



RACISTO MILETRIO

BOLETÍN #7

El Racistómetro es un espacio de análisis que busca sensibilizar y reducir el lenguaje negativo que genera o viraliza mensajes de odio y racistas en México, y próximamente Centroamérica. El Racistómetro forma parte del Observatorio de Racismo en México y Centroamérica, y surge de la alianza con el Barómetro de Xenofobia de Colombia, Perú y Ecuador. Este boletín mensual parte del análisis de la información que nos proveen las redes sociales. Primero, identifica cuáles son los principales mensajes positivos sobre racialidad y racismo a nivel nacional, luego los principales mensajes racistas, su concentración geográfica y termina evidenciando el alcance que tienen estas publicaciones. Boletín Mensual 6 - julio 2022

¿Cómo se obtienen los datos?

El Racistómetro recopila información de Twitter, Instagram, portales web de noticias y medios de comunicación digitales. Los datos los obtenemos a partir de un ejercicio de captura de todas las mensajes "públicos" sobre racialidad, racismo y/o clasismo, mediante metodologías de web scraping.

En esta edición del Racistómetro, analizamos alrededor de 2,006 publicaciones referentes a la discusión sobre racialidad, racismo y/o clasismo en la República Mexicana, entre el 1° y 31 de agosto del 2022.

¿Cómo se clasifican las publicaciones?

Las categorías son construidas a partir de las diferentes frases y jergas de las personas en redes sociales.

Mediante las organizaciones que forman parte del Observatorio de Racismo en México y Centroamérica, recopilamos las palabras más usadas para referirse a las personas históricamente racializadas (personas morenas, indígenas o afrodescendientes) en las diversas zonas geográficas, y a los fenómenos que les cruzan de manera interseccional. Las categorías que abarcan esos sectores y que se encuentran en este boletín son: insultos a personas por tono de piel, origen étnico o cultural, así como referencias a su acento, nivel socioeconómico, apariencia física, vestimenta o activación política a causa del racismo.

Sobre el discurso social de odio, narrativas racistas y estigmatizantes

Los mensajes racistas y clasistas se identifican a partir de la literatura que existe sobre racismo, comunicación violenta y el discurso de odio en Internet².

Las publicaciones son clasificadas como racistas cuando se encuentran en alguna de estas cuatro categorías de comunicación violenta:

1. Incitación al genocidio de un grupo racializado y a otras violaciones a la Ley Internacional.
2. Apoyo a odio discriminatorio que constituye incitación a hostilidad, discriminación o violencia contra un grupo históricamente racializado.
3. Discurso de odio que puede restringirse para proteger los derechos o la reputación de grupos racializados, o para la protección de la seguridad nacional o el orden público, o la salud pública o moral.
4. Discurso de odio "legal" contra grupos racializados que genera preocupación en términos de tolerancia.

¿Por qué es importante?

El estudio sistémico de esta información es importante para entender las ideas que promueven la inclusión o el rechazo hacia las personas racializadas (morenas, indígenas o afrodescendientes). El Racistómetro pretende proporcionar mejores herramientas que sirvan de respaldo a la respuesta de las personas tomadoras de decisiones y de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan para erradicar el racismo y todas las formas de discriminación estructural. Asimismo, el Racistómetro tiene la intención de visibilizar los prejuicios, estereotipos y estigmas que existen y se replican en la opinión pública sobre el racismo y las personas racializadas, invitando a discutirlo, analizarlo y generar cambios para una convivencia pacífica.

¹ Esta metodología ha sido utilizada en otros contextos para identificar sentimientos: Alsaedi, N., Burnap, P. & Rana, O., Identifying disruptive events from social media to enhance situational awareness. In Proceedings of the 2015 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining. pp. 934-941, 2015. <http://dx.doi.org/10.1145/2808797.2808879>; y Margaret C. Stewart & Christa L. Arnold (2018) Defining Social Listening: Recognizing an Emerging Dimension of Listening, International Journal of Listening, 32:2, 85-100, DOI: 10.1080/10904018.2017.1330656.

² Article 19 México y Centroamérica (2018), "Discurso de odio: los márgenes de la libertad de expresión y la democracia" en Rodríguez Zepeda & González Luna (coord.), El prejuicio y la palabra: los derechos a la libre expresión y a la no discriminación, SEGOB, CONAPRED, RINDIS, UNAM. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/11/5389/17.pdf>

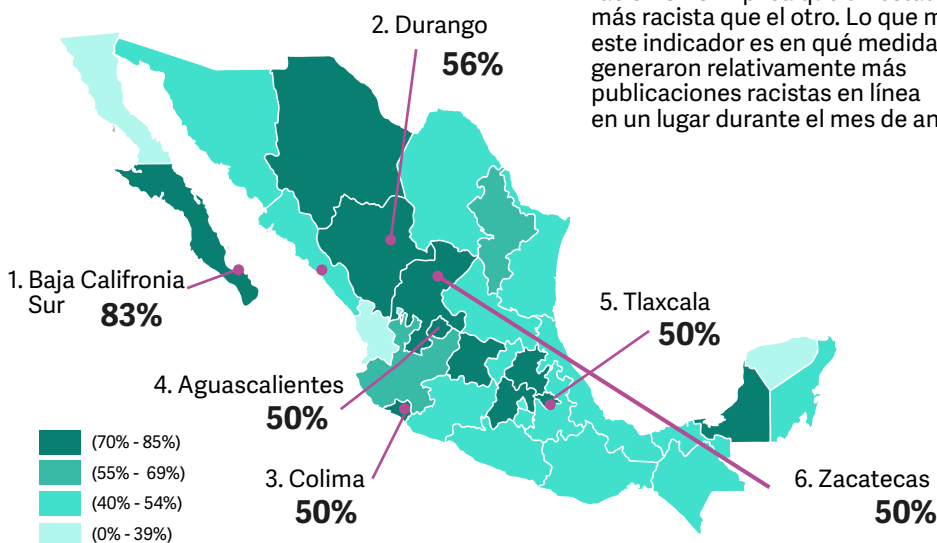
Tasa de Racismo

Del 1 al 31 de agosto de 2022, la tasa de racismo nacional fue de 34.2%, es decir, que de cada 10 menciones sobre raza y racismo en México, tres fueron clasificadas como abiertamente racistas. En comparación al mes pasado, esta tasa fue mucho mayor (en julio fue de 23%). Esta tasa se obtiene dividiendo el número total de publicaciones clasificadas como racistas sobre el total de publicaciones que se realizaron sobre racialidad y racismo. Para esta edición del Racistómetro, se analizó una muestra representativa de 2,006 publicaciones sobre racialidad y racismo de la conversación pública durante el mes de agosto en la República Mexicana.

Tasa de Racismo
México (agosto 2022)

34.2%

Gráfica 1. Tasa de Racismo por Estado de la República Mexicana, agosto 2022.



¡Es contra el discurso, no contra la persona!

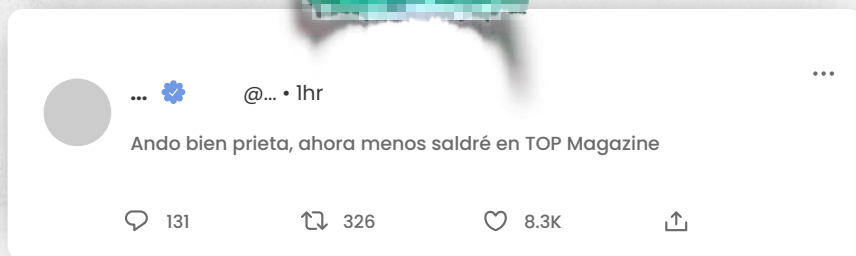
Evita llamar a alguien "racista". Decir "suena racista lo que dices" es una mejor alternativa ya que está dirigida al discurso, la idea o la expresión más no a la persona (Kroff, 2020).

Conversación Racista

En el mes de agosto, las expresiones racistas y clasistas en México tuvieron un auge con un componente negacionista importante; en otras palabras, aún cuando se reconocen o denuncian actos de discriminación racial, muchas personas lo toman como una normalidad, broma o como un fenómeno no existente dentro de sus realidades. También este mes, las conversaciones se caracterizaron por la discusión pública de fenómenos racistas en esferas como la política, establecimientos mercantiles, el espectáculo y los deportes. A continuación se muestran algunos de los mensajes racistas con mayor alcance.

Ejemplos de prejuicios racistas en línea:

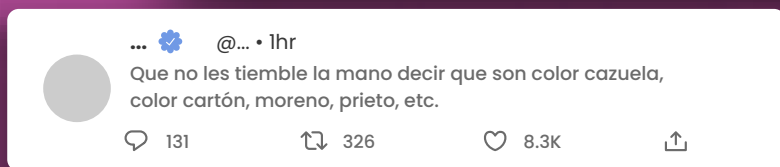
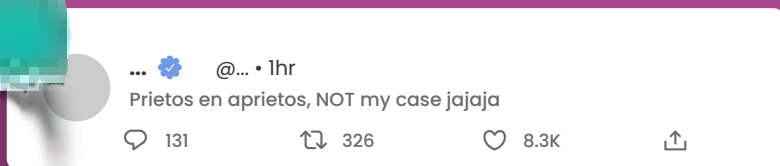
01



Dentro de la industria de la belleza o los medios de comunicación se pueden ver cada vez más personas que representan la diversidad humana. Sin embargo, aún existen personas dentro de las agencias de publicidad, marcas o medios que continúan reproduciendo estereotipos de belleza asociados a la blancura, es decir, tonos de piel claros con facciones europeas, o ser una persona "desindigenizada" y/o promover las formas de cuerpos delgados. En el caso de este mensaje, la persona usuaria acepta la existencia de los prejuicios raciales que existen en la industria de los medios de comunicación, asegurando que por tener la piel oscura, una revista no le brindaría espacio para aparecer en sus páginas, fortaleciendo la asociación entre ser una persona "prieta" y no ser digna de aparecer en una publicación.

03

02

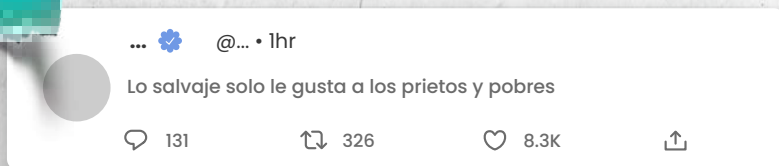


Últimamente se ha debatido en las redes sociales la existencia o no de la discriminación estructural hacia las personas por sus tonos de piel. En contraste, durante agosto se despertó un conjunto de voces que asumieron el racismo como una realidad inmutable e irremediable. En este sentido, es muy común encontrarse con la expresión “prietos en aprietos” para hacer mofa de las supuestas complicaciones diarias que tiene cualquier persona de piel oscura. Tan solo en el mes de agosto esta expresión tuvo un crecimiento del 50% versus el mes anterior.

Sin embargo, dentro de estas expresiones también podemos ver aspectos de negación del racismo desde diferentes puntos de enunciación. En una primer mención, podemos leer el mensaje de una persona que hace uso de la expresión “Prietos en aprietos”, la cual complementa con not my case (no es mi caso), haciendo referencia que aunque se asuma como persona morena, se desmarca de ese grupo poblacional, incluso mediante el uso del inglés, como si hacerlo en otro idioma, lo alejara de aquellas que no lo hablan como un valor negativo.

En un segundo momento también leemos el mensaje encontrado en redes sociales que dice “que no les tiemble la mano decir que son color cazuela...” en conjunto con una serie de adjetivos calificativos hacia las personas de tonos de piel morenos u oscuros, invitando a quienes leen el “tuit” a asumirse con alguna de esas descripciones que en muchos casos son discriminatorias.

03



Por último, nos encontramos con un mensaje que no solo reconoce la discriminación racial por tono de piel sino que asocia este valor directamente a la escasez de recursos económicos y a lo salvaje, colocando a las personas pobres y morenas en una posición contraria a los conceptos de modernidad, desarrollo y civilización.

04

Estos estereotipos y prejuicios afectan de forma directa a la totalidad de la población racializada o de tonos de piel oscuro, no sólo a personas indígenas o afrodescendientes, generando desinformación y condicionando el nivel de oportunidades de vida digna a las que pueden acceder y que, al final, es lo que todas las personas buscamos para tener un proyecto de vida próspero.

Todos los sectores de la sociedad pueden diagnosticar los niveles de odio y racismo en línea y, a partir de eso, denunciar, crear estrategias y campañas de sensibilización, así como programas formativos para contrarrestarlos ¡Tú puedes ser uno de ellos!



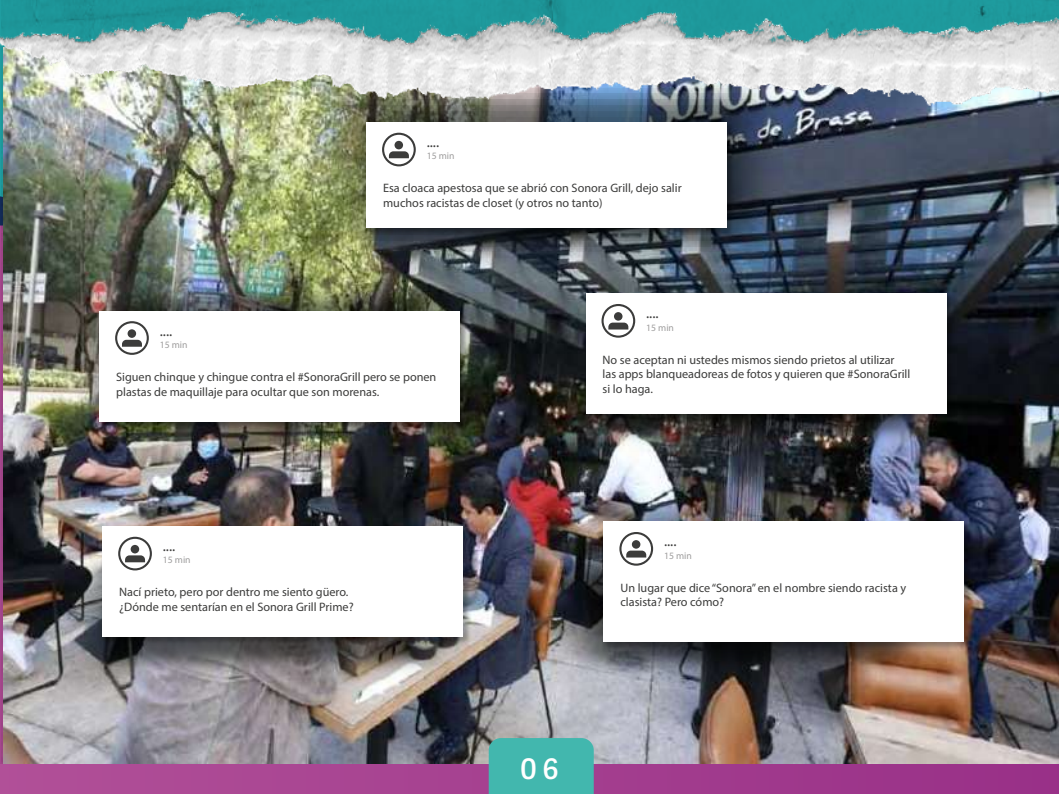
Picos en la conversación

Si bien, una parte muy importante del Índice de Racismo en México se obtiene a partir de las expresiones e insultos directos o discursos racistas, existen otras formas de reproducción del racismo más sutiles que no incluyen ninguna palabra ofensiva, pero que evidencian los prejuicios y estereotipos hacia las poblaciones que siempre han sido discriminadas por su tono de piel u origen étnico. A continuación los ejemplos más comunes que se encontraron este mes:

DISCRIMINACIÓN RACIAL EN SONORA GRILL EN LA CIUDAD DE MÉXICO

El día 2 de agosto sucedió el primer pico más importante en la conversación, al hacerse viral lo sucedido en el restaurante Sonora Grill PRIME, en su sucursal de Av. Masaryk, en Polanco, Ciudad de México. Se hizo pública una denuncia publicada en redes sociales que señalaba las acciones de discriminación racial que se practicaban hacia los comensales de dicho establecimiento, al asignar los espacios del lugar dependiendo la apariencia física y el tono de piel de las personas, lo cual detonó el incremento de las publicaciones sobre racismo y racialidad en un 82% con respecto al promedio diario del mes de julio. Sin embargo la conversación giró principalmente en dos sentidos: 1) los usuarios que se identificaban con la problemática y que incluso contaban experiencias similares a las denunciadas y, 2) usuarios que manifestaban que las personas sujetas a esas acciones eran demasiado sensibles y se victimizaban en exceso, argumentando que lo ocurrido (poner a personas con perfiles norteamericanos o europeos al frente del establecimiento) era justificado por una estrategia comercial.

El caso de Sonora Grill no es un caso aislado de discriminación por características étnico-raciales, sino que también revela que la llamada "economía de la discriminación", que es cuando las empresas lucran o se benefician discriminando, ya que parten de la idea en la que pueden tener más clientela o mayores ingresos en la medida en la que discriminan, poniendo a personas principalmente blancas o con un estereotipos europeos como un "gancho" aspiracional para atraer a más personas o dar una imagen de "exclusividad" en sus negocios. En este caso, poniendo a personas principalmente blancas al frente del establecimiento.



Esa cloaca apostosa que se abrió con Sonora Grill, dejó salir muchos racistas de closet (y otros no tanto)



Siguen chingue y chingue contra el #SonoraGrill pero se ponen plastas de maquillaje para ocultar que son morenas.



No se aceptan ni ustedes mismos siendo prietos al utilizar las apps blanqueadoras de fotos y quieren que #SonoraGrill si lo haga.



Nací prieto, pero por dentro me siento güero.
¿Dónde me sentarían en el Sonora Grill Prime?



Un lugar que dice "Sonora" en el nombre siendo racista y clasista? Pero cómo?

02

DÍA INTERNACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

El 9 de agosto se conmemora a los pueblos originarios que han resistido al proceso de colonización, mestizaje y "desindigenización", protegiendo la herencia y la tradición cultural que ha contribuido enormemente a la identidad de México. Y aunque la fecha motivó el crecimiento en la conversación, no todos los comentarios fueron en un sentido positivo, sino que mostró diferentes aspectos de la realidad que siguen viviendo estas poblaciones: Desde el negacionismo sobre la violencia sistemática e histórica que enfrentan, hasta la invisibilización en la narrativa estatal.



15 min

Los indígenas no son niños inocentes, ni espíritus del bosque, ni ninguna otra de tus fantasías de Polanco o la Condesa. Los indígenas son, simplemente, seres humanos. Tan buenos y malos, tan tacaños y generosos, tan crueles y solidarios como cualquier otra persona en el planeta.



15 min

Quien no honra a nuestros pueblos indígenas, le da la espalda a los cimientos de nuestra patria. Orgullosa de mis orígenes. #DíaInternacionalDeLosPueblosIndigenas



15 min

Un años más sin basificación para los profesores de lengua y cultura náhuatl en el @IEMS.CDMX Somos el único bachillerato de la #CDMX que imparte esa asignatura optativa para contribuir al reconocimiento de la diversidad y la inclusión.

03

PRESIDENTE ACTUAL DE INE ¿RACISTA?

El día 29 de agosto se dió a conocer a través de redes sociales un video en el que el actual presidente del Instituto Nacional Electoral en México visitaba las instalaciones de una escuela de la UNAM y un estudiante lo abordaba, señalándole haber cometido actos racistas en el pasado (recordemos que imitó el acento estereotipado de un líder comunitario). Dicho video levantó la conversación y volvió a dividir las opiniones entre quienes apoyaban la acción del presunto estudiante y quienes apoyaban al titular del INE. Sin embargo, gran parte de la conversación se centró en la declaración que el funcionario respondió al ser señalado de racista: "afortunadamente en la UNAM cabemos todos", pues muchas personas en redes lo interpretaron como una confirmación de la acusación. En un segundo término surgieron las personas simpatizantes al presidente del INE y la búsqueda de deslegitimar la consigna hecha en el video "No eres bienvenido a la UNAM", teniendo por consecuencia una respuesta estudiantil de videos que se sumaron a las acusaciones.



Me encanta el "afortunadamente en la UNAM cabemos todos", es decir, "sí soy racista y que"... tsss



Te equivocas Lorenzo, los racistas no caben en ninguna parte y mucho menos en la UNAM



Díganle al naco igualado que se puso altanero con Lorenzo Córdova en la UNAM, que si tanta desconfianza le da el INE que queme su pinshi credencial a ver si es de verdad que su enojo o no más porque le dieron un dinerito para andar de mitotero.

04

RACISMO SIN FILTROS

El penúltimo día del mes de agosto, dos acontecimientos dieron lugar a otro gran pico en la conversación, por un lado un ex piloto de carreras de Fórmula 1 de origen austriaco, criticó al piloto de carreras mexicano Sergio "Checo" Pérez, a través de una declaración en la que afirmaba que "como sudamericano tiene problemas con los altibajos", levantando el descontento entre los seguidores del piloto mexicano pidiendo el veto al austriaco.

En segundo lugar, la actriz mexicana Laura Zapata acudió a una entrevista para conversar sobre la situación política y social, ahí se refirió a los seguidores del actual presidente mexicano como "huevones" a quienes los "maicean" (expresión que refiere a comprar su simpatía por dinero), detonando el malestar de las usuarias y usuarios en redes al calificarla como racista y clasista.



@redbullrancing No queremos ver a Helmut Mario, en el GP de México. Por racista y pendercierno... no conoce a los mexicanos.



En síntesis... mínimo, lo justo esperado sería una disculpa pública por los comentarios racistas de Helmut Marko, que a todas luces discriminó a nuestro Chequito ¡No hay más, no menos!



No sorprende que la homofóbica de Laura Zapata sea también racista y clasista

Alcance de las publicaciones

Dentro de los hitos que guiaron la conversación sobre racismo y racialidad en el mes de agosto, la conversación tuvo diferentes picos en el mes; ¿los motivos? desde políticos, hasta deportivos, pero sobre todo impulsados por la conversación sobre la discriminación que se detonó en un restaurante de la Ciudad de México y que dio visibilidad al racismo que estamos expuestos todos los días en el país, así se apreciaron los picos los días 2, 9, 23, 29 y 30 de agosto.

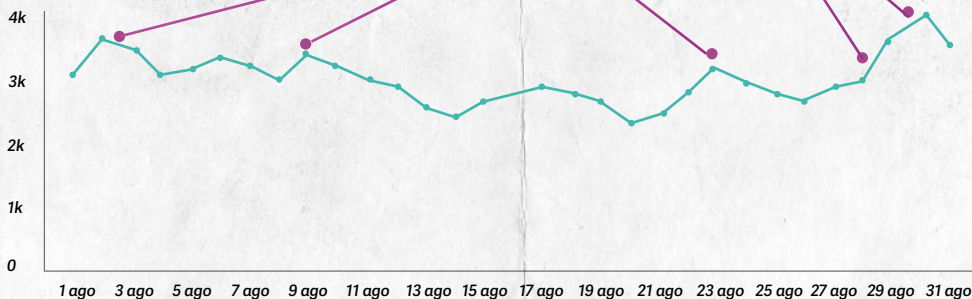
Gráfica 2. Volumen de mensajes sobre racialidad, racismo y/o clasismo, agosto 2022.

2 de agosto: Denuncia anónima y conversación sobre el caso de Sonora Grill

9 de agosto: Día internacional de los pueblos Indígenas

29 de Agosto: Confrontación y visita del presidente del INE a un plantel de la UNAM

30 de Agosto: Comentarios racistas y clasistas por parte de Helmut Marko de la F1 y la actriz Laura Zapata



Las 2,006 publicaciones de racialidad, racismo y/o clasismo llegaron a **31.5 millones de personas** diferentes en agosto. Para dimensionar el alcance, esta cantidad de personas es prácticamente la población nacional de Chile y Bolivia juntas.



Decoloniza las narrativas

Las narrativas importan porque replican estereotipos y prejuicios raciales.

Desafortunadamente, estas ideas también existen fuera de las redes sociales y todas las personas somos responsables de desmontarlas, a fin de generar una sociedad más equitativa y menos racista.

¡Denuncia el racismo y reporta las cuentas que generan odio racial y étnico!

Si has vivido alguna experiencia o sido víctima de racismo, podemos ayudarte documentando tu caso y/o en su caso denunciarlo ante las autoridades. Escríbenos a observatorio@racismo.mx



**observatorio
de racismo**
EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

<https://observatorio.racismo.mx>
observatorio@racismo.mx

