La mano del abogado en la clasificación de tu marca

ABCD Marcas

Cuando alguien piensa en registrar su marca, casi siempre piensa en el nombre. Pero hay una decisión igual de importante, y mucho menos visible: en qué clase se registra. Ahí es donde más se equivocan quienes hacen el trámite solos, y donde la experiencia de un abogado marca la diferencia entre una marca bien protegida y una que solo lo parece.

¿Qué es la clasificación y por qué importa?

Los productos y servicios del mundo se agrupan en 45 clases, según la Clasificación Internacional de Niza: las clases 1 a 34 son productos y las clases 35 a 45, servicios. Tu marca se protege únicamente en las clases y en los productos o servicios que registraste. Dicho de forma sencilla: **el registro protege lo que pediste, no lo que "más o menos" haces**.

Además, cada clase es una solicitud independiente. Por eso elegirlas bien es cuestión de protección, de tiempo y de dinero.

Ejemplos para verlo con claridad

Tu negocio	Clases que normalmente se revisan	Error frecuente
Restaurante, taquería o cafetería	**43** – servicios de restauración	Registrar solo la clase de alimentos y dejar sin protección el servicio que realmente das a conocer.
Alimentos empacados (salsas, tamales, galletas)	**29, 30 o 32**, según el producto	Pensar que una sola clase cubre todo el menú.
Ropa con tu marca y tienda donde la vendes	**25** – prendas de vestir **35** – venta al por menor	Registrar la prenda, pero no el servicio de la tienda física o en línea.
Academia deportiva, escuela o cursos	**41** – educación y actividades deportivas	Elegir una clase de productos por parecer más sencilla.
Estética, spa o consultorio	**44** – servicios de belleza y salud **3** – cosméticos, si también los vendes	Dejar fuera los productos de cuidado personal que ofreces con el mismo nombre.
App o plataforma digital	**9** – software descargable **42** – servicios tecnológicos	Registrar solo una, cuando el negocio tiene app y servicio en línea.

Son ejemplos generales. La clase correcta depende de cómo funcione tu negocio, y eso solo se define analizándolo contigo.

Errores comunes cuando se clasifica sin asesoría

- **Clase equivocada.** Tienes un registro, pero en un terreno distinto al de tu negocio.
- **Lista muy corta.** Quedan sin proteger productos o servicios que sí ofreces.
- **Lista demasiado amplia.** Pides más de lo que usas, aumentas los choques con marcas ajenas y, con el tiempo, esa parte del registro puede quedar vulnerable por falta de uso.
- **Palabras ambiguas.** "Venta de ropa" puede ser un producto o un servicio de comercio, y cada uno va en una clase distinta.
- **No pensar en lo que viene.** Una hamburguesería que mañana vende salsas embotelladas o franquicias necesitará más clases, y conviene planearlo desde el inicio.

El IMPI no corrige la clasificación

Al IMPI le corresponde revisar lo que presentas, no decidir por ti en qué clase debía ir tu marca. Si te equivocaste, la solicitud sigue su curso tal como llegó. Corregirlo después implica presentar una solicitud nueva, con nuevos derechos y volver a esperar. Y como los productos o servicios no se pueden ampliar una vez presentada la solicitud, lo que se omitió al inicio simplemente queda fuera.

Lo que hace el abogado por ti

- **Entiende tu negocio** como es hoy y hacia dónde quieres llevarlo.
- **Elige las clases correctas** y redacta la lista de productos o servicios con las palabras que el IMPI reconoce.
- **Prioriza según tus planes y tu presupuesto**, para que protejas primero lo esencial sin pagar de más.
- **Une la clasificación con la búsqueda de anterioridades**, porque se revisa en las clases que importan y en las relacionadas.
- **Responde los oficios del IMPI** cuando pide precisar o limitar productos o servicios, que es un momento en el que una mala respuesta puede costarte cobertura.

Nuestra recomendación

No dejes la clasificación al azar ni a una lista desplegable. Es la parte del registro donde una buena decisión se nota durante diez años, y donde un descuido rara vez se puede arreglar.

En ABCD Marcas analizamos tu negocio y definimos contigo las clases que realmente lo protegen, con más de 17 años de experiencia ayudando a emprendedores y pequeños comerciantes a hacerlo bien desde el primer día.