab permettant de développer des projets numériques afin de mieux outiller leurs membres du milieu culturel.	Pluridisciplinaire	QC	CAC, FSN, Littérature et intelligence numérique	S/O	2017-2018	GUIDES ET FORMATION	
<b>Culture Cible (Coop)</b>	Data-Coop Culture	Ce projet de mutualisation de données à usage marketing va permettre aux organisations culturelles d'effectuer des campagnes publicitaires beaucoup plus performantes et d'avoir accès à une technologie facile d'utilisation qui leur redonne le plein contrôle sur l'usage de leurs données.	Pluridisciplinaire	MTL	Ville de Montréal	Arnaud Nobile (initiateur du projet et cofondateur)	2021-	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://datacoopculture.ca/">https://datacoopculture.ca/</a>
<b>Culture Cible (Coop)</b>	Sors-tu?	<a href="https://www.culturecible.ca/">https://www.culturecible.ca/</a>	Pluridisciplinaire	MTL	Gouvernement du Canada	Marc-André Mongrain (rédacteur en chef)	2010-	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://sorstu.ca/">https://sorstu.ca/</a>
<b>Culture Laval</b>	Signé Laval - Territoire culturel	Favoriser la découvrabilité de l'offre culturelle du territoire et transformer les informations présentes dans la section « événement » en données structurées et interconnectées grâce au graphe de connaissances Artsdata.ca	Pluridisciplinaire	Laval	CAC, MCC	<b>Maude Fraser (responsable de Signé Laval)</b> Laurent Blais-Sénéchal (chargée des communications de Signé Laval)	2017-	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://signelaval.com/fr">https://signelaval.com/fr</a>
<b>Culture Laval, Culture Lanaudière, Culture Laurentides (3L)</b>	Ton Wiki, c'est parti Communauté 3L Culture numérique	Créer une communauté de pratique dans les 3 régions, culture numérique. Série d'ateliers Wikipédia + wikithon	Pluridisciplinaire	Laval	Financement MCC - Direction régionale Lanaudière, Laurentides et Laval	Chanel Vincent-Dubé (ADN) <b>Gisèle Henne (ADN)</b> Maude Desjardins (ADN)	2020-2021	FORMATION	<a href="https://tonwiki.ca/">https://tonwiki.ca/</a>
<b>Culture Mauricie</b>	Dici	Plateforme culturelle pour augmenter la découvrabilité des produits culturels de la Mauricie. En collaboration avec Caligram.	Pluridisciplinaire	T-R	CAC, FSN, Accessibilité aux arts et engagement culturel des citoyens	Stéphanie Cossette (directrice du développement numérique)	2019-2023	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://dici.ca/">https://dici.ca/</a>
<b>Culture Mauricie &amp; Culture Centre-du-Québec</b>	Data-0417	Partage de métadonnées des diffuseurs des deux régions afin de déterminer les profils types de leurs clientèles. Création d'un DataLab.	Pluridisciplinaire	T-R	Inconnu	Maril Boucher et John Blouin Catherine Thériault (ADN)	2018-2020	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://wiki.reseauadn.ca/wiki/R%C3%A9alisations/DataLab">https://wiki.reseauadn.ca/wiki/R%C3%A9alisations/DataLab</a>
<b>Culture Outaouais</b>	Tout culture	Tout culture est une plateforme collaborative qui fait la promotion des événements culturels en Outaouais. Elle offre aux citoyen(ne)s et aux touristes l'occasion d'être en contact avec la culture, et ce dans toutes les disciplines. Dans le calendrier, il est possible pour le(la) visiteur(euse) de faire des recherches par date, MRC, discipline ou encore par public, et de trouver facilement les activités sur tout le territoire.	Pluridisciplinaire	Gatineau	MCC, CAC, Ville de Gatineau, Tourisme Outaouais	<b>Isabelle Plouffe, chargée de projet</b>	2020-	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://toutculture.ca/">https://toutculture.ca/</a>
<b>Culture pour tous</b>	Culturepédia	Projet de mutualisation et fiducie de données culturelles porté par Culture pour tous qui permet de réunir différents acteurs culturels ayant des projets de mutualisation de données sur le territoire québécois.	Pluridisciplinaire	MTL	CAC, FSN	Anastasia Vaillancourt (directrice du développement et des programmes culture + numérique) Véronique Marino (directrice générale)	2020-2024	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://www.culturepedia.ca/">https://www.culturepedia.ca/</a>
<b>Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean</b>	Plateforme numérique +	Agréger et mettre en valeur les données culturelles du SLSJ.	Pluridisciplinaire	Alma	MCC, Ambition numérique	<b>Vanessa Tremblay(ADN)</b> Clément Laberge (cofondateur d'A10s)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	
<b>Dance Collection Danse</b>	La collection numérique de la danse canadienne - Recherche et planification	Préparation d'une plateforme accessible d'archives de danse, reliant des disques isolés à un réseau icloud.	Danse	ON	CAC, FSN, Littérature et intelligence numérique	Miriam Adams (co-founder/advisor) Amy Bowring (executive and curatorial director)	2017-2018	AUTRE	<a href="https://www.dcd.ca/index.html">https://www.dcd.ca/index.html</a>
<b>Distribution H264</b>	S/O	Développer un prototype d'application de mesure de découvrabilité de l'offre en ligne pour le cinéma et la vidéo.  Prototype terminé. Phase de développement à venir.	Cinéma	MTL	CALQ, Exploration et déploiement numérique MCC, Ambition numérique (à confirmer)	Isabelle Legault (directrice marketing et découvrabilité) <b>Jean-Christophe Lamontagne (président)</b>	2020-2021	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://www.h264distribution.com/">https://www.h264distribution.com/</a>
<b>Éditions ESSE</b>	S/O	Participer et contribuer au développement de la phase 2 du projet SARQC du Laboratoire NT2, axée sur la valorisation des contenus et le développement des métadonnées pour les revues culturelles.  Le projet SARQC, porté par le Laboratoire NT2, vise à développer une structure d'accompagnement des revues québécoises et canadiennes par la création de sites Web adaptés aux besoins spécifiques et évolutifs des revues savantes et culturelles (Drupal).  Le projet a pour objectif d'aider les revues existantes ou en devenir à offrir un contenu Web fortement représentatif de leur identité éditoriale et adapté aux nouvelles pratiques d'édition. Il assure également l'interopérabilité des sites Web créés avec la plateforme Érudit. Ainsi, les revues produites grâce à SARQC bénéficient des services d'indexation, de diffusion et d'archivage de la plateforme.	Livre	MTL	CALQ, Exploration et déploiement numérique MCC, Ambition numérique (à confirmer) CRSH	Vincent Larivière (directeur scientifique adjoint de l'observatoire des sciences et des technologies)	2017-2020	GUIDES ET FORMATION	<a href="http://ml2.ugam.ca/fr/sarqc">http://ml2.ugam.ca/fr/sarqc</a>

<b>English Language Arts Network (ELAN)</b>	Digital Solutions - Connecting Artistic Producers with Cultural Consumers	Mieux comprendre pourquoi les producteurs artistiques arrivent difficilement à établir des liens avec les consommateurs artistiques, et vice versa.  <a href="https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://www.quebec-elan.org/wp-content/uploads/2018/08/ISED-FINAL-DOC.pdf&amp;hl=en_US">https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://www.quebec-elan.org/wp-content/uploads/2018/08/ISED-FINAL-DOC.pdf&amp;hl=en_US</a>	Pluridisciplinaire	MTL	Innovation, Sciences et Développement économique Canada	<b>Daniel Webster (project manager)</b> Rio Victoria Jestin (project assistant) Vanessa Herrick (ELAN executive director)	2018	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://www.quebec-elan.org/digital-solutions/">https://www.quebec-elan.org/digital-solutions/</a>
<b>Festival Classica</b>	Le concert bleu	La plateforme numérique immersive destinée au milieu de la musique classique du Québec. Mise de l'avant par le Festival Classica, cette nouvelle vitrine québécoise de la musique classique sera développée en collaboration avec la firme québécoise de transformation numérique ellicom/LCI LX. Elle sera un formidable outil qui permettra, en complément et en parallèle à la tenue de concerts en présence physique, de prolonger la durée de vie de ces derniers par le biais de captations en direct et de rediffusions. Tous les organismes et artistes en musique classique au Québec pourront y déposer sans frais leur contenu et le monétiser avantageusement grâce à une stratégie marchande innovante et une grille tarifaire de l'utilisateur alignée sur les offres comparables des autres plateformes déjà en activité.	Musique	ST-LAMB	MCC	Michelle Roux-Bordage (responsable des aides financières) <b>Marc Boucher (directeur général et artistique)</b> Depuis lors, un conseil d'administration a été constitué, comprenant entre autres Dominic Trudel, directeur général du Conseil québécois de la musique, Laurent Patenaude, codirecteur des Violons du Roy, Mathieu Lussier, directeur musical d'Arion, et Guillaume Lombart, président de Livetoune et d'Atma	2020-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://www.leconcertbleu.com/fr/">https://www.leconcertbleu.com/fr/</a>
<b>Fondation Jean-Pierre Perreault</b>	Au cœur de la danse du Québec : Le Web des données	Favoriser la découvrabilité des œuvres et des artistes de la danse sur la plateforme EC2 par la production de métadonnées tout en développant la littératie et les compétences numériques du milieu de la danse.	Danse	MTL	CAC, FSN, Initiative spéciale pour les bénéficiaires de subventions de base	Lise Gagnon (directrice générale)	2018-2019	AUTRE	S/O
<b>Fondation Jean-Pierre Perreault</b>	S/O	Créer une plateforme Web participative destinée à l'archivage et au partage du vécu sensible des danseur (-euse)s sous forme de témoignages écrits et audios ainsi que de balados.	Danse	MTL	CALQ, Exploration et déploiement numérique	Lise Gagnon (directrice générale)	2020-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	S/O
<b>Gradiant.ai</b>	S/O	Artisans en science des données au service des médias, de la culture et plus si affinités.	Pluridisciplinaire	MTL	Privé	<b>Gaëlle Ramboanasolo</b> (co-fondatrice) Jonas Isenegger (co-fondateur)	INCONNU	AUTRE	<a href="https://www.gradiant.ai/a-propos-de-nous/">https://www.gradiant.ai/a-propos-de-nous/</a>
<b>Groupe iCible (Tuxedo)</b>	TURBINE	Plateforme Web d'intelligence d'affaires et de gestion permettant aux acteurs du milieu culturel d'assurer la gestion des données de la fréquentation culturelle en faisant le pont entre l'offre de spectacles et les billetteries.	Pluridisciplinaire	LONG	MCC, Ambition numérique SODEC	Mathieu Bergeron (président fondateur) <b>Vincent Bergeron (fondateur, VP technologie)</b> Evelyne Boudreau (VP marketing et stratégie numérique)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://www.tuxedosolution.com/">https://www.tuxedosolution.com/</a>
<b>Inside Out Toronto LGBT Film Festival</b>	S/O	Développer une plateforme open source pour améliorer l'accès et la circulation des ressources en arts médiatiques LGBT.	Arts médiatiques	ON	CAC, FSN, Transformation des modèles organisationnels	Andrew Murphy - intérim (co-head and director of programming) Elie Chivi (interim co-head and director of development)	2018-2019	AUTRE	S/O
<b>Institut canadien de Québec</b>	S/O	Production et dépôt dans la base de connaissances de Wikidata, de métadonnées associées à des œuvres littéraires et à des activités littéraires liées à la ville de Québec.	Livre	QC	CALQ, Exploration et déploiement numérique	<b>Dominique Lemieux (directeur général)</b> Valérie Lambert (directeur de la Maison de la littérature, de la programmation culturelle et de la littératie)	2020-	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://www.institutcanadien.qc.ca/">https://www.institutcanadien.qc.ca/</a>
<b>La Compagnie Jean Duceppe / Théâtres Associés</b>	Trousse d'outils pour la webdiffusion	Créer une trousse d'outils servant à la webdiffusion, à l'usage des théâtres québécois. Ce projet vise à élaborer un module numérique qui pourra être implanté dans les sites Web des théâtres participants pour permettre une webdiffusion selon les plus hauts standards de captation et offrir ainsi aux spectateurs une expérience optimale. 4 volets à la trousse : - La création d'un module de webdiffusion tout-en-un facile à intégrer sur un site Web, qui prend en charge l'hébergement des vidéos et la vente de fenêtres d'accès en mode vidéo sur demande (VSD); - La rédaction d'un guide de bonnes pratiques sur les métadonnées descriptives, incluant un générateur de code de métadonnées facile à utiliser, qui assure une découvrabilité accrue des contenus d'une page Web; - L'ouverture de négociations avec les principales associations d'artistes et artisans de la scène afin de baliser le cadre contractuel de la webdiffusion de spectacles de théâtre; - La mise en commun et l'analyse des statistiques de ventes et de visionnements pour créer une base de connaissances partagée permettant de réfléchir à l'avenir de ce mode de diffusion, voire de tracer les grandes lignes d'un futur modèle d'affaires viable. En plus de soutenir la production et la captation d'œuvres théâtrales, l'aide accordée assurera la production d'un guide des bonnes pratiques sur les métadonnées pour les captations théâtrales et leur promotion dans la sphère numérique.	Théâtre	MTL & QC	MCC, Ambition numérique	Sébastien Turcotte (chargé de projets numériques)  Porté par la Compagnie Jean Duceppe, le projet regroupe l'ensemble des Théâtres associés inc. : Centre du Théâtre d'Aujourd'hui, La Bordée, Théâtre Denise Pelletier, Théâtre du Rideau Vert, Théâtre de Quat'Sous, Théâtre du Nouveau Monde et Le Trident	2021-	GUIDES ET FORMATION	<a href="https://www.theatresassocies.ca/single-post/2020/08/16/les-th-c3-a9-c3-a2res-associ-c3-a9s-produiront-une-trousse-d-e2-80-99outils-pour-la-webd">https://www.theatresassocies.ca/single-post/2020/08/16/les-th-c3-a9-c3-a2res-associ-c3-a9s-produiront-une-trousse-d-e2-80-99outils-pour-la-webd</a>
<b>La Danse sur les routes du Québec</b>	S/O	Projet de transformation numérique de La Danse sur les routes, notamment par l'entremise d'une transition de la gestion des données ainsi que par une concertation et une mutualisation de données en collaboration avec le Regroupement québécois de la danse et le projet Scène Pro.	Danse	MTL	CALQ, Exploration et déploiement numérique	Pierre-David Rodrigue (directeur général) <b>Stéphanie Hinton (chargée de projet)</b>	2020-	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://ladansesurlesroutes.com/">https://ladansesurlesroutes.com/</a>

<b>La Fabrique culturelle (Télé-Québec)</b>	S/O	Plateforme numérique multiformat produite par Télé-Québec. Elle offre une tribune unique et incontournable pour partager et faire rayonner le talent d'ici. Elle est le seul espace public collectif dédié à la culture, toutes disciplines et régions confondues.	Pluridisciplinaire	MTL	MCC	Jeanne Dompiere (directrice) Mélodie Hébert (coordonnatrice aux partenariats) Patrick Douville (réalisateur-coordonnateur) Marie-Claude Robichaud (directrice générale stratégie multiplateforme, recherche et innovation)	INCONNU	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://www.lafabriqueculturelle.tv/">https://www.lafabriqueculturelle.tv/</a>
<b>Festival International Nuits d'Afrique de Montréal</b>	La Percée	Laboratoire collectif qui se dévoue à la reconnaissance et au rayonnement de contenus musicaux en ligne et sur scène : il s'agit d'un outil d'innovation et de recherche-action qui veut répondre aux défis d'accessibilité, de mise en valeur, de découvrabilité et de rayonnement des productions labellisées "Musiques du monde".	Musique	MTL	CAC	Johan Laurent (cofondateur)	2023-	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://lapercee.ca/">https://lapercee.ca/</a>
<b>La Vitrine</b>	Plateforme La Vitrine	Programme de fidélisation adapté à la sortie culturelle et création d'une base de données sous forme de calendrier Web personnalisé (possibilité de diverses fonctionnalités, p. ex. moteur de recherche, géolocalisation, Doodle, etc.). Il ne s'agit pas d'une application. Programme de rayonnement (environ de novembre 2022 à février 2023) qui permettra de faire connaître l'outil, de tester les bénéfices sous la forme de concours et de tirages, etc. Travaux préparatoires avec Synapse C pour établir un cadre de gouvernance des données, bâti à partir de cas réels. Pierre Trudel agit comme collaborateur sur ce dossier.	Pluridisciplinaire	MTL	MCC, Ambition numérique	Katia St-Jean (directrice générale) <b>Geneviève Fabio (directrice de produits)</b>	2021-	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	S/O
<b>La Vitrine</b>	S/O	Calendrier des événements culturels le plus complet du Grand Montréal.	Pluridisciplinaire	MTL	MCC CAM	Katia St-Jean (directrice générale) <b>Geneviève Fabio (directrice de produits)</b>	2007-	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://www.lavitrine.com/">https://www.lavitrine.com/</a>
<b>Laboratoire de recherche sur la découvrabilité et les transformations des industries culturelles à l'ère du commerce électronique (LATICCE)</b>	Mesure de la découvrabilité des produits musicaux et audiovisuels québécois sur les plateformes numériques	Création d'un indice de découvrabilité de l'offre culturelle québécoise sur les plateformes transnationales d'écoute et d'accès en ligne (PNEL).	Pluridisciplinaire	MTL	FRQSC MCC, PCNQ	<b>Michèle Rioux (codirectrice du LATICCE et professeure au département de science politique de l'UQAM)</b> Hafedh Mili (professeur au département d'informatique de l'UQAM) Diane-Gabrielle Tremblay (professeure à l'école des sciences et de l'administration de l'Université TÉLUQ)	2017-2020	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://laticce.uqam.ca/">https://laticce.uqam.ca/</a>
<b>Laboratoire de recherche sur la découvrabilité et les transformations des industries culturelles à l'ère du commerce électronique (LATICCE)</b>	Projet d'analyse des pratiques et découvrabilité	Analyse des pratiques de promotion, de diffusion et de monétisation du contenu francophone canadien sur Internet.	Pluridisciplinaire	MTL	ACEI, Programme d'investissement communautaire	Guy-Philippe Wells (chargé de cours à la faculté de science politique et de droit de l'UQAM) Danielle Desjardins (chargée de cours au département de psychologie de l'UQAM) Mirjana Milovanovic (agente culturelle, coordinatrice et consultante de l'UQAM) Michèle Rioux (codirectrice du LATICCE et professeure au département de science politique de l'UQAM) Diane-Gabrielle Tremblay (professeure à l'école des sciences et de l'administration de l'Université TÉLUQ)	2017-2020	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://laticce.uqam.ca/wp-content/uploads/2020/03/Rapport_ACEI_2020.pdf">https://laticce.uqam.ca/wp-content/uploads/2020/03/Rapport_ACEI_2020.pdf</a>
<b>LaCogency</b>	S/O	Agence au service d'une vision numérique appliquée. Ce qui nous importe: l'objectif, l'intégration de l'innovation, la découvrabilité. Cette agence très agile se veut l'ambassadrice de l'approche « TEAL ». Valeurs et mots-clés de LaCogency: transparence, rigueur, créativité, agilité, accessibilité et empathie.	Pluridisciplinaire	MTL		<b>Véronique Marino (coprésidente et cofondatrice)</b> Andrée Harvey (coprésidente et cofondatrice)	2016-	PRESTATAIRES DE SERVICES TECHNOLOGIQUES	<a href="https://lacogency.co/">https://lacogency.co/</a>
<b>Le P'tit Bonheur de Saint-Camille</b>	S/O	Implanter une culture de la donnée, mutualiser l'offre de spectacles en Estrie et expérimenter la téléprésence et la webdiffusion de manière multiterritoriale.	Pluridisciplinaire	ST-CA	CALQ, Exploration et déploiement numérique	Hugo Chavarie (chargé de projet) Benoît Bourrassa (coordonnateur du volet communautaire et développement) Émilie Burelle (agente de développement en communication)	2020-	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://ptitbonheur.org/">https://ptitbonheur.org/</a>
<b>Lepointdevente.com</b>	S/O	En avant la donnée! Création d'un espace de mutualisation, d'analyse, d'utilisation et de partage de données entre les artistes, les producteurs et les diffuseurs.	Pluridisciplinaire	MTL	MCC, Ambition numérique	Martin Coutu (directeur technologique) Yannick Cimon-Mattar (président et directeur général)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://lepointdevente.com/">https://lepointdevente.com/</a>
<b>Les librairies indépendantes du Québec</b>	S/O	Découvrabilité et compétitivité des libraires indépendants face aux géants du Web.	Livre	QC	MCC, Ambition numérique	<b>Pauline Gueguen (agente de développement culturel numérique)</b> Jean-Benoît Dumais (directeur général)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://www.leslibraires.ca/">https://www.leslibraires.ca/</a>

<b>Magnéto</b>	S/O	Développer une structure de métadonnées adaptée à la baladodiffusion ainsi que les outils et méthodes nécessaires à sa découvrabilité.	Pluridisciplinaire	MTL	CALQ, Exploration et déploiement numérique	Marie-Laurence Rancourt (directrice générale et artistique)	2020-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://www.magnetoproduction.com/">https://www.magnetoproduction.com/</a>
<b>Making Treaty 7 Cultural Society</b>	S/O	Élaborer une stratégie numérique pour explorer l'utilisation de plateformes technologiques numériques afin d'aider à reproduire une expérience de narration orale, d'atteindre les collectivités moins desservies et d'accroître la possibilité de découverte et l'accès aux artistes autochtones canadiens.	Pluridisciplinaire	AB	CAC, FSN, Accessibilité aux arts et engagement culturel des citoyens	Neil Fleming (executive director)	2018-2019	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://www.makingtreaty7.com/">https://www.makingtreaty7.com/</a>
<b>MédiaFilm</b>	<a href="http://ouvoir.ca">ouvoir.ca</a>	Ce nouvel outil unique en Amérique, disponible gratuitement sur mobile, tablette et ordinateur a été financé par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et réalisé par Mediafilm. Il permet entre autres à ses usagers de trouver les longs métrages documentaires et de fiction qu'ils recherchent, dans l'ensemble des fenêtres de diffusion disponibles au Québec : en salle, en vidéo sur demande, en streaming et sur les chaînes de télévision. Des grands classiques du cinéma aux nanars les plus psychotroniques de l'histoire, ouvoir.ca couvre tout l'éventail, genres, nationalités et catégories confondues.	Cinéma	MTL	SODEC	Alexandre Duguay (rédacteur numérique) Martin Bilodeau (directeur général)	2019-	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://ouvoir.ca/">https://ouvoir.ca/</a>
<b>Ministère de la Culture et des Communications</b>	Plan culturel numérique du Québec Mesure 111	Favoriser la visibilité des contenus et le rayonnement de la culture dans l'environnement numérique.	Pluridisciplinaire	QC	MCC	Alexandre Naud (agent de recherche et de planification socio-économique du MCC)	2014-2023	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="http://culturenumerique.mcc.gouv.qc.ca/111-mettre-en-place-un-plan-d'action-concernant-les-donnees-sur-les-contenus-culturels-quebecois/">http://culturenumerique.mcc.gouv.qc.ca/111-mettre-en-place-un-plan-d'action-concernant-les-donnees-sur-les-contenus-culturels-quebecois/</a>
<b>Ministère de la Culture et des Communications</b>	Plan culturel numérique du Québec Mesure 113	Élaborer une ontologie du patrimoine culturel québécois.	Pluridisciplinaire	QC	MCC	Alexandre Naud (agent de recherche et de planification socio-économique du MCC)	2014-	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="http://culturenumerique.mcc.gouv.qc.ca/elaborer-une-ontologie-du-patrimoine-culturel-quebecois/">http://culturenumerique.mcc.gouv.qc.ca/elaborer-une-ontologie-du-patrimoine-culturel-quebecois/</a>
<b>Nord Ouvert</b>	S/O	Nous travaillons avec des partenaires publics, privés et de recherche ainsi qu'avec des parties prenantes communautaires pour favoriser l'utilisation efficace, responsable et concertée des données et de la technologie et résoudre des problèmes complexes.	Pluridisciplinaire	MTL	privé	Merlin Chatwin (directeur général) Steven Coutts (coordonnateur de projet) Lauriane Gorce (gestionnaire de programme)	2011-	PRESTATAIRES DE SERVICES TECHNOLOGIQUES	<a href="https://openorth.ca/fr/">https://openorth.ca/fr/</a>
<b>Opéra de Montréal</b>	Incubateur numérique	Mettre en place un incubateur numérique pour l'opéra québécois. Piloté par l'Opéra de Montréal, il a pour objectif d'explorer la diffusion Web, la découvrabilité, la monétisation et les partenariats qui feront rayonner les compagnies lyriques du Québec.  D'ailleurs, cet incubateur numérique servira à soutenir les projets de webdiffusion des compagnies d'opéra québécoises. Une collecte de données lors des webdiffusions sera également effectuée afin de recenser les habitudes et les intentions de consommation du public et de mesurer l'efficacité des actions. Ainsi, chaque compagnie lyrique pourra adopter une stratégie numérique durable et alignée sur ses objectifs.	Musique	MTL	MCC, Ambition numérique	Catherine Gentilcore (directrice communication et marketing / coordonnatrice du projet) Marie-Pier Perron (directrice intérimaire marketing et communications)	2021-	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	S/O
<b>Partenariat Données Québec</b>	S/O	Plateforme de partage de données ouvertes.	Pluridisciplinaire	QC	Gouvernement du Québec	Vincent J.-Painchaud (conseiller en gouvernement ouvert)	2016-auj.	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://www.donneesquebec.ca/">https://www.donneesquebec.ca/</a>
<b>Passerelles (TIESS)</b>	Communauté de pratique "Pour se coordonner et pour activer la découvrabilité des contenus culturels francophones"	Communauté de pratique "Numérique et données" : Espace permettant de publier des actualités, de partager des ressources et d'échanger des idées en lien avec le numérique.  <a href="https://passerelles.quebec/publication/2020/montreal-publie-sa-charte-des-donnees-numeriques">https://passerelles.quebec/publication/2020/montreal-publie-sa-charte-des-donnees-numeriques</a>	Pluridisciplinaire	QC	Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation	Jean-Robert Bisailon (codirecteur du LATICCE et consultant) Josée Plamondon (conseillère en information numérique et exploitation de contenu) Antoine Beaubien (développeur informatique et expert en Wikidata) Jessica Leblanc (chargée de projet) Gilles Castagnac (spécialiste des musiques actuelles et des politiques publiques culturelles françaises) Michèle Rioux (codirectrice du LATICCE et professeure au département de science politique de l'UQAM) Joël Nadeau (conseiller en transfert pour le TIESS et Passerelles)	2021-	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://passerelles.quebec/communaute/88/numerique">https://passerelles.quebec/communaute/88/numerique</a>
<b>Productions KOScène</b>	Espace Yoop	Permettre la captation audiovisuelle d'un spectacle en plus d'une représentation virtuelle pour les spectateurs. Ceux-ci peuvent interagir avec les créateurs et accéder aux événements de leur choix via la plateforme Yoop qui est disponible sur le Web et via une application mobile.	Arts de la scène	MTL	MCC, Ambition numérique	KOScène Louis Morrissette (président) Élizabeth Desjardins-Côté (chargée de projets marketing et communications)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://yoop.app/">https://yoop.app/</a>
<b>Productions Rhizome</b>	Créer du lien	Pour une plus grande découvrabilité des arts littéraires québécois, qui a pour objectif d'améliorer la présence des écrivaines et écrivains québécois et autochtones ainsi que leurs œuvres littéraires sur les plateformes Wikimédia.	Livre	QC	MCC, Ambition numérique CAC, FSN	<b>Frédérique Dubé (responsable du développement numérique et des communications)</b> Simon Dumas (directeur général et artistique)	2021-	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://productionsrhizome.org/">https://productionsrhizome.org/</a>

RAAV	S/O	Projet d'ontologie sur la documentation des œuvres, mise en valeur des métadonnées ouvertes et liées en arts visuels et identifiants uniques  Partenariat avec Espaces Temps	Arts visuels	MTL	CAC, FSN	Frédéric Cordier (ADN)	S.D	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://raav.org/">https://raav.org/</a>
RADARTS	S/O	L'organisme RADARTS, le Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène, conçoit un portail numérique de la diffusion des arts de la scène, par et pour la francophonie canadienne. RADARTS se voue à la diffusion des arts de la scène d'expression française dans les provinces atlantiques. En partenariat avec le Réseau Ontario et le Réseau des grands espaces, il travaille à la création d'un portail commun aux trois réseaux. Le portail devrait voir le jour en 2021. Il offrira aux diffuseurs et aux artistes un guichet unique donnant accès à des outils numériques de travail, d'information, de formation et de promotion conçus sur mesure pour chacun.	Arts de la scène	NB	CAC, FSN, Transformation des modèles organisationnels	Jacinthe Comeau (directrice générale)	2020-2022	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://www.radarts.ca/">https://www.radarts.ca/</a>
RAPPELS et Théâtres Unis Enfance Jeunesse	S/O	Poursuivre le développement du portail RAPPELS, un site Web qui contient une information détaillée et interreliée sur les spectacles professionnels québécois de théâtre, par l'intégration des productions des compagnies membres de Théâtres Unis enfance Jeunesse (TUEJ).  RAPPELS est un site de référence sur les productions théâtrales professionnelles du Québec. Il fournit une information détaillée et interactive sur les spectacles de théâtre présentés sur l'ensemble du territoire québécois depuis 1948, qu'il incorpore de façon progressive.	Théâtre	MTL	CALQ, Exploration et déploiement numérique	Pierre MacDuff (directeur général des Deux Mondes)	2020-	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://rappels.ca/">https://rappels.ca/</a>
Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP)	Collections	Le modèle Collections est actuellement développé par le RCIP pour représenter les données et la documentation sur le patrimoine des établissements canadiens. Bien que le RCIP soit le gardien des données qui seront versées dans les Collections, ces données seront fournies exclusivement par des collaborateurs externes (p. ex. musées, bibliothèques, chercheurs). Collections comprendra au moins deux facettes principales (Acteurs et Objets) ainsi que plusieurs affichages (Créateurs au Canada, Artefacts Canada). Ceux-ci seront interliés et offriront l'environnement nécessaire pour mieux présenter le patrimoine et le contenu canadiens en ligne au moyen de sites Web, de plateformes et d'applications sur mesure.	Pluridisciplinaire	ON	Ministère du Patrimoine canadien	Karine Léonard Brouillet (analyste d'information sur le patrimoine) Trang Dang (analyste d'information sur le patrimoine) Philippe Michon (analyste en Web sémantique) Stephen Hart (analyste d'information sur le patrimoine)	2017-	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://chin-rcip.github.io/collections-model/fr">https://chin-rcip.github.io/collections-model/fr</a>
RIDEAU inc.	Scène Pro	Développer un outil pour simplifier le travail de tous les acteurs du secteur - diffuseurs, réseaux de diffusion, producteurs et artistes - pour le passage au numérique d'un secteur qui repose encore essentiellement sur des procédures manuelles et la saisie répétée des données des spectacles. Agir comme source ouverte de données structurées sur laquelle pourra s'appuyer l'ensemble du secteur des arts de la scène. En 2017 et 2018, RIDEAU a mobilisé le milieu pour la réalisation d'une plateforme numérique visant à faciliter la coordination du secteur des arts de la scène autour de la donnée d'offres de spectacles. Scène Pro capitalise ainsi, sur les inscriptions d'offres de spectacles que font déjà en grand nombre les producteurs (+2000 inscriptions annuelles de RIDEAU, du ROSEQ et de Réseau Scènes) pour générer une base de données unifiée dont pourront bénéficier l'ensemble des acteurs du milieu.	Arts de la scène	MTL	CAC, FSN, Transformation des modèles organisationnels  MCC, PCNQ  CALQ, Exploration et déploiement numérique	Marie-Pier Pilote (directrice de projet et développement numérique) Irina Löfdahl (coordonnatrice - service utilisateur)	2017- 2019	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://scenepro.ca/">https://scenepro.ca/</a>
Scènes de musique alternatives du Québec (SMAQ)	S/O	Projet de mutualisation des données en programmation pour les lieux de diffusion en musique.  Une étude d'évaluation des besoins et des projets en développement dans le milieu sera amorcée cet été par Jean-Robert Bisailon et la firme métaD.	Musique	MTL	SODEC	Jean-Robert Bisailon (codirecteur du LATICCE et consultant) Jon Weisz (directeur général)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://lesmaq.ca/nouveau-projet/">https://lesmaq.ca/nouveau-projet/</a>
Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)	S/O	Plateforme de découverte des revues culturelles visant à améliorer la découvrabilité et le rayonnement des revues culturelles auprès des publics francophones du Québec, du Canada et de l'étranger.	Livre	MTL	MCC, Ambition numérique	Thomas Mayer-Lemieux (ADCN)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://www.sodep.qc.ca/">https://www.sodep.qc.ca/</a>
Société de la Place des Arts de Montréal	Plan culturel numérique du Québec Mesure 66	Créer des contenus numériques qui valorisent les arts de la scène.	Arts de la scène	MTL	MCC, PCNQ	Marie-Josée Desrochers (présidente-directrice générale)	2016-	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="http://culturenumerique.mcc.gouv.qc.ca/66-creer-des-contenus-numeriques-qui-valorisent-les-arts-de-la-scene/">http://culturenumerique.mcc.gouv.qc.ca/66-creer-des-contenus-numeriques-qui-valorisent-les-arts-de-la-scene/</a>
Société des arts technologiques	SATELLITE	Plateforme de réalité virtuelle réalisée en collaboration avec Mozilla, qui permettra aux spectateurs québécois et étrangers d'accéder aux contenus proposés par plus de 35 organismes québécois.	Pluridisciplinaire	MTL	MCC, Ambition numérique  Bureau du Québec à Toronto	Cédric Lalaizon (directeur partenariats stratégiques, valorisation et innovation)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://sat.qc.ca/fr/satellite-espace-virtuel">https://sat.qc.ca/fr/satellite-espace-virtuel</a>
Superbe Culture Rive Nord pour REFRAIN	S/O	Plateforme numérique des festivals québécois pour assurer une offre coordonnée sur le Web de plus de 70 festivals de tous les domaines artistiques.	Arts de la scène	B-D-F	MCC, Ambition numérique	Patrick Kearney (président du CA)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://lerefrein.com/fr">https://lerefrein.com/fr</a>

Synapse C	Public C	Élaborer un « Catalogue d'analyses et stratégies, intégré à la dynamique de Centre d'Intelligence sur les Publics (CIP) ». Ce projet de catalogue, basé sur la collaboration entre les intervenants, permettra entre autres d'améliorer la disponibilité et le repérage des contenus culturels en ligne. Il sera réalisé en partenariat avec le milieu de la recherche universitaire, le secteur de l'audiovisuel et celui des billetteries commerciales.	Pluridisciplinaire	MTL	MCC, Ambition numérique CAC PCH Ville de Montréal	<b>Viêt Cao, (directeur innovation &amp; analytique de données)</b> Chloé Baril (directrice générale) Juliette Denis (gestionnaire de projets collaboratifs)	2021-	PLATEFORMES ET OUTILS NUMÉRIQUES	<a href="https://synapsec.ca/public-c-accueil/">https://synapsec.ca/public-c-accueil/</a>
Synapse C	S/O	Synapse C vise à développer et à mettre en commun l'expertise en valorisation de données pour les arts et la culture au Québec et au Canada en plus de devenir une référence internationale dans l'exploitation de ces données au bénéfice de l'écosystème culturel.	Pluridisciplinaire	MTL	Gouvernement du Québec Gouvernement du Canada	<b>Viêt Cao, (directeur innovation &amp; analytique de données)</b> Chloé Baril (directrice générale)	2019-	PRESTATAIRES DE SERVICES TECHNOLOGIQUES	<a href="https://synapsec.ca/">https://synapsec.ca/</a>
Troupe de théâtre Les Zybrides	S/O	Transmission des savoirs, découvribilité des œuvres et des talents et ressources technologiques par la création d'une base de données structurées, ouvertes et relatives à l'intégration technologique dans les arts et la culture sur le territoire du Croissant boréal.	Théâtre	R-N	MCC, Ambition numérique	Les Zybrides sont proprios du Petit Théâtre du Vieux-Noranda. Même équipe ? - EF	2021-	CALENDRIERS CULTURELS ET BASES DE DONNÉES	<a href="https://petittheatre.org/la-troupe-de-theatre-les-zybrides-du-cabaret-au-canadian-corns/">https://petittheatre.org/la-troupe-de-theatre-les-zybrides-du-cabaret-au-canadian-corns/</a>
Troupe de théâtre Les Zybrides	S/O	Développer une communauté de pratique numérique, axée notamment sur la réalisation d'activités d'accompagnement, de laboratoires et de missions exploratoires favorisant l'acquisition et le partage de compétences numériques.	Théâtre	R-N	CALQ, Exploration et déploiement numérique	S/O	2020-	GUIDES ET FORMATION	S/O
Wapikoni Mobile	S/O	Développer une stratégie numérique et une structure de métadonnées descriptives afin de maximiser la découvribilité des films du Wapikoni.	Cinéma	MTL	CALQ, Exploration et déploiement numérique	Véronique Rankin (directrice générale)	2020-	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	<a href="https://evenementswapikoni.ca/">https://evenementswapikoni.ca/</a>