

## GRANDS PRINCIPES DU PROJET

### Données descriptives

1. Seules les données ouvertes des contributeurs seront moissonnées et aucune donnée sensible<sup>1</sup> ne sera collectée;
2. Dans sa forme actuelle, le projet traitera uniquement les données descriptives des événements en arts de la scène (p. ex. titre, lieu, artiste, etc.);
3. Le projet mise sur la création d'un socle commun de données standardisées, et non sur la valorisation des données<sup>2</sup>. Des hypothèses seront étudiées sur la façon dont le graphe pourra être utilisé, sans mettre en pratique lesdites hypothèses;

### Graphe de connaissances et moissonnage des données

4. Le graphe de connaissances Artsdata.ca est maintenu par La Culture Créée, mais ne lui appartient pas;
5. L'utilisation de la suite d'outils Footlight par les contributeurs est facultative;
6. Une demande d'approbation écrite sera transmise au contributeur avant de moissonner ses données descriptives;

### Démarche

7. L'initiative fédère quatorze CRC et repose sur une approche décisionnelle collaborative et concertée;
8. Le projet s'inscrit dans une démarche itérative reposant sur la recherche et le développement;
9. La formation des contributeurs et de l'ensemble du milieu culturel québécois aux outils numériques permettant la découvrabilité des contenus sur le Web est prioritaire;

### Valeurs

10. dia-log est voué à servir l'intérêt collectif du milieu des arts, ce qui veut dire qu'aucune décision n'aura pour effet d'avantager un organisme en particulier;
11. La planification à long terme du projet permettra de garantir que le graphe de connaissances et les technologies utilisées demeureront accessibles à faible coût;
12. Une connaissance à jour des projets numériques culturels canadiens est essentielle;
13. Tous les partenaires doivent demeurer à l'affût des avancées technologiques qui pourraient influencer certaines étapes du projet;
14. Le projet valorise le partage continu des apprentissages et s'efforce de briser les logiques de travail en silo.

---

<sup>1</sup> C'est-à-dire à caractère personnel, p. ex. origine raciale ou ethnique, opinion politique, conviction religieuse, coordonnées, etc.

<sup>2</sup> C'est-à-dire la création de valeur à partir des données récupérées et potentiellement traitées pour en tirer un avantage économique et concurrentiel.