



Menu

Textile-Me, oder: eine Frau, die bei allen Stilrichtungen hilft



Harald Hesse 25.03.2019

Produkte erwähnt

[Website-Baukasten](#)

Asli ist ausgewiesene Expertin in Kleidungs- und Geschmacksfragen

Unser GoDaddy Team hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Kunden näher kennenzulernen und ihre Geschichten zu erzählen. Zum Beispiel die von Asli Akdag aus Düsseldorf und ihrem 2014 gegründeten Unternehmen [Textile-Me](#). Sie berät ihre Klientel in allen Fragen der Garderobe und hilft ihnen so, ihren individuellen Stil zu finden, den sie dann selbstbewusst durchs Leben tragen. Wieso Asli diesen beruflichen Weg eingeschlagen hat und was das möglicherweise auch mit gesunder Ernährung zu tun haben könnte,

Es gibt Männer und Frauen, die haben einfach Geschmack und Stil. Intuitiv oder aus Erfahrung wissen sie, welchen Typ sie verkörpern und welche Farben oder Kombinationen ihnen stehen. Sie kleiden sich auf Shoppingtouren vollkommen neu ein und tragen ihre frische Auswahl souverän. Es gibt aber auch Menschen, für die diese Herausforderungen ein

derart unsicheres Terrain darstellen, dass sie es erst gar nicht betreten. Für diese Gruppe ist Asli die Retterin in der Not. Ihre Kompetenz: Stil- und Farbberatung.



Textil-Me-Gründerin Asli Akdag

“ „Im Beruf oder Privatleben spielt das Aussehen eine große Rolle.“ ”

Die Weichen für ihre Profession wurden in der Kindheit gestellt. Asli wuchs in Istanbul auf, inmitten einer Welt von Mode, Design und Stil. In ihrem Elternhaus legte man großen Wert auf eine gepflegte äußere Erscheinung – sich angemessen und elegant zu kleiden, war keine Frage des Anlasses, sondern täglich gelebte Realität. Da verwundert es nicht, dass Asli später Mode- und Textil-Design studierte. Schon da suchten immer wieder Freunde ihren Rat in Kleidungs- und Geschmacksfragen, was ihr eine Riesenfreude bereitete, wenn sie helfen konnte. Mit der Zeit reifte in ihr die Idee, sich als Stilberaterin selbstständig zu machen. 2014 war es soweit, das Geburtsjahr von Textile-Me. Dass die Gründerin nebenbei auch noch – nun in Deutschland – ein Marketing-Studium draufsattelte, sei nur am Rande erwähnt.

Bei der Kleiderschrank-Optimierung gilt: „Weniger ist mehr“



Asli gibt ihrer Kundin eine Stilberatung

Konkret unterstützt sie ihre Kunden bei Stil und Farbe. Auch die sogenannte Kleiderschrank-Kontrolle umfasst ihr Angebot. „Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Beratung“, betont die Textile-Me-Chefin, „ist ein intensives Gespräch mit dem Kunden, um zu erkennen und zu verstehen, warum er bei der Kleidungs Auswahl und -kombination sowie beim Einkauf von neuen Kleidungsstücken Hilfe benötigt.“ Darüber hinaus bietet Asli noch Personal Shopping mit individuellen Styling-Tipps an. Das heißt: „Ich begleite meine Kunden bei der Neuausstattung oder Erweiterung ihrer Garderobe und stehe ihnen dabei mit Rat und Tat zur Seite.“ Wenn ihr Kunde am Ende seine Garderobe wieder selbstständig, ohne viel Mühe und mit Spaß beherrscht, dann ist Asli glücklich.



Die Suche nach der richtigen Kleidung

GoDaddy inspiriert Textile-Me

Alles das, was Asli ihren Kunden im Gespräch einfühlsam und kompetent vermittelt, spiegelt sich auf ihrer Website, die sie selbst gestaltet hat und auch pflegt: „Sie ist schlicht, nicht zu kompliziert, in ruhigen Farben gehalten und mit ausreichend Informationen versehen – sie ist mein Profil und gibt Auskunft über mich.“ Als Dienstleister hat sie sich von Anfang an für GoDaddy entschieden. Vor allem vom intuitiv zu bedienenden Bearbeitungstool ist sie überzeugt. Geradezu begeistert ist Asli aber von den Hunderten Musterdesigns, die der GoDaddy Website-Baukasten vorhält: „Die geben mir immer viel Inspiration.“

Natürlich ruht sich Asli auf ihren bisherigen Erfolgen nicht aus. Derzeit lässt sie sich zur Ernährungsberaterin ausbilden, ein weiteres Kompetenzfeld, das sich später gut mit ihrer Stilberatung verbinden lässt. Denn, davon ist Asli überzeugt, man sieht nur dann gut aus, wenn man gesund und selbstbewusst ist. Und das hängt auch mit gesunder Ernährung und dem individuellen Kleidungsstil zusammen.

Coco Chanel hat mal gesagt: „Mode vergeht, Stil bleibt.“ – wir ergänzen: und Textile-Me auch. In diesem Sinne alles Gute für die Zukunft!

Hier geht es zu weiteren Stories!



Asli und ihre Textil-Me-Website

Bildnachweis: Markus Palzer

#stories-de



Harald Hesse

Harald Hesse hat Journalismus von der Pike auf gelernt. Über 20 Jahre war er bei einem auf die Medienbranche spezialisierten Verlag tätig, 16 Jahre davon als Chefredakteur verschiedener B2B- und B2C-Publikationen (GamesMarkt, Licensing Markt, Mobile Entertainment, VideoMarkt uvm.). Mit seinem Redaktionservice Harald Hesse textmanufaktur – serviced by GoDaddy übrigens – hat er mittlerweile den Pfad des Freien Journalisten eingeschlagen. Als Freischreiber treibt er sich viel im Themenfeld Digitalien herum, als Buchautor schreibt er über Land und Leute, Gott und die Welt.

[Mehr Artikel von Harald](#)