

本期電子報內涵

一、重要議題

- GDPR/WHOIS：最新進展

二、最新消息

- 董事會洛杉磯例行會議：重點回顧
- ICANN66 行前準備網路說明會：開放報名
- 資料透明度計畫：進度更新
- ICANN 董事會選出下屆主席及副主席

三、公眾意見徵詢

- 競爭力、消費者信任、消費者選擇審核（Competition, Consumer Trust, and Consumer Choice Review Team, CCT-RT）採納建議：執行計畫及下一步

四、相關文摘

- .ORG 啟動品牌轉型計畫
- 51 位科技業 CEO 發表公開信，要求美國國會盡速制訂聯邦級個資保護法

一、重要議題

GDPR/WHOIS：最新進展

加速版政策制定流程（Expedited Policy Development Procedure，EPDP）進展

● EPDP 小組洛杉磯面對面會議

EPDP 小組於 9 月 9 日至 11 日於洛杉磯展開為期三天的面對面會議。EPDP 主席 Janis Karklins 於 9 月 19 日發表[部落格文章](#)，向社群簡報 EPDP 小組的工作進展。

EPDP 小組在實體會議的第一天，便與 ICANN 主席暨執行長 Göran Marby 及 ICANN ORG 職員會面。ICANN ORG 在會面中，也向 EPDP 小組報告他們就「統一存取模式」（Unified Access Model，UAM）徵詢歐洲資料保護委員會（European Data Protection Board，EDPB）的互動內容，以及預計的下一步。除此之外，會面中也討論了處理存取資料要求的過程中，所有經手者的法律責任、將法律責任外包給外部組織的可能性，以及 ICANN ORG 在這其中扮演的角色。

除了與 ICANN ORG 及 Marby 的會面外，實體會議三天期間，EPDP 小組在外部諮商顧問 Gina Bartlett 的協助下，以 ICANN 支援職員擬定的「零版草稿」（[Zero Draft](#)）為基礎，規劃了未來政策制定討論的重點方向：

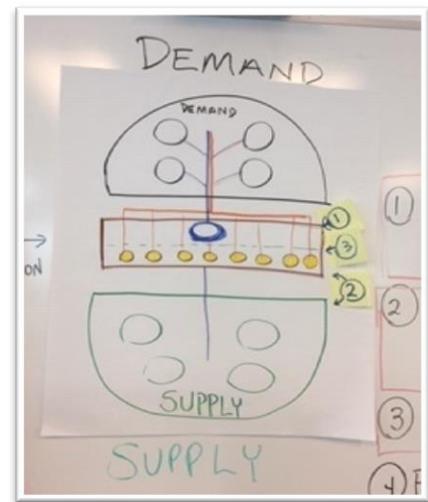
- 提出存取要求者的驗證 (authentication)、授權 (authorization) 及認證 (accreditation)。
- 如何分類使用者。
- 要求存取非公開註冊資料的合理目的。
- 處理存取要求的方式，包括是否容許大量存取或反向查詢。

實體會議期間，EPDP 小組也收到法律顧問 Bird & Bird LLP 的[法律諮詢回覆](#)，其中解釋「標準化存取/揭露系統」(System for Standardized Access/Disclosure, SSAD) 中所有相關方的角色與責任、如何根據 GDPR 衡量存取方之合理目的及註冊人隱私權，以及在 SSAD 框架下執行自動化回覆的可能。

● 漢堡模型

目前 EPDP 小組以「漢堡模型」的概念對 SSAD 達成初步共識，這個 SSAD 漢堡由三個主要元素組成：

- **頂層麵包**：有資料存取需求的一方，包括需要存取非公開註冊資料的個人及團體。
- **底層麵包**：提供資料的一方，包括持有 gTLD 註冊資料的註冊管理機構及受理註冊機構。
- **漢堡肉餅**：依 EPDP 小組制定的政策規則，決定存取需求方及提供資料方如何互動的中繼介面 EPDP 小組未來會決定此中繼介面的具體樣貌，以及如何在介面上處理收到的存取/揭露要求。



SSAD 漢堡的三個主要元素，其實就是 EPDP 在建立 SSAD、制定政策建議時的三個大方向：

- **需求**：在此方向中，EPDP 小組需決定誰有權要求存取註冊資料、存取要求的形式，以及如何判定存取要求是否合理等。
- **供給**：此方向將決定註冊管理機構及受理註冊機構如何採取行動，以回應收到的存取要求。
- **系統/介面**：這方向須考量的選項包括：應統一集中管理存取要求，或容許多種存取要求管道；如何確認存取要求，是否利用身分驗證或其他驗證程序等。

經過 3 天會議後，小組達成的初步共識包括：SSAD 應該是一個盡可能自動化的機制，其餘非自動化的功能則應標準化並容易操作；建立一個驗證模型，並設想誰擁有「是否揭露非公開註冊資料」的最終決定權。Karklins 在部落格文章中也表示，EPDP 小組未來在繼續推進每個重點方向工作的同時，也將持續設想 SSAD 的技術架構，找出讓 SSAD 順利運作的方式。

● 下一步

實體會議之後，EPDP 小組將持續處理會議中列出的[待辦項目](#)，並撰寫零版草稿的下一版：「草稿 1.0」。在 11 月的 ICANN66 蒙特婁會議中，EPDP 小組預計舉辦 4 場議程，其中 11 月 2 日（六）的議程將會持續一整天。小組也預計於 11 月 4 日（一）舉辦社群交流議程，向大家簡報自洛杉磯會議後的工作進展。

[TOP](#)

二、最新消息

董事會洛杉磯例行會議：重點回顧

ICANN 董事會 9 月 6 日至 8 日於加州洛杉磯舉辦例行董事會。依慣例，董事會主席 Cherine Chalaby 撰寫[部落格文章](#)，向社群報告會議重點及會中通過的決議事項。

會議第一天，董事會討論的事項包括：調整審核時程的短程及長程方案，以及審核建議執行順序及經費的衡量與分配；針對 ICANN 財政年度 2021-2025 戰略計畫、執行暨財務計畫及改善 ICANN 多方利害關係治理模式工作計畫，ICANN（包括董事會、社群及 ORG）應做的準備；董事會內部各委員會的進度報告與工作會議。

第二天的開始，依慣例是董事會與 ICANN 執行長的會議。接下來，ICANN 國際域名部（Global Domain Division, GDD）副總監 Cyrus Namazi 與履約暨消費者保護管理部資深副總監 Jamie Hedlund 向董事會簡報最近發布的《履約報告：針對域名系統安全的註冊管理機構稽核檢驗》（[報告全文](#)）。這天董事會討論的其他項目包括：域名系統的安全威脅、財政年度 2020 的董事會活動及優先項目，以及擬訂中的 ICANN 財政年度 2021-2025 執行暨財務計畫。

當天的另一個重要議題是 EPDP 第二階段。所有 ICANN 合約方（包括註冊管理機構及受理註冊機構）目前皆已啟用註冊資料存取協定（Registration Data Access Protocol, RDAP），並利用 RDAP 提供註冊資料查詢服務。ICANN ORG 也將持續與合約方合作、訂定更切合實用需求的 RDAP 服務規範，朝停用 WHOIS 並全面轉移至 RDAP 的目標邁進。

最後一天的早上舉行了公開董事會議，會議中通過的決議如下：

- [ITU-D 會員資格確認](#)
- [發放代表歐盟的希臘文國際化域名「.eu」\(eu\) 予 EURid vzw/asbl.](#)
- [哥倫比亞政府針對 AMAZON 提出的重審要求 \(Reconsideration Request 19-1\)](#)
- [GAC 建議：馬拉喀什公報 \(2019 年 6 月\)](#)

當天接下來的議程包括拍賣收益進度、董事會技能量表，以及決定下屆正副董事會主席人選。下次董事會例行會議將於今年 11 月 1 日至 3 日在蒙特婁舉行。

[TOP](#)

ICANN66 行前準備網路說明會：開放報名

依照慣例，ICANN 將於 ICANN66 前舉行為期一周、一系列的行前網路說明會，除為社群說明政策發展進度、ICANN66 主要活動，也開放與會者提問並發表意見。本次行前說明會將於 10 月 15 日至 18 日間舉行，以下為每場說明會的主題及時間資訊（皆已換算成臺灣時間）。

2019 年 10 月 15 日（二）

凌晨 00:00 | 全球利害關係人參與：ICANN66 行前摘要

2019 年 10 月 16 日（三）

凌晨 00:00 | ICANN66 全體大會：網域名稱系統（Domain Name System, DNS）濫用

早上 07:00 | ICANN66 行前說明會：履約部門工作報告

2019 年 10 月 17 日 (四)

凌晨 00:00 | ICANN66 全體大會：改善 ICANN 多方利害關係模式

早上 07:00 | 多方利害關係人策略暨戰略計畫：工作報告

晚上 08:00 | 通用域名支援組織 (Generic Names Supporting Organization, GNSO) 工作報告

2019 年 10 月 18 日 (五)

凌晨 00:00 | ICANN66 行前說明會：政策進度更新

如欲參加說明會，請於 10 月 11 日 (五) 前 [由此](#) 註冊，取得參加資訊。以上網路說明會皆以英文進行，所有會議的錄音檔及會議資料都將於會後 [更新於此](#)。

[TOP](#)

資料透明度計畫：進度更新

資訊透明度 (Information Transparency Initiative, ITI) 計畫的目標，是加強 ICANN 網站的內容管理與基本架構。此計畫將花 2 年達成 3 個目標，在技術層面，將重建 ICANN 網站的基本架構；在內容層面，則要透過嚴謹的內容管理及資訊建構，讓搜尋資訊變得更加簡單快速。除此之外，本計畫也將把所有網站中的公開內容翻譯成 6 種聯合國官方語言。

ITI 計畫主持人，同時也是 ICANN ORG 技術總監的 David Conrad 近日發表 [部落格文章](#)，報告 ITI 的工作進度並介紹剛推出的新功能，鼓勵社群試用並在 ITI [意見回饋網站](#) 中提供改善建議。

文中首先介紹 ITI 推出的新功能：註冊管理機構協議 (Registry Agreement, RA) 搜尋工具。最新版的搜尋工具增加了以下功能：

- 限定搜尋範圍，使用者可依 gTLD/字串、協議類型、營運方或協議狀態過濾搜尋結果。
- 限定日期區間搜尋。
- 國際化域名搜尋功能。
- 以 csv 檔案形式下載搜尋結果，並附有該 RA 的網站連結。
- 利用關鍵字搜尋 RA 內容，並選擇以關聯性或新舊程度排序搜尋結果。

由於此搜尋功能仍在持續更新中，試用者在搜尋過程中，可能會找不到某些檔案或庫存區塊。這並不代表這些內容消失了，ITI 計畫團隊會持續將完整內容搬運到新網站中，屆時正式上架後，所有內容保證一應俱全。[新搜尋工具](#) 試用期間將於 9 月 30 日截止。

除此之外，ITI 預計不久的將來會推出幾個即將完成的工作項目，再度徵求社群的使用者經驗反饋。這包括預計於今年 10 月底推出的「董事會會議資料」，以及預計 2020 年 1 月底上線的更新版「公眾徵詢」功能。

最後，計畫團隊預計於明年 4 月測試上架新網站 (Soft Launch)。「測試上架」的意思是 ITI 會提供一個供大家「體驗」並提出反饋意見的「新網站」，這個新網站會有針對董事會內容、公眾評議、公告事項、部落格及審核內容等的新搜尋工具及功能；屆時，ICANN 現有網站 (<https://icann.org>) 75% 的頁面及檔案都會搬運到新網站中並搜尋得到。

[TOP](#)

ICANN 董事會選出下屆主席及副主席

ICANN 董事會於 9 月洛杉磯例行董事會中，選出了下屆董事會正副主席。Maarten Botterman 將於 ICANN66 蒙特婁年度大會中正式選舉後，就任董事會主席。León Felipe Sánchez Ambia 則將就任副主席。

為了確保未來正副主席職位的交接順利，現任副主席 Chris Disspain 已卸任，而 Maarten Botterman 將暫代其職位至年底正式繼任主席。

[TOP](#)

三、公眾意見徵詢

競爭力、消費者信任、消費者選擇審核 (Competition, Consumer Trust, and Consumer Choice Review Team, CCT-RT) 採納建議：執行計畫及下一步

- 開放日期：2019 年 9 月 11 日 23:59 UTC
- 關閉日期：2019 年 10 月 21 日 23:59 UTC
- 目的：繼董事會 2019 年 3 月決議通過 CCT-RT 的 6 項建議後，ICANN 職員已根據這 6 項建議擬定後續執行計畫。歡迎社群檢視此執行計畫，並提出建議與反饋。
- 下一步：董事會將審慎檢視並考量募集到的社群意見，指示 ICANN ORG 撰寫更具體、包含資源分配、時程規劃等實行細節的執行計畫；視必要，未來詳細版的執行計畫也可能參考社群意見調整或修正。
- 說明：
 - 競爭力、消費者信任及消費者選擇審核小組 (Competition, Consumer Trust, and Consumer Choice Review Team, CCT-RT) 去年完成審核，並於 2018 年 9 月 8 日將[結案報告](#)及[建議](#)交給 ICANN 董事會。
 - 董事會在審慎檢視所有建議後，將 CCT-RT 提出的建議分成接受、暫緩、轉達三種類型，其中董事會僅接受 6 項建議，分別是第 1、17、21、22、30 及 31 項建議。詳細[決議](#)內容亦公開於 ICANN 網站。
 - 本次公告並徵詢社群意見的執行計畫，就是 ICANN ORG 針對上述 6 項建議，考量開銷及執行方式後擬定的執行計畫。誠如董事會決議內容：「決定動用任何 ICANN 資源之前，董事會必須徹底了解每項建議將造成的開銷及其他需要的資源。」董事會也必須衡量 CCT-RT 的建議是否能進一步推動 ICANN 維繫其使命並滿足公共利益，以決定是否須重新分配現有的資源及人力，轉而挹注於 CCT-RT 建議的執行計畫。
- 相關資料：
 - [Competition, Consumer Trust, and Consumer Choice Review \(CCT\) – Accepted Recommendations – Plan for Implementation](#)
 - [Approved Board resolutions \(1 March 2019\) on Competition, Consumer Trust, and Consumer Choice Review Team \(CCT\) Final Report and Recommendations](#)
 - [Final CCT Recommendations: Board Action \(1 March 2019\)](#)
 - [Competition, Consumer Trust and Consumer Choice \(CCT\) Review Team Final Report \[PDF, 4.89 MB\]](#)
- 意見提送網址：<https://www.icann.org/public-comments/cct-rt-implementation-plan-2019-09-11-en>

[TOP](#)

四、相關文摘

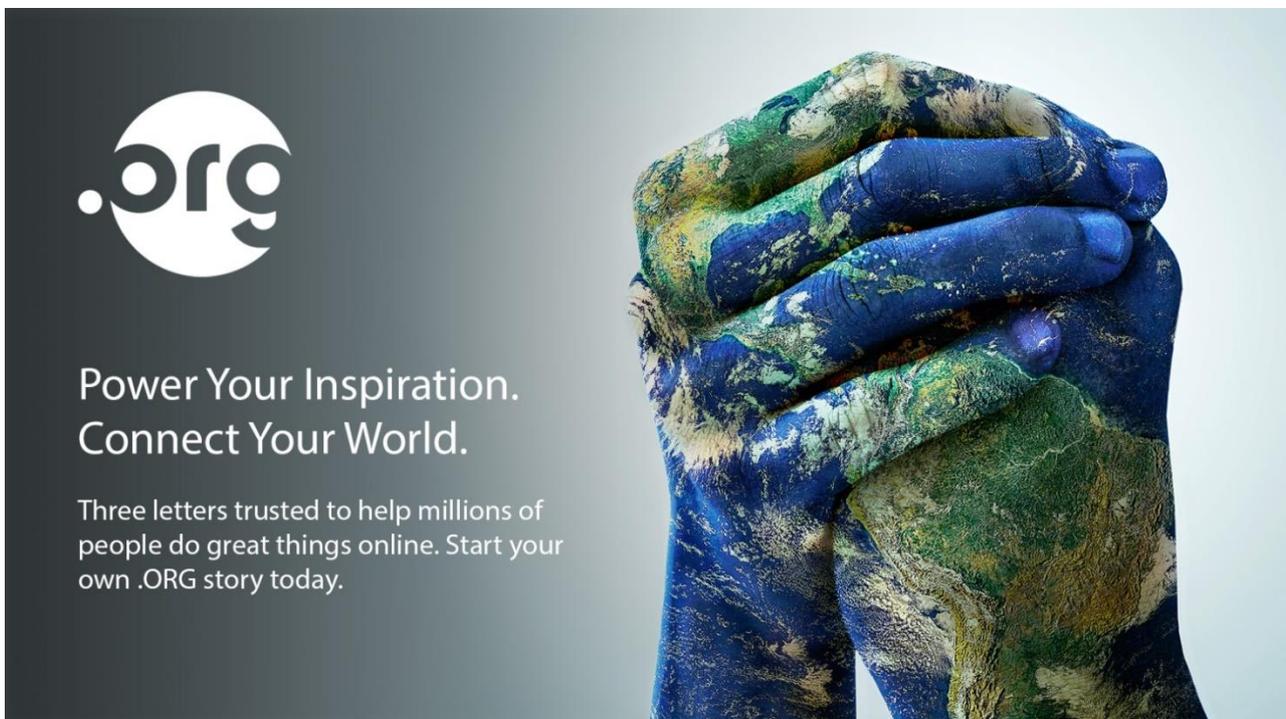
.ORG 啟動品牌轉型計畫

原文標題：Legacy TLD .ORG Takes On New Branding Focus as Part of a New Transformative Journey, Says PIR

資料來源：CircleID ([原文](#))

內容摘要：

初代通用頂級域名.ORG 今年 34 歲了。.ORG 的註冊管理機構「Public Interest Registry」(PIR) 9 月 17 日召開全新品牌揭幕式，推出新視覺及名為「TheNew.org」的新網站。PIR 表示，本品牌轉型計畫是以.ORG 長久以來對組織、協會、俱樂部、社團、企業及個人的支持為基礎，希望進一步統合.ORG 社群的共享利益及熱情。



去年底接任 PIR 執行長的 Jonathan Nevett 表示：「30 年來，.ORG 為社群提供一個強健的平臺，讓這些在共同利益下團結的群體追尋、履行他們的使命。但我們所處的世界瞬息萬變，而人們與品牌、企業連結的方式也一直在改變——不消說，域名產業難以自外於這些改變。」

Nevett 指出，PIR 身為.ORG 的註冊管理機構，必須隨時準備好面對改變，以跟上註冊人對.ORG 態度及使用方式的轉變。新的視覺概念及品牌體驗，是 PIR 準備好與註冊人共同進步、改變的表示。除了持續為現有的註冊人——無論是個人或組織——服務，.ORG 的品牌轉型計畫也將協助推動一系列教育及對外推廣計畫，幫助更多人透過網路發揚理念。

[TOP](#)

51 位科技業 CEO 發表公開信，要求美國國會盡速制訂聯邦級個資保護法

原文標題：51 tech CEOs send open letter to Congress asking for a federal data privacy law

資料來源：ZDNet ([原文](#))

內容摘要：

美國 51 位科技業 CEO 於 9 月 10 日以「企業圓桌」(Business Roundtable) 的名義發表[公開信](#)，要求國會領導層盡速制訂聯邦層級的個資保護法，以避免各州各自立法，導致各州執法各行其是的後果。包括 Amazon、AT&T、Dell、IBM、Qualcomm、SAP、Salesforce、Visa、Mastercard、JP Morgan Chase、State Farm 及 Walmart 等知名企業的執行長都簽署了這封信。他們指出，由於缺乏中央統一的個資保護法，美國各州政府、甚至不同的政府機構，都各自頒布個資保護規範，而這「百花齊放」的狀況，就是美國消費者隱私被搞得一團亂的主要原因。

這 51 名 CEO 呼籲政府盡快制訂一套中央統一的個資保護法律。不僅是因為這將簡化企業內部產品設計、法遵及資料管理的流程；信中更強調，統一、全國適用的個資保護法才能確實保護全美消費者，也是所有產業、政策制定者，甚至一般消費者最急迫的需求與願望。

以「協助加速立法流程」為前提，這些企業甚至自行擬定一套[消費者個資保護框架](#)，並要求國會參考此框架，或直接以此框架做為未來法律的基礎。然而，這個框架雖然包含許多歐洲 GDPR 的類似條款，但規範語言都顯得更一般空泛。

更甚者，個資保護倡議人士也批評，這些 CEO 只是為了保全自身利益，根本不是在為消費者著想。他們認為這些企業只是想讓所有立法人士齊聚一堂，這樣才方便日後進行遊說，透過利益交換，確保未來的個資保護法寬待企業。

倡議人士指出，販賣顧客的個資或使用資料給網路廣告商，是許多公司的主要收入來源之一。若未來的個資保護法太過「嚴苛」，這些公司就很難繼續靠販售個資賺錢。

事實上，美國國會稽核處 (Government Accountability Office, GAO) 今年 2 月就已經要求國會盡快通過一項關於網路資料隱私的消費者保護法案，並建議由美國聯邦貿易委員會負責全國境內的執法。但美國國會至今仍沒有相關動作。

[TOP](#)