

SINTOMI DI UNA SUPPLY CHAIN POCO PERFORMANTE

COME IDENTIFICARE E COMPRENDERE I SINTOMI

SINTOMI DI UNA SUPPLY CHAIN POCO PERFORMANTE

Di Rafael Vela

Settembre 2019

Le catene di approvvigionamento sono diventate sempre più complesse, coinvolgendo molte funzioni nell'organizzazione.

Questa inevitabile complessità crea sfide che a volte rendono difficile determinare i punti deboli e le opportunità di miglioramento.

Per stare al passo con la velocità del cambiamento nel mondo, le catene di approvvigionamento devono essere più veloci e più agili che mai. I consumatori di oggi si aspettano che gli articoli vengano consegnati rapidamente e senza intoppi, indipendentemente da dove hanno acquistato i prodotti.

Ci sono indicatori, sintomi che indicano inefficienze nella catena di approvvigionamento. Questi sintomi, correttamente identificati e analizzati, indicano quali aree e funzioni nella catena di approvvigionamento dovrebbero essere valutate e migliorate.

Ecco un breve elenco di alcuni sintomi di problemi della catena di approvvigionamento che possono diventare veri e propri assassini se non affrontati correttamente e in modo tempestivo:

1. La strategia della catena di approvvigionamento non è pienamente allineata con la strategia aziendale generale.
2. La comunicazione tra i diversi dipartimenti della catena di approvvigionamento è inefficiente
3. Il flusso di informazioni è troppo lento
4. Non ci sono processi scritti
5. Non ci sono best practice in atto
6. La previsione dei requisiti è molto inesatta
7. I punti e le quantità di riordino dei materiali non sono ben definiti
8. I livelli di inventario nel centro di distribuzione sono troppo alti. Troppo capitale legato all'inventario.
9. I prodotti nei magazzini non sono tracciabili
10. La registrazione delle transazioni nel sistema di controllo richiede troppo tempo, pertanto i record non corrispondono alla realtà
11. I programmi di produzione vengono costantemente modificati a causa della mancanza di materie prime o componenti
12. La produzione è di gran lunga superiore alle vendite
13. La qualità della produzione varia senza controllo a causa dell'inadeguatezza delle materie prime o dei componenti
14. I punti vendita sono normalmente esauriti
15. L'inventario diventa obsoleto più velocemente di quanto tu possa venderlo
16. L'inventario fisico non corrisponde ai record di sistema
17. Mancanza di un sistema di localizzazione del prodotto nel magazzino
18. La rotazione dell'inventario è troppo bassa e crea molti inventari inutili (inventario morto, inventario lento, inventario obsoleto, ecc.)
19. Le consegne dai fornitori non sono puntuali
20. I venditori non rispettano i termini dell'ordine d'acquisto. Rileva regolarmente differenze rispetto a quanto concordato con il fornitore. Anomalie come:
 - a. Il prezzo cambia
 - b. Tempi di consegna
 - c. Quantità ordinate
 - d. Caratteristiche del prodotto
 - e. Livello di qualità del prodotto
 - f. Termini di pagamento

g. Orari di consegna

h. Ecc.

21. I risparmi sulle acquisizioni non compaiono nel tuo bilancio
22. Le operazioni non si concentrano sul cliente finale
23. Mancanza di visibilità lungo tutta la catena di approvvigionamento.
24. Il tempo di risposta alle richieste dei clienti è troppo lungo.
25. Strategia di gestione dei resi inadeguata
26. Elevato numero di reclami e resi dei clienti
27. La tecnologia della catena di fornitura installata non soddisfa i requisiti.
28. La formazione del personale è scarsa o inesistente
29. Non esiste una strategia S&OP. La comunicazione tra vendite e operazioni è scarsa.

La catena di approvvigionamento è un sistema in continua evoluzione, questo deve essere così per soddisfare in modo efficiente ed efficace ogni nuova tendenza e sfida nel mercato. Il cambiamento è una costante nella catena di approvvigionamento.

Se vedi uno di questi segni, c'è spazio per miglioramenti. Questi problemi devono essere risolti prontamente o perderai flessibilità e visibilità nella tua catena di fornitura e, di conseguenza, perderai la tua capacità di adattamento e di aggiungere valore ai tuoi clienti.

Dall'individuazione delle esigenze all'acquisto, dalla gestione dell'inventario e del magazzino alla gestione della distribuzione e dei resi, la comprensione della catena di approvvigionamento fa la differenza tra sperimentare grandi perdite di profitto o conseguire risparmi significativi e maggiore efficienza.

Rafael Vela è un professionista di livello C con oltre 35 anni di esperienza esecutiva e internazionale nell'area di SCM, approvvigionamento strategico, logistica e operazioni in società multinazionali nei settori manifatturiero, tecnologico, commerciale e dei servizi.

Mail: rafael.vela@scmservices.biz

Open networker, connettiti o segui [Rafael Vela | LinkedIn](#)

o unisciti al mio gruppo Supply Chain Solutions [Supply Chain Solutions | Groups | LinkedIn](#)

Per più pubblicazioni <https://scmservices.biz/publications>