Búsqueda de anterioridades: por qué conviene hacerla antes de presentar tu marca

ABCD Marcas

Mucha gente cree que registrar una marca es llenar una solicitud y esperar. En realidad, la decisión más importante se toma antes de presentarla: saber si tu nombre de verdad está libre. Por eso, antes de cualquier trámite, conviene hacer una búsqueda de anterioridades. Te contamos con honestidad qué ganas con ella y qué debes tener en cuenta.

¿Qué es la búsqueda de anterioridades?

Es la revisión de las marcas que ya están registradas o en trámite ante el IMPI, para saber si existe alguna igual o parecida a la tuya que pueda impedir tu registro o causarte un conflicto más adelante.

Ventajas de hacerla antes de presentar

- **Evitas pagar por una solicitud que probablemente será negada.** Los derechos del IMPI se pagan por el estudio de la solicitud y no se devuelven si el registro se niega.
- **Te enteras a tiempo.** Si tu nombre tiene un problema, puedes ajustarlo o elegir otro antes de invertir en logotipos, letreros, empaques o publicidad.
- **Ahorras meses.** Una solicitud negada o abandonada significa esperar y volver a empezar desde cero.
- **Eliges mejor la clase.** La revisión se hace en la clase que realmente corresponde a tu negocio y en las que se relacionan con ella.
- **Presentas con tranquilidad** y reduces el riesgo de conflictos con quien ya usa un nombre parecido.

Desventajas y puntos a considerar

- **Toma unos días antes de presentar.** Es tiempo bien invertido, aunque a veces se tiene prisa por ingresar la solicitud cuanto antes.
- **Puede darte una noticia que no esperabas:** que tu nombre ya está tomado o es muy parecido a otro. Es incómodo, pero es mucho mejor saberlo antes de pagar que después.
- **Es una fotografía del momento.** Refleja lo que aparece en el IMPI en esa fecha, por eso conviene presentar sin demora una vez que se decide continuar.
- **No basta con consultar un buscador.** Interpretar los resultados exige análisis, como verás más adelante.

Lo que debes saber: el IMPI no corrige errores

El IMPI revisa lo que le presentas, pero no te corrige ni te avisa de lo que pudiste haber hecho mejor. Si la solicitud ingresó con el nombre mal escrito, con la clase equivocada o sin revisar anterioridades, el Instituto la tramita tal como llegó. Y estos errores cuestan:

- Una vez pagada la tarifa, los datos de la solicitud ya no se modifican.
- Los productos o servicios no se pueden ampliar después de presentada la solicitud.
- Los derechos pagados no se devuelven si el registro es negado.
- Si un oficio del IMPI no se contesta a tiempo, la solicitud se abandona.

Se necesita sensibilidad jurídica para leer los antecedentes

Escribir tu nombre en el buscador del IMPI y no ver resultados idénticos no significa que esté libre. El IMPI no compara solo letras: compara cómo suena tu marca, cómo se ve y qué idea transmite, y lo hace frente a productos y servicios iguales o relacionados, aunque no sean idénticos. Un abogado con experiencia sabe leer esas señales, por ejemplo:

- Nombres que se escriben distinto pero suenan igual, con "k" en lugar de "c", con "v" por "b" o con letras dobles.
- Marcas que transmiten la misma idea o significado aunque las palabras cambien.
- Logotipos que se parecen, aunque el nombre sea diferente.
- Clases distintas pero relacionadas, como restaurantes y alimentos.
- Solicitudes todavía en trámite que fueron presentadas antes que la tuya y que pueden tener prioridad.

Esa lectura, que mezcla criterio jurídico con experiencia, es lo que distingue una búsqueda útil de una simple consulta de nombres.

Nuestra recomendación

Haz la búsqueda antes de presentar y que la revise alguien que sepa interpretarla. Es el paso que más protege tu inversión: si el resultado es favorable, presentas con tranquilidad; si no lo es, te ahorras dinero y tiempo y buscamos juntos una mejor alternativa.

En ABCD Marcas hacemos esta revisión por ti, con más de 17 años de experiencia, para que tu marca llegue al IMPI bien planteada desde el primer día.