

ORGANIZED BY



Surin



ชมสินค้าจากความเป็นไปได้ ของอุตสาหกรรมไหมสุรินทร์ผ่านพื้นที่ กิจกรรม ผู้คนและ- เครือข่ายสร้างสรรค์ชุมชน

# เมือง-ไหม

# SILK SOCIETY

A Creative Ecosystem of Surin Silk

**JUNE – AUGUST 2026**

Weaving People, Wisdom, and Possibilities

100 SURIN CREATIVES

WORKSHOP/  
TALK/SHOWCASE/  
MINI GALLERY/  
SILK+ MARKET/  
CREATIVE  
NETWORKING

ณ พื้นที่เครือข่ายสร้างสรรค์ TCDC สุรินทร์

# Introduction

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สศส.) สำนักภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้รับงบประมาณ ประจำปี 2569 ภายใต้โครงการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ (TCDC) ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย และนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ประชาชน จึงได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ขึ้น 10 แห่ง เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงการพัฒนาให้พื้นที่ก้าวสู่การเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืนรวมถึงสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้บนรากฐานการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ที่มีความพร้อมสำหรับการก้าวสู่นาคตผ่านการมีส่วนร่วมของทั้งภาครัฐและเอกชน

ในการนี้ สศส. สำนักภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินการบริหารจัดการเครือข่ายสร้างสรรค์และจัดกิจกรรมส่งเสริมพื้นที่ทำงาน (Creative Space Activation) TCDC จังหวัดสุรินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารจัดการและสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับนักสร้างสรรค์ เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ร้านค้า และผู้ประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียง TCDC สุรินทร์ โดยมุ่งเน้นการกระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ อาทิ กิจกรรมเวิร์กช็อป งานเสวนา และ นิทรรศการหมุนเวียน ณ พื้นที่เครือข่ายพันธมิตร เพื่อสร้างการรับรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายนักสร้างสรรค์เข้าด้วยกันอีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมบรรยากาศแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนระบบนิเวศสร้างสรรค์ในจังหวัดสุรินทร์ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดให้บริการอาคาร TCDC สุรินทร์ อย่างเต็มรูปแบบในปี 2570

# Goals



## ***Creative Space Activation***

ส่งเสริมและกระตุ้นการใช้งานพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space Activation) สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการจัดกิจกรรม เวิร์กช็อป เสวนา และนิทรรศการ เพื่อให้ TCDC สุรินทร์เป็นศูนย์กลางของกลุ่มคนสร้างสรรค์ในพื้นที่

## ***Strengthening Collaborative Networks***

เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายความร่วมมือ โดยการรวบรวมกลุ่มนักสร้างสรรค์ผู้ประกอบการ และชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ ให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นคอมมูนิตีที่เหนียวแน่น นำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ๆ

## ***Empowering Surin's New Creative Wave***

สร้างการรับรู้และนำเสนอโอกาสในการเกิดธุรกิจสร้างสรรค์ สื่อสารศักยภาพและทิศทางความเป็นไปได้ใหม่ๆ ผ่านการใช้บริการพื้นที่และศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ เพื่อผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการสร้างสรรค์หน้าใหม่ในจังหวัดสุรินทร์

## ***Advancing Surin's Creative Economy***

ขับเคลื่อนระบบนิเวศสร้างสรรค์ (Creative Ecosystem) ในระดับท้องถิ่น แสดงให้เห็นถึงต้นแบบความสำเร็จและโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ผ่านการจัดอีเวนต์และนิทรรศการที่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่นเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ร่วมสมัย



# SILK SOCIETY

คือแนวคิดที่มองสุรินทร์ไม่ใช่เพียง “จังหวัดที่ผลิตผ้าไหม” แต่เป็นเมืองที่มีศักยภาพจะพัฒนาเป็น **ศูนย์กลางธุรกิจเส้นไหม ผ้าไหม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง** ตั้งแต่ต้นน้ำอย่างการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม สาวไหม ย้อมสี และทอผ้า ไปจนถึงปลายน้ำอย่างแฟชั่น ของตกแต่งบ้าน ของขวัญ งานออกแบบ การท่องเที่ยว วัฒนธรรม และตลาดสร้างสรรค์

จุดแข็งของสุรินทร์คือมีฐานวัฒนธรรมผ้าไหมที่ชัดเจน มีประชากรกว่า **1.36 ล้านคน** ครอบคลุม **17 อำเภอ** และมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งไทยอีสาน เขมร และกวย ซึ่งสามารถต่อยอดเป็นภาษาการออกแบบ ลวดลาย เรื่องเล่า และสินค้าที่มีมูลค่าเฉพาะตัวได้

ในระดับประเทศ อุตสาหกรรมสิ่งทอและสินค้าที่เกี่ยวข้องยังเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจส่งออกไทย ขณะที่ตลาดไหมโลกมีมูลค่าประมาณ **1.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ** แสดงให้เห็นว่า “ไหม” ไม่ควรแข่งขันด้วยปริมาณเพียงอย่างเดียว แต่ควรแข่งขันด้วย **คุณภาพ แหล่งที่มา เรื่องเล่า การออกแบบ และความน่าเชื่อถือ**

ดังนั้น **Silk Society** จึงควรถูกวางให้เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยจัดระบบเมืองไหมสุรินทร์ ผ่านการทำ **Creative Directory, Showcase, Silk Market, Workshop และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับตลาด** เพื่อให้ช่างทอ ผู้ประกอบการ นักออกแบบ คนรุ่นใหม่ และผู้ซื้อ สามารถมองเห็นกัน ทำงานร่วมกัน และต่อยอดไปสู่ธุรกิจสร้างสรรค์ได้จริง



โดยกิจกรรม  
ทั้งหมดใน  
โครงการ  
ประกอบด้วย

**กิจกรรมที่ 1**

- เปิดตัวโครงการ
- กิจกรรม TALK  
“โอกาสใหม่ โอกาสใหม่”
- เริ่มการรับสมัคร  
Open Call: 100 Surin Creatives

**กิจกรรมที่ 2**  
- Workshop

**กิจกรรมที่ 3**  
- Creative  
Networking  
- Workshop

**กิจกรรมที่ 4**  
- Mini  
Showcase

**กิจกรรมที่ 5**  
- Showcase  
- Silk Market  
- Silk Mapping  
- Talk & Workshop



## กิจกรรมที่ 1 - เปิดตัวโครงการ “SILK SOCIETY”/ TALK “โอกาสใหม่ โอกาสใหม่”/ Open Call: 100 Surin Creatives

### CHALLENGE

สร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่

### รูปแบบ

TALK & OPENCALL  
สร้างแรงบันดาลใจ สร้างการมีส่วนร่วมคนในพื้นที่

### KEY FEATURE

Reconnect the community  
Igniting the Next Gen of Creative Entrepreneurs  
พลังคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (ตัว X สื่อถึง การก้าวกระโดดและนวัตกรรมใหม่ๆ)

### PURPOSE

สร้างการรับรู้และนำเสนอโอกาสในการเกิดธุรกิจ สร้างสรรค์ สื่อสารศักยภาพและทิศทางความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ผ่านการใช้บริการพื้นที่และศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ เพื่อผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการสร้างสรรค์ หน้าใหม่ในจังหวัดสุรินทร์

### ความร่วมมือ

ความร่วมมือของชาวสุรินทร์ 100 คน  
นักออกแบบ ช่างทอ ผู้ปลูกหม่อน สถาปนิก  
นักเรียน มหาวิทยาลัย ข้าราชการ นักสร้างสรรค์ สื่อท้องถิ่น และหน่วยงานที่สนใจอื่นๆ



Queen Sirikit Museum of Textiles © 2013



## กิจกรรมที่ 2 -WORKSHOP DIY “Silk of Surin”

### CHALLENGE

การต่อยอดทรัพยากรท้องถิ่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ ที่นำของดี ของคนในพื้นที่มาสร้างการรับรู้ เพิ่มมูลค่าให้ถึงจุดความสนใจของผู้คน

### รูปแบบ

LOCAL PRODUCT X Creative, Designer

### KEY FEATURE

เริ่มต้นที่เห็นคุณค่าและความสำคัญ ของผ้าไหมอีสานที่มีความสำคัญต่อเมืองและผู้คน ทำให้รู้ว่าจะเล่าและเชื่อมโยงกับองค์ประกอบอื่นๆของเมืองอย่างไร

### PURPOSE

ส่งเสริมและกระตุ้นการใช้งานพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space Activation) สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการจัดกิจกรรมเวิร์กชอป เสวนา และนิทรรศการ เพื่อให้ TCDC สุรินทร์เป็นศูนย์กลางของกลุ่มคนสร้างสรรค์ในพื้นที่

### ผลลัพธ์

นำของดีของเมืองมาเล่าเรื่องใหม่เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดธุรกิจ

ผ่าน SILK SOCIETY เลือกของดี 1 อย่าง คือผ้าไหมที่หลากหลายมิติ พร้อมสร้าง City Storytelling & City Branding ผ่านกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจในการเห็นคุณค่าของดีของเมือง เปิดทศกศนา วิธีการพัฒนา ต่อยอด การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์



### กิจกรรมที่ 3 - Creative Networking & Workshop “Silk Society”

#### CHALLENGE

สร้างกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและกระบวนการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม

#### รูปแบบ

Design Thinking Creation  
Networking & Workshop

#### KEY FEATURE

เน้นเปิดโอกาสให้ศิลปิน คนสร้างสรรค์ท้องถิ่นได้มีบทบาท ได้แสดงศักยภาพที่ซ่อนอยู่ และควรมีส่วนผสมของทุกภาคส่วน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดแรงบันดาลใจ

#### PURPOSE

สร้างการรับรู้และนำเสนอโอกาสในการเกิดธุรกิจสร้างสรรค์ สื่อสารศักยภาพและทิศทางความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ผ่านการใช้บริการพื้นที่และศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ เพื่อผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการสร้างสรรค์หน้าใหม่ในจังหวัดสุรินทร์

#### ความร่วมมือ

5 ภาคส่วน ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาครัฐ

เป็นพื้นที่ให้เกิดการดึงกลุ่มคนสร้างสรรค์หลากหลายวงการหลายอาชีพ ที่อยู่จังหวัดทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ได้เข้ามามีส่วนร่วม



## กิจกรรมที่ 4 -MINI DESIGN SHOWCASE “SILK SOCIETY” NEW GENERATION

### CHALLENGE

สนับสนุนและสร้างพื้นที่ความภูมิใจของศิลปิน นักสร้างสรรค์ นักธุรกิจใหม่พื้นที่ได้นำเสนอผลงานของคนรุ่นใหม่ในพื้นที่

### รูปแบบ

Mini Design Showcase

### KEY FEATURE

สร้างคนเกิดการรวมกลุ่ม เจ้าของกิจการ สตูดิโอ นักออกแบบที่ทำงานที่บ้านเกิด

### PURPOSE

สร้างและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายความร่วมมือ โดยการรวบรวมกลุ่มนักสร้างสรรค์ผู้ประกอบการ และชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ ให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นคอมมูนิตีที่เหนียวแน่น นำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ๆ

### ความร่วมมือ

มหาวิทยาลัย โรงเรียน ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุนและส่งเสริมนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่

เปลี่ยนมุมมองคนรุ่นใหม่ที่มีต่อศิลปะและงานกราฟฟิคท้องถิ่น

ดึงศักยภาพ เปิดโอกาสใหม่ ให้กับนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่



## กิจกรรมที่ 5-8 - Showcase & Event “ SILK SOCIETY-เมืองไหม”/ Silk+ Market / Workshop / Talk

### CHALLENGE

เพื่อทดลองการพัฒนาเครือข่ายนักสร้างสรรค์ การรวมตัวกันของนักสร้างสรรค์ รวมตัวผู้คนในจังหวัด (ทุกวัย ทุกอาชีพ) เผยแพร่ศักยภาพงานของงานด้านผ้าไหม

### รูปแบบ

Community Base สร้าง POP up mobile ที่สามารถเคลื่อนพื้นที่ไปตามรูปแบบกิจกรรม

### KEY FEATURE

CREATIVE SILK LAB  
เกิดการรวมกลุ่มของนักสร้างสรรค์เพื่อร่วมกันทำกิจกรรม และเกิดการรวมกันอย่างเป็นกิจลักษณะ Silk Creator ของพื้นที่ สุรินทร์

### PURPOSE

ขับเคลื่อนระบบนิเวศสร้างสรรค์ (Creative Ecosystem) ในระดับท้องถิ่น แสดงให้เห็นถึงต้นแบบความสำเร็จและโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ผ่านการจัดอีเวนต์และนิทรรศการที่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่นเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ร่วมสมัย

### ความร่วมมือ

เทศบาลเมืองสุรินทร์ นักสร้างสรรค์ ศิลปิน ช่างทอผ้า สตูดิโอออกแบบ ทกท. หน่วยงานในพื้นที่

## 100 Surin Creatives

ภายใต้โครงการ **Silk Society: เมืองไหม** การจัดกิจกรรมและการสร้างเครือข่ายจะดำเนินงานผ่านกิจกรรมหลัก **Open Call: 100 Surin Creatives** เพื่อเปิดรับสมัคร ค้นหา และคัดสรรนักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ ช่างฝีมือ ศิลปิน นักออกแบบ เยาวชน ร้านค้า และกลุ่มชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ เข้าสู่ฐานข้อมูลเครือข่ายสร้างสรรค์ของเมือง

กิจกรรมนี้มีเป้าหมายเพื่อรวบรวม “คนทำงานสร้างสรรค์” ที่กระจายอยู่ในพื้นที่ให้เกิดการมองเห็น เชื่อมโยง และต่อยอดร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยผู้ที่ได้รับการคัดสรรจำนวน 100 ราย จะได้รับการนำเสนอใน **Online Creative Directory** และได้รับเชิญให้เข้าร่วมกิจกรรม **Silk Society Showcase** เพื่อแสดงผลงาน แนวคิด ผลิตภัณฑ์ หรือบริการสร้างสรรค์ที่สะท้อนศักยภาพของสุรินทร์

กระบวนการดำเนินงานจะเริ่มจากการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร การจัดกิจกรรมชี้แจงโครงการและเสวนา “โอกาสใหม่ โอกาสใหม่” การรวบรวมข้อมูลผู้สมัคร การคัดสรรและจัดหมวดหมู่ผู้สร้างสรรค์ ไปจนถึงการพัฒนาข้อมูลสำหรับเผยแพร่ใน Directory Online และการจัดกิจกรรม Showcase / Silk Market เพื่อสร้างโอกาสในการพบปะ แลกเปลี่ยน และเชื่อมโยงระหว่างช่างทอ ผู้ประกอบการ นักออกแบบ ผู้ซื้อ และหน่วยงานเครือข่าย

แนวทางดังกล่าวจะทำให้กิจกรรมของโครงการไม่จบลงเพียงการจัดงานรายครั้ง แต่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ระยะยาวในรูปแบบของ **ฐานข้อมูลนักสร้างสรรค์สุรินทร์** และ **เครือข่ายสร้างสรรค์เมืองไหม** ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดสู่การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมทางวัฒนธรรม การจับคู่ความร่วมมือ และการยกระดับสุรินทร์ให้เป็นศูนย์กลางด้านผ้าไหมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องในอนาคต

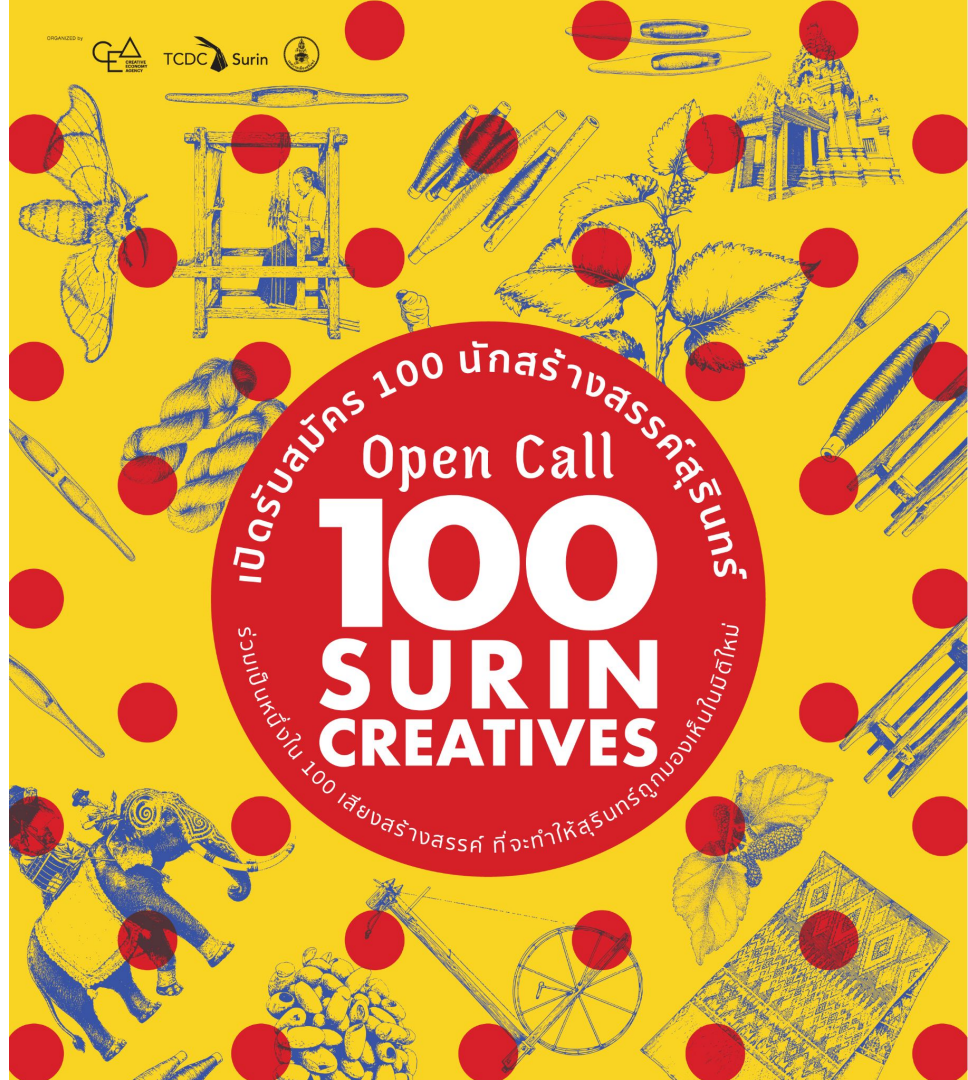


## แนวคิดกิจกรรม

**100 Surin Creatives** คือกิจกรรมเปิดรับสมัครและคัดสรรนักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ ช่างฝีมือ ศิลปิน นักออกแบบ เยาวชน และคนทำงาน สร้างสรรค์ในจังหวัดสุรินทร์ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายสร้างสรรค์ของเมือง และคัดเลือก 100 รายชื่อเข้าสู่ **Online Creative Directory** พร้อมรับโอกาสในการนำเสนอผลงานในกิจกรรม **Silk Society Showcase**

## หมวดหมู่ใน Directory Online

1. **Textile & Craft**  
ผ้าไหม หัตถกรรม งานทอ งานเย็บ งานฝีมือ
2. **Design & Fashion**  
นักออกแบบ แบรินด์เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์ กราฟิก แพ็กเกจจิ้ง
3. **Art & Visual Culture**  
ศิลปิน ช่างภาพ นักวาด ภาพพิมพ์ สื่อสร้างสรรค์
4. **Food & Local Lifestyle**  
อาหารท้องถิ่น วัตถุดิบ ร้านอาหาร คาเฟ่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. **Music & Performance**  
ดนตรี การแสดง ศิลปะการแสดง วัฒนธรรมร่วมสมัย
6. **Creative Business & Community**  
ผู้ประกอบการ พื้นที่สร้างสรรค์ กลุ่มชุมชน ผู้จัดกิจกรรม
7. **Youth & Emerging Creatives**  
นักเรียน นักศึกษา และคนรุ่นใหม่ที่มีผลงานหรือแนวคิดสร้างสรรค์

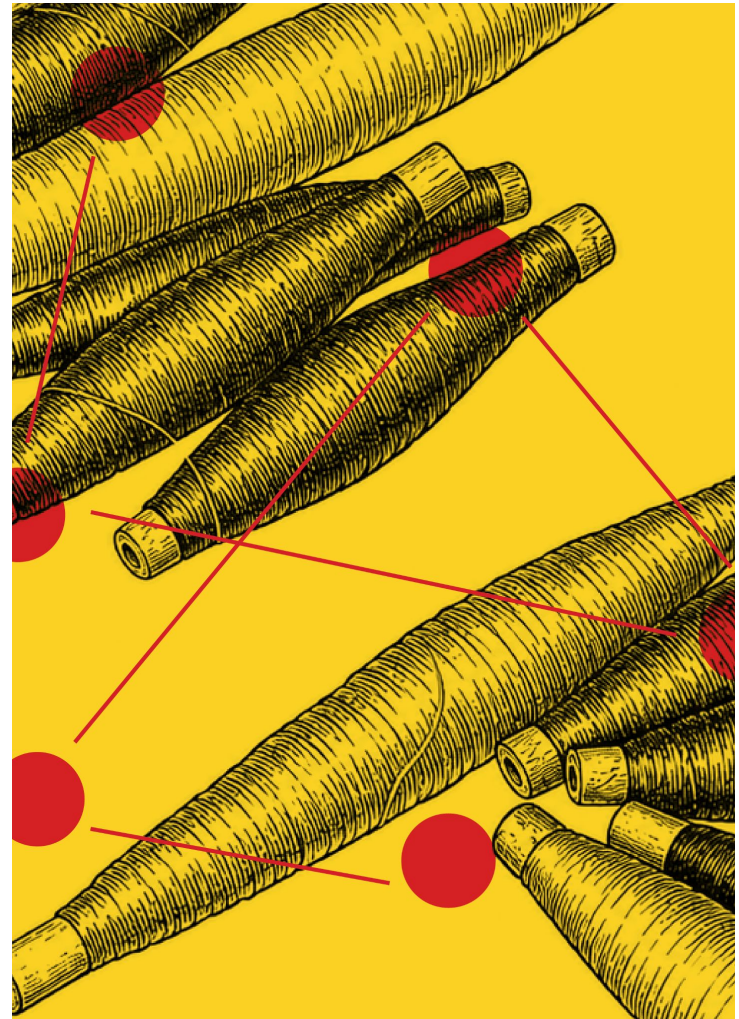


## เกณฑ์การคัดสรร 100 นักสร้างสรรค์สุรินทร์

1. มีความเชื่อมโยงกับจังหวัดสุรินทร์ เกิด อยู่ ทำงาน เรียน หรือมีผลงานเกี่ยวข้องกับสุรินทร์
2. มีผลงาน แนวคิด หรือทักษะสร้างสรรค์ที่ชัดเจน ไม่จำเป็นต้องเป็นแบรนด์ใหญ่ แต่ต้องมีตัวตนหรือผลงานที่น่าเสนอได้
3. มีศักยภาพในการต่อยอด สามารถพัฒนาเป็นสินค้า บริการ กิจกรรม นิทรรศการ หรือความร่วมมือใหม่ได้
4. สะท้อนอัตลักษณ์ วัฒนธรรม หรือความเป็นไปได้ใหม่ของสุรินทร์ โดยเฉพาะงานที่เชื่อมโยงกับผ้าไหม หัตถกรรม วัฒนธรรม อาหาร ดนตรี หรือวิถีชีวิตท้องถิ่น
5. พร้อมเข้าร่วมเครือข่ายและกิจกรรมของโครงการ เช่น Directory Online, Workshop, Talk, Showcase หรือกิจกรรมเครือข่ายอื่นๆ

## ร่วมลงทะเบียนได้ที่

<https://forms.gle/GuG7wKrPHLQtikz5A>



## ดำเนินโครงการโดย



ผู้จัดการโครงการ  
(Project Manager)

ต้า ศักดิ์สิทธิ์ ภัทรประฤต  
WISDOMATIVE Creative Director  
[www.wisdomative.com](http://www.wisdomative.com)



ผู้ประสานงานเครือข่าย/ภาคสนาม  
(Coordinator)

พัฒนชัย ลิ้มโรสง  
THOR KA YAI STUDIO

See You At  
**SILK SOCIETY**

