

SOSTENIBILITÀ NELLA SUPPLY CHAIN

Cose semplici che possono essere implementate
rapidamente in tutta l'azienda

SOSTENIBILITÀ NELLA SUPPLY CHAIN

Di Rafael Vela

Agosto 2020

A causa della crescente pressione da parte della società, molte aziende stanno cercando di raggiungere la sostenibilità nelle loro catene di approvvigionamento.

La sostenibilità implica l'adattamento delle operazioni in modo che siano entro i limiti imposti dalla natura e dalla società.

I prerequisiti per raggiungere la sostenibilità di solito implicano agire legalmente (fare ciò che è necessario, operare nel rispetto della legge), eticamente (fare ciò che è giusto, operare con integrità) e responsabilmente (fare più bene che male), purtroppo se non vincolato dai limiti imposto dalla natura e dalla società, agire nel rispetto della legge, in modo responsabile ed etico non è sufficiente per essere classificato come sostenibile.

Una catena di fornitura sostenibile opera legalmente, eticamente e responsabilmente, ma garantisce anche che le sue attività abbiano un impatto negativo minimo o nullo sull'ambiente a lungo termine.

La strada verso la sostenibilità non è facile ma è necessaria, la buona notizia è che alla fine del viaggio ci sono molti vantaggi sia per l'organizzazione che per la comunità.

A seconda del tipo di organizzazione, ci sono molte attività che possono e devono essere completate per raggiungere la sostenibilità, alcune sono molto facili da avviare e completare, altre sono più difficili, richiedono lunghi tempi di implementazione e costano di più.

La mia raccomandazione è di iniziare con le attività più semplici. Ciò ha due importanti vantaggi, in primo luogo, si possono osservare buoni risultati a breve termine e in secondo luogo, le persone coinvolte e coloro che lo circondano sono motivati dai risultati per continuare i miglioramenti e prepararsi ad affrontare le attività più difficili e che richiedono più tempo.

Alcune semplici attività che possono essere implementate rapidamente a livello aziendale includono:

1. Rendi la sostenibilità parte della cultura aziendale.
 - a. Coinvolgi tutti i dipendenti.
 - b. Crea obiettivi di efficienza.
 - c. Festeggia il successo.
 - d. Misura i tuoi risparmi.
 - e. Ottieni idee e input dai dipendenti.
2. Ridurre il consumo di acqua.
3. Ricicla. Implementa il sistema di riciclaggio a cinque contenitori
 - a. Contenitore numero 1 è per la carta.
 - b. Contenitore 2 per plastica dura e metallo.
 - c. Contenitore 3 per plastica morbida (polistirolo, cartoni del latte, confezioni tetra, ecc).
 - d. Contenitore 4 è per materiale organico
 - e. Contenitore 5 è per la spazzatura, cose che finiscono in discarica.
4. Usa meno plastica.
5. Ridurre i viaggi d'affari. L'attuale tecnologia di comunicazione rende superfluo il viaggio.

6. Usa l'elettricità con saggezza

- a. Spegni tutti i computer, le stampanti, le fotocopiatrici e le altre apparecchiature che non è necessario lasciare accese alla fine della giornata e lasciali spenti finché non devi riutilizzarli.
 - b. Verificare che tutti i computer e i monitor siano programmati sulle impostazioni più efficienti dal punto di vista energetico (ad esempio, il monitor è impostato per spegnersi dopo 15 minuti di inutilizzo).
 - c. Quando si lascia una stanza per più di pochi minuti, spegnere le luci.
 - d. Utilizzare lampadine fluorescenti compatte invece di quelle a incandescenza.
 - e. Approfitta il più possibile della luce solare naturale.
7. Elimina i bicchieri di carta o plastica e il tovagliolo di carta.
 8. Utilizzare prodotti non tossici per la pulizia. Incoraggia la tua impresa di pulizie a utilizzare prodotti ecologici e, se non lo fanno, passa a una delle tante aziende che ora utilizzano prodotti ecologici.
 9. Utilizzare la minor quantità di materiali necessari.
 10. Rendi le tue operazioni senza carta. Sebbene l'ufficio senza carta possa sembrare irrealistico, cerca almeno di ridurre il materiale stampato. Leggi sullo schermo e stampa i documenti solo quando necessario.
 11. Dal punto di vista della produzione, produci solo ciò che è necessario
 12. Trova i modi per utilizzare la minore quantità di risorse.
 13. Consegnare le merci in modi più efficienti
 14. Riduci i livelli di inventario.
 15. Riutilizza scatole e pallet.
 16. Diminuire / ottimizzare l'uso dei materiali di imballaggio.
 17. Riempi i camion alla loro capacità.
 18. Usa energia rinnovabile.
 19. Ridurre le merci danneggiate e difettose.
 20. Istituire una politica di abbigliamento casual. Non dover indossare un abito nei mesi estivi aiuta a mantenere bassi i costi di climatizzazione e aiuta a creare un ambiente di lavoro più confortevole.

Dopo che le attività più semplici sono diventate routine, è il momento di lavorare sulle attività più complesse, dispendiose in termini di tempo e solitamente più costose come:

1. **Fai affari con venditori ecologici.** Stabilire parametri di valutazione della sostenibilità adeguati nel processo di selezione dei fornitori.
2. **Ridurre al minimo la sovrapproduzione attraverso un'efficiente pianificazione della domanda.**
3. **Garantire l'approvvigionamento etico e introdurre trasparenza.** I responsabili della catena di fornitura hanno bisogno di visibilità su come i fornitori estraggono o producono materie prime per garantire che stiano seguendo gli standard di sostenibilità.
4. **Diminuisci il consumo di combustibili fossili ottimizzando i percorsi.** Fino a quando la logistica non passerà all'elettrico e ad altre opzioni di veicoli più sostenibili, l'ottimizzazione del percorso è uno dei modi migliori per ridurre l'impatto ambientale del trasporto e della distribuzione.
5. **Utilizza completamente i container e il trasporto per consolidare le spedizioni.** Un contenitore vuoto è un contenitore sprecato. L'analisi predittiva prevede dove e quando arriveranno le merci, consentendo il consolidamento delle spedizioni da più fornitori verso più destinazioni finali.

6. **Stabilire un programma di monitoraggio per rischi ambientali esistenti o potenziali.** Molte catene di approvvigionamento sono già influenzate dai cambiamenti climatici e da altri fattori ambientali. Questioni come gli incendi nella parte occidentale, l'innalzamento del livello del mare, la scarsità d'acqua e la riduzione dei raccolti agricoli hanno un profondo impatto sull'efficienza, la qualità e la velocità della catena di approvvigionamento. Prepara piani di emergenza.
7. **Coinvolgere la leadership.** Come per qualsiasi impresa utile, un impegno dall'alto è fondamentale. La leadership deve comprendere il valore strategico o il business case per l'approvvigionamento sostenibile per l'organizzazione.
8. **Individua le principali cause di spreco.** Individua i punti deboli. La correzione dei problemi che generano rifiuti offre numerosi vantaggi e consente alle organizzazioni di ridurre gli acquisti, fare un uso migliore dei prodotti che acquistano e ottenere una riduzione delle tariffe di smaltimento.
9. **Misurare.** Una volta che le aziende identificano i driver dei rifiuti, devono misurare quanto sta accadendo. Quale percentuale e quali tipi di prodotti andranno nelle discariche o nel compost? Sapere che un prodotto viene scartato a una velocità maggiore rispetto ad articoli simili può aiutare a identificare azioni per ridurre gli sprechi e tagliare i costi. Una volta fatto il primo passo per misurare ed esaminare cosa sta succedendo, noterai opportunità di cambiamento.
10. **Stabilisci degli obiettivi.** Gli obiettivi possono incoraggiare la creatività. Un'organizzazione non ha bisogno di sapere esattamente come raggiungerà l'obiettivo quando lo stabilisce. Spesso, il raggiungimento degli obiettivi richiede una combinazione di azioni più ampie e radicali e azioni piccole e incrementali.
11. **Analizza la rete di trasporto.** Le aziende spesso possono ridurre la quantità di energia utilizzata per il trasporto di materiali e prodotti.
12. **Conduci un'analisi di backhaul (viaggio di ritorno).** Una cosa che mastica i costi, oltre che l'ambiente, è il ritorno dei camion vuoti al punto di origine. Caricare prodotti su questi camion significa meno viaggi e meno spreco di carburante.
13. **Analizza l'efficienza della progettazione del magazzino.** Un layout che riduce il numero di volte in cui un elemento viene gestito e riduce la distanza percorsa tra le azioni può ridurre sia i costi di manodopera che quelli energetici.
14. **Vai oltre la conformità.** Concentrarsi strettamente sulla conformità, spesso tramite audit dei fornitori, può impedire alle organizzazioni di massimizzare i vantaggi di catene di approvvigionamento più verdi.
15. **Collaborare.** Cerca partnership che ti aiutino a creare un'impresa più sostenibile.
16. **Coinvolgere l'ufficio acquisti.** L'ufficio acquisti può chiedere ai fornitori se i loro prodotti possono essere riciclati alla fine della loro vita e se il fornitore sta cercando di ridurre gli sprechi e il consumo di energia. Nel tempo, tali domande dovrebbero portare a una maggiore selezione di prodotti sostenibili a prezzi ragionevoli.

17. **Sfrutta la tecnologia.** La tecnologia può aiutare le organizzazioni a ottimizzare i loro sforzi per la sostenibilità. La tecnologia può fornire valore in una vasta gamma di catene di fornitura e può anche aiutare le aziende a formare dipendenti e fornitori sulle loro iniziative di sostenibilità della catena di fornitura.
18. **Ottimizza il packaging.** Le aziende spesso possono ridurre sia i costi che il consumo di risorse modificando il loro packaging.
19. **Riutilizza quando possibile.** Spesso i prodotti possono essere rielaborati più volte. Ciò riduce il consumo di risorse e consente di risparmiare denaro, perché i prodotti possono essere riacquistati a una frazione del loro prezzo originale.
20. **Analizza i processi di reso.** Spesso le aziende hanno difficoltà a elaborare i resi in modo efficiente, questa è un'area che spesso presenta molte opportunità per migliorare i processi e ridurre i costi.
21. **Concentrati sul costo totale del ciclo di vita.** Devi guardare non solo al prezzo di acquisto, ma anche al costo totale di proprietà. Considera l'energia, l'acqua e la manodopera necessarie per mantenere, far funzionare, pulire e smaltire un articolo, nonché l'investimento iniziale. Una volta che tutti questi fattori sono stati inclusi nei calcoli, noterai che i prodotti verdi spesso diventano competitivi.
22. **Mantieni l'attenzione continua sulla costruzione di una filiera più verde.** Non ha senso rimandare l'adozione di misure per rendere più verde la catena di approvvigionamento. Né ha senso lavorarci solo sporadicamente. Molte aziende analizzano e ottimizzano la loro rete di trasporto ogni tre o cinque anni. Anche se questo è un inizio, il loro consumo di energia spesso aumenta nel frattempo. Fatti coinvolgere e concentrati costantemente sulla tua catena di fornitura.

Seguendo questi passaggi sarai sulla buona strada per creare una catena di approvvigionamento di livello mondiale, meno vulnerabile ai cambiamenti nel prezzo del carburante, dei materiali e dell'energia. Inoltre, più una catena di approvvigionamento è ecologica, più è probabile che la tua catena di approvvigionamento sia legalmente conforme in tutto il mondo. Quando non ci sono rifiuti e non ci sono emissioni, non c'è molto da regolamentare per i governi.

Una strategia lungimirante per la catena di approvvigionamento, combinata con le giuste soluzioni tecnologiche, aiuterà le organizzazioni a costruire catene di approvvigionamento più sostenibili, responsabili ed etiche. E questo è un bene per tutti.

Una catena di approvvigionamento sostenibile è una catena di approvvigionamento di classe mondiale.

Rafael Vela è un professionista di livello C con oltre 35 anni di esperienza esecutiva e internazionale nell'area di SCM, approvvigionamento strategico, logistica e operazioni in società multinazionali nei settori manifatturiero, tecnologico, commerciale e dei servizi.

Mail: rafael.vela@scmservices.biz

Open networker, connettiti o segui [Rafael Vela | LinkedIn](#)

o unisciti al mio gruppo Supply Chain Solutions [Supply Chain Solutions | Groups | LinkedIn](#)

Per più pubblicazioni <https://scmservices.biz/publications>