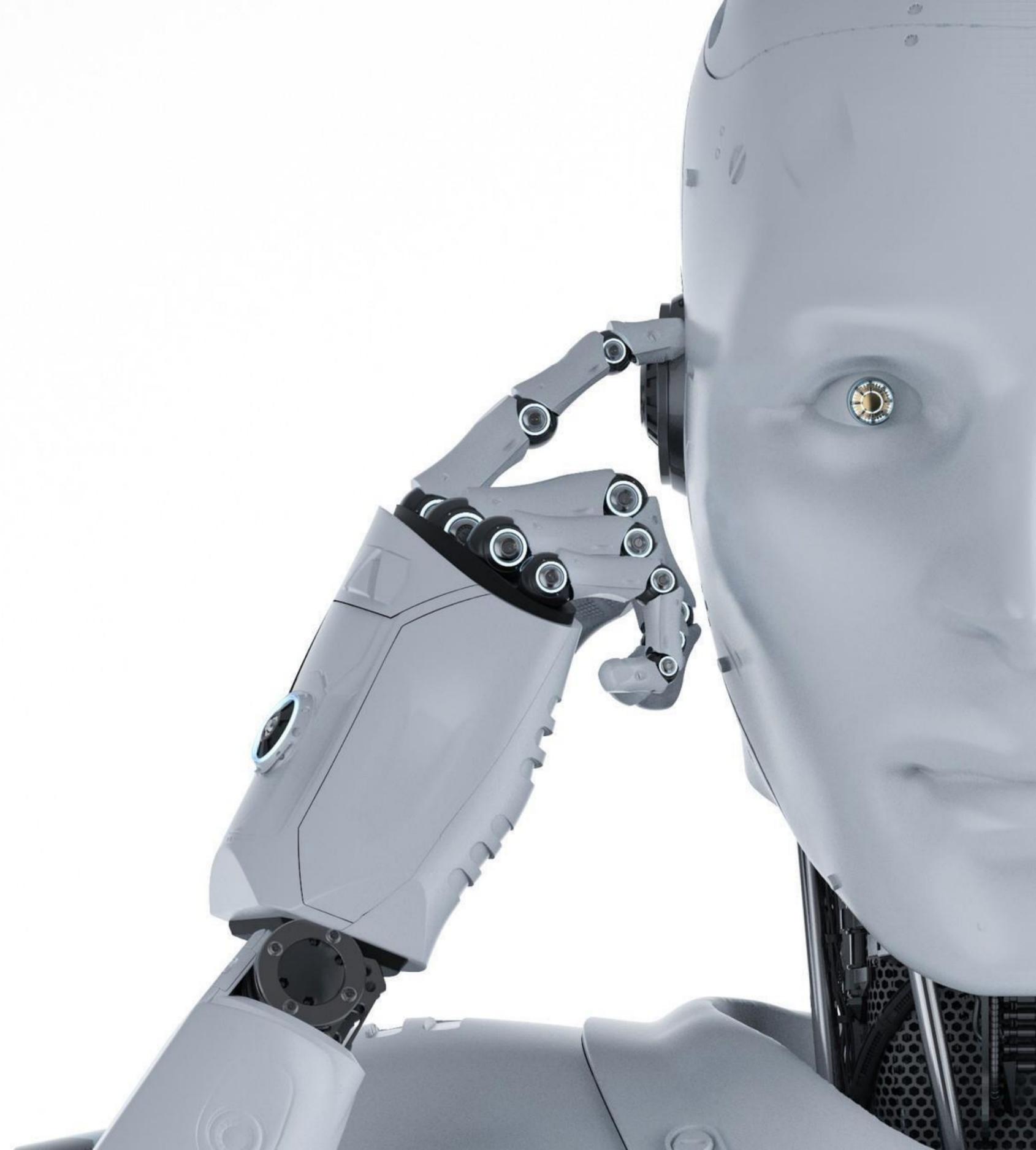




Inteligencia Artificial





Konektor



Referentes en Innovación

8

Países

+400

Proyectos
Realizados

3

Años
Creando

+30

Sectores
Digitalizados



IA en España

Crecimiento en Adopción de IA:

Según el "Informe DigitalES 2022", más del **30% de las grandes empresas en España ya han implementado soluciones de IA**, y se espera que esta cifra aumente significativamente en los próximos años.

Inversión en IA

El informe de PwC indica que el **47% de las empresas españolas planean aumentar su inversión en IA en el próximo año**, un claro indicador del reconocimiento de su valor estratégico.

Ejemplos referentes en España

1.BBVA: Utilizan la IA para mejorar la experiencia del cliente y optimizar operaciones internas. Han implementado **chatbots para el servicio al cliente y herramientas de análisis de datos** para ofrecer servicios personalizados.

2.Telefónica: Ha implementado la IA para mejorar su servicio de atención al cliente y la gestión de redes. Su **asistente virtual "Aura"** utiliza IA para proporcionar un servicio más rápido y eficiente a los clientes.

3.SEAT: La empresa automovilística ha utilizado la IA para mejorar sus procesos de producción. Por ejemplo, han implementado **sistemas de IA para optimizar la logística en sus fábricas**, lo que ha mejorado significativamente la eficiencia.

Inteligencia Artificial: Consultoría

Nuestro servicio de consultoría se enfoca en **identificar áreas clave dentro de tu empresa donde la Inteligencia Artificial (IA) puede implementarse para mejorar la eficiencia, reducir costos y optimizar procesos.**



Automatización de Procesos: La IA permite automatizar tareas repetitivas y de bajo valor, liberando a los empleados para que se concentren en actividades más estratégicas.



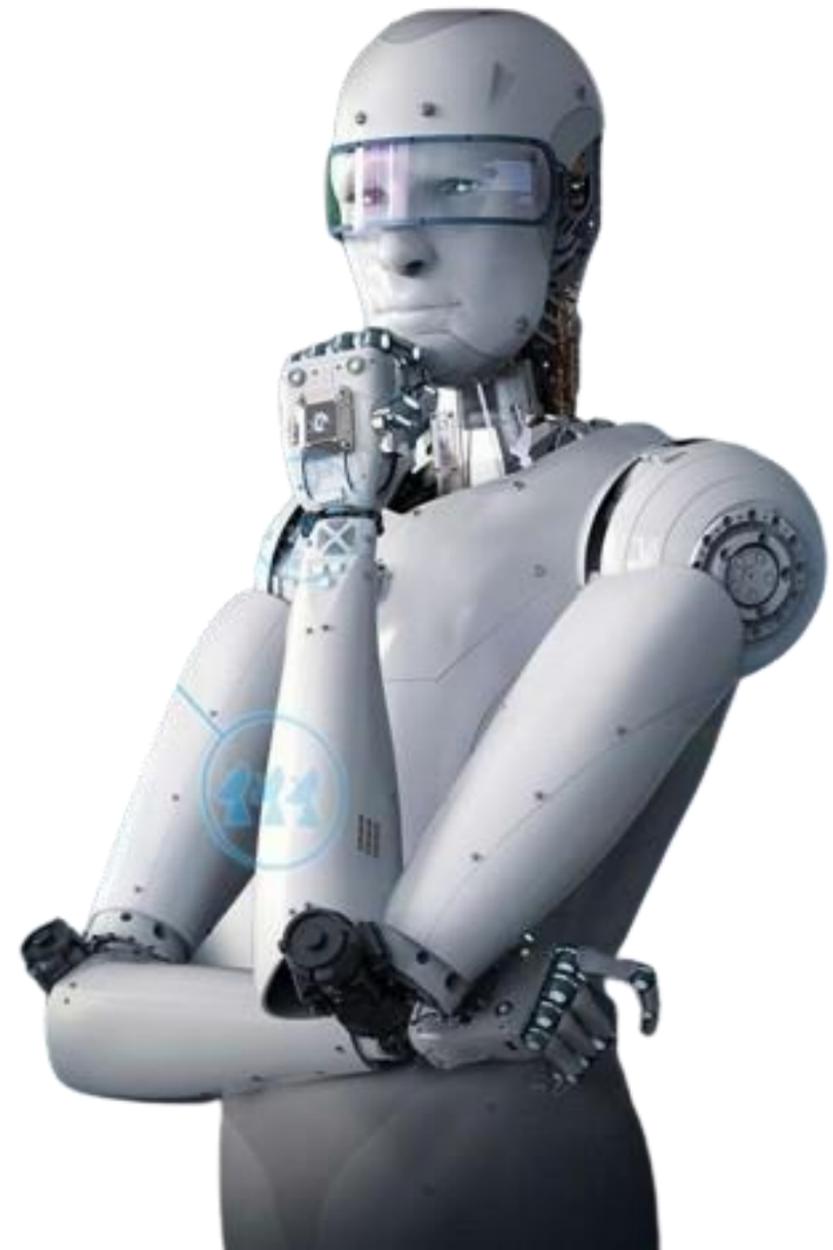
Análisis de Datos y Toma de Decisiones: La IA puede analizar grandes volúmenes de datos con una velocidad y precisión que supera la capacidad humana. Esto es especialmente útil en el marketing, donde las empresas utilizan la IA para analizar patrones de consumo y personalizar sus estrategias de marketing, mejorando la satisfacción del cliente y aumentando las ventas.



Mejora en la Experiencia del Cliente: La IA permite personalizar la experiencia del cliente.



Eficiencia Operativa: Mejorar la eficiencia y también reduce los costos operativos y mejora la seguridad en el lugar de trabajo.



Consultoría: Fases

1. Discovery

Análisis de la operativa de la empresa, para identificar áreas críticas que podrían beneficiarse de la implementación de la IA.

2. Evaluación

Reunir información de múltiples fuentes para entender completamente el panorama actual y determinar qué datos son esenciales para el éxito de la solución de IA.

3. Desarrollo estrategias

Selección de las herramientas e implementaciones necesarias, con sus alternativas y costes.

4. Plan de acción

Definición del plan de acción para la implementación cronológica e integración gradual.

5. Propuesta

Presentación de la propuesta final al cliente y explicación paso a paso de los puntos, los motivos de cada herramienta.

Casos de Uso

Procesos de Automatización de Procesos con Inteligencia Artificial

Servicio al Cliente

1. **Automatización de Encuestas:** Integración de IA con herramientas de encuestas para generar y enviar encuestas post-servicio.
2. **Asistencia en Redes Sociales:** Uso de IA para gestionar y responder consultas en redes sociales automáticamente
3. **Atención al cliente Inteligente:** Uso de Chatbots Inteligentes, para la atención al cliente 24h multilinguaje.

Beneficios:

- Reducción del tiempo de respuesta en un 40-50%, mejorando la satisfacción del cliente.
- Disminución en costes de mano de obra de hasta un 30% en atención al cliente.

Recursos Humanos

1. **Formación para Empleados:** Creación de módulos de formación interactivos utilizando IA.
2. **Gestión de Beneficios:** Respuestas automáticas a consultas de empleados sobre beneficios.
3. **Evaluaciones de Desempeño:** Automatización en la recopilación de feedback para evaluaciones.

Beneficios:

- Reducción en el tiempo de onboarding de empleados en un 35%.
- Mejora en la eficiencia de gestión de RRHH en un 50%.
- Aumento en la precisión y consistencia en las evaluaciones de desempeño.

Casos de Uso

Procesos de Automatización de Procesos con Inteligencia Artificial

Marketing Digital

1. **Creación de contenido RRSS y blogs:** De manera rápida, original y efectiva.
2. **Automatización de Campañas de Email:** Creación de correos electrónicos personalizados, masivos.
3. **Optimización de Contenido SEO:** Asistencia en la creación de contenido web optimizado para SEO.

Beneficios:

- Reducción del tiempo invertido en creación de contenido 30-40%.
- Mejora en el posicionamiento en buscadores y aumento del tráfico web en un 40%.
- Reducción de costes en investigación de mercado en un 25%.

Ventas

1. **Generación de Leads cualificados:** Análisis y calificación de leads potenciales.
2. **Análisis de Datos de Ventas:** Insights de ventas basados en el análisis de datos.
3. **Comunicación pre/post-venta:** Comunicación automatizada con los clientes.

Beneficios:

- Aumento en la conversión de leads en un 15-20%.
- Mejora en la eficiencia del proceso de ventas en un 30%.
- Reducción del tiempo en la preparación de material de ventas en un 40%.

Casos de Uso

Procesos de Automatización de Procesos con Inteligencia Artificial

Finanzas

1. **Alertas de Anomalías Financieras:** Detección automática de actividades financieras inusuales.
2. **Proyecciones Financieras:** Asistencia en la creación de modelos de proyecciones financieras.
3. **Análisis de Rendimiento de Inversiones:** Evaluación automática del rendimiento de inversiones.

Beneficios:

- Disminución en la detección de errores financieros en un 50%.
- Aumento en la precisión de las proyecciones financieras en un 30%.
- Mejora en la gestión del rendimiento de las inversiones, incrementando la rentabilidad en un 20%.

Administración

1. **Facturación:** Automatizar el proceso de facturación
2. **Mejor organización interna:** Datos organizados y estructurados de manera efectiva.
3. **Comunicación interna:** Comunicación automatizada con los empleados.

Beneficios:

- Reducción del tiempo de gestión de facturas 15-20%.
- Mejora de la organización interna 40%.

Confían en nosotros

I IAVAS



RE/MAX



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

ESTD. CERVEZA RURAL 2018
Mica



Ajuntament de Vic

DENTAL **esthetic**[®]
laboratorios

BEARDOW ADAMS[™]
Unique Adhesives

UNI UNIVERSIDAD
DEL PAÍS
INNOVA



MERCADONA
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

GAMMAUX



LOLA CASADEMUNT

SINCE 1981



Konektor