

Il Tuo Centro Logistico e Operativo nelle Americhe.

SCM SERVICES

Panamá City, Panamá

info@scmservices.biz

+507 6671 4500



CERCHI UN
HUB
LOGISTICO?

Il nostro cliente è un operatore logistico con stabilimenti a Miami (USA) e Panama City e Colón a Panama, il centro logistico delle Americhe.

L'offerta di servizi include importazione, esportazione, riesportazione, movimentazione di container, trasporto marittimo, aereo e terrestre, deposito, distribuzione e servizi 3PL a una varietà di clienti che hanno clienti in tutto il mondo ma con particolare attenzione a LATAM e alla regione dei Caraibi. , un mercato di 59 paesi con una popolazione che supera gli 850 milioni.

Avvicinati molto di più ai tuoi attuali clienti nella regione o apri le porte per raggiungere potenziali clienti in questo enorme mercato istituendo un centro di distribuzione e operazioni regionale a Panama e offrendo prodotti con tempi di consegna più brevi e costi operativi inferiori.

Offerta di servizio

Nei nostri magazzini nella Colon Free Zone, la più grande zona di libero scambio in America e la seconda più grande al mondo, offriamo ai nostri clienti:

- Gestione import / export (mare, aria, terra)
- Gestione dello stoccaggio e dell'inventario.
- Soluzioni 3PL
- Centro di distribuzione
- Consegne porta a porta tramite il nostro servizio di corriere.
- Oltre 12.000 metri quadrati di area di stoccaggio con +1200 posizioni pallet
- Personale esperto in tutte le fasi del processo logistico.
- Sistema di gestione del magazzino completamente funzionale con accesso ai nostri clienti in modo che siano sempre informati sullo stato del loro inventario.
- Capacità di aumentare e formare nuove risorse per soddisfare le vostre esigenze.
- Operazione multilingue per garantire una comunicazione chiara (inglese, spagnolo, italiano)
- Trasporto aereo verso oltre 90 destinazioni in America ed Europa.
- Trasporto via terra verso tutto il Centro America e il Messico.
- Trasporto marittimo in tutto il mondo.

Perché Panamá

- Economia forte basata sul dollaro USA, la valuta di Panama.
- Inflazione media 0,4% tra il 2014-2020.
- Stabilità politica e sociale.
- Il Canale di Panama, che collega l'Oceano Pacifico e l'Atlantico, facilita il commercio internazionale con un transito di 13.000 a 14.000 imbarcazioni che lo attraversano ogni anno, cioè tra 35 e 40 al giorno.
- Il paese ospita 5 porti di classe mondiale, 3 nell'Oceano Pacifico, 2 nell'Oceano Atlantico che nel 2019 hanno spostato 7,5 milioni di TEU.
- Aeroporti internazionali che collegano Panama con il resto del mondo in modo facile e conveniente. Il più importante, l'Aeroporto Internazionale di Tocumen, raggiunge oltre 90 destinazioni in America e in Europa, ha spostato 17 milioni di passeggeri nel 2019, ha ricevuto il premio per il miglior aeroporto in America Centrale e Caraibi da Skytrax nel 2019, e il primo posto per performance puntuale di OAG -2020, anche nel 2019.
- Da Panama, hai la possibilità di servire i tuoi clienti in America Centrale e in Messico (un mercato con una popolazione di 176 milioni) attraverso il trasporto via terra, oltre ai servizi aerei e marittimi.
- Accesso regolare e facile alla regione dei Caraibi con i suoi 31 paesi e territori dipendenti e una popolazione di 45 milioni.
- Panama è noto come il centro logistico delle Americhe.

Perché Panamá

- La città di Colón a Panama ospita la più grande zona di libero scambio in America e la seconda più grande al mondo, ZONA LIBRE DE COLON, fondata nel 1948. Alcuni dei vantaggi di operare qui includono:
 - Tutte le operazioni sono esenti da tasse provinciali e nazionali.
 - Tutte le importazioni sono esenti da dazio, il che rende Colón un'opzione eccellente per creare un centro di distribuzione e distribuzione internazionale per servire i propri clienti in tutto il mondo.
 - I costi operativi più bassi nella regione.
- Tutte le principali compagnie di navigazione gestiscono centri regionali a Panama o offrono servizi regolari per i porti più importanti (Evergreen, King Ocean, Hamburg Sud, Maersk, Crowley, Wallenius, ecc.)
- Connettività multimodale tra i porti dell'Atlantico e del Pacifico attraverso la ferrovia di Panama e l'autostrada Panama - Colon.

Più di 150 società multinazionali come Adidas, 3M, Under Armour, Tetra Pak, Sony, Nike, Grainger, Dell, Red Bull, Caterpillar, Heineken, Phillips, The Estee Lauder Companies, ecc., hanno aperto centri regionali a Panama, alcuni gestiscono grandi centri di distribuzione al servizio di clienti in tutto il mondo, testimonianza dei benefici derivati dall'infrastruttura logistica e dalla cultura del paese.

Per maggiori
informazioni



Contattaci per maggiori informazioni e per trovare la soluzione più adatta alle sue esigenze.



rafael.vela@scmservices.biz



info@scmservices.biz



www.scmservices.biz



+507 6671 4500



+30 anni di esperienza in SCM e operazioni logistiche internazionali