



# ICANN 工作小組 電子報

July 29, 2022

# 目錄

重要議題	3
6 月董事會例行會議：精華回顧	3
最新消息	5
ICANN 持續推進 SubPro ODP 與 WHOIS 揭露系統工作	5
SubPro ODP 近況更新：系統及工具工作軌	6
ICANN 諮詢意見：中國隱私法影響	7
公眾意見徵詢	8
文摘	9
NRO 支持 AFRINIC 的理由	9
Spamhaus 發布 2022 年 Q2 域名信譽報告	10

# 重要議題

## 6 月董事會例行會議：精華回顧

ICANN 董事會今年 6 月依往例於 ICANN 會議前舉行例行董事會。如同 ICANN74 海牙會議，本次董事會例會是繼 COVID-19 全球疫情以來，首次包含實體元素的混合模式會議。董事長 Maarten Botterman 亦於會後發表[部落格文章](#)，分享本次董事會議討論重點。

例行董事會首日如往常，以董事會與 ICANN 主席暨執行長 Göran Marby 的對話展開序幕。接續討論董事會的執行重點項目，相關結論也將納入 ICANN 執行長 2023 財政年度目標。社群參與也是本日討論議題之一：多虧疫情期間網路補助計畫（[Pandemic Internet Access Reimbursement Program](#)）及區域分享會（[regional readout](#)）等活動，在兩年疫情下，ICANN 會議的參與人數仍保持穩定。逐步回復實體會議的同時，董事會也將持續致力於服務必須線上參與的社群成員。目前 ICANN 也準備推行線上英才（[Fellowship](#)）培育計畫，希望藉此加強社群參與。

第一天下午則聚焦於 ICANN「與相關單位協力推動單一識別碼系統演進，持續為全球網際網路使用者服務」的戰略目標，其中特別著重於全球通用（[Universal Acceptance](#)，UA）和國際化域名（[Internationalized Domain Name](#)，IDN），以及下一回合新通用頂級域名（[New Generic Top-Level Domain](#)，new gTLD）申請回合與此目標的連動關係。



會議次日以「強化 ICANN 多方利害關係模式效率」的 ICANN 首要戰略目標開始，董事會檢視目前支撐多方利害關係模式的相關工作，並找出落差。這天董事會討論的其他重要議題包括 new gTLD 未來申請政策（[Subsequent Procedures](#)，SubPro）實施評估流程（[Operational](#)

Design Phase · ODP )、非公開 gTLD 註冊資料標準化存取 / 揭露系統 ( System for Standardized Access/Disclosure · SSAD ) 和 GNSO 理事會提出的簡化版設計文件請求，以及 DNS 濫用。誠如全球通用 ( UA )，部分 DNS 濫用的防治緩解工作，需要網際網路生態系統中其他行為方採取相應行動。董事會也持續關注社群就此議題的工作進展。

例行會議最後一天的早上，董事長、副董事長 León Sánchez 和執行長與 ICANN 支援組織及諮詢委員會領導層會談，討論 ICANN74 政策論壇的重要議題。下午董事會則在 ICANN 職員協助下預習 ICANN74 期間的政策工作，並聽取計畫排序框架專案 ( [Planning Prioritization Framework Project](#) ) 的工作進展。此框架將應用於 2024 財政年度的規劃，協助 ICANN org 更即時、有效率地規劃並完成工作。

最後一天以董事會議作結，會議中共通過 7 項決議，包括接受 new gTLD 拍賣收益跨社群工作小組的建議報告、啟動 ICANN 補助基金計劃，以及確定 ICANN78 會議地點 ( 德國漢堡 ) 等。詳細決議內容可[參考此處](#)。



# 最新消息

## ICANN 持續推進 SubPro ODP 與 WHOIS 揭露系統工作

New gTLD 未來申請政策 ( SubPro ) 是 ICANN74 的熱門議題。會議期間，相關社群討論也涉及 ICANN org 在 GNSO 理事會要求下準備展開的專案：描述 WHOIS 資料揭露系統 ( WHOIS Disclosure System ) 運作方式的設計說明文件。

WHOIS 揭露系統是 ICANN org 發布 [SSAD 實施評估報告](#) ( Operational Design Assessment, ODA ) 後，社群回應下的產物。ODA 指出 SSAD 建置工程浩大且後續執行非常複雜，報告中的使用人數及營運費用等預估數字，亦因資料不足而有大範圍落差。GNSO 理事會在董事會要求下成立小組審視 ODA 報告，並提出設立簡化系統以取得較準確數字的建議。

目前 SubPro 實施評估流程 ( ODP ) 和 WHOIS 揭露系統設計文件雙軌並行中，但這兩項工作的必要 ICANN 資源和人力互相有所重疊。ICANN org 之前就有提醒 GNSO 理事會此情形，董事會也就此諮詢 GNSO 理事會，請對方建議應優先處理的工作。



GNSO 理事會在 ICANN74 後就此議題[回覆](#)董事會，認為兩項議題同等重要，促請 ICANN org 同時進行兩項工作，並盡力在承諾的時限內完成工作。董事會[回信](#)中則表示理解 GNSO 理事會要求，但也重申雖 SubPro ODP 不會因此暫停，但進度延遲無可避免。

ICANN org 於 7 月 14 日發布[部落格文章](#)，說明調整過後的 SubPro ODP 時程：評估實施報告的繳交期限將從今 ( 2022 ) 年 10 月底延至 12 月 12 日。詳細預估時程可[參考此處](#)。文中也保證，ICANN org 仍將致力於同時推進兩項工作，滿足社群期待。





## SubPro ODP 近況更新：系統及工具工作軌

New gTLD 未來申請政策 ( SubPro ) 的實施評估流程 ( ODP ) 分成 9 個工作軌，本篇將介紹第四工作軌：系統與工具 ( Systems and Tools )。本工作軌負責開發執行安全、保護隱私且有效率的系統，供未來 gTLD 申請回合所使用。營運及後續維護等也是此工作軌的工作項目。



第四工作軌 ( 以下簡稱 WT4 ) 團隊與 ODP 團隊密切合作，了解未來回合需要的服務和流程。WT4 團隊的責任包括評估必要招商流程、考量哪些系統和工具能達到期望。舉例而言，他們常需要問「這應該怎麼進行」、「這部分可以自動化嗎」、「有既有流程可處理嗎」等問題。

理想而言，WT4 團隊會找到市面上販售的解決方案，並根據需求客製化購入服務，無需花費時間和資源自行從頭打造全新系統。此間挑戰在於找到符合 ICANN 商業需求，又能支援並行系統和工具的技術平臺。團隊會根據技術、資料保護、功能和財務等不同方面，比較 ICANN 目前使用的服務方案，評估可能的系統和技術；安全和可用性當然也是關鍵考量。

在很多層面而言，WT4 的工作都必須建立於其他如政策建議分析、商業流程需求等工作軌的結果之上。WT4 需利用這些資訊建立支援未來申請回合的可行架構，並評估相關開銷。也因此，WT4 團隊持續密切關注其他工作軌的工作進度。

ICANN 未來也將定期更新部落格，向社群報告 SubPro ODP 工作進度。[點此閱讀 SubPro ODP 相關歷史文章](#)，有任何問題也可寄信至 [subpro-odp@icann.org](mailto:subpro-odp@icann.org)。



## ICANN 諮詢意見：中國隱私法影響

ICANN 於今年 6 月中國個人信息保護法提出諮詢意見 ( [Advisory: Chinese Privacy Law and its Impact on Registration Data Disclosure](#) )，說明第三方存取非公開 gTLD 註冊資料的投訴處理及相關履約執行方式。

中國個人信息保護法規範中國境內自然人資料的處理。與歐盟通用資料版保護規範 ( [General Data Protection Regulation, GDPR](#) ) 不同，只要資料主體為中國境內自然人，且目的為提供服務或商品予中國境內自然人、分析評估中國境內自然人的活動，或任何其他法律規定情境，則即使資料處理發生於中國境外，仍受個人信息保護法管轄。另一個不同之處，在於 [GDPR](#) 列出容許第三方處理個人資料的合法目的，個人信息保護法中則沒有類似條款。

在中國個人信息保護法下，處理 gTLD 註冊資料最可能的法律依據是「同意」。該法中的「同意」必須由個人在充分知情的前提下明確提供，而依據該法二十三條，這代表資料處理者必須提供包括第三方的「名稱或姓名、聯絡方式、處理目的、處理方式和個人信息種類」等資訊。該法



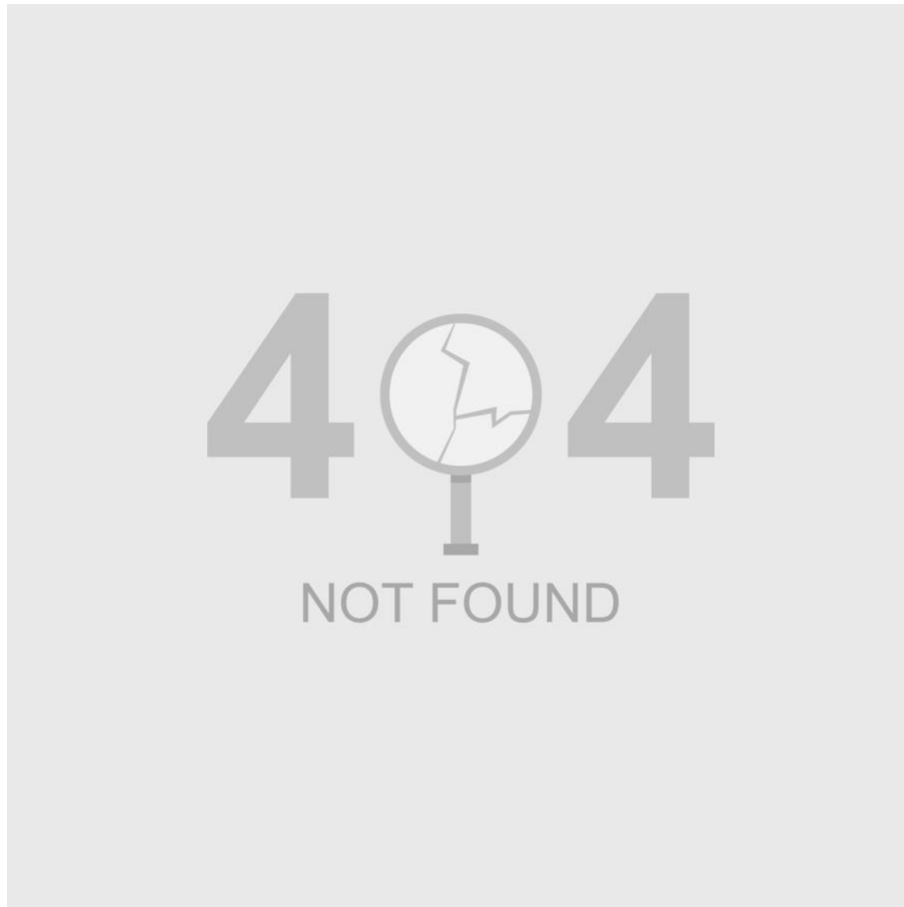
幾乎不容許提供個人資料予第三方的其他法律依據。因此，大部分受個人信息保護法規範的情況下，受理註冊機構在揭露非公開註冊資料予第三方前，必須另外特別取得註冊人的知情同意，否則可能觸犯法律。

中國個人信息保護法自 2021 年 11 月 1 日開始實施，ICANN org 去年 10 月 21 日亦發布部 [落格文章](#)，提醒社群此法上路後的可能影響。本諮詢意見乃為澄清 ICANN 履約執行如何處理合約規定受國家地區法律影響的情形，並說明個人信息保護法對揭露非公開註冊資料的可能影響。



# 公眾意見徵詢

目前無開放中的公眾意見徵詢。





# 文摘

## NRO 支持 AFRINIC 的理由

資料來源：[APNIC Blog](#)

內容摘要：

自去年起，非洲網路資訊中心 (African Network Information Centre, AFRINIC) 深陷法律糾紛，從銀行帳戶遭凍結的法院禁制令，到針對中心執行長及員工個人的法律訴訟等約 40 件各式法律行動，以及廣受報導的高達 18 億美金損失，處境維艱。有鑒於此，號碼資源組織 (Number Resource Organization, NRO) 近幾週發表兩封公開信，聲援 AFRINIC。

亞太網路資訊中心 (Asia Pacific Network Information Centre, APNIC) 執行長 Paul Wilson 亦發表部落格文章，指出 APNIC 相信這些事件嚴重影響 AFRINIC 的穩定，更甚者將危及其存亡。作為區域網際網路註冊管理機構 (Regional Internet Registry, RIR)，AFRINIC 在網際網路全球管理中扮演關鍵角色，而上述針對 AFRINIC 的挑戰，對非洲和其他地區的網際網路是一大威脅。這對 NRO 和 APNIC，以及 RIR 社群所有成員都是嚴重的問題。

NRO 的第一封公開信呼籲非洲社群團結支持 AFRINIC，表示「RIR 的地區活動和政策流程全權掌握於當地社群手中，但這些活動及流程的健全對全球網際網路社群至關緊要」。第二封信則應 AFRINIC 要求，籲請模里西斯政府正視當前狀況的嚴重性。信中強調個人基於私人利益 (無論是否有權) 採取的法律行動，可能為網際網路帶來 (無論是否有意) 過度傷害。信中也重申，當初 AFRINIC 之所以選定模里西斯作為根據地，就是相信當地法律系統的穩定。



Paul Wilson 表示，他們理解並尊重 RIR 會員和所屬 RIR 在政策或治理決策上有時可能意見相左，甚至某些 RIR 決策可能導致會員依法採取法律行動。雖然這些事件理當循既有機制解決，但 NRO 深信他們有義務強調目前的風險，幫助大眾更瞭解實際情況。

身為兩封公開信的撰文者之一，Paul Wilson 知道社群成員可能無法完全同意信中某些段落。但他希望透過這篇部落格文章，說明 APNIC 為何持續聲援 AFRINIC。這不僅是在支持 NRO 成員，更是為了支持 RIR 系統機制的健全穩定，而後者無疑涉及所有 APNIC 會員的共同利益。



# Spamhaus 發布 2022 年 Q2 域名信譽報告

資料來源：[Spamhaus](#)

內容摘要：

知名信譽清單資料庫 **Spamhaus** 發布 **2022 年第二季域名信譽報告**。無論惡意與否，任何網際網路使用都無法不涉及域名，而若沒有域名，大部分的惡意行動根本無從開始，遑論成功。因此，**Spamhaus** 持續發布域名信譽報告，希望藉由分享觀測分析內容，提昇公眾意識，強化網際網路安全。

以下重點節錄報告中的洞見：

- 2022 年 Q2 有 1,530 萬筆新註冊域名，平均每月有 510 萬筆新註冊域名，相較於 Q1 顯著下降（43%）。新註冊域名並不同於惡意域名，但的確許多惡意人士喜歡利用尚未被列入封鎖名單的全新域名從事濫用行為，也因此很多惡意域名常是新註冊域名。
- 2022 年 Q2 共有 140 萬（平均每月 268,000）筆域名被列入封鎖名單資料庫，相較於第一季下降 11%。傳統上而言，信譽不良域名的數量會在下半年飆升，在年末兩大美國節日（感恩節與聖誕節）達到高點。也因此，報告中不認為此下降趨勢將延續至下半年。
- 在信譽不良的頂級域名（TLD）中，ccTLD 佔了四分之一，gTLD 則佔四分之三。這個比例幾乎每季不變。
  - .com 仍在信譽不良的域名中居冠。大部分惡意人士都知道雖然 new gTLD 比較便宜，但成功率反而較低。畢竟網際網路目前仍以.com 為中心，會懷疑.com 域名的使用者很少。.com 的開放性（任何地方的任何人都可以註冊購入.com 域名）是另一大因素，也因此.com 長年位居榜首不足為奇。
  - .cn 則是信譽不良的 ccTLD 之冠。Spamhaus 長年觀測到大量的.cn 釣魚域名，很多甚至長期保持活躍。語言障礙導致境外單位或組織難以向中國內部通報惡意域名，中國方面也可能無法理解通報內容或評估事件嚴重程度。這是.cn 釣魚域名始終不減的主因。



- 來自 Freenom 的免費 TLD 域名 ( 包括.tk、.ml、.ga 和.cf ) 的濫用和免洗率一直很高。即使搭配反濫用 API，註冊免費又簡單快速仍導致這些 TLD 常駐前 20 名濫用域名榜單。
- 在濫用域名中，2022 年 Q2 最常見的釣魚詞彙以 amazon 居冠，apple 則以 104% 漲幅位居第 12 名，在漲幅更驚人 ( 133% ) 的 icloud 之後。Fedex 則終於掉出榜單。釣魚域名中常有「呼籲行動」的相關詞彙，如「verify」、「review」和「update」。
- 若將濫用域名分成四大類：信譽不良、惡意軟體、釣魚和殭屍網路命令與控制 ( botnet C&C )，並僅關注遭駭域名 ( compromised domain )，則 2022 年 Q2 以釣魚域名居首 ( 成長 81% )，botnet C&C 則減少了 60%。
  - Spamhaus 觀測到的惡意入侵行為主要發生在網站層級。如 WordPress 或 Drupal 等架站工具常含有弱點，惡意人士會藉此在網站中植入惡意檔案或程式碼，進而免費取得信譽良好的既有域名。這做法與購入全新域名不同，因為原域名持有人信譽良好，遭駭域名反而更難被偵測並下架。
  - 極少數情形會從 DNS 層面下手入侵。在這些少數案例中，大部分都是受理註冊機構認證資料遭竊，或駭入如 cPanel 或 Plesk 等域名管理平臺。此攻擊手法的好處與上述相同，惡意人士能利用信譽良好的域名發動攻擊，躲避偵測和下架。

