

ALİCAN ÖZER

eposta: ozeralican@hotmail.com internet sitesi: alicanozer.com

EĞİTİM

Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü - Ankara
Doktora, Felsefe (Eylül 2025 – Devam Ediyor)

Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü - Ankara
Doktora, Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Mayıs 2025)

Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü - Ankara
Yüksek Lisans (Tezli), Felsefe (Haziran 2019)

Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi - Ankara
Lisans, Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Haziran 2019)

Ankara Üniversitesi, Dil ve Tarih – Coğrafya Fakültesi - Ankara
Yandal, Sosyoloji , (Haziran 2019)

Gazi Üniversitesi, Fen Fakültesi - Ankara
Lisans, İstatistik, (Haziran 2013)

Anadolu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Eskişehir
Lisans, Kamu Yönetimi (Haziran 2013)

Anadolu Üniversitesi, Adalet Meslek Yüksekokulu - Eskişehir
Önlisans, Adalet (Haziran 2021)

Çağrıbey Anadolu Lisesi, Ankara (2008)

İLGİ ALANLARI

Siyasal İletişim, Stratejik İletişim, Dijital İletişim

VERDİĞİ DERSLER

Sosyal Ağlar ve Ağ Bilimi – Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2025-2026 Güz

Yeni Medya Uygulamaları – Ankara Üniversitesi Uzaktan Eğitim Fakültesi 2025-2026 Bahar

DİLLER

İngilizce, Almanca

YAYINLAR

- Özer, A. (2026). **Türk Yazılı Basınında Zohran Mamdani: Medya Çerçevesi Üzerine Bir İnceleme.** *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 73, 256-279.
<https://doi.org/10.47998/ikad.1939523>
- Özer, A. (2026). **6 Şubat Depremleri ve komplo söyleminin dijital izleri: X'te #HAARP hashtag'inin söylemsel inşası.** *Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(1), 38-62. <https://doi.org/10.51177/kayusosder.1750772>
- Özer, A. (2025). **Simgesel Şiddetin İletişimsel Formları: Pierre Bourdieu'nün Kuramı Işığında Sessiz Ev Romanında Temsil, Dil ve İktidar.** *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 26(3), 859-877. <https://doi.org/10.17494/ogusbd.1754181>
- Özer, A. (2022). **Asya'da halkla ilişkiler uygulamaları: Güney Kore örneği.** *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 21(4), 2060–2078.
<https://doi.org/10.21547/jss.1086425>
- Özer, A. (2019). **Habermas ve Bauman'da Entelektüel Kavramı.** *Akademi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(17), 319-324. <https://izlik.org/JA96WU82FS>
- Kaygusuz, E., Özer, A., & Keskin, F. (2023). **Mesleği onurlandırmak: İLEV Meslekte 50 Yıl Onur Günü Ödülleri.** *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (42), 159–162. <https://doi.org/10.31123/akil.1360189>

KİTAP & KİTAP BÖLÜMLERİ

- Özer, A. (2026). **İletişimsel akıldan yönetsel rasyonalizasyona: Jürgen Habermas'ta yaşam dünyasının kolonizasyonu ve modern devletin meşruiyet krizi.** İçinde M. Sağlam (Ed.), *İletişim çalışmaları alanında uluslararası çalışmalar* (ss. 1–15). Serüven Yayınevi.
- Özer, A. (2025). **Dan Schiller'in görüşleri çerçevesinde dijital kapitalizm ve medya.** İçinde H. Hülür & B. Kayıhan (Eds.), *Dijital kapitalizmin yükselişi* (ss. 465–484). Nobel Akademik Yayıncılık.
- Özer, A. (2025). **Akışkan modernite çağında tüketim: Zygmunt Bauman'ın kuramı çerçevesinde ontolojik güvensizlik, kimlik ve dışlanma.** İçinde M. Sağlam (Ed.), *İletişim bilimleri alanında uluslararası akademik araştırma ve çalışmalar* (ss. 19–39). Serüven Yayınevi.
- Özer, A. (2025). **Yunanistan'da halkla ilişkiler: Tarihsel köklerden dijital çağa bir değerlendirme.** İçinde S. Erdal Dinçer & V. Yakın & Y. Altındal (Eds.), *Sosyal, beşeri ve idari bilimler alanında uluslararası araştırmalar ve değerlendirme – 1* (ss. 71–89). Gece Kitaplığı.
- Özer, A. (2025). **Richard Hoggart: Kültür, sınıf ve kamusal aklın direnişi.** İçinde Ö. Özlü (Ed.), *İletişim çalışmaları değerlendirmeleri* (ss. 16–30). Yaz Yayınları.
- Özer, A. (2025). **Yeni kamusal alan mı, tepki sahası mı? X platformunda 2023 seçim tartışmaları.** Nobel Akademik Yayıncılık.

- Özer, A. (2025). **Tüketimin gösterge ekonomisi: Baudrillard'ın tüketim toplumu kuramı ve halkla ilişkiler pratiklerinin dönüşümü.** İçinde S. Paksoy, A. Barut, & H. Çiftçi (Eds.), *Sosyal bilimlerde güncel çalışmalar – 10* (ss. 6–19). İKSAD.
- Kıyan, Z., & Özer, A. (2022). **Twitter, gazetecilik ve kamusal alan: Eğilimler, olanaklar, sorunlar.** İçinde H. Hülür & C. Yaşın (Eds.), *Yeni medya, toplum ve kamusal alan* (ss. 1–15). Ütopya Yayınevi.

KATILDIĞI KONFERANS, SEMPOZYUM vb.

- **4. Uluslararası Disiplinlerarası Sempozyum Sınır/sız 4.0: Krizin Ötesinde: Yeni Yaratım Eylemleri,** Yapay Zekâ Devrimi ve Kamusal Alanın Dönüşümü
Küresel Teknolojik Rekabetten İletişim Krizine, 24 Haziran 2026, Beykoz Üniversitesi, İstanbul
- **Yapay Zekâ: Sorunlar, Çözümler ve İletişim Yönetimi,** Algoritmik İktidar ve İletişim: Yapay Zekâ Çağında Dezenformasyonun Yönetimi, 22 Mayıs 2026, Ankara Üniversitesi, Ankara
- **13. Uluslararası İletişim Günleri / İletişimde Yapay Zeka: Kuram ve Pratik,** İletişimin Kişiselleşmesi mi, Gözetimin Derinleşmesi mi? Yapay Zekâ, Etik ve Mahremiyet Tartışmaları, 15 Mayıs 2026, Üsküdar Üniversitesi, Yakın Doğu Üniversitesi
- **IV. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (ICDS),** Algoritmik Enfokrazi ve Dijital Kamusal Alan: Sosyal Medyada Dezenformasyonun Yapısal Dinamikleri, 29 Nisan 2026, İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul
- **16. Uluslararası "Yeni Dünyada İletişim" Kongresi,** Post-Truth Siyaseti ve Dijital Dezenformasyon: Yeni Medya Ekosisteminde Hakikat Krizi, 19 Nisan 2026, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir
- **Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları “Belirsizlik Çağında Lider İletişimi”,** Belirsizlik Çağında Lider İletişimi: Zohran Mamdani Örneği Üzerinden Medya Çerçevesi Ve Siyasal Temsil, 17 Nisan 2026, Galatasaray Üniversitesi, İstanbul
- **Cumhuriyet ve İletişim Sempozyumu,** Yapay Zekâ Çağında Eleştirel İletişim Eğitimi: Öğretim Asistanları, Prompt Mimarisi ve Akademik Emegın Dönüşümü, 26-28 Kasım 2025, Ankara Üniversitesi, Ankara
- **15. Uluslararası "Yeni Dünyada İletişim" Kongresi,** Dijital Parçalanmışlık Çağında Kamusal Alanın Geleceği: Yıkım mı, Dönüşüm mü?, 18 Kasım 2025, Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Ankara
- **5. Uluslararası Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu,** Küresel İmaj ve Yerel Dinamikler: Kazakistan'ın Halkla İlişkiler Stratejileri, 6 Kasım 2025, Kazakistan
- **International Adana Scientific Research and Innovation Congress,** In the Shadow of Algorithms: The Main Problems of Platform Couriers in Turkey, 3-5 Kasım 2025, Adana
- **ICOMS 5. Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu,** Türk Diasporasının Ortak Hareket Kapasitesini Güçlendirmek: Kamu Diplomasisi Bağlamında Stratejik Bir İletişim Modeli Önerisi, 30-31 Ekim 2025, Sakarya

- **3. Uluslararası Bilimsel Araştırmalarda Güncel Gelişmeler Kongresi**, Dijital Kamusal Alanın Bozulması: X Trollerinin Gazetecilik Faaliyetlerine Etkileri, 13-15 Eylül 2025, İzmir
- **"Öteki"siz olur mu?: Isınan Dünyada Soğuyan İlişkiler ve İletişim Yönetimi Sempozyumu**, İlgi, Utanç ve Ötekilik: Levinas'ın Felsefesiyle İnsan İlişkilerinin Ontolojik ve İletişimsel Dinamikleri, 22 Mayıs 2025, Ankara Üniversitesi, Ankara
- **12. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları Sempozyumu**, Diplomatik Vatandaşlık Ve Kamu Diplomasisi: Türkiye Kamu Diplomasisi Strateji Belgesi (2024-2029) Çerçevesinde Yeni Bir Model Önerisi, 15 Mayıs 2025, Üsküdar Üniverstesi, Bakü Devlet Üniversitesi
- **3. Uluslararası Disiplinlerarası Sempozyum Border/less 3.0**, Türkiye'de Halkın Enerji Politikalarına Katılımı: Habermas'ın Kamusal Alan Kuramı Çerçevesinde Bir Değerlendirme, 13 Mayıs 2025, Beykoz Üniversitesi, İstanbul
- **Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları "Teknoloji ve Siyasal İletişim: Yeni Eğilimler ve Stratejiler"**, Türkiye'de Milletvekillerinin Sosyal Medya Kullanım Pratikleri: Milletvekili Danışmanlarının Rolü ve Perspektifleri, 15 Mart 2025, Galatasaray Üniversitesi, İstanbul
- **İletişim Yönetiminde Hayaller, Gerçekler ve Depremler Sempozyumu**, Kahramanmaraş Merkezli 6 Şubat Depremleriyle İlişkilendirilen Bir Komplo Teorisinin Düşündürdükleri: #Haarp Hashtaginin Analizi, 11 Mayıs 2023, Ankara, Ankara
- **1. Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu**, Türkiye'de Dijital Gazetecilik Pratiklerine Etki Eden Dinamikler: Karşılaştırmalı Bir Medya Çalışması, 4-5 Mayıs 2023, Beykoz Üniversitesi, İstanbul
- **3. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu**, Sosyal Medya Çalışmalarında Yanıltıcı Bir Unsur: Trol Hesaplar, 12-15 Ekim 2022, İLEF, Ankara

PROJELER

- Kıyan Z., Sezer T., Sezer B., TÜBİTAK Projesi, **Kahramanmaraş Merkezli Depremlerden Doğrudan ya da Dolaylı Yoldan Etkilenen Yurttaşların İletişimsel Tutum ve Davranışlarının Belirlenmesi**, Bursiyer, 2023 -2026
- Akçalı C., TÜBİTAK Projesi, **Rejeneratif ve Restoratif Tıp Araştırmaları ve Uygulamaları**, Bursiyer, 2022-2025

GÖNÜLLÜ ÇALIŞMALAR

- Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezunları Vakfı (İLEV) Yönetim Kurulu Üyeliği (2020-2023)
- Ankara Üniversitesi Kadın Platformu (Kurumsal İletişim)(2016-2019)
- Ankara Üniversitesi Görünüm Gazetesi (Muhabir)(2017-2019)
- Ankara Universities İLEFANKARA Öğrenci Topluluğu Başkanlığı (2017-2019)
- Gazi Üniversitesi İstatistik Topluluğu Başkanlığı (2011-2013)

- “n’den N’ye gezinti” İstatistik Dergisi (Haber Editör) (2011-2012)
- “Ankara Üniversitesi Kampüs Hayvanları” projesi (2019)
- Gazi Üniversitesi “İstatistik Topluluğu Bülteni” Genel Yayın Yönetmenliği (2011-2013)
- TÜİK 19. İstatistik Araştırma Sempozyumu çalışma komitesi görevi (2010)