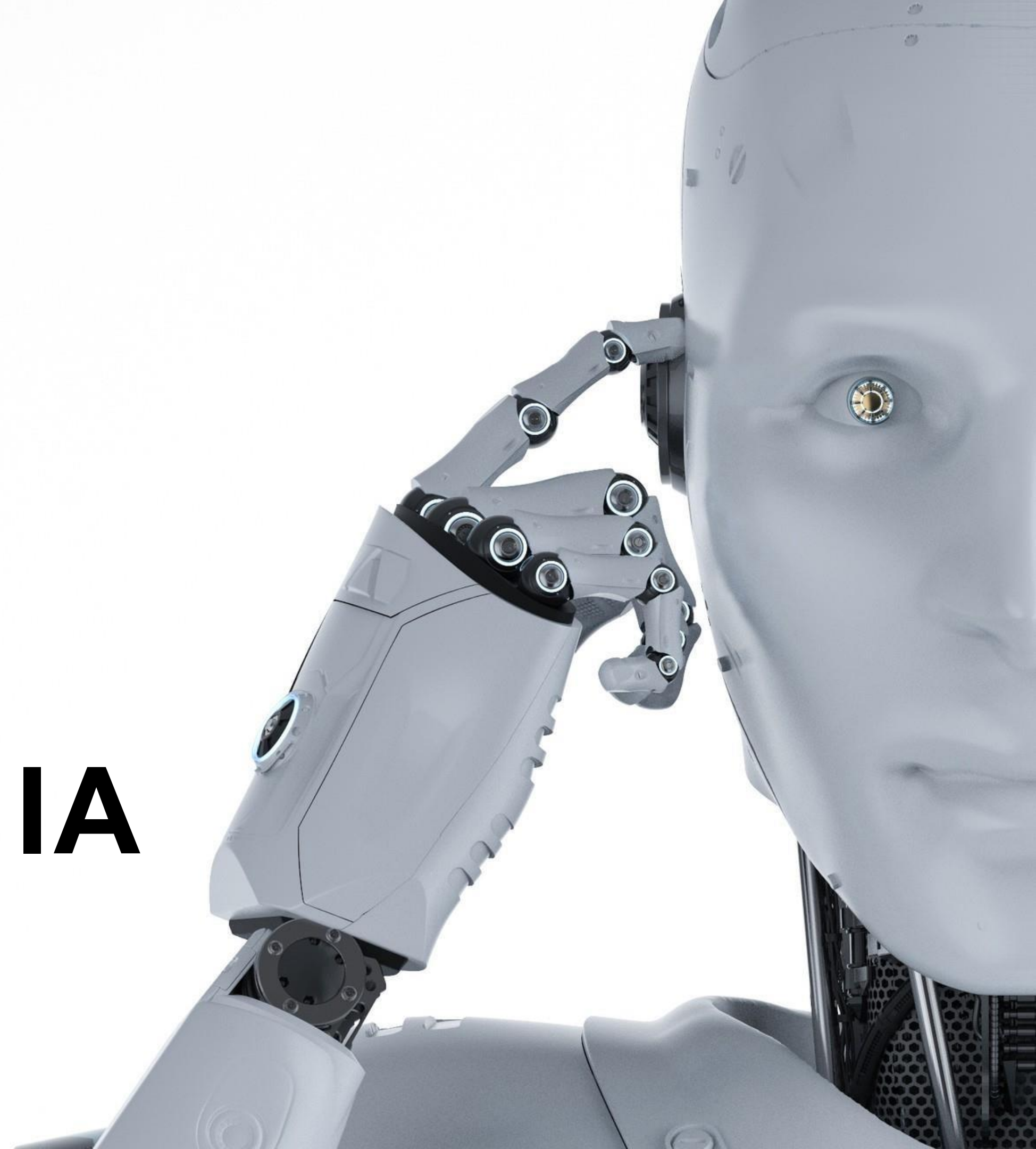




Programa Estratégico Adopción a la IA





Konektor



Sobre Konektor

9

Países

+900

Proyectos

4

Años

+30

Sectores

¿Quiénes **somos**?



Konektor es una consultora especializada en **transformación digital y adopción real** de Inteligencia Artificial en empresas.

Ayudamos a organizaciones a:

- **Identificar oportunidades** reales de mejora y automatización
- **Formar** a sus equipos en el uso práctico de la IA
- Implementar **cambios medibles** en procesos internos
- Asegurar una adopción continua y sostenible

Trabajamos con un enfoque práctico, orientado a resultados y adaptado a cada sector.

Bonificación **FUNDAE**

Todo el programa es bonificable a través de FUNDAE.

Bonificación habitual: entre el 80% y el 100%

Gestión integral incluida

Nos encargamos de:

- Tramitación
- Documentación
- Seguimiento
- Justificación

La empresa reduce el riesgo económico y maximiza el retorno.





Programa de **Activación Real** en IA para Empresas

Un programa estructurado en 4 fases diseñado para:

- Detectar ineficiencias internas
- Formar a los equipos en IA aplicada
- Proporcionar acceso continuo a formación especializada
- Acompañar en la implementación y seguimiento

Todo el programa es bonificable por FUNDAE.

Fase 1 - Auditoría de Procesos y Oportunidades

Antes de formar, analizamos.

Realizamos una auditoría interna para:

- Identificar procesos no optimizados
- Detectar tareas repetitivas o manuales
- Analizar flujos de trabajo ineficientes
- Detectar oportunidades de automatización con IA

Entregamos:

- Informe de diagnóstico
- Identificación de procesos prioritarios
- Plan de actuación inicial

Objetivo: saber exactamente dónde aplicar la IA para generar impacto real



Fase 2 - Formación Práctica en Inteligencia Artificial (8 horas)

Formación (en directo) estructurada en 4 sesiones de 2 horas cada sesión

Contenido:

1. Fundamentos de IA aplicada a empresa

- Qué es y qué no es la IA
- Casos reales de aplicación
- Cómo afecta a cada departamento

2. Prompting profesional

- Cómo comunicarse correctamente con modelos de IA
- Estructura de prompts efectivos
- Casos prácticos aplicados a la empresa

3. Herramientas actuales para el trabajo diario

- IA para trabajar con PDFs
- IA para análisis y automatización en Excel
- IA para redacción, informes y documentación
- IA para ventas y marketing
- IA para automatización de tareas internas

4. Aplicación práctica

- Ejercicios con casos reales de la empresa
- Identificación de quick wins
- Definición de primeros procesos a optimizar
- Enfoque 100% práctico y adaptado al sector.

Fase 3 - Plataforma Online Personalizada

Creamos una plataforma exclusiva para la empresa con acceso ilimitado para los empleados.

Incluye:

- Cursos grabados adaptados a las necesidades detectadas en la auditoría
- Formación por departamentos
- Contenidos actualizados

Ejemplos de cursos:

- GEO (Generative Engine Optimization)
- Ventas con IA: cómo aumentar la facturación utilizando inteligencia artificial
- Análisis de datos con IA (Data & Business Intelligence)
- IA aplicada a la ofimática avanzada.
- Automatización de procesos con herramientas no-code

Fase 4 - Seguimiento y Acompañamiento

La formación sin implementación no transforma.

Incluimos:

- Seguimiento periódico
- Resolución de dudas
- Revisión de procesos implementados
- Ajustes estratégicos
- Identificación de nuevas oportunidades

Objetivo: asegurar adopción real y resultados medibles.



Resultados Esperados

Tras la implementación del programa completo (auditoría + formación + plataforma + seguimiento), los resultados habituales en un plazo de 3 a 6 meses son:

- Incremento de la productividad interna entre un 20% y un 35%
- Reducción de tiempo en tareas repetitivas entre un 30% y un 50%
- Mejora en la velocidad de generación de propuestas comerciales de hasta un 40%
- Optimización de procesos administrativos con ahorros operativos del 15% al 25%
- Aumento del ratio de conversión en ventas entre un 10% y un 20%, cuando se aplica IA en el proceso comercial
- Reducción del tiempo de elaboración de informes y documentación en más de un 50%

Además:

- Equipos más autónomos tecnológicamente
- Mayor capacidad de adaptación al cambio
- Cultura interna orientada a la innovación y mejora continua
- La IA deja de ser una tendencia y se convierte en una ventaja competitiva medible.

Nuestros Clientes





Konektor