

PROYECTO

REBRANDING
LOGOTIPO

MUNICIPALIDAD
CIUDAD DE VILLARRICA

2021



Lic. Edgar Jara Asilvera

REBRANDING

LOGOTIPO MUNICIPALIDAD

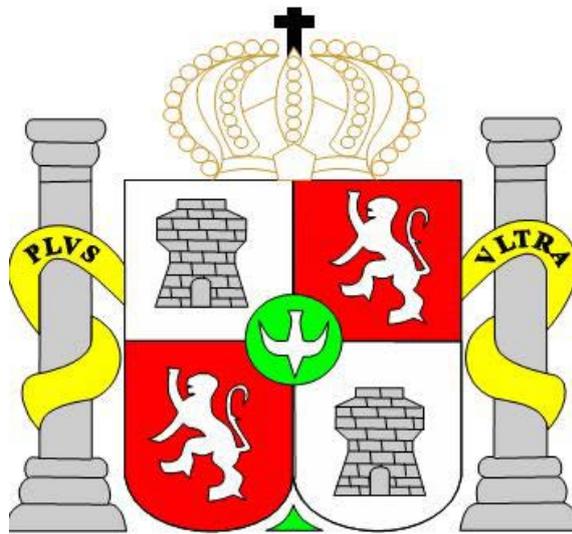
CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera

LOGOTIPO

El logotipo actual del Municipio de la Ciudad de Villarrica está basado en el escudo de la monarquía Española.



Escudo de España

SÍMBOLOS DEL LOGOTIPO

- * Corona: Monarquía Española
- * Torre: Primer cuartel. Armas del Reino de Castilla.
- * León Heraldico
- * Espítu Santo
- * Columnas: Las Columnas de Hércules flanquean el escudo y soportan el lema Plus Ultra.

LA PROPUESTA

Porque realizar un cambio de logotipo?

La principal razón de este cambio obedece a que esta actualización debidamente realizada, pueda permitir a la marca, institución o producto estar a la altura de sus competidores mejorando su exposición y visualización., Un marca actualizada brinda por sobre todo multiples beneficios, entre los principales un posicionamiento de recordación, un sentido de pertenencia, mejorar sustanciales a nivel financiero, orgullo y satisfacción.

LOGOTIPO

El proyecto de rebranding para el Logotipo del Municipio de la Ciudad de Villarrica está elaborado con la intención de mantener el espíritu tradicional de la antigua y cultural ciudad de Villarrica, respetando sus orígenes e historia, pero introduciéndola al mundo moderno, a través de una identidad de marca que represente todo el concepto de una ciudad mística, histórica y cultural, reflejados en un diseño minimalista de alta pregnancia.

La sintetización de los elementos que componen la propuesta están elaborados bajo una estricta investigación y normalización de diseño, dándole al logotipo una fuerza y unas características únicas, permitiéndole una gran versatilidad a la hora de generar las diversas aplicaciones que destacarán de una manera impresionante. Los detalles de los elementos que componen al nuevo Logotipo permiten una variedad de usos gráficos

que servirán para gerarquizar la comunicación de los mensajes a ser emitidos.

La principal intención es que los ciudadanos se sientan conectados, representados y orgullosos de la identidad de su ciudad, así como la satisfacción y alegría por el asombro de los turistas y visitantes a tan hermosa ciudad.

REBRANDING

LOGOTIPO MUNICIPALIDAD

CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera

EL NUEVO SÍBOLO DEL LOGOTIPO

La importancia de mantener intacta la historia de la ciudad del Villarrica en el nuevo logotipo, requiere de la síntesis de los elementos y una representación gráfica elaborada de manera simple, pero con mucha fuerza y de fácil reconocimiento.

Los elementos creados con formas geométricas le dan un peculiar aspecto armónico y distintivo.

La corona fue simplificada, además se remplazó la torre del castillo español por la torre de la iglesia Jesuita, el león heráldico también destaca por su forma.

El Espíritu Santo ocupa un importante espacio dentro de los elementos se han eliminado las columnas y la leyenda plus ultra.

Todos los nuevos elementos han sido organizados y puestos dentro de un escudo contenedor dividido entres partes y remarcado en su parte superior por la corona de que representa a España.



CORONA DE ESPAÑA



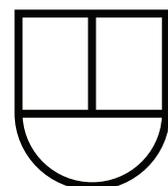
TORRE DE IGLESIA
FRANCISCANA



LEÓN HERÁLDICO



ESPÍRITU SANTO

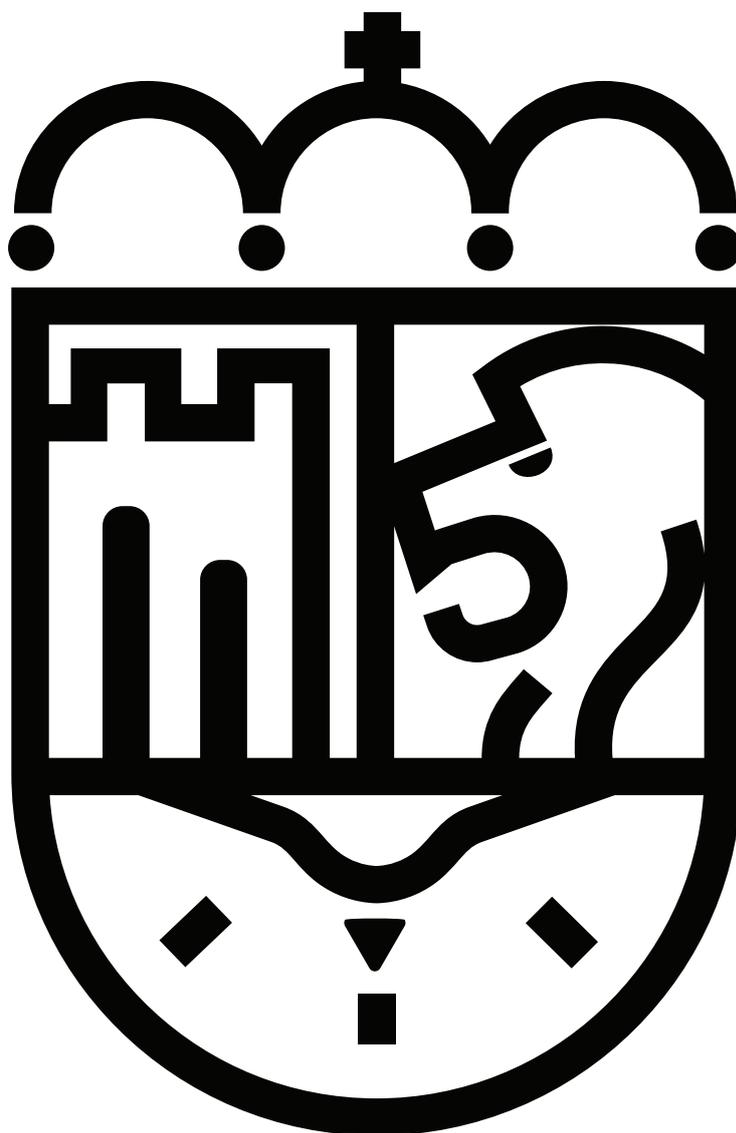


ESCUDO

■ **REBRANDING**
LOGOTIPO MUNICIPALIDAD
CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera



REBRANDING

LOGOTIPO MUNICIPALIDAD

CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera

EL COLOR BORGOÑA

El significado del color borgoña se asocia usualmente con lo sofisticado y elegante de la alta clase social, brindando una mayor sensación de seriedad que el color rojo.

Adicionalmente, la energía que representa el borgoña, sumada a la sensación de seriedad que lo caracteriza, le otorgan cualidades que expresan poder y abundancia económica, siendo este el motivo por el cual es utilizado cuando se intentan manifestar estos atributos.

Con respecto a la psicología del color borgoña se puede decir que, al estar en la gama de los colores cálidos, genera una sensación de confort y calidez, así como también, induce a temperamentos serios, reservados e introvertidos.

Además, cuando se busca simbolizar riqueza y refinamiento, el color borgoña es uno de los más utilizados, dada su asociación con la realeza.

Significado espiritual del color en el cristianismo

Borgoña, el color del vino, simboliza bíblicamente varias cosas, incluyendo el regocijo, la Sangre de Jesús (derramada en la Cruz), el Vino Nuevo, y la Copa de la Nueva Alianza.



REBRANDING

LOGOTIPO MUNICIPALIDAD

CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera

LA TIPOGRAFÍA

REAL TEX PRO

Designed by Erik Spiekermann, Ralph du Carrois and Anja Meiners in 2015, 2017, 2018, 2020. Published by Font-Font as part of the FF Real Super Family.

Esta tipografía fue seleccionada por ser una fuente de palo seco, nitida con buena mancha y además con unos detalles elegantes principalmente en la "L" que al utilizarla en el Logotipo resaltan inmediatamente.

FF Real Text

Hairline

Thin

Ultra Light

Extra Light

Light

Semi Light

Regular

Book

Medium

Demi Bold

Bold

Extra Bold

Black

FF Real Head

Hairline

Thin

Ultra Light

Extra Light

Light

Semi Light

Regular

Book

Medium

Demi Bold

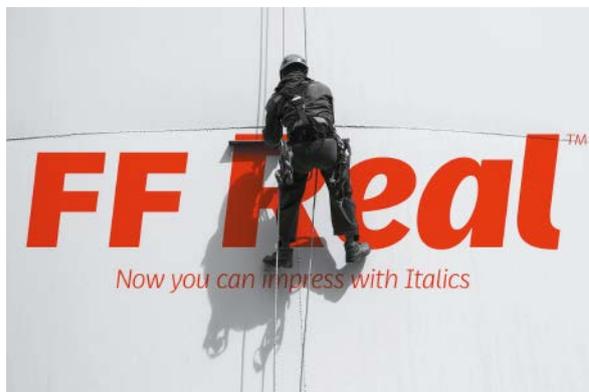
Bold

Extra Bold

Black

FF Real Text

by Erik Spiekermann, Ralph Olivier du Carrois & Anja Meiners



Municipalidad de

Villarrica

Secretaría de la cultura

REBRANDING

LOGOTIPO MUNICIPALIDAD

CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera

LAS VERSIONES

Afin de tener una mayor versatilidad a la hora de realizar las aplicaciones se crearon dos versiones del logotipo una vertical y otra horizontal.

además está preparada para ser utilizada de manera de institucional para el municipio como para su explotación comercial como marca ciudad, que traería múltiples beneficios financieros al municipio, los comercios y los habitantes de la ciudad con la promoción turística de la ciudad y la venta de merchandising (Obsequios con marca de la Ciudad)

Ambas versiones pueden ser utilizadas con o sin fondo de color.

VERSIÓN MUNICIPAL



Municipalidad de
Villarrica
Secretaría de la cultura

VERSIÓN MARCA CIUDAD



Ciudad de
Villarrica

■ **REBRANDING**
LOGOTIPO MUNICIPALIDAD
CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera

VERSIÓN MUNICIPAL CON APLICACION DE LA SECRETARIA O DEPENDENCIA



Municipalidad de
Villarrica
Secretaría de la cultura



Municipalidad de
Villarrica
Secretaría de la cultura

REBRANDING

LOGOTIPO MUNICIPALIDAD CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera

LAS APLICACIONES



REBRANDING

LOGOTIPO MUNICIPALIDAD CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera

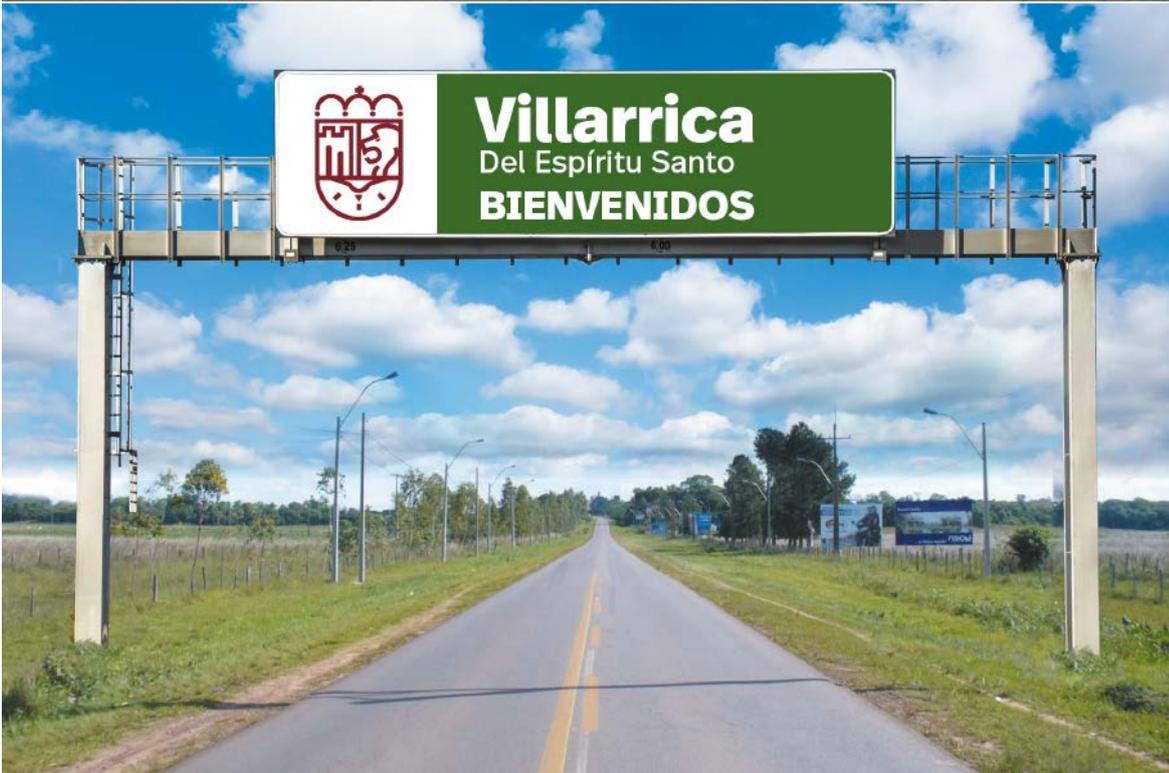


REBRANDING

LOGOTIPO MUNICIPALIDAD CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera



REBRANDING

LOGOTIPO MUNICIPALIDAD CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera



■ **REBRANDING**
LOGOTIPO MUNICIPALIDAD
CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera



■ **REBRANDING**
LOGOTIPO MUNICIPALIDAD
CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera



■ **REBRANDING**
LOGOTIPO MUNICIPALIDAD
CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera



■ **REBRANDING**
LOGOTIPO MUNICIPALIDAD
CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera



■ **REBRANDING**
LOGOTIPO MUNICIPALIDAD
CIUDAD DE VILLARRICA



Lic. Edgar Jara Asilvera

