

100

propuestas
de éxito para
Alcoi



Partido de la Ciudadanía
de Alcoi

INTRODUCCIÓN

“100 propuestas para salvar Alcoi” es un ideario de medidas propuestas por el Partido de la Ciudadanía de Alcoi, con la finalidad de que se puedan tratar los problemas que nuestra población presenta o considera más relevante. No en vano para redactar este compendio de medidas se han considerado la opinión de distintas asociaciones de vecinos y de comercio de Alcoi, así como la voz de personas anónimas que han aportado su granito de arena a proyectar el Alcoi del futuro.

“100 propuestas para salvar Alcoi” da soluciones a los problemas de Alcoi desde diferentes prismas. Y para ello se ha ordenado este ideario a través de los siguientes ámbitos:

- I. Administración*
- II. Empresas e Industria*
- III. Servicios públicos*
- IV. Seguridad ciudadana*
- V. Urbanismo*
- VI. Educación*
- VII. Salud*
- VIII. Deportes*
- IX. Turismo*
- X. Movilidad*
- XI. Comunicación exterior*
- XII. Tercera edad*
- XIII. Juventud*
- XIV. Medio ambiente*
- XV. Cultura*
- XVI. Igualdad e inclusión*

I. ADMINISTRACIÓN

1. **Creación de una plataforma de comunicación rápida, efectiva y bidireccional con la administración local**, para ello se habilitará un chat entre el ciudadano y la Administración para resolver de manera rápida las gestiones que nuestra población presente.
2. **Evaluación de la atención recibida por el miembro de la administración que le ha tratado cuando la población acude a resolver un trámite burocrático local**, porque lo que queremos los ciudadan@s, es que cuando nos reciba alguien del Ayuntamiento el trato sea cercano y empático.
3. **Reuniones trimestrales con las asociaciones** vecinales, culturales, deportivas...con cada una de las concejalías para reconocer sus necesidades y realizar proyectos en común. El polític@ esta en su cargo porque la ciudadanía ha apostado por él, no podemos mirar para otro lado cuando ésta tiene inquietudes.
4. **Reuniones públicas periódicas donde la ciudadanía pueda dialogar, sugerir y proponer** con los responsables políticos. Darle la voz al pueblo no debe ser sólo una herramienta realizada el día de las urnas, sino que debe ser una consideración que se debe mantener durante toda la legislatura.
5. **Publicación en la web del Ayuntamiento de las retribuciones de los cargos públicos**, indicando no sólo su salario, sino también si presentan otras retribuciones y el patrimonio que éstos tienen. Este ejercicio de

transparencia es vital para ganar confianza entre el ciudadano y la clase política.

6. Creación de un canal Youtube donde se recopilen las grabaciones de los plenos municipales. El ciudadano debe conocer, qué es lo que están haciendo sus empleados públicos en los plenos y la difusión de este canal es una herramienta de comunicación ideal para que este proceso comunicativo se ejerza de manera adecuada.
7. **Generación de un canal de difusión de las medidas adoptadas por el ayuntamiento, como ofertas de empleo público, subvenciones, bandos...** Este tablón de anuncios virtual permitiría que todos los ciudadanos estén informados de todas aquellas consideraciones que necesitan saber de la vida pública local de manera rápida y directa.
8. **Oficina de apoyo a las personas mayores o con analfabetismo digital en la resolución de trámites con la administración local.** Cada vez es más frecuente que los trámites con la Administración se hagan vía telemática, pero no debemos olvidar que existe un colectivo grande de personas que no dominan el acceso a Internet o no tienen identidad digital. Es por ello que, desde el Ayuntamiento se hace clave que se genere acciones para ayudar a estas personas a realizar estos trámites, y les eduquen paulatinamente para superar este analfabetismo digital.
9. **Proceso de trazabilidad de las medidas propuestas en este ideario y llevadas a término durante la legislatura.** Nuestro partido, desde las Concejalías que opte, implementará sistemas de control para que este ideario propuesto se cumpla al acabar la legislatura.

II. EMPRESAS E INDUSTRIA

10. **Apoyos a las Pymes y autónomos creando líneas de ayudas para compensar el alto valor económico en la energía.** Estas ayudas podrían ir en la dirección de la exoneración parcial de impuestos como el IBI u otros para no descapitalizar a un sector que aporta el 17% del P.I.B.
11. **Desarrollo de un parque Eco-Industrial, ofreciendo suelo industrial barato** a grandes empresas que decidan apostar por Alcoi, como sitio para establecerse. Aunque exista una escasez de suelo industrial, el enclavamiento entre dos parques naturales no debe ser un handicap para el desarrollo de esta propuesta, porque existen ciudades que ya han implementado esta medida.
12. **Gestión de una oficina de apoyo a nuevos emprendedores y acompañamiento en su proyecto profesional.** No podemos consentir que personas que tengan talento empresarial y una idea nueva que aportar no reciban un empujón para el desarrollo de su proyecto.
13. **Reducción de los trámites a realizar con la Administración local para la creación de cualquier pyme,** para que, cuando un empresario tenga una idea de negocio no tenga que demorarse demasiado en que esta idea pueda materializarse.
14. **Fomento del bono comercio y explicación a la ciudadanía de cuáles son sus beneficios y los trámites para obtenerlo.** Las ediciones que se han llevado a cabo han sido un éxito y ha conseguido una aportación extra para los comercios locales.

15. **Crear espacios para nuevas oportunidades y que faciliten el emprendimiento**, desarrollando el fomento del empleo y la formación en las Cámara de Comercio y asociaciones.
16. **Facilitar los trámites a los hosteleros para poder ampliar sus licencias de terraza**, si así lo desean, sin encontrar trabas ni negativas a la hora de obtenerlas. Tenemos que apoyar a uno de los colectivos que más ha sufrido durante estos años de pandemia.
17. **Establecer tutorías para educar a empresarios en el marketing digital, manejo de redes, posicionamiento SEO y SEM**. El posicionamiento web de nuestras empresas les hace más competitivas y les permiten abrir nuevos escenarios de negocio, hecho éste que les redundará un mayor número de ventas, ya no sólo dentro del comercio de proximidad, sino también en el comercio exterior.
18. **Creación de más espacios de coworking con coste nulo o mínimo para nuevos emprendedores**. El Ágora es un ejemplo de este espacio, pero no se difunde lo suficientemente bien entre los nuevos autónomos su finalidad y no existen este tipo de espacios en otros centros de la ciudad.

III. SERVICIOS PÚBLICOS

19. **Favorecer medidas para tener más limpia nuestra ciudad**. Se puede desarrollar una ciudad más limpia teniendo más presencia en puntos estratégicos de personal de limpieza, y optimizar su trabajo, por ejemplo se le debe exigir que rieguen las calles a horas más coherentes, no se puede

regar en el centro en pleno invierno a las 9 de la mañana habiendo aceras de mármol que se crea una capa de hielo con peligro a los viandantes.

- 20. Colocar mayor cantidad de contenedores soterrados** para no romper la estética urbana y mejorar, de esta manera, la accesibilidad de éstos a personas mayores. Este tipo de contenedores están situados en contadas zonas de nuestra ciudad, y debería ser un tipo de infraestructura más utilizada por, el escaso impacto visual que presenta, la facilidad de su uso para personas mayores y las garantías que ofrecen de que su llenado se va a realizar de manera adecuada, ya que la boca de acceso de éstos es más pequeña.
- 21. Mejoras en las bibliotecas municipales y contratación de revistas científicas indexadas en Pubmed.** Las bibliotecas con la que contamos en la ciudad están obsoletas en cuanto a sus instalaciones, como a las obras literarias y científicas que contiene. De la misma manera, nuestros estudiantes universitarios requieren el acceso a revistas científicas, que muchas veces la EPSA no puede ofertar, ya que no corresponden a la especialidad científica que en esta Universidad se estudia.
- 22. Colocación de más contenedores de compostaje** y concienciación a la ciudadanía de la importancia de este tipo de residuo y la utilidad que presenta. En Alcoi, apenas contamos con este tipo de contenedores mientras que otras ciudades existen estos contenedores, junto con el resto de contenedores en cada punto de la ciudad.
- 23. Mejorar la conexión de internet en urbanizaciones alejadas del núcleo urbano.** Tenemos urbanizaciones, como El Baradello que la señal de Internet es nula, eso impide acciones como el teletrabajo, tan importante en la sociedad post-pandemia.

24. **Mejoras en la subcontrata del mantenimiento de parques y jardines** evitando el aspecto de abandono que presentan muchos de ellos, además dotar a estos parques de instalaciones para que los más pequeños puedan jugar, la ciudadanía pueda practicar deporte y tonificación muscular y las personas mayores puedan realizar ejercicios de mantenimiento de su condición física.
25. **Fomento de un plan de vivienda joven con una bolsa de viviendas low cost y ayudas puntuales para la emancipación.** Hasta ahora se ha hecho muy poco por fomentar el que nuestros jóvenes encuentren su primera casa, y esto, a la larga influye en la natalidad, y debemos recordar que Alcoi es una de las pocas ciudades con más 50.000 habitantes que están perdiendo población.

IV. SEGURIDAD CIUDADANA

26. **Recuperar el policía de barrio.** Este proyecto se hizo hace años y tuvo mucha aceptación, los comercios se sentían protegidos y, por supuesto, los vecinos y consumidores.
27. **Mejoras en la seguridad ciudadana en los barrios periféricos y urbanizaciones de la ciudad con más dotaciones de cámaras de seguridad,** porque no se puede consentir que los habitantes de estas zonas se sientan desprotegidos ante robos y delincuencia.
28. **Fomentar la información a los usuarios y consumidores en materia de consumo y cómo deben actuar ante situaciones de agravio de éstos.**

También dentro de este punto de información se desarrollará información sobre ciberdelincuencia, así como peligros que entrañan las redes.

29. **Mejorar la protectora de animales**, dotándola de recursos, así como el **apoyo a colectivos que fomenten el manteniendo de las colonias felinas** que tienen una especial transcendencia en el control de plagas.

V. URBANISMO

30. **Creación de un plan de desarrollo para mejorar algunos barrios, como San Pancracio, Doña Amalia o el Viaducto**. Estos barrios están abandonados en los últimos años y en la última legislatura apenas se han realizado mejoras en los mismos.
31. **Adecuación por medio del derribo de antiguas fábricas en mal estado presentes en el río**. Es una manera de generar espacios verdes, de recreo, de paseo y de deporte. Tenemos un río desaprovechado y muchas ciudades han optado por hacer del río un espacio de concordia y bienestar y en nuestra ciudad el río lo tenemos olvidado.
32. **Aumento del número de aparcamientos por medio del derribo de edificios en alto riesgo de colapso**, hecho éste que mitigará la falta de espacios de aparcamiento de Alcoi.
33. **Dotación a la ciudad de más alumbrado público** en algunas zonas que adolecen de luz y optimizar el consumo energético mediante haciendo un alumbrado eficiente con iluminación ajustada al tránsito de personas.

- 34. Ejecución las promesas inacabadas en la “chapuza de Serelles”.** Derribo de las casas que invaden el parque natural y jamás se van a construir, ejecución del puente de comunicación con la Salle. Además, crear un espacio verde con instalaciones para la práctica deportiva, como tienen otros parques. De la misma manera, dentro de las parcelas en desuso de la zona alta de esta urbanización, de manera provisional, se podría acondicionar instalaciones tales como una pista para correr o para practicar ciclismo en circuito cerrado.
- 35. Impulso a la circunvalación oeste de Alcoi por el Paseo del Bulevar.** Es necesario descargar la Alameda y Entenza de tráfico y la mejor manera es evitar este cuello de botella con el desarrollo de este carril desdoblado del Bulevar que une Batoi y la Zona Norte.
- 36. Obligación de limpieza semestral de los solares abandonados para que no afecten a la estética urbana y no sean insalubres o presenten un riesgo de incendio.** No podemos consentir que, por ejemplo, se hayan producido en fiestas, incendios de estos solares con el riesgo y la imagen nefasta que este hecho genera para nuestras fiestas.
- 37. Presentar un concurso para recogida de propuestas de reforma y remodelación de la plaza Al Azraq.** Esta plaza es un gran espacio verde y de aparcamiento para nuestra ciudad y no puede presentar la apariencia tan dejada que presenta actualmente
- 38. Elaborar un plan unificado de urbanismo del centro de Alcoi para que la ciudad paulatinamente se adapte a un entorno homogéneo.** Por

ejemplo, durante las ITEs se puede solicitar que las rehabilitaciones de fachadas presenten un estilo específico definido similar a todas las de su entorno; o que la pavimentación de las calles del centro se haga con un criterio de uniformidad.

VI. EDUCACIÓN

39. **Desarrollo de un plan de fomento de la lectura** donde intervengan los distintos actores (agentes sociales, profesorado y bibliotecarios) en la redacción del mismo. No podemos olvidar que formar a jóvenes que tengan el hábito leer, creará una sociedad más preparada y culta.
40. **Favorecer la formación profesional en nuestra ciudad, a través del desarrollo de ferias donde se muestre la oferta formativa alcoiana, se fomente el intercambio de ideas, el networking y el micromecenazgo.** La Formación Profesional es la manera más adecuada de conseguir unos trabajadores de calidad, bien formados y preparados para una ciudadanía madura y comprometida.
41. **Integrar un centro de ayuda a docentes para el desarrollo de proyectos europeos de movilidad tipo Erasmus** con otros países comunitarios, porque facilitando a nuestros docentes que visiten otros países, genera que éstos se nutran de las prácticas de éxito que se están desarrollando en otros países.
42. **Organización de mesas redondas entre las direcciones de centros educativos para favorecer proyectos de colaboración y atender las consideraciones de cada una de estos colectivos.** La inteligencia

colectiva genera proyectos benchmarking, pero no contamos con estas prácticas de liderazgo en nuestra ciudad.

- 43.** **Solicitud formal a la Conselleria de Educació la incorporación de nuevos idiomas en la EOI**, que sean importantes para el tejido empresarial alcoiano, tales como chino, por desgracia las formas de inversión han cambiado y, cada vez más los empresarios alcoianos establecen inversiones económicas en mercados del gigante asiático.
- 44.** **Establecimiento de contactos con los institutos de formación profesional para fomentar la formación profesional para el empleo y formaciones no regladas** que mejoren la formación de los trabajadores de nuestra ciudad, de esta manera, se podría ofertar toda esta cartera de nuevas formaciones y establecer canales de comunicación con las empresas para difundir estos cursos, que redundará finalmente en trabajadores más preparados.
- 45.** **Dotación de un centro independiente al Cefire de Alcoi.** El Cefire de Alcoi, ya ha pasado por dos instalaciones diferentes en nuestra ciudad, como ente añadido a otro centro, la Cruz Roja y la Escuela de Idiomas. Pero estas instituciones no pueden ofrecerles unas instalaciones de calidad, con espacio específico para realizar formaciones. Es por ello que se les debería ofrecer un espacio único como, por ejemplo, la sede de los antiguos juzgados de Alcoi. Alcoi ha conseguido contar con este centro y no podemos dejar que se vuelva a perder por la dejadez política de nuestro Consistorio local.
- 46.** **Entablar un debate con la Universidad Politécnica de Valencia para que aumente la oferta educativa de otras carreras técnicas** necesarias

en nuestra ciudad, como Ingeniería en Telecomunicaciones o Ingeniería Robótica. De la misma manera, se propondrá un aumento de las titulaciones ofrecidas por la Universidad de Alicante, facilitándole aularios para que pueda desarrollarse formaciones adicionales.

VII. SALUD

47. Subvención de **campañas** a través de canales de comunicación (televisión, radio, ...) y mediante charlas, coloquios, y otro tipo de eventos, de **encuentros educativos relacionados con la salud, primeros auxilios y medidas para control de la calidad asistencial**. No podemos olvidar que las claves para favorecer la salud, es incidir en la medicina preventiva de nuestra población.

48. **Uso de instalaciones deportivas gratuitas (piscinas, salas de musculación...)** en **pacientes que requieren rehabilitación post-patología**. No debemos olvidar que las secuelas que se generan tras un episodio grave se reducen cuando la rehabilitación aplicada es profesional, continua y eficiente durante los primeros meses y muchas veces la Administración Sanitaria no cuenta con los recursos necesarios para ofrecer esta rehabilitación, como se debiera. Desde el Consistorio se tiene que apostar por colaborar mano a mano con esta causa.

49. **Aumento de los elementos post rehabilitación (sillas de ruedas, camas hospitalarias...)** en la **concejalía de Bienestar Social**, para que se dispongan de los medios apropiados, en calidad y en cantidad. Además, se debería reforzar los medios para los cuidados paliativos en enfermos crónicos o terminales.

- 50.** Inclusión de, al menos, un cartel digital en cada barrio donde se informe de la polución ambiental, y la radiación ultravioleta, entre otros puntos, así como, consejos de actuación y preventivos a tenor de los valores expuestos.
- 51.** Establecimiento de mesas redondas con las farmacias locales y los médicos de familia para promocionar charlas sobre el abandono de benzodiacepinas y la promoción del envejecimiento saludable. Es necesario establecer pautas que traten de reducir el grado de adicción de personas adultas a estos medicamentos por sobreprescripción médica en nuestra ciudad, ofreciendo alternativas de vida saludable, como ejercicio físico, deporte o cultura.
- 52.** Colocar varios desfibriladores en puntos estratégicos de Alcoi. Es una buena iniciativa que los coches de policía presenten desfibriladores, pero no debemos olvidar que la atención rápida es imprescindible en el caso de un infarto agudo de miocardio, es por ello que deberían establecerse puntos para que los usuarios puedan utilizarlo en caso de una crisis cardíaca, gracias a los sistemas de apoyo guiado que éstos presentan.
- 53.** Crear aparcamientos públicos en los centros de salud, para que nuestros mayores impedidos tengan más fácil el acceso a la atención primaria y especializada.

VIII. DEPORTES

- 54.** Dotar a las entidades y a las asociaciones deportivas de subvenciones para el desarrollo de pruebas deportivas de calado autonómico y

nacional. Esta propuesta trata de poner el nombre de Alcoi como referente en el deporte nacional amateur y, este hecho, redundaría en el mayor conocimiento turístico de nuestra ciudad.

- 55.** Difusión de la comarca de Alcoi como lugar adecuado para la práctica del deporte de aventura y/o de entrenamiento de equipos profesionales, dada su orografía y la bondad del tiempo existente. Por ejemplo, no podemos consentir que multitud de equipos profesionales de ciclismo se alojen en Calpe y Altea para desarrollar su pretemporada y Alcoi no reciba a ninguno de estos grandes equipos que, dotarían a la ciudad de caché y de un pellizco importante de dinero. Además, en estas ciudades costeras se han potenciado los Campus de Ciclismo, como el de Eduardo Chozas, mientras en nuestra ciudad estamos a años de luz de estas iniciativas

IX. TURISMO

- 56.** **Promoción de las tres vías verdes existentes en la ciudad y comarca,** Somos la única ciudad en España con tres vías verdes y no lo estamos utilizando como reclamo turístico.
- 57.** **Creación de una señalización adecuada al entorno natural con el que contamos, determinación de senderos locales emblemáticos y difusión de los mismos a través de canales digitales y analógicos.** No existe una guía, donde podamos ver todos los PR de nuestra ciudad. Además, no potenciamos como toca estos recursos naturales con los que contamos. Alcoi debería ser un referente turístico de interior por la singularidad de nuestro entorno y estamos dejando escapar un motor para nuestra economía.

- 58.** Negociación con la Consejería de Turismo de Murcia el que Alcoi sea origen de uno de los caminos de la Vera Cruz, aprovechando el antiguo recorrido del tren Chicharra Alcoi-Yecla que se iniciaba en los antiguos juzgados. Otra singularidad de Alcoi, que está escasamente explotada y que podría atraer a cientos de peregrinos y bicigrinos al año.
- 59.** Creación de varios itinerarios culturales audioguiados mediante códigos QR visitando el Alcoi industrial o modernista. Se debería contar con paneles informativos en Plaza de España, punto 0 de las rutas, para desde aquí y escaneando con nuestro móvil se pueda recorrer estas audioguías explicativas. Todo un reclamo turístico con una inversión exigua.

X. MOVILIDAD

- 60.** **Disminución del tránsito en el centro** mediante un sistema de información, a través de cartelería digital y sistemas 5G, de la disponibilidad de aparcamiento en cada uno de los parkings disponibles en el centro.
- 61.** **Creación de señalización adecuada para favorecer la movilidad urbana**, tanto a los que vivimos aquí como a los que nos visitan. La señalización es escasa y confusa y, sobre todo, a las personas que vienen de fuera les generan dificultades de acceso a la ciudad.
- 62.** **Exigir a la empresa de movilidad a poner más microbuses y quitar los grandes autobuses**, estos autobuses actuales, además de mucho más

contaminantes, no son prácticos para las calles estrechas y angostas que presenta Alcoi.

- 63. Creación de espacios dinámicos de peatonalización del Centro**, no siendo éste ni un espacio restringido a viandantes ni a vehículos, sino que se pueda adecuar a las necesidades puntuales de la ciudad. Por ejemplo, todo el Centro podría ser circulable por vehículos entre semana y los fines de semana estar restringido en su totalidad a vehículos de personas no residentes.
- 64. Impulsión de nuevos carriles bicis en la ciudad**, pero sin necesidad de invertir grandes cantidades de dinero ni realizar obras faraónicas que no dejan de ser barreras arquitectónicas para la funcionalidad de una ciudad. Únicamente utilizando pintura y mobiliario vial como bolardos o reflectantes iluminados sería más que suficiente, además daría a la ciudad un toque dinámico y atractivo.
- 65. Nuevos convenios con empresas de movilidad urbana, como bicis eléctricas.** ¿Para qué queremos carriles bici, si la mayoría de ciudadad@s no disponen de bicis eléctricas para circular por ellos? Para nuestra ciudad, dada su singularidad orográfica la necesidad de este tipo de vehículo es imprescindible.
- 66. Crear un parque a las afueras de la ciudad con autobuses lanzaderas** para que de forma dinámica y rápida se pueda acceder a zonas comerciales, mercados y zonas de salud, promoviendo que la comarca vuelva a confiar en nuestro comercio.

XI. COMUNICACIÓN EXTERIOR

67. **Fomentar la dinamización de la comunicación por tren, haciendo presión al ministerio para conseguir mejoras en la vía Alcoi-Xàtiva para reducir los tiempos del trayecto. No puede ser que en el trayecto de Alcoi-Xàtiva, que no llega a los 50 kilómetros, se tarde una hora y media, más lento que hacerlo en una bicicleta.**
68. **Favorecer el que las empresas locales de autobuses mejoren los servicios directos entre Alcoi y Valencia y Alicante, para que más personas escojan estos medios como servicios de transporte de referencia.**
69. **Búsqueda de ciudades europeas para desarrollar proyectos de hermanamiento con las mismas. Alcoi es una de las pocas ciudades que no presenta un hermanamiento con otra ciudad. Este hecho hace que no se puedan establecer círculos de cohesión entre ciudades, favorecer proyectos interculturales o mejorar la movilidad entre países.**
70. **Creación de un autobús lanzadera con Villena para que Alcoi tenga un espacio rápido de comunicación con Madrid. Este servicio no lo tenemos disponible y sería una opción adecuada para que Alcoi no se encuentre tan incomunicada.**

XII. TERCERA EDAD

71. **Creación de espacios saludables para personas de la tercera edad, tanto en parques, como grandes avenidas como tener más accesibilidad a actividades de fomento de la salud.**

- 72. Creación de huertos urbanos en cada uno de los barrios para el fomento de la actividad física a colectivos geriátricos.** El huerto urbano de la Zona Norte es un buen ejemplo de cómo nuestros mayores abarrotan estas instalaciones, pero a pesar de esta consideración, el ayuntamiento hace oídos sordos a potenciar estas iniciativas tan saludables.
- 73. Fomentar una bolsa de pisos tutelados para personas mayores, en lo que empresas de asistencia domiciliaria puedan asistirlos en función de su grado de dependencia.** De esta manera, los usuarios sentirán el calor de otros usuarios sin abandonar el hogar de una casa.
- 74. Creación de un espacio donde personas mayores puedan impartir talleres a los más jóvenes,** tales como manejo del esparto o alfarería. Estas medidas ayudan a crear vínculos afectivos a personas de diferentes generaciones pero también permiten que no se pierdan las tradiciones culturales de nuestra sociedad.

XIII. JUVENTUD

- 75. Desarrollo de un espacio juvenil y cultural en alguna de las fábricas abandonadas de la ciudad,** con la finalidad de que Alcoi cuente con un gran espacio dinámico para el esparcimiento de este colectivo. Existen muchas de estas fábricas que son propiedad municipal y, en su defecto las instalaciones privadas abandonadas gustosamente serían donadas por algunas de las familias propietarias de estos inmuebles.

- 76.** Concesión de un bono cultural para jóvenes con descuentos de hasta el 90 por cien para el acceso a museos y teatros. Fomentar la cultura en nuestros jóvenes es imprescindible para que la sociedad del mañana sea crítica, culta, solidaria y comprometida con sus homólogos.

XIV. MEDIO AMBIENTE

- 77.** **Desarrollo de un plan de reforestación de las zonas incendiadas,** incentivando a que las empresas puedan compensar su huella de carbono mediante la plantación de árboles, porque es desolador pasear por la Mola de Serelles y observar un paisaje desolador después de 11 años.
- 78.** **Adecuación de las zonas periféricas a las urbanizaciones para evitar incendios.** Los cortafuegos no son trabajados anualmente, y no existen hidrantes para ejecutar una rápida intervención de apagado de llamas. Además, en las urbanizaciones existen muchas aceras con invasión de los matorrales una gasolina dispuesta a explotar en cualquier momento, poniendo en grave riesgo a miles de personas. Tampoco existe un plan de evacuación, en caso de incendios, dejando los criterios de actuación para el ciudadano@ ligados a su providencia.
- 79.** **Creación de un aula de la Naturaleza en la sierra de Mariola** donde se impartan formaciones a los estudiantes de la comarca de Alcoi y circundantes en la preservación del entorno natural. Además, mejorar la difusión del aula de la Naturaleza CEMACAM de la Font Roja, para atraer a más menores a este espacio y que resulten atractivos su visita
- 80.** **Impulsión de ayudas indirectas a aquellas familias y empresas que apuesten por invertir en energías renovables.** Apostar en energías

renovables, no deja de ser una herramienta inclusiva, ya que la creación de un parque de energías renovables extenso hace bajar el precio de la energía a aquellas familias que cuentan con menos recursos

81. **Realizar concesiones de masías abandonadas** en la sierra u otros parajes para su recuperación, siempre que el fin sea sostenible y adecuado al entorno.

82. **Ofrecer formación sobre la importancia de la economía circular y cómo ésta se puede aplicar a Alcoi.** Esta propuesta trata de ofrecer un mundo más sostenible que trate de mitigar la cultura del usar y tirar. Dentro de esta medida se impulsaría la creación un rastro los domingos en la zona del mercadillo de Batoi, rastro que serviría para atraer a turistas a nuestra ciudad

XV. CULTURA

83. **Impulso para que Alcoi sea' el caladero de jóvenes talentos musicales** por medio de la oferta de espacios artísticos, tales como un escenario permanente en la plaza de Dins para fomentar sus obras, . Este hecho también sería un reclamo para dinamizar los bares de esta emblemática plaza.

84. **Recuperación de conciertos de grandes artistas durante las fiestas locales** en particular, pero durante todo el año en general, con el fin de atraer a más visitantes, no sólo por la entidad de las fiestas de Sant Jordi, sino también por el calado del grupo o artista invitado.

- 85.** **Aprovechamiento eficiente de la Llotja de Sant Jordi** para que tenga más disponibilidad que tiene a día de hoy, planificando en esta instalación, conciertos, exposiciones, galerías artísticas, entre otras actuaciones. Por ejemplo, tenemos un gran número de artistas locales que no los potenciamos y tienen que irse fuera de Alcoi a vender sus obras, ¿por qué no vienen galeristas externos a ver estas exposiciones y favorecer la difusión y venta de sus obras?
- 86.** **Ampliación de la oferta ofrecida por el Ivam**, además de aceptar propuestas para éste de colectivos locales. No podemos contar con un edificio inmejorable y que se quede relegado a las escasas exposiciones que presenta a lo largo del año.
- 87.** **Creación de puntos de intercambio de libros**, ya que solo existe uno en Alcoi y es una gran medida para fomentar la economía circular.
- 88.** **Mejorar la oferta del teatro Calderón con la incorporación de obras y artistas de primera entidad**. Este teatro no está totalmente explotado. Las instalaciones con las que contamos no están en sintonía con las cantidad y calidad de las obras que se suelen traer. Es por ello que, desde el Consistorio se debe luchar por tener un teatro referente en nuestra ciudad.
- 89.** Dotar una partida presupuestaria **para impulsar las fiestas de los distintos barrios de la ciudad**, que traten de favorecer su idiosincrasia propia. Es importante apostar por la cultura de nuestros barrios, ya que, hacerlo mejora su sentimiento de unidad, y les dota de herramientas para mejorar su autonomía y su autorrealización.

90. **Acercamiento de las filas a la población no festera**, tanto alcoiana como de otras comarcas y regiones para que se fomente su conocimiento. Es imprescindible que nuestros turistas no sólo conozcan las fiestas desde fuera, sino que puedan visitar el encanto que tienen las filas en su interior. Estos espacios deben ser considerados como lugares emblemáticos, pequeños museos que cuentan con el origen de la fiesta, y no debemos pasar por alto este potencial.

91. **Promover el uso del valenciano tanto en espectáculos y eventos, como el comercio de proximidad.** Esto se puede conseguir, por ejemplo, con el fomento de la contratación de grupos en habla valenciana o dotando de ayudas a los tenderos que ofrezcan su cartería o sus bolsas serigrafiadas en valenciano. Estos son dos ejemplos, de muchos, para la difusión de la lengua y la cultura valenciana.

XVI. IGUALDAD E INCLUSIÓN

92. **Desarrollo de un programa de acogida de migrantes por partes de las familias de Alcoi**, ofreciendo ayudas indirectas a las familias que realicen estas acogidas. Debemos ser una ciudad solidaria y acoger a personas, víctimas de catástrofes como las de Ucrania o Siria, y el Consistorio ha de apoyar a las iniciativas solidarias de nuestra ciudadanía.

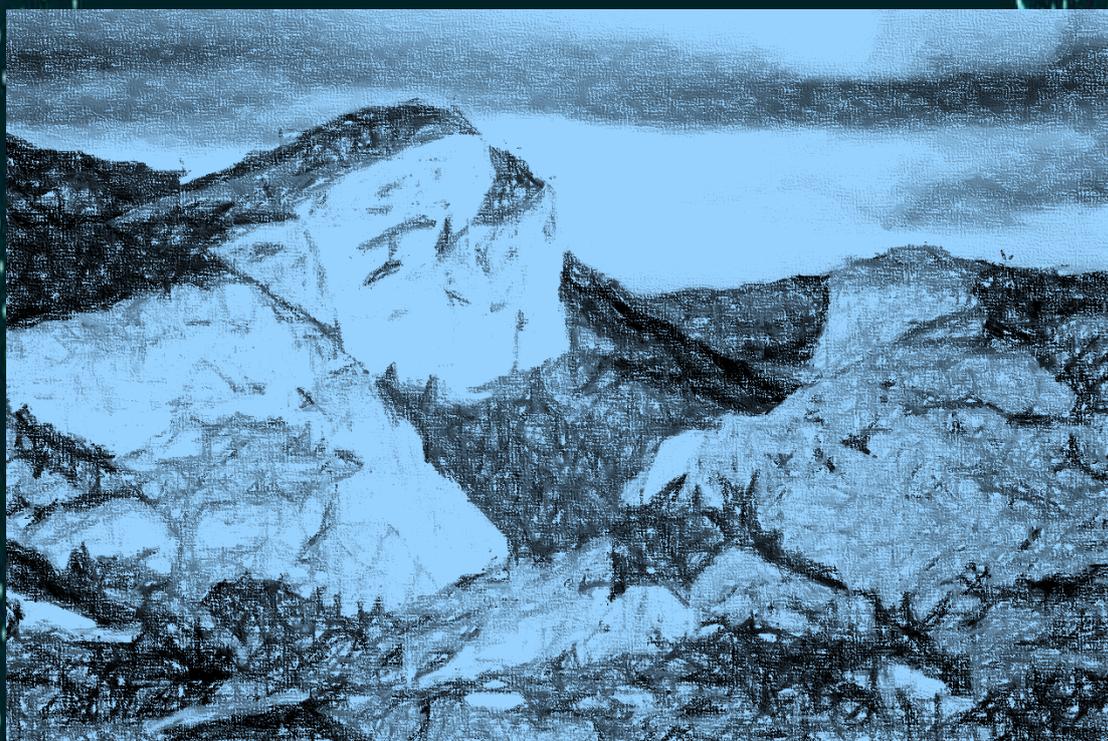
93. **Promover concursos de grafitis, como forma artística**, ofreciendo como premio a los ganadores poder decorar las fachadas más deterioradas de la ciudad. Entre los criterios de baremación de los proyectos, se podría premiar la adecuación al entorno de la obra, la vistosidad de la misma, o los valores que ésta aporta a la ciudadanía.

94. **Establecer un precio individualizado en la tasa de alcantarillado y basura** en función de los metros de vivienda o de local, que tenga cada usuario. No tiene sentido que un piso de 40 metros pague la misma tasa de basura que una vivienda unifamiliar, porque seguramente su morador no tenga el mismo poder adquisitivo.
95. **Revisar el mobiliario urbano municipal y vial comprobando su accesibilidad** a todas las personas con discapacidad, así como abrir un mail de recogida de quejas y sugerencias donde se ponga en relieve la adecuación de espacios no accesibles.
96. **Realizar talleres municipales entre escolares donde se favorezcan la igualdad y la diversidad** como pilar fundamental para prevenir el maltrato físico y psicológico. Educar desde las etapas tempranas es clave para reducir la incidencia de todo tipo de violencia.
97. **Instaurar grupos de trabajo para establecer medidas para evitar la exclusión social.** Dentro de estas medidas se tratará de identificar aquellos colectivos en riesgo de exclusión y se buscarán aquellas medidas más indicadas para conseguir inclusión completa de los mismos.
98. **Creación de puntos wifi gratuitos en puntos estratégicos de la ciudad,** ya que hay muchas familias que no pueden permitirse una conexión a Internet de calidad en casa, y estos puntos son el espacio que les permite relacionarse con la red de redes y, de esta manera no ir a la cola en el proceso de alfabetización digital.

99. Dar facilidades para que se celebre en la ciudad un desfile LGTBI, el día del Orgullo. Además, se apostará por crear una comisión que escuche las necesidades de este colectivo.

100. Realizar convenios con clínicas dentales para ofrecer programas de salud bucodental a coste mínimo a colectivos en riesgo de exclusión. La salud bucodental es una necesidad vital, pero no todas las personas pueden acceder a estas prestaciones, desde el Consistorio se formalizarían convenios con clínicas dentales para que estos colectivos puedan acceder a estos servicios mínimos de salud oral.

100 propuestas de éxito para Alcoi



Partido de la Ciudadanía
de Alcoi



Ideario redactado y editado por Fulgencio
Sánchez