



trivinus

A MELHOR EXPERIÊNCIA COM O MENOR PREÇO FINAL!

Trivinus.com

Trivinus.com

DECLARAÇÃO DE CONFIDENCIALIDADE

As pessoas submetidas a esta apresentação se comprometem com a preservação do sigilo sobre a mesma e seus conceitos de negócio, bem como asseguram a não concorrência.



Propósito:

promover o crescimento do mercado de vinhos e o desenvolvimento de uma nova cultura de consumo



**Negócios em
torno das taças!**

O que fazemos de melhor:



Pelo Cliente

Melhor preço total

Maior diversidade de produtos

Mais informação sobre vinhos

Mais segurança na compra

Mais diversão e conteúdo

Entrega customizada e flexível

Mais rapidez e simplicidade

O que fazemos de melhor:



Pelo Parceiro

Sem custos adicionais ou mensalidades

Comissão justa

Mais exposição no mercado

Mais vendas

Mais informação do mercado
(Business Intelligence)

Menos custos de marketing

Logística alternativa



Quem são nossos principais clientes



Pessoas
Físicas



Empresas



Pequenos
Comércios



Restaurantes



Festas e
Eventos



Quem são nossos principais parceiros



- ✓ Relevância no mercado, gerando alto volume de tráfego
- ✓ Alta taxa de conversão
- ✓ Baixo CAC



- ✓ Fomentamos o crescimento do Mercado e dos parceiros (medida do sucesso)
- ✓ Unir parceiros e clientes é o nosso principal papel
- ✓ Não somos concorrentes dos parceiros

O Mercado de vinhos no Brasil (2021)

 Um mercado de R\$ (bilhões/ano) **23**

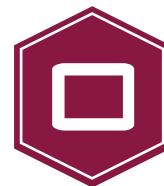
 Consumo crescendo nos últimos 5 anos a uma taxa média de **22%**

 Compras online crescendo a uma taxa média nos últimos 5 anos **37%**

 Gasto anual dos consumidores crescendo a uma taxa média de **25%**

 PIB últimos 5 anos **0,8%**

 Cultura pró internet

 Brasil, 3º maior comprador de vinhos pela internet (Reino Unido e China)

 Mercado em 2029 anos será de R\$ **53**
(bilhões/ano)

 Compras internet **23%**

 Compras internet em 5 anos **60%**

O Mercado de vinhos no Brasil

Efeito pandemia (2020)



Em 2020 aumento de volume
(em litros) no online

116%



Em 2020 aumento de quantidade
de transações online

80%



Em 2020 aumento de
consumo per capita de

31%



Em 2020 aumento de novos
usuários online (mercado geral)

24%



Hoje é um mercado de R\$ (bilhões/ano)

19,6

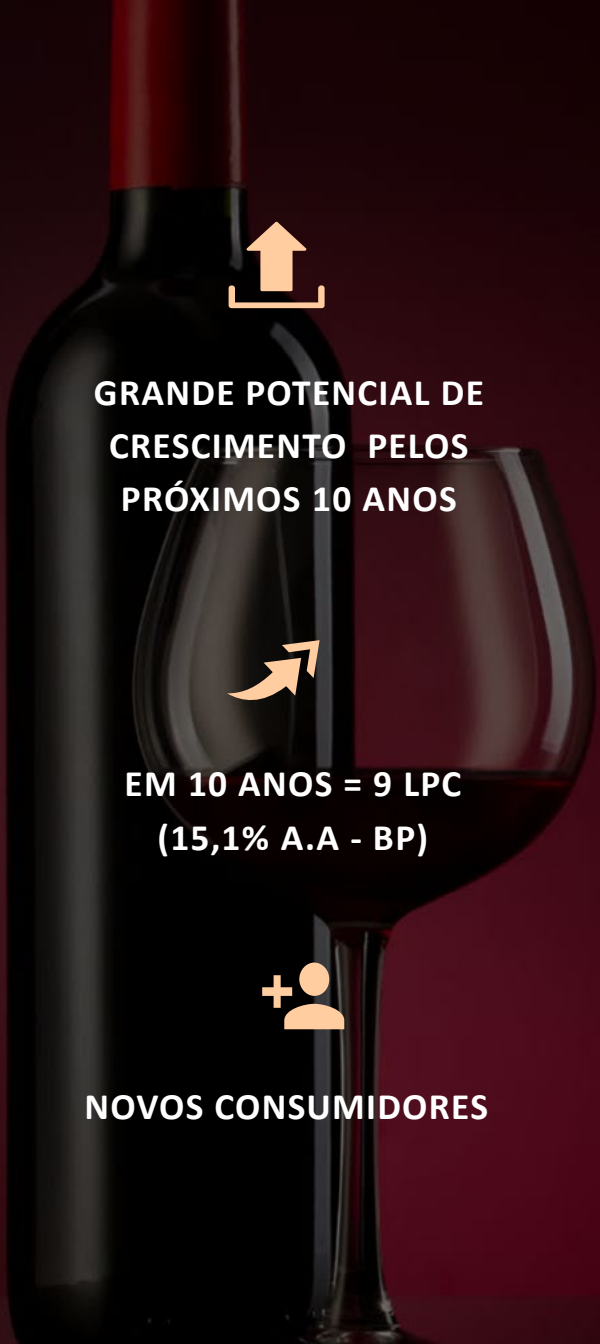
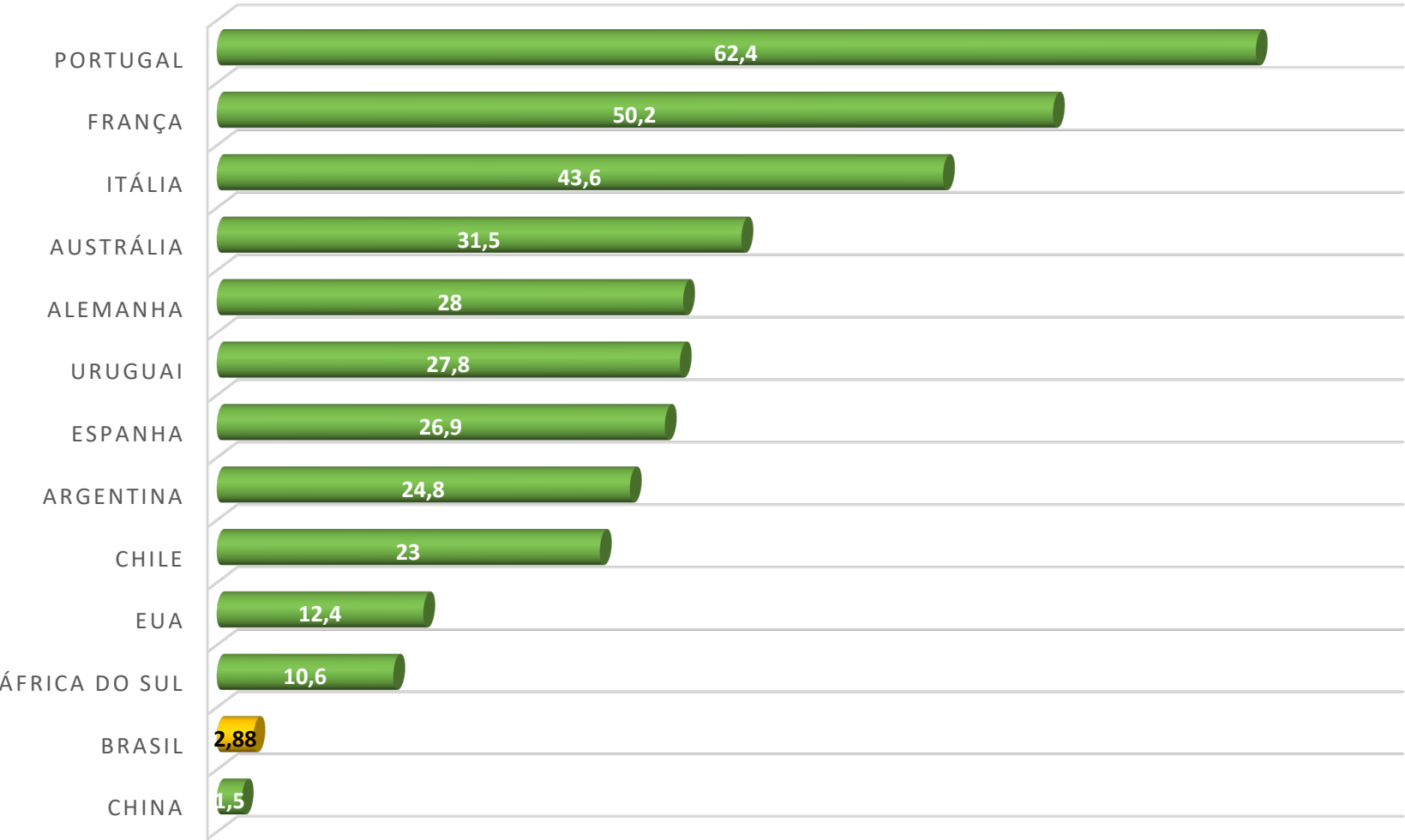


Compras internet atuais

31,3%

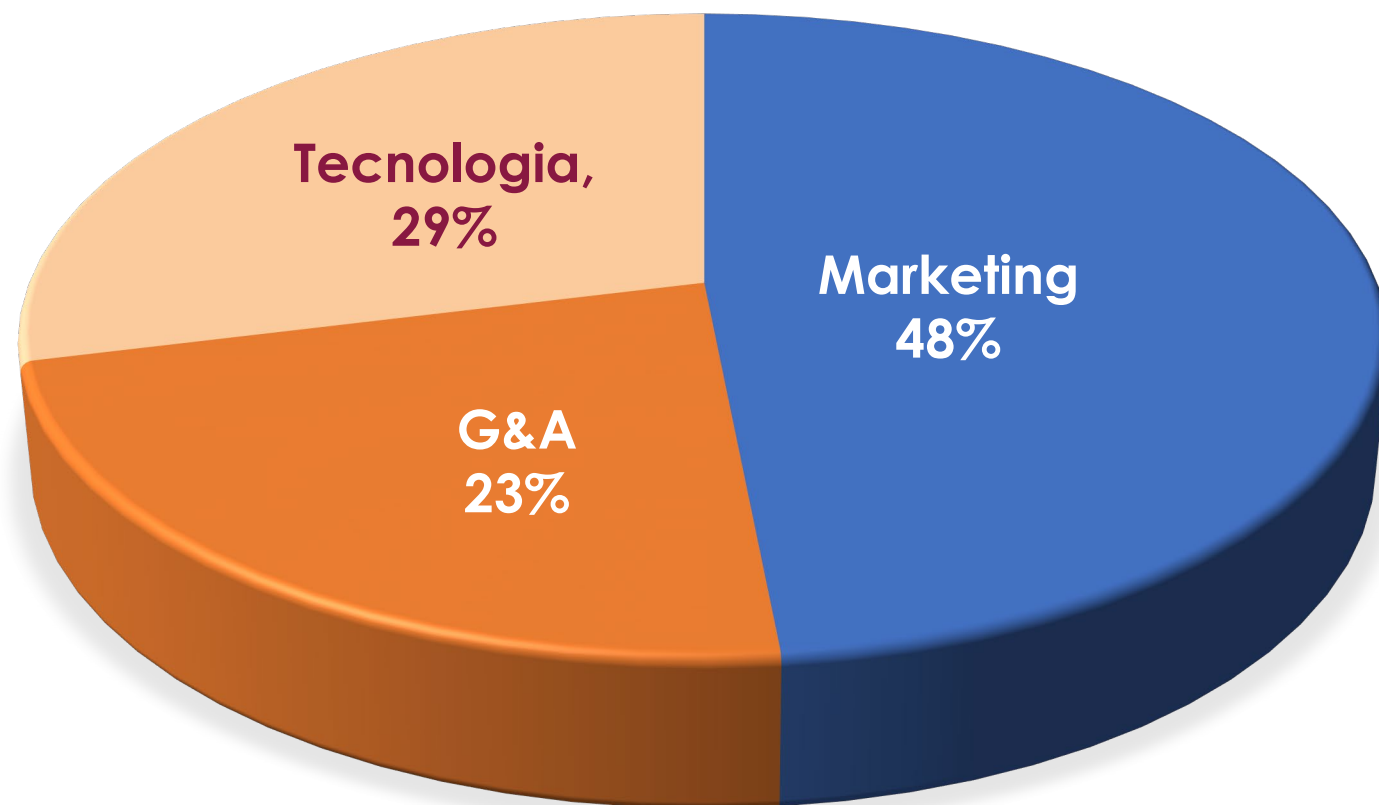
O Mercado de vinhos no Brasil

CONSUMO PER CAPITA (L)



Estrutura de investimentos

80% VOLTADO A VENDER MAIS



Nossas áreas:



Gestão

Gestão Estratégica
Gestão de negócios
Relacionamento com o mercado



Finanças

Gestão de resultados
Orçamento
Contabilidade



Jurídico

Gestão de contratos
Gestão de compliance



Marketing

Gestão de Marketing
Gestão de vendas
Gestão de novos negócios
Relacionamento com mercado



T.I

Desenvolvimento de sistemas e tecnologia
Gestão de segurança da informação
Gestão da inovação e novas tecnologias



Se você gostou deste projeto, entre em contato!

+55 21 99222-5196

nuno@trivinus.com



trivinus

A MELHOR EXPERIÊNCIA COM O MENOR PREÇO FINAL!

Trivinus.com

Trivinus.com